

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2016



 **Pordenone Fiere**
Exhibitions since 1947

www.fierapordenone.it

Lettera agli stakeholder



“Pordenone Fiere si confronta con la rendicontazione sociale e pubblica il suo primo Report di Sostenibilità”

Il Report di Sostenibilità è quel documento con cui un'azienda rendiconta sulle sue iniziative e performance di sostenibilità (ambientale, sociale ed economica).

Pordenone Fiere ha deciso di redigere il suo primo Report di Sostenibilità con l'obiettivo di comunicare le iniziative della nostra organizzazione a tutela dell'ambiente, l'approccio che adotta nei confronti dei lavoratori, la sua relazione con il territorio e la comunità circostante.

Riteniamo che il Report di Sostenibilità rappresenti il più importante strumento di dialogo con gli stakeholder.

Attraverso il presente Report, Pordenone Fiere si avvicina a tutti i suoi stakeholder in modo innovativo, per comunicare al territorio, e ai portatori di interesse in esso inseriti, che la nostra azienda è parte attiva nella responsabilità sociale e opera sui due versanti, economico e sociale.

Per informare stakeholder e pubblico generico che la valenza del business di Pordenone Fiere è anche diversa dal mero profitto.

Per comunicare che Pordenone Fiere sceglie di avvalersi in prevalenza di fornitori locali.

Per fidelizzare sempre di più i collaboratori, i quali rivestono un ruolo molto rilevante in azienda e il cui senso di appartenenza è già molto alto.

Infine, per dialogare di più e meglio con la comunità locale e per migliorare la contaminazione fra la Fiera e territorio.

Desideriamo ringraziare le donne e gli uomini di Pordenone Fiere che condividono, promuovono e vivono ogni giorno i nostri valori e che ci hanno permesso di ottenere questi risultati. È grazie a loro che Pordenone Fiere continuerà il suo percorso di crescita, conoscenza e innovazione, per poter rappresentare un valente motore di crescita del patrimonio imprenditoriale e un elemento di sviluppo e sostenibilità di questo territorio.



Ing. Renato Pujatti
Presidente Pordenone Fiere S.p.a.

Indice

Lettera agli stakeholder	03
Cosa facciamo e come lo facciamo	05
La nostra organizzazione	06
Assetto sociale e amministrativo	08
Organigramma	09
La nostra storia	10
I nostri valori	14
I nostri principi etici	15
Il dialogo con gli stakeholder	16
I temi della rendicontazione	17
Una governance per la sostenibilità	18
• Il Modello organizzativo ai sensi della 231	20
• Il controllo dei nostri fornitori e le procedure per l'acquisizione dei clienti	21
• Scelta del fornitore	22
• Le procedure per l'acquisizione del cliente	23
• La gestione ambientale	24
I nostri collaboratori: professionisti al servizio degli espositori e dei visitatori	27
• Il nostro team	27
• Parità di genere	31
• Formazione del personale	32
• Salute e sicurezza dei lavoratori	33
La creazione del valore	38
• La Fiera diventa cittadina del mondo	38
• Le nostre fiere	41
• Pordenone Congressi	42
• Pordenone Servizi	44
• La comunicazione e le manifestazioni fieristiche	47
Pordenone Fiere per il territorio	50
• Indotto e creazione di lavoro	51
• Eventi sociali	53
La ripartizione del valore aggiunto	54
Obiettivi per il futuro	58
Nota metodologica	61
Credits	61

Cosa facciamo e come lo facciamo

Un quartiere fieristico all'avanguardia al centro dell'Europa

Pordenone Fiere è un quartiere fieristico composto da nove padiglioni, con 30 mila mq. di area espositiva interna e 40 mila mq. di area espositiva scoperta. Ogni anno vengono realizzate circa 30 manifestazioni, sia professionali sia rivolte al grande pubblico, oltre a numerosi eventi, congressi e iniziative sportive.

In posizione strategica e aperta verso i mercati dell'Europa orientale, la fiera è facilmente raggiungibile in meno di un'ora dagli aeroporti di Venezia, Trieste e Lubiana. Inoltre, è connessa comodamente alle principali città italiane ed europee con collegamenti ferroviari ad alta velocità e un'ampia rete autostradale.

Un team di professionisti per la soddisfazione di espositori e visitatori

La partecipazione annua di oltre 2.700 espositori e 275.000 visitatori alle nostre manifestazioni dimostra l'impegno costante di Pordenone Fiere nello sviluppo delle attività del territorio, attraverso la possibilità di un'ampia visibilità e di una notevole ricaduta nel giro d'affari delle imprese industriali, di servizi e delle attività commerciali.

Chi lavora per Pordenone Fiere lo fa con professionalità e passione quotidiana, collaborando continuamente con il territorio per rendere l'esperienza della manifestazione fieristica piacevole e proficua: dalla fornitura di servizi, alla ricettività, passando per l'intrattenimento. L'obiettivo comune è quello di creare un lavoro di squadra ottimale per la soddisfazione di espositori e visitatori.

I punti di forza di Pordenone Fiere

L'ascolto, il dialogo e lo scambio: da una parte siamo aperti ai suggerimenti delle imprese, dall'altra siamo noi a fornire indicazioni e avanzare proposte. A testimoniarlo è il fatto che dal 2003 ad oggi i prodotti fieristici sono più che raddoppiati, proprio per cercare di cogliere tutti i suggerimenti del territorio, le passioni e le necessità commerciali e relazionali delle aziende locali.

L'ultimo caso è quello di Rive, manifestazione fieristica collocata strategicamente dopo la vendemmia, che copre l'intera filiera del vino, dal campo fino alla macchina per l'etichettatura. Rive rappresenta, quindi, una vetrina per tutte le novità del settore, dalle innovazioni tecnologiche al vino del futuro studiato dai migliori ricercatori.



La nostra organizzazione

Pordenone Fiere è situata in Friuli Venezia Giulia, a Pordenone in viale Treviso n. 1.

Opera con il brand "Pordenone Fiere".

La società ha lo scopo di contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio in cui opera e a tal fine di organizzare, direttamente o tramite terzi, manifestazioni fieristiche, sotto forma di fiere generali, fiere specializzate, mostre mercato e ogni altra manifestazione culturale, sportiva e ricreativa finalizzata all'esposizione, alla propaganda per il consumo e all'aumento delle vendite di beni e servizi in genere, alla presentazione delle novità che caratterizzano i diversi settori, così da agevolare ed incrementare l'attività dell'industria, dell'agricoltura, dell'artigianato, del commercio, del turismo e del terziario, in particolare nel territorio della regione Friuli Venezia Giulia.

Servizi erogati

Per garantire la perfetta realizzazione dell'evento, Pordenone Fiere mette a disposizione una serie di servizi indispensabili, come i service audio-video, il catering, la traduzione simultanea e il montaggio degli allestimenti, standard e personalizzati. Questo permette di accompagnare il cliente in ogni fase della preparazione dell'evento e durante l'evento stesso, con la qualità che da sempre Pordenone Fiere fornisce agli espositori fieristici.

• Audio - Video

Tutti gli strumenti necessari alla buona riuscita dello spettacolo, dell'evento, in qualità digitale.

• Allestimenti

Ogni dettaglio scenografico è calcolato e gestito da mani esperte, dal semplice pannello all'allestimento di un intero padiglione, anche su disegno specifico del cliente.

• Catering

Il meglio della cucina nazionale e internazionale, per un semplice brunch o per una ricca cena con molti invitati.

• Reception

A fianco di qualificate hostess e receptionist, per gli eventi internazionali si unisce un sistema professionale di traduzione simultanea e registrazione elettronica.

• Parcheggi

Ci sono cinque aree di parcheggio adiacenti il quartiere per un totale di oltre 2.000 posti auto. Vi è anche la possibilità di usufruire del servizio bus navetta con parcheggio a circa 700 m. dal quartiere fieristico, nel caso di massicci afflussi di pubblico.





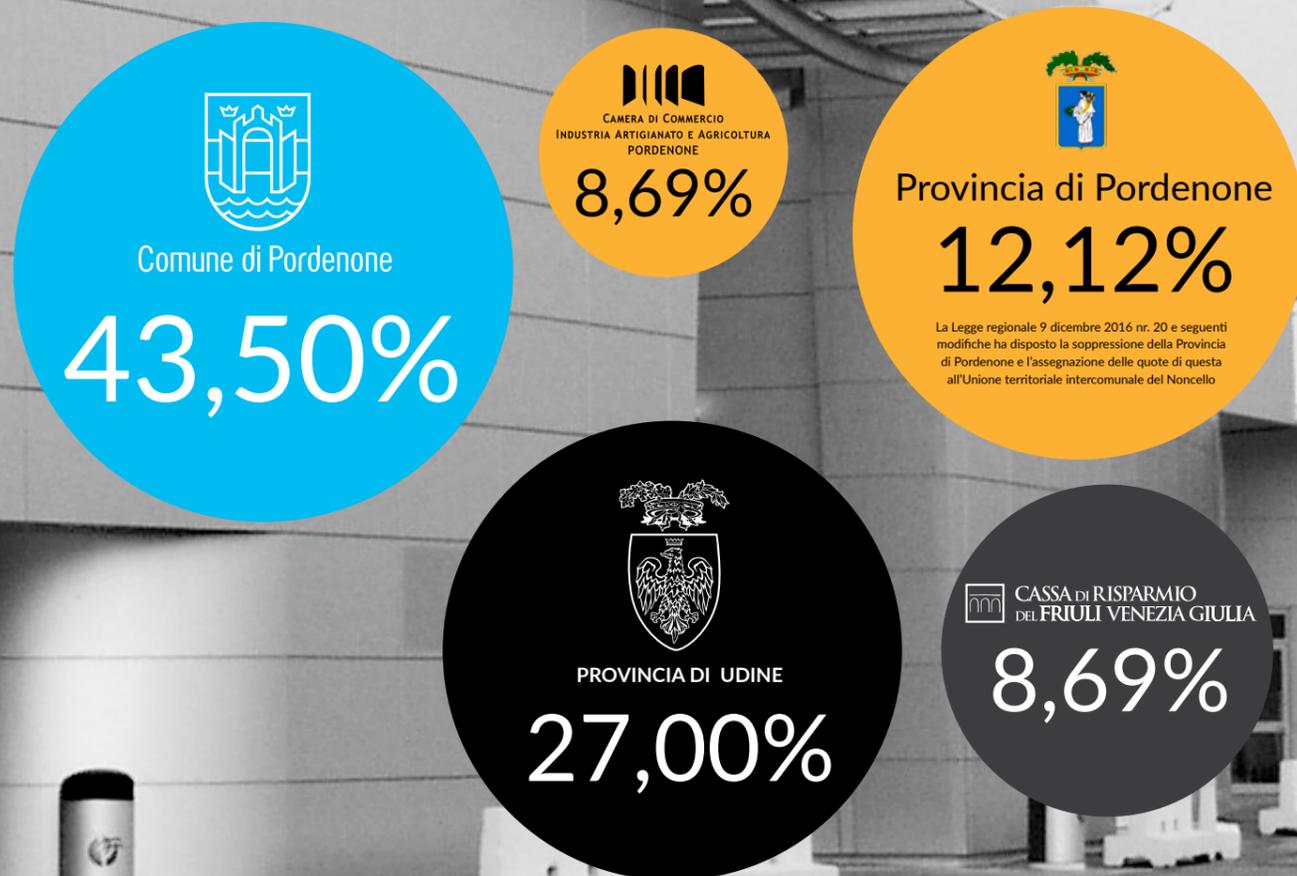
Assetto sociale e amministrativo

Pordenone Fiere è (dal 2003) una Società per Azioni (S.p.a.) costituita il 26/08/1961 e iscritta nella sezione ordinaria del registro delle imprese dal 18/11/1996 (codice fiscale e partita Iva 00076940931; numero REA PN - 58285).

Classificazione ATECORI 2007 dell'attività - Codice 82.3: organizzazione di convegni e fiere.

Il capitale Sociale di Euro 1.033.000,00 (interamente versato) è suddiviso in n. 1.033.000 azioni del valore nominale di Euro 1,00 ciascuna.

- Al 31 dicembre 2016, Pordenone Fiere S.p.a. comprende all'interno della sua compagine sociale:

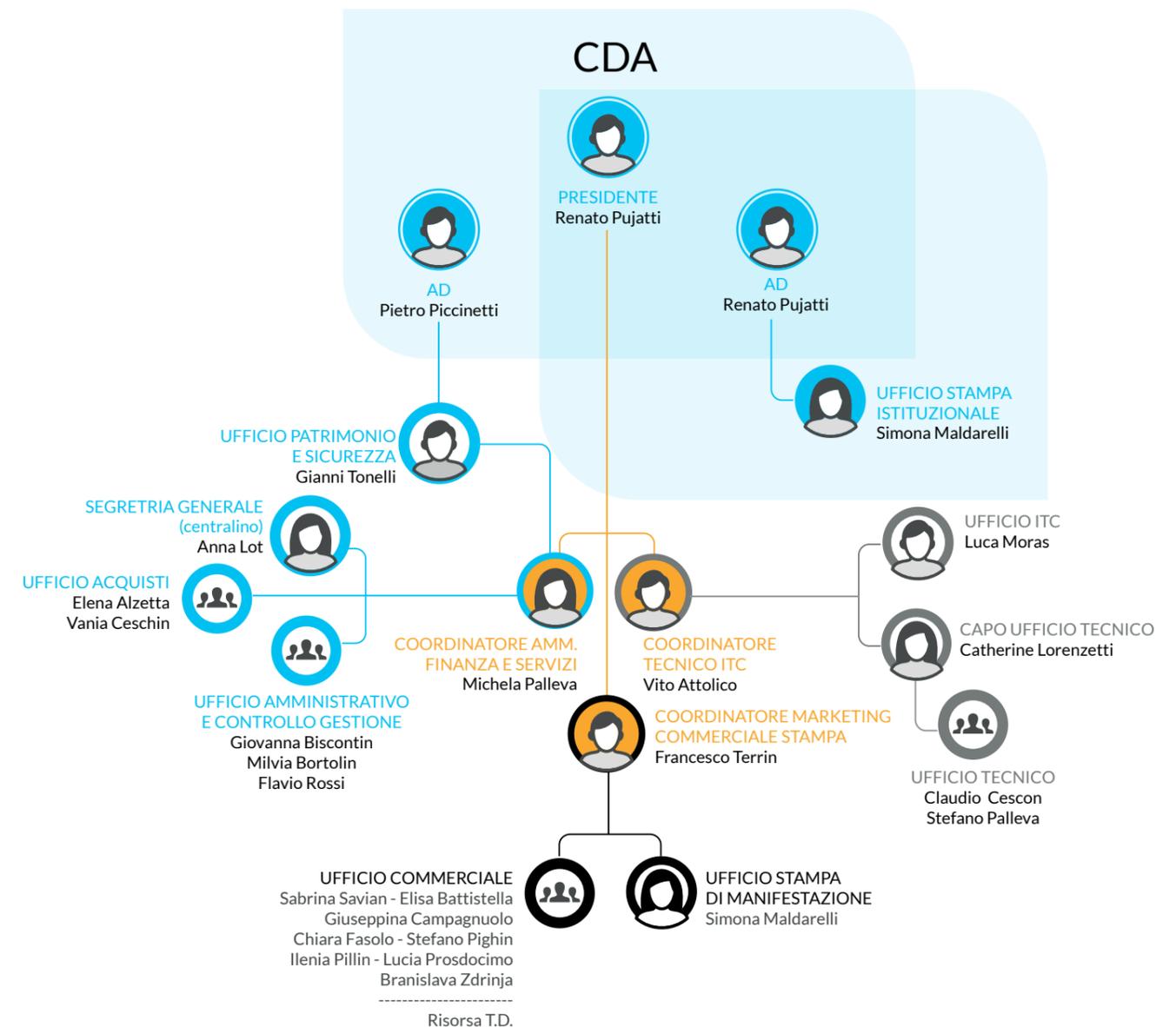


Organigramma

La società è amministrata da un **consiglio di amministrazione**, composto da n. 7 consiglieri e presieduto dall'Ing. Renato Pujatti (rappresentante legale dell'impresa).

Il consiglio di amministrazione è investito di ogni più ampio potere circa gli atti di amministrazione ordinaria e straordinaria della società, essendo ad esso deferito tutto ciò che per legge o per statuto non sia inderogabilmente riservato all'assemblea dei Soci.

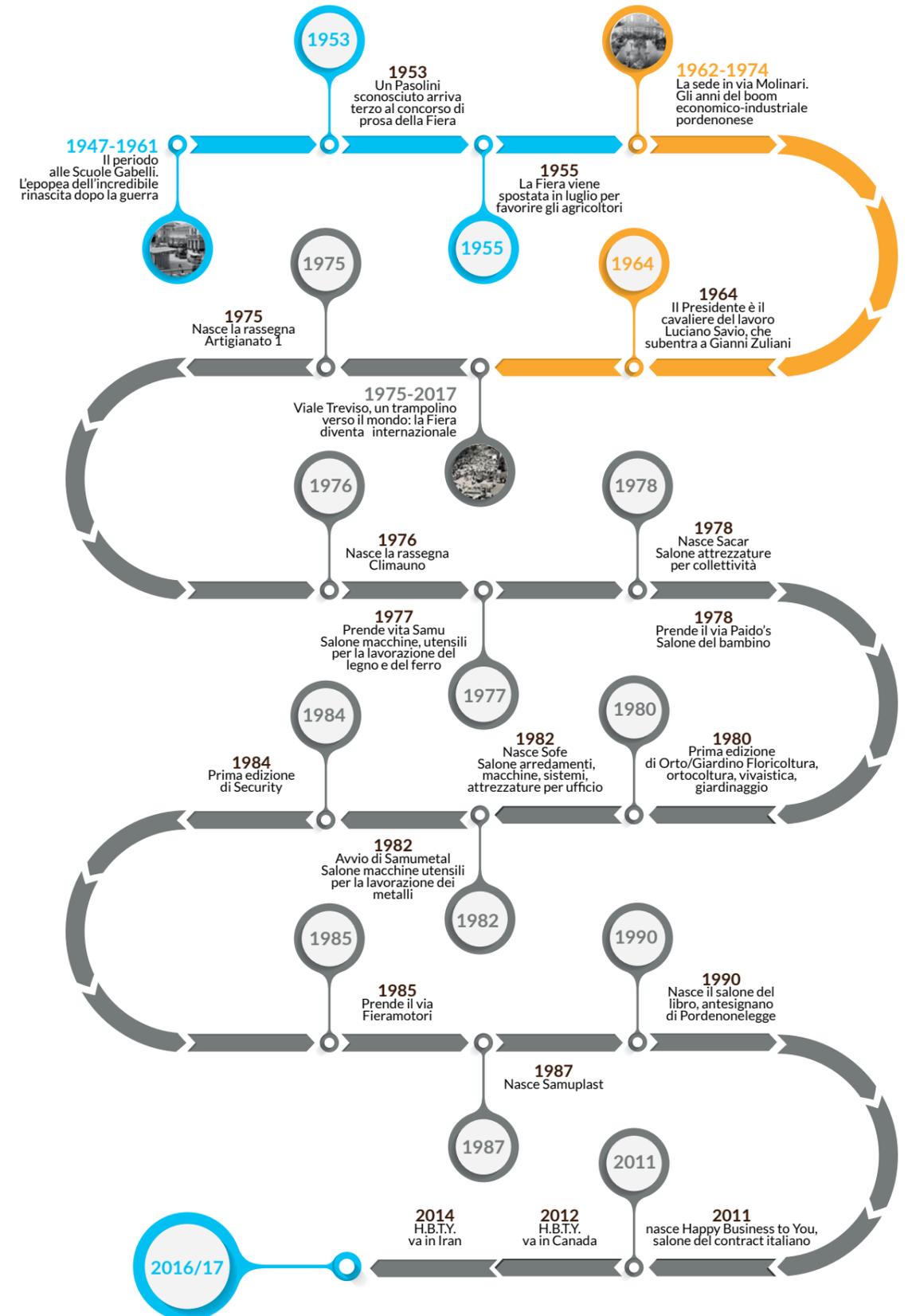
Durante l'ultimo esercizio (dal periodo di rendicontazione 2015 al periodo di rendicontazione 2016) non sono accaduti significativi cambiamenti riguardanti la dimensione aziendale, la struttura proprietaria e l'assetto amministrativo e direzionale dell'azienda.





La nostra storia

L'idea di fare una fiera inizia a circolare nel 1946 al Caffè Flores di piazzetta Cavour dove si incontrano alcuni reduci dei campi di concentramento. La prima fiera si finanzia in proprio: Leonello Bresin e Corrado Segato vanno a convincere lo sponsor con l'auto prestata dal vescovo D'Alessi. Il 6 settembre 1947 il colonnello Bright, governatore alleato per la provincia di Udine, inaugura il primo Salone alle Scuole Gabelli.





Per la prima edizione del 1947 le cronache dell'epoca raccontano di un successo senza precedenti con 50 mila visitatori. Negli anni successivi la rampante imprenditoria pordenonese trainata dalla Zanussi fu sempre protagonista. Gildo Marchi: "È stata un'autentica esplosione per Pordenone. La città viveva tutta per la Fiera, anche se si svolgeva in un posto angusto. La gente era ugualmente attirata".

La cittadella di via Molinari, 22 mila metri quadrati, riproduce le grandi fiere in dimensioni ridotte. Il grande protagonista di questa stagione è il mondo industriale con le pordenonesi Zanussi-Rex, Grandi Impianti, Savio, Scala (Locatelli), Zanette, Bertoja, Sicep cui si aggiungono aziende italiane e straniere.

Grande capitano d'industria e uomo di profonde doti umane, Savio aveva trasformato da artigianale a industriale l'Officina meccanica fondata dal padre nel 1909 a Pordenone. L'azienda era divenuta leader del meccano tessile. Luciano Savio fu Presidente fino al 1978, quando gli subentrò l'avv. Giacomo Ros. Savio fu colui che traghettò nel 1975 la Fiera da via Molinari in viale Treviso, sulle rive del Noncello.



Dal 1975 la Fiera in viale Treviso. Dopo le polemiche sul nuovo sito si inaugura la 29esima edizione. Da Ortogiardino a Samumetal fioriscono le nuove rassegne. Ros porta la Fiera verso l'internazionalizzazione, promuove nuove rassegne e la costruzione di padiglioni. Con Musolla (Presidente dal 1987), nel 1990, nacque il salone del libro Edit Expo, antesignano di Pordenonelegge.



I nostri valori

Questa sezione del Report di Sostenibilità presenta i valori aziendali, i principi di comportamento e i codici di condotta seguiti dall'azienda.

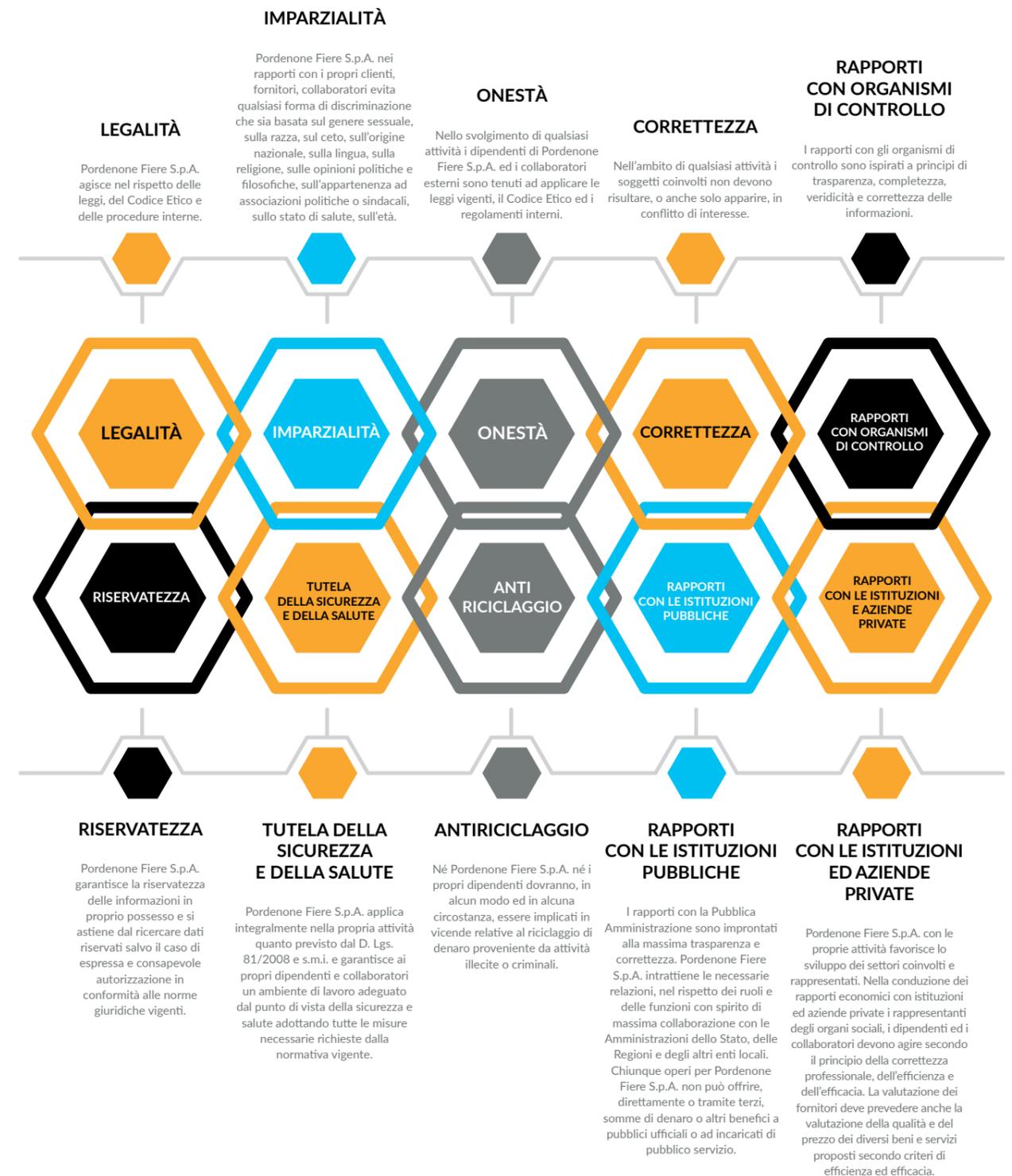
Per l'attuazione della mission aziendale è necessario considerare i valori che guidano Pordenone Fiere poiché essi sono strettamente connessi con il clima dell'organizzazione e incidono sul raggiungimento degli obiettivi.

I valori hanno rilevanza interna, determinando i comportamenti, ed esterna, influenzando chi entra in contatto con l'azienda.

In particolare, i valori definiscono doveri e responsabilità nei rapporti fra Pordenone Fiere e i suoi stakeholder e costituiscono i parametri per valutare la correttezza delle scelte effettuate e le modalità della loro attuazione.

I nostri principi etici

Vengono elencati di seguito i principi fondamentali che Pordenone Fiere riconosce come basilari per la propria attività e ai quali debbono far riferimento tutti i soggetti coinvolti:





Il dialogo con gli stakeholder

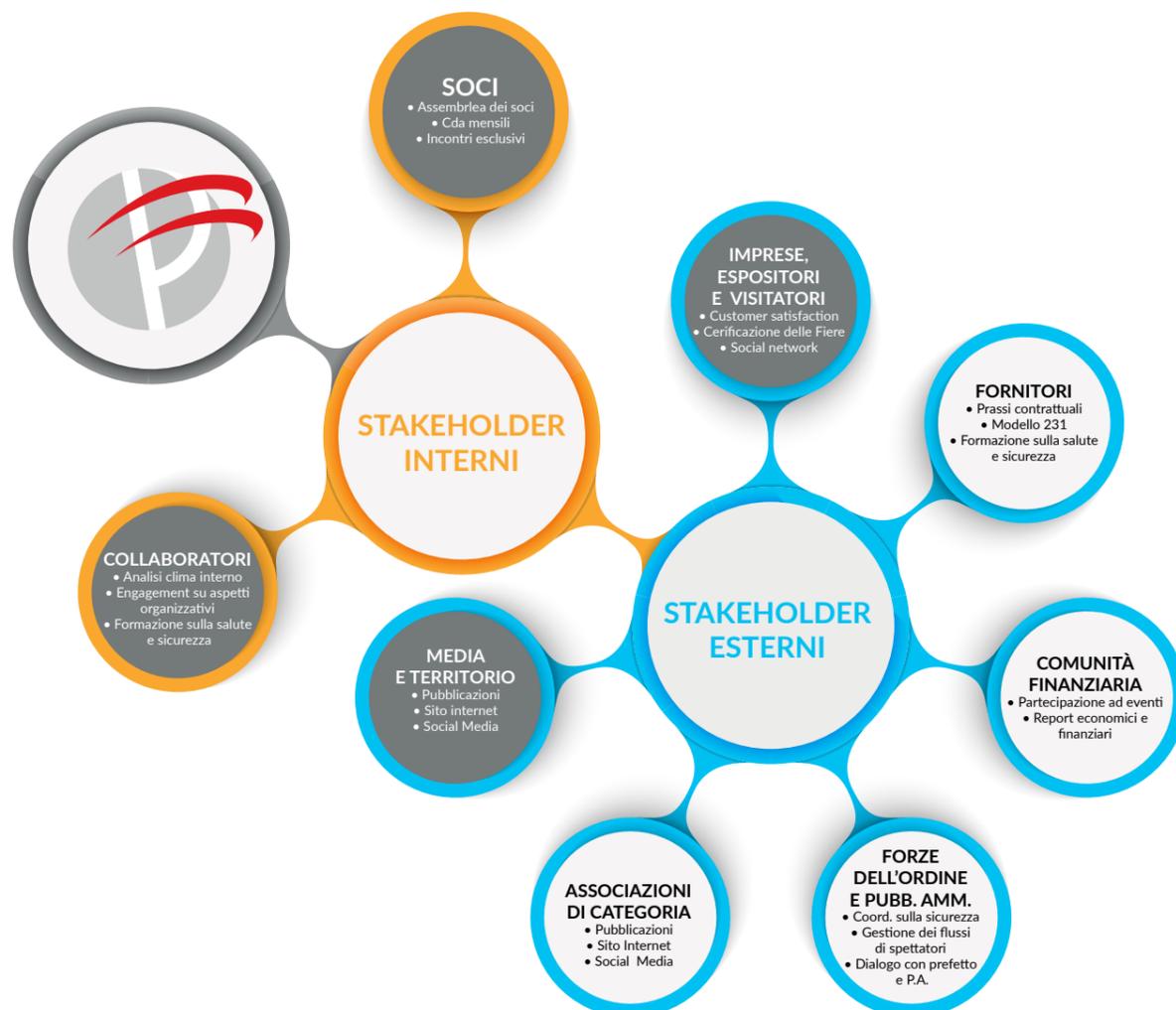
“**Vogliamo avere maggiore sinergia con tutti gli attori, condividere i programmi, evitare sovrapposizioni, creare legami...**” Renato Pujatti

Al fine di realizzare un percorso virtuoso per una gestione sempre più sostenibile delle nostre attività, Pordenone Fiere durante gli ultimi anni ha indirizzato la propria strategia nella direzione della creazione di valore per gli stakeholder.

Da questo punto di vista diversi sono stati gli strumenti sui quali abbiamo investito per interagire

con essi; tale attività ci ha permesso di individuare gli aspetti per loro rilevanti e per i quali riteniamo opportuno strutturare i contenuti del presente report.

Di seguito rappresentiamo i nostri principali stakeholder e alcuni esempi di attività di dialogo che con periodicità o frequenza sviluppiamo con loro.



I temi della rendicontazione

Dalla nostra azione di engagement interno ed esterno promossa nel corso del 2016, abbiamo determinato alcuni temi sui quali concentrare la struttura della comunicazione del nostro primo Report di Sostenibilità.

Tali proposte, infatti, rappresentano il risultato di una prima analisi della materialità degli impatti verso gli stakeholder interni ed esterni della nostra struttura.

Riteniamo ancora prematura l'esposizione di una dettagliata matrice di materialità che sarà invece un possibile obiettivo per i prossimi report che, a partire dalle rilevazioni attuali, permetteranno anche una migliore attività di dialogo con gli stakeholder.





UNA GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ

Un adeguato sistema di governance, inteso come il complesso di regole di buon governo secondo le quali un'azienda è gestita e controllata, è fondamentale per lo sviluppo delle attività economiche e sociali e per mantenere l'affidabilità dell'impresa.

L'attenzione in ottica di sostenibilità non è più solo sui rischi di business e sulla reputazione dell'azienda, ma anche, e soprattutto, sulla responsabilità sociale d'impresa.

In Pordenone Fiere la responsabilità sociale trova la sua espressione nella capacità degli amministratori, e dei preposti, di trovare uno sviluppo continuo al business dell'organizzazione di eventi fieristici, attraverso la creazione di valore per i diversi stakeholder aziendali, siano essi dipendenti, fornitori, clienti, istituti finanziari o il territorio dove l'azienda è parte del tessuto imprenditoriale.



I sistemi di gestione certificati

Pordenone Fiere è certificata secondo il protocollo ISFCERT per la certificazione dei dati statistici fieristici (trattasi di un protocollo per l'attività di emissione, sorveglianza, rinnovo del certificato relativo ai dati statistici fieristici secondo la norma ISO 25639 e schema di certificazione deliberato, il 26 luglio 2012, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome prot. 12/116/CR13c/C1 - "Criteri e modalità per l'accreditamento di organismi operanti la certificazione dei dati relativi agli eventi fieristici - Protocollo proprietario per Accredia").

Si definiscono dati statistici fieristici l'insieme delle misure delle componenti di una manifestazione fieristica. Nello specifico quelli definiti e determinati nella norma ISO 25639 (a titolo esemplificativo il numero dei visitatori, numero degli espositori, numero dei convegni e le superfici espositive occupate durante la manifestazione).

Modalità di gestione dello sviluppo sostenibile nelle tre dimensioni

Un sistema di governance aziendale come quello descritto, incentrato sull'anima sociale dell'azienda, è il supporto per creare le basi per una governance della sostenibilità, intesa come un sistema unificato di criteri gestionali orientati ad assicurare uno sviluppo dell'impresa duraturo nel tempo e bilanciato, lungo le dimensioni economica, ambientale e sociale.

Gli obiettivi aziendali per le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile sono sintetizzabili come esposto a lato.

1. Responsabilità Economica:

ricercare l'efficienza, l'efficacia e l'economicità della gestione per accrescere il risultato economico e il valore dell'azienda nel tempo rendendo trasparenti i principali impatti economici, diretti e indiretti.

2. Responsabilità Ambientale:

migliorare continuamente le nostre performance ambientali puntando a il ricorso, ove possibile, a risorse rinnovabili e attraverso un'attenta selezione degli acquisti da fornitori certificati.

3. Responsabilità Sociale:

migliorare la qualità del lavoro ponendo al centro della gestione aziendale l'attenzione alle risorse umane e alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.





Il Modello organizzativo ai sensi della 231

Il Modello di organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del d.lgs. n. 231/2001, è l'insieme delle regole e delle procedure organizzative dell'ente volte a prevenire la commissione dei reati. La legge non ne prevede alcuna obbligatorietà riguardo alla sua adozione. Tuttavia, l'approvazione di un Modello idoneo a prevenire i reati costituisce causa di esclusione o limitazione della responsabilità dell'ente ai sensi del d.lgs. n. 231/2001.

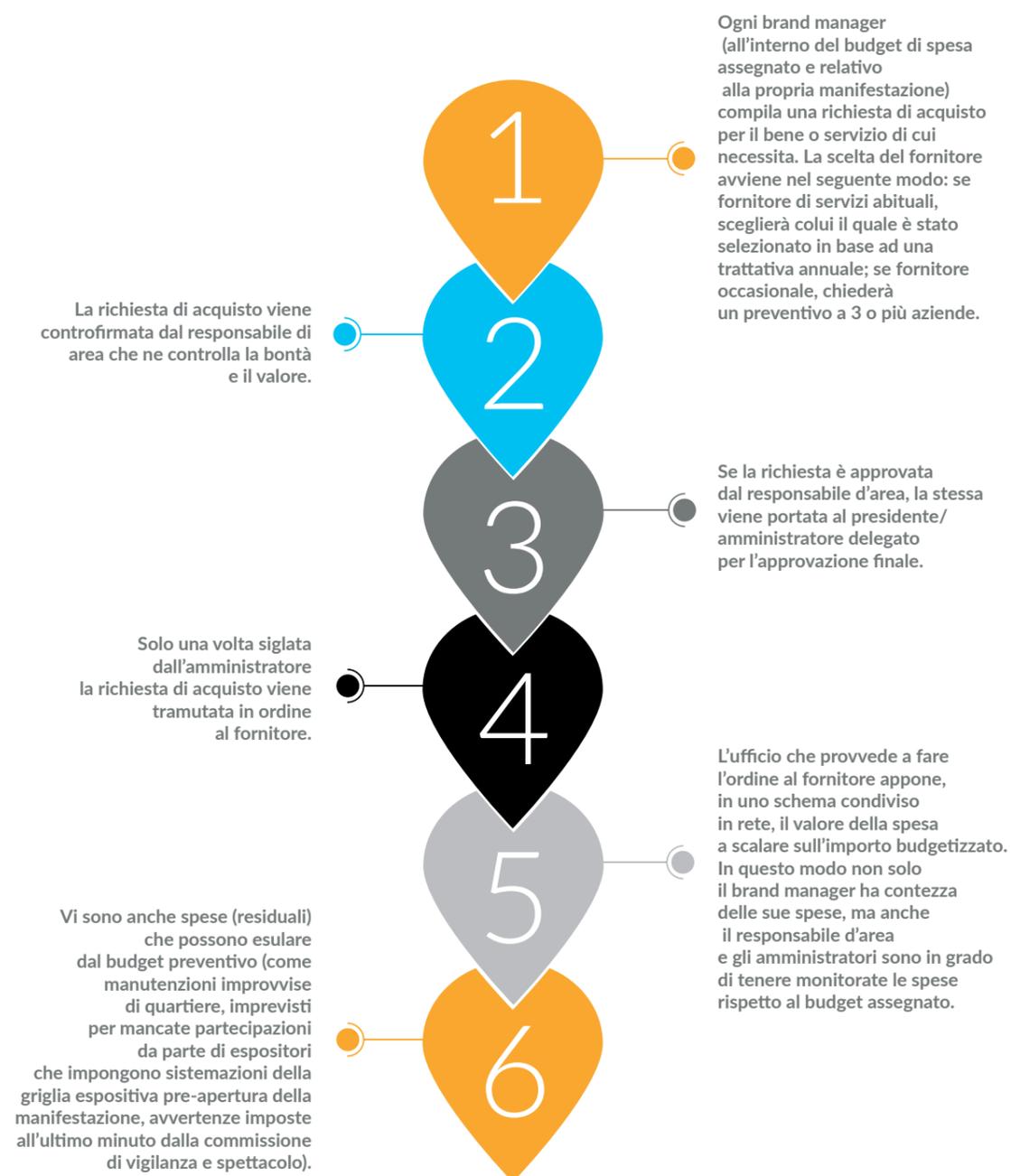
Allo scopo di renderlo efficace, e quindi di dispiegare la sua funzione esimente, Pordenone Fiere ha effettuato, prima della sua adozione, un'attenta disamina dell'organizzazione aziendale e delle responsabilità correlate, al fine di identificare quali aree di rischio dei reati presupposto sussistano.

Il Modello Organizzativo introduce (o integra, se già presenti) le procedure per la formazione e l'attuazione delle decisioni aziendali alle quali l'ente si deve adeguare per evitare che vengano commessi i reati richiamati dalla normativa.

Nel Modello organizzativo predisposto da Pordenone Fiere, vi sono previsioni, inoltre, circa la modalità di selezione dei fornitori, le procedure per l'acquisizione dei clienti e le modalità di gestione ambientale.

Il controllo dei nostri fornitori e le procedure per l'acquisizione dei clienti

La procedura per la gestione degli acquisti prevede che nessun funzionario abbia autonoma capacità di spesa e presenta un'articolazione incentrata in sei step.





Scelta del fornitore

La scelta dei fornitori, ove possibile, converge sempre su aziende prevalentemente situate nel territorio.

Ogni anno (o triennio) vengono condotte trattative private per i fornitori di servizi "abituali" (ad es. energia elettrica, gas, servizi di pulizia e vigilanza, servizi di allestimento, servizi di personale ausiliario, servizi di manutenzione impianti, società di revisione, consulente del lavoro, broker assicurativo e RSPP).

Per acquisti mirati (o comunque particolari) vengono richiesti, ove possibile vista la specificità, più preventivi a diverse aziende fornitrici (ad es. forniture di materiale di allestimento, pubblicità, agenzia di comunicazione, consulenze e collaborazioni commerciali).

Per gli investimenti di quartiere significativi vengono allestite vere e proprie gare d'appalto (ad es. costruzione padiglioni, impianto fotovoltaico).

Le procedure per l'acquisizione del cliente

Quanto al processo di acquisizione del cliente, i soggetti coinvolti nel processo sono:

- Amministratore Delegato
- Coordinatore Area Marketing-Commerciale
- Project Manager – responsabile di manifestazione
- Eventuali Collaboratori commerciali/Agenti/Procacciatori di Affari

Le attività, che vengono svolte, per l'acquisizione del cliente (espositore) sono:

- Definizione dell'offerta commerciale, con la redazione del listino di vendita.
- Approvazione dell'offerta commerciale e costruzione del listino.
- L'offerta commerciale viene comunicata ai potenziali clienti attraverso azioni di direct marketing.
- Il responsabile della trattativa commerciale è il Project Manager, che interagisce direttamente con i clienti.
- Il Project Manager è autorizzato ad applicare gli sconti e/o maggiorazioni presenti a listino oppure definiti in fase di pianificazione.
- Conclusa la trattativa, il Project Manager finalizza la documentazione commerciale con il cliente, definisce la posizione in pianta e prepara tutte le informazioni necessarie alle altre aree per le attività di competenza (amministrativa e tecnica).



La gestione ambientale

L'attività svolta nell'ambito del quartiere fieristico, pur trattando anche notevoli quantità di rifiuti, è difficilmente in grado di arrecare impatti ambientali significativi.



Tuttavia, in alcuni casi, la tipologia di prodotti e attrezzature trattati in alcune manifestazioni e la possibilità che i rifiuti vengano gestiti da terzi (espositori e organizzatori terzi), possono in via ipotetica esprimere un potenziale pericolo.

Le tipologie di rifiuti che vengono trattate sono le seguenti:

MISTO NON RICICLABILE

Rifiuto misto composto da moquette, plastica sporca, materiali ferrosi di piccola dimensione (viti, squadrette, ecc.) polvere e scarti di lavorazione, tela e tessuti non tessuti, piccoli rifiuti che non si riescono a differenziare, polistirolo sfuso non raccogliabile, assorbenti igienici, piatti, bicchieri, posate di plastica sporchi (misto non riciclabile)

CARTA

Carta e cartone anche derivante dai raccoglitori differenziati, recuperati in allestimento e disallestimento e dal centro servizi e biglietterie.

VETRO

- Bottiglie
- Lastre di vetro normale non temperato
- Lastre di vetro retinate

PLASTICA da imballaggio composta da:

- Polistirolo in sacco
- Reggette
- Nylon e film copri moquette
- Taniche o contenitori puliti
- Cartellonistica in plastica
- pvc

CPL (carta, plastica, lattine)

Lattine, contenitore tetrapak, bottiglie plastica puliti, carta in genere

LEGNO

Bancali, bobine, travi, travetti, perlinati, cassette ortofrutticole, pallets, mobilia, infissi, imballaggi in legno, multistrati, conglomerati legnosi, ramaglie, potature senza verde (lunghezza max. 1,5 mt. - diametro max. 60 cm.), segature e polveri di legno provenienti da leviga o taglio se in grandi quantità.

UMIDO

- Sfalci erba, fogliame verde
- Umido prodotto all'esterno del punto di ristoro
- Umido prodotto dal punto di ristoro

METALLI E MATERIALI ELETTRONICI

- Ferro, alluminio, rame, lamiera
- Cavi elettrici
- Apparecchiature elettriche e elettroniche con eliminazione delle plastiche.

MATERIALI PERICOLOSI E INQUINANTI

- Olii minerali e naturali, emulsioni
- Vernici e solventi
- Acidi
- Batterie
- Lastre cemento

MATERIALI EDILI

Materiali di risulta da piccole lavorazioni ma in quantità tali da giustificarne lo smaltimento (cemento, asfalto, cartongesso, ghiaia)

RESIDUI ANIMALI E LIQUAMI DA SADI

Materiali derivanti da manifestazioni con la presenza di animali (paglia e sterco)



Le azioni che vengono intraprese per evitare danni ambientali

Pordenone Fiere, da anni, dispone per la gestione dei rifiuti di una procedura di raccolta e smaltimento di ogni tipologia di rifiuto generata dalla propria attività.

Operazioni di raccolta

La raccolta in allestimento o smontaggio:

- Disposizione presso ogni padiglione di cesti e contenitori caratterizzati da identificazione della tipologia differenziata.
- Raccolta e stoccaggio in piazzola ecologica differenziando durante la fase di allestimento o smontaggio.

La raccolta dai punti ristoro dovrà essere effettuata:

- Raccolta dei rifiuti da contenitori presso i bar delle tipologie differenziate e stoccaggio in piazzola.
- Raccolta e stoccaggio dai punti di raccolta dei contenitori vetro pieni in piazzola.
- Raccolta e stoccaggio del contenitore umidi entro fine fiera o pieni presso piazzola.

La raccolta in mantenimento durante la manifestazione:

- Raccolta da contenitori delle tipologie differenziate e per quanto possibile differenziando il rifiuto.
- Riposizionamento dei sacchi e/o dei contenitori.
- Raccolta del vetro posizionandolo nel contenitore.

La raccolta durante tutto l'anno fuori manifestazioni:

- Raccolta da contenitori delle tipologie differenziate e per quanto possibile differenziando il rifiuto.
- Riposizionamento dei sacchi e/o dei contenitori.
- Raccolta del vetro posizionandolo nel contenitore.



I NOSTRI COLLABORATORI: PROFESSIONISTI AL SERVIZIO DEGLI ESPOSITORI E DEI VISITATORI

La partecipazione annua alle nostre manifestazioni di oltre 2.700 espositori e 275.000 visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero dimostra che chi lavora per Pordenone Fiere lo fa con professionalità e passione quotidiana, collaborando continuamente con il territorio per rendere l'esperienza della manifestazione fieristica piacevole e proficua: dalla fornitura di servizi, alla ricettività, passando per l'intrattenimento.

L'obiettivo comune è quello di creare un lavoro di squadra ottimale per la soddisfazione di espositori e visitatori.

Oggi il nostro team si compone di un calibrato mix di collaboratori storici e giovani leve capaci di lavorare sulla quantità e sulla specializzazione con molta professionalità: fare fiere non è solo vendere gli spazi, ma creare e gestire progetti in un percorso che va dalle indagini di mercato al business plan, al marketing, agli allestimenti sino ad arrivare ai servizi di accoglienza.

Ciò significa aver sviluppato nel tempo professionalità interne con elevato know-how, attente procedure organizzative, importanti collaborazioni con strutture

e consulenti esterni nei settori e nei territori di riferimento e utilizzo modulare del quartiere fieristico. Per queste capacità Pordenone Fiere si qualifica come una delle piccole - medie strutture fieristiche più attive tra quelle che operano sul territorio italiano.

Il nostro team

I nostri collaboratori possono garantire la qualità dei servizi in quanto, oltre ad essere selezionati sulla base di un adeguato grado di istruzione, elevano le proprie competenze attraverso l'addestramento e la formazione.

Dal punto di vista organizzativo, per ogni ruolo aziendale vengono definiti gli incarichi assegnati in merito alle attività che influenzano la qualità dei nostri servizi; sono, pertanto, identificate le competenze necessarie derivanti dal titolo di studio, dalla formazione interna, dalle conoscenze personali, dall'esperienza specifica acquisita.

Vogliamo ora dare evidenza agli effetti positivi delle politiche di gestione delle risorse umane adottate dall'azienda.





In particolare, segnaliamo alcuni aspetti che contraddistinguono la nostra filosofia aziendale:

- Pordenone Fiere privilegia la continuità dei rapporti professionali con i dipendenti; nel 2016 tale atteggiamento si concretizza nella definizione di contratti di lavoro prevalentemente a tempo indeterminato (questo tipo di contratto è applicato a quasi il 100% delle risorse umane).

- Nel corso del 2016 l'anzianità aziendale, ovvero la longevità professionale delle persone all'interno di Pordenone Fiere, è di circa 19 anni; la compagine lavorativa, quindi, è composta prevalentemente da persone con un'esperienza consolidata (maturata soprattutto all'interno della stessa azienda) alle quali sono state affiancate persone di più recente inserimento.

- Pordenone Fiere adotta un sistema di valutazione delle risorse umane che tiene in considerazione il confronto fra obiettivi fissati e risultati ottenuti. Questo processo è necessario all'azienda per allineare l'adeguatezza delle competenze, delle

conoscenze e delle capacità a quelle che sono le prerogative di sviluppo d'impresa.

- Pordenone Fiere ha svolto alcune attività di valutazione del clima interno che hanno consentito di individuare alcune esigenze di completamento delle competenze espresse direttamente dallo stakeholder rappresentato dal personale. In particolare, ciò ha permesso di attivare dei percorsi formativi in materia di team working e di lingue straniere che hanno elevato il personale delle maestranze.

- Attività come la valutazione dei rischi da stress correlato e altre attività finalizzate a migliorare il sistema di gestione della sanità e sicurezza aziendale vengono sistematicamente ripetute.

- In ottemperanza alla legge n. 68 del 1999, relativa all'occupabilità dei disabili, Pordenone Fiere rispetta gli obblighi di legge.

Circa la composizione del nostro organico si prosegue esprimendo in modalità tabellare e, talvolta, in forma grafica, alcune statistiche necessarie per esprimere ulteriori considerazioni.

La distribuzione della popolazione aziendale per genere ed età evidenzia nel corso dell'ultimo biennio una prevalenza del genere femminile in tutte le classi considerate. Nel 2016, 15 dei nostri 24 collaboratori interni sono di genere femminile.

FASCIA D'ETÀ	2015		2016	
	FEMMINE	MASCHI	FEMMINE	MASCHI
< 30 ANNI	1	1	3	1
TRA I 30 - 50 ANNI	4	3	5	3
> 50 ANNI	7	5	7	5
TOTALE	12	9	15	9

dati al 31/12/2016



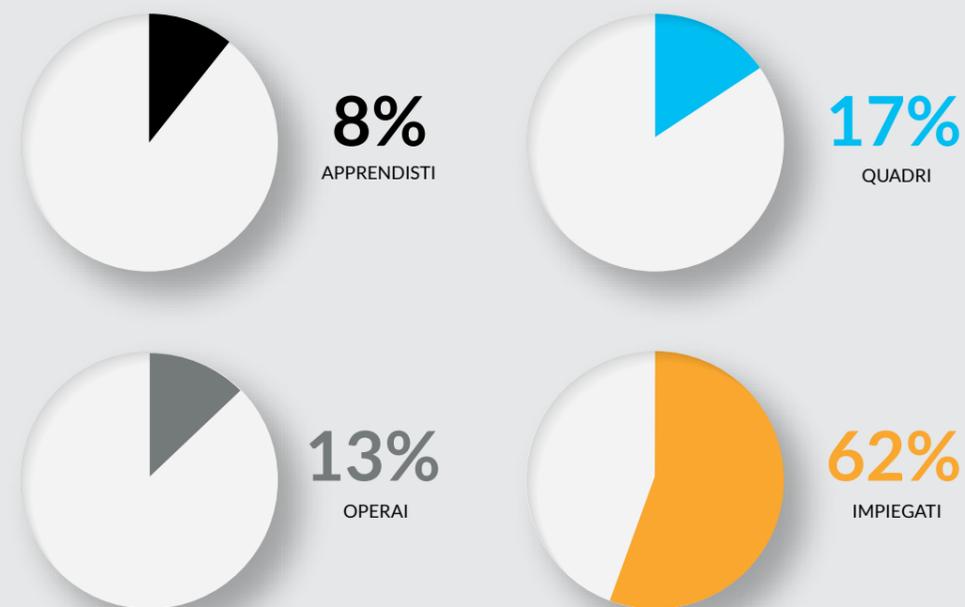
Osservando la distribuzione per qualifica e genere si nota come ci sia una proporzione di equilibrio fra popolazione di genere femminile e popolazione di genere maschile.

Considerando, invece, tale distribuzione avendo a riguardo le fasce d'età si nota come le qualifiche contraddistinte da maggiore responsabilità si concentrano su classi con età medie più elevate.

GENERE	QUADRI	% DI GENERE	IMPIEGATI	% DI GENERE	OPERAI	% DI GENERE	APPRENDISTI	% DI GENERE
FEMMINE	1	25%	12	80%	0%	0%	2	100%
MASCHI	3	75%	3	20%	3	100%	0	0%
TOTALE	4	100%	15	100%	3	100%	2	100%

dati al 31/12/2016

DISTRIBUZIONE PER MANSIONE





FASCIA D'ETÀ	QUADRI	% FASCIA D'ETÀ	IMPIEGATI	% FASCIA D'ETÀ	OPERAI	% FASCIA D'ETÀ	APPRENDISTI	% FASCIA D'ETÀ
< 30 ANNI		0%	3	20%	1	33%	1	50%
TRA I 30 - 50 ANNI	2	50%	5	33%	2	67%	1	50%
> 50 ANNI	2	50%	7	47%		0%		0%
TOTALE	4	100%	15	100%	3	100%	2	100%

dati al 31/12/2016

L'età media generale si attesta a 45 anni con 44 anni per le persone di genere femminile e 47 per quelle di genere maschile. Nei grafici esposti si rappresenta la distribuzione del personale per le diverse mansioni e l'evidenza, con dettaglio di genere, dell'anzianità aziendale.

Con riferimento a quest'ultima statistica, l'anzianità media aziendale si attesta a 19 anni registrando un'ottima capacità di retention dei dipendenti.

Va evidenziato anche il dato relativo alle assunzioni del biennio 2015-2016: 4 persone nel corso del 2015, una sola espulsione e una sola dimissione nel corso del 2016, con nuove 3 assunzioni.

Tra l'altro, la maggior parte di queste persone sono laureate e per oltre il 50% di genere femminile.

ANZIANITÀ AZIENDALE



6/3 | OLTRE 20 ANNI



4/3 | DA 5 A 20 ANNI



5/3 | FINO A 5 ANNI

Per quanto riguarda i livelli di istruzione dei nostri dipendenti, si può notare che la maggior parte di essi (13) sono in possesso di Diploma di scuola media superiore oppure di una Laurea (9).



TITOLO DI STUDIO	NUMERO DI ADDETTI
Laurea	9
Diploma	13
Licenza media	1
Licenza elementare	1

dati al 31/12/2016



La maggior parte dei collaboratori aziendali risiede nelle vicinanze del luogo di lavoro: 9 persone hanno residenza nello stesso comune di Pordenone. Le altre persone risiedono nei comuni limitrofi oppure, in larga parte, a una distanza massima di 30 chilometri dal luogo di lavoro.

COMUNE DI RESIDENZA	NUMERO DI ADDETTI
AZZANO DECIMO	1
CASTELNUOVO DEL FRIULI	1
CORDENONS	2
LIGNANO SABBIAADORO	1
MONTEREALE VALCELLINA	2
PADOVA	1
PORCIA	2
PORDENONE	9
RIVIGNANO TEOR	1
ROVEREDO IN PIANO	1
SPILIMBERGO	1
VALVASONE	1
VIVARO	1

dati al 31/12/2016

Parità di genere

Pordenone Fiere ha aderito a Carta di Pordenone.

La Carta di Pordenone, intitolata «Media e rappresentazione di genere» è un protocollo d'intesa tra diversi soggetti istituzionali, enti e associazioni.

Ha come finalità promuovere una immagine equilibrata e plurale di donne e uomini superando e contrastando gli stereotipi di genere nei media.

Il documento è visionabile al seguente link:
<http://www.comune.pordenone.it/it/comune/progetti/carta-di-pordenone/carta-di-pordenone>

Pordenone Fiere, inoltre, mantiene l'equilibrio di genere negli organi di amministrazione e controllo delle società previsti per le società a controllo pubblico.



Formazione del personale

In azienda è dato ampio spazio alla formazione, intesa come occasione di miglioramento continuo della cultura professionale delle risorse umane e come possibilità di affrontare e risolvere problemi e di raggiungere obiettivi aziendali. Oltre alle attività di formazione sui processi interni e di affiancamento ai nuovi addetti, di rilievo sono le attività di formazione specifica che, sulla base di un'esigenza direttamente espressa dai collaboratori interni, sono state attivate nel corso degli ultimi anni. In particolare, poniamo in evidenza i percorsi formativi specificati di seguito.

Corsi

Lingue straniere

Frequentati da personale afferente alle funzioni amministrative, marketing e tecniche per un totale di 35 ore svolte, anche con percorsi individuali, nel corso del 2016. Questi corsi sono per Pordenone Fiere particolarmente importanti al fine di generare e mantenere quelle competenze che sono da considerarsi strategiche alla luce di un necessario posizionamento internazionale dell'azienda.

Dal valore del gruppo alla squadra di valore

Frequentati dai coordinatori aziendali e, in genere, da tutti i collaboratori aziendali tra i quali anche tre esterni per un totale di 60 ore. La finalità ricercata dall'azienda è stata quella di introdurre moderne

modalità organizzative all'interno dell'azienda destinate a generare valore partendo da una maggiore condivisione fra le persone.

Coaching

Coaching (livello avanzato)

Seguito dai coordinatori delle principali funzioni aziendali per un totale di 60 ore. Tale modalità formativa è finalizzata a produrre conoscenze e competenze destinate ad una migliore gestione delle risorse umane in azienda.



Salute e sicurezza dei lavoratori

Pordenone Fiere si impegna a perseguire gli obiettivi di miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori come parte integrante della propria attività e come impegno strategico aziendale.

Nel periodo che va dal 31/12/2014 e che si concluderà il 31/12/2017, in particolare, è stato predisposto il documento di valutazione dei rischi, il documento di valutazione dei rischi stress/lavoro correlato, lo schema di DUVRI da compilare in occasione della presenza di più operatori all'interno dei padiglioni o del quartiere.

Sotto quest'ultimo aspetto il noleggio dei mezzi di proprietà di Pordenone Fiere viene fatto solamente ad aziende in possesso dei requisiti per l'utilizzo previa la loro verifica e la compilazione e sottoscrizione di apposita documentazione.



Sempre nel medesimo periodo, si sono svolti dei corsi di formazione del personale nelle seguenti tematiche:

- corso generale per tutti i dipendenti
- corso specifici per tutti i dipendenti
- corso di primo soccorso
- corso antincendio a rischio elevato
- corso per utilizzo carelli elevatori
- corso per utilizzo piattaforme aeree
- corso specifico per dipendenti ufficio
- corso per personale PES e PAV
- corsi per l'uso del defibrillatore



Pordenone Fiere svolge regolarmente le attività necessarie a garantire lo svolgimento delle manifestazioni fieristiche nella piena sicurezza



Pordenone Fiere svolge sistematicamente le attività di seguito descritte che completano il sistema di gestione della sicurezza avendo a riguardo, in particolare, le manifestazioni fieristiche.



Gestione della sicurezza in assenza di manifestazione

In questi periodi si svolgono gli interventi di manutenzione straordinaria da parte di ditte esterne. Le ditte esterne operano nelle aree senza la presenza di espositori ed allestitori.

Le ditte predispongono per l'esecuzione dei lavori un POS (Piano Operativo di Sicurezza) prima della data di inizio.

Predispongono un DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali) per evitare interferenze fra più aziende operanti all'interno del quartiere.

Esiste un controllo degli accessi al quartiere direttamente dagli uffici di Pordenone Fiere.

Gestione della sicurezza durante lo svolgimento della manifestazione

- Controllo degli accessi con personale appositamente incaricato
- Controllo degli impianti e delle uscite di sicurezza
- Personale in servizio per garantire eventuali emergenze
- Presenza di servizio di vigilanza sanitaria (manifestazioni più importanti)
- Presenza personale vigili del fuoco (manifestazioni più importanti)





Gestione della sicurezza durante l'allestimento della manifestazione

Sono presenti all'interno del quartiere fieristico gli allestitori, gli espositori e le ditte incaricate da Pordenone Fiere per l'allestimento; presente inoltre l'impresa di pulizia.

Si esegue un controllo di tutti gli impianti da parte del personale di Pordenone Fiere e un controllo degli accessi con personale appositamente incaricato (possono entrare nel quartiere solamente allestitori, espositori).

Viene richiesto un POS alle ditte allestitrici e della documentazione tecnica.

E' richiesta la predisposizione di un DUVRI per evitare interferenze durante l'esecuzione dei lavori.

Si richiede delle certificazioni dei materiali e delle certificazioni per gli impianti (elettrico e strutture americane e palchi).

Gestione della sicurezza in fase di disallestimento

Sono presenti all'interno del quartiere fieristico gli allestitori, gli espositori e le ditte incaricate da Pordenone Fiere per l'allestimento; presente inoltre l'impresa di pulizia.

- Controllo degli accessi con personale appositamente incaricato (possono entrare nel quartiere solamente allestitori, espositori)
- Controllo delle ditte in fase di smontaggio delle strutture.
- Applicazione del DUVRI per evitare interferenze durante l'esecuzione dei lavori.

Si rilevano, inoltre, le seguenti best practice:

- Al personale dell'ufficio tecnico sono state fornite tutte le dotazione di protezione individuale previste dalla normativa (scarpe, guanti, caschetto).
- Il quartiere fieristico è dotato di certificato prevenzione incendi, rinnovato nel corso del 2014 e con scadenza nel 2019.
- Nel quartiere fieristico è installato un impianto fotovoltaico; per l'impianto è stato rilasciato certificato di prevenzione incendi con scadenza nel 2018.
- E' stato predisposto il registro delle manutenzioni periodiche che necessita di essere compilato in occasione di ogni intervento di manutenzione.

Il piano di emergenza è stato predisposto nelle linee generali ma "di fatto" la sua redazione non è ancora stata portata a termine; verrà messo in funzione una volta completato, individuate le varie figure che devono operare durante le manifestazioni fieristiche e in assenza di manifestazioni.

Si segnala da questo punto di vista che entro il 31 dicembre 2017 il piano di emergenza verrà approvato in Consiglio d'amministrazione e integrato nel Modello Organizzativo D. Lgs. 231/2001.





LA CREAZIONE DEL VALORE



Una fiera aperta verso il territorio del Nordest e che si fa interprete del suo rilancio economico attraverso l'apertura verso nuovi settori e nuove collaborazioni"

Renato Pujatti

La Fiera diventa cittadina del mondo

Questo è in sintesi il progetto di Renato Pujatti, presidente di Pordenone Fiere, chiamato a portare avanti un percorso caratterizzato nel corso degli anni dalla costruzione di una struttura improntata su un forte senso di appartenenza: una Fiera di persone abituate a fare squadra!



Luigi Scaglia

Fu il primo presidente a guardare all'estero anche con mire ambiziose (Libia) e ad aprirsi a collaborazioni esterne. Quando lasciò l'incarico la Fiera mutò assetto societario passando da ente a spa, i cui soci erano Comune di Pordenone, Provincia di Pordenone, Provincia di Udine, Camera di Commercio di Pordenone, Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone.



Albano Testa

È stato uno dei pilastri della Fiera di Pordenone. Per 40 anni la Fiera di Pordenone è stata la sua seconda casa e i colleghi e collaboratori la sua seconda famiglia. Sotto la sua direzione infatti hanno avuto grande impulso manifestazioni che hanno segnato la storia della Fiera e alcune di esse sono tutt'oggi dei capisaldi: la grande Fiera Campionaria, i saloni professionali Samumetal, Samulegno e Samuplast confluiti nel contenitore Samuexpo, Ortogiardino, Radioamatore e la storica Fiera Motori, per la quale aveva una grandissima passione.



Alvaro Cardin

Nominato presidente e affiancato dal Consigliere delegato Bernardo Ambrosio si contraddistinse, anche grazie alla collaborazione con il direttore generale Albano Testa, per la sua grande capacità di mediazione e ascolto e dalla strenua difesa della pordenonesità della Fiera.



Paolo Rosa

Nominato nel 2004 direttore della Fiera, Paolo Rosa rimase in carica fino al 2010: veniva dal mondo delle imprese e si distinse per la sua capacità di creare relazioni attorno ai progetti e valorizzare i dipendenti, contribuendo alla crescita professionale interna.



Alessandro Zanetti

Portò in Fiera il suo entusiasmo di giovane imprenditore e con la sua attività di amministratore delegato dal 2009 al 2013 creò Cucinare, Happy Business To You, la fiera dedicata al Contract Made in Italy e pensò anche alla famiglia introducendo B come bimbo.



Pietro Piccinetti

In carica dal 2013, ha appoggiato l'avvio di due novità che fanno riferimento a due ambiti economici caratteristici del pordenonese e di tutta la regione: Acquafarm, dedicata all'acquacoltura e alla piscicoltura e Rive. In riferimento all'internazionalizzazione ha sviluppato in particolar modo i rapporti con l'Iran.



Roberto Ongaro

Breve è stata la presidenza di Roberto Ongaro, chiamato per la sua esperienza con la Fiera di Padova. Sotto il suo mandato Pordenone Fiere ha aderito a Carta di Pordenone, media e rappresentazione di genere, che promuove una comunicazione e una immagine equilibrata rispettosa e plurale di donne e uomini, superando e contrastando gli stereotipi di genere nei media. Importante ricordare il suo impegno per Enotrend che, con lo spazio dedicato a workshop, approfondimenti e seminari sulle nuove tendenze in tema di cultura della vite, innovazioni tecniche, ricerca & sviluppo, rappresenta il valore aggiunto del progetto Rive. Ongaro, inoltre, è stato anche il promotore del Comitato scientifico di Enotrend.



Renato Pujatti

In carica dall'agosto del 2016 ritiene fondamentale il rapporto con il territorio dalla ristorazione al commercio in generale, e nella capacità di sviluppare accoglienza a tutti i livelli. In collaborazione con Pordenone Turismo e il Comune di Pordenone, vuole dare impulso a nuove opportunità, come visitare musei, andare al cinema e a teatro a prezzi agevolati. Per il futuro egli intende puntare all'acquisto da parte di privati (aziende, associazioni di categoria) delle quote che si libereranno da Provincia e Camera di Commercio, per una Fiera che sia delle imprese.

Le nostre fiere

Il calendario 2016 di Pordenone Fiere rispecchia l'evoluzione maturata negli ultimi 20 anni tra fiere organizzate in modo diretto, fiere organizzate da segreterie esterne oppure con consulenza di un esterno, mentre non mancano nuovi assetti e riorganizzazioni, consolidamento di fiere storiche e nuove fiere che stiano al passo coi tempi, sia con gli assetti economici e imprenditoriali del territorio, che con le novità culturali.

Sei fiere hanno già ottenuto la qualifica di manifestazione internazionale: Samumetal, Samuplast, Happy Business To You, Aquafarm, Sicam e Coiltech; le ultime due hanno ottenuto anche la certificazione assegnata da UFI, Associazione Mondiale delle Fiere.

Fiere Business to Consumer

RISO&CONFETTI
PORDENONE

CUCINARE
PER PIACERE, PER MESTIERE

orto
giardino

Punto di INCONTRO

Radio 2
amatore

RADIO MATORE
HI-R CAR

NAONIS CON

PORDENONE ANTIQUARIA



Mostra del disco

HOBBY SHOW
PORDENONE

MASTRO BIRRAIO
FIERA BIRRA
ARTIGIANALE
PORDENONE

NORD EST
COLLEZIONA

Fiere Business to Business

SAMUMETAL

ecOCASA
ENERGY

SICAM

SAMUPLAST

SUBTECH

HAPPY BUSINESS TO YOU
BORSA DEL CONTRACT ITALIANO

Coiltech



Di seguito si espongono i principali macro indicatori statistici costruiti sui dati del 2016 attraverso i quali è possibile rappresentare in maniera efficace l'impatto delle manifestazioni organizzate da Pordenone Fiere. Circa i nostri obiettivi per il 2017, l'anno fieristico si è aperto il 14 gennaio con una delle novità in calendario: la prima edizione di Pordenone Arte, nuovo evento dedicato all'arte moderna e contemporanea che ha affiancato l'ottava edizione di Pordenone Antiquaria, mostra mercato nazionale di antiquariato.

TIPOLOGIA	MQ. LORDI OCCUPATI	NUMERO ESPOSITORI	NUMERO VISITATORI
FIERE B2B	72.596	1.225	31.535
FIERE B2C	144.200	1.489	171.985
TOTALE	216.796	2.714	203.520

dati al 31/12/2016

Pordenone Congressi

Il centro congressuale mette a disposizione degli organizzatori di eventi la sua struttura caratterizzata da una grande flessibilità, funzionalità e da una straordinaria varietà di spazi ideali per realizzare incontri, seminari, meeting aziendali, convention e congressi di piccole e grandi dimensioni.

Il Centro Servizi si articola in strutture di accoglienza e sale meeting, inclusa una hall reception con biglietteria indipendente per il ricevimento dei convegnisti e dei visitatori.

Di seguito esponiamo il calendario delle 44 manifestazioni congressuali che si sono tenute presso i nostri spazi nel corso del 2016.

EVENTO	SEDE	PERIODO
GRUPPO EUROCONFERENCE, 4° INCONTRO MASTER BREVE 2015-2016	Sala Superiore	Gennaio 2016
25^ FIERA DEL DISCO, MOSTRA- Mercato del disco usato e da collezione bpm concerti srl	Padiglione 6	Gennaio 2016
5° INCONTRO MASTER BREVE 2015-2016 GRUPPO EUROCONFERENCE SPA	Sala Superiore	Febbraio 2016
FOCUS SUL CARCINOMA MAMMARIO MEETING DI UDINE	Sala Congressi Zuliani	Febbraio 2016
CORSO DI FORMAZIONE CASA DI CURA POLICLINICO SAN GIORGIO	Sala Congressi	Marzo 2016
6° INCONTRO MASTER BREVE 2015-2016 GRUPPO EUROCONFERENCE SPA	Sala Congressi	Marzo 2016
INCONTRO BCC PORDENONESE, AZZANO DECIMO	Sala Congressi Zuliani	Marzo 2016
INCONTRO "L'ALIMENTAZIONE AL 100% VEGETALE." ASS.NE MILLEFOGLIE	Sala Congressi Zuliani	Marzo 2016
INCONTRO ASSOCIATI ASS.NE STUDENTI BIBLICI, PORDENONE	Sala Congressi Zuliani	Marzo 2016
INIZIATIVE COLLATERALI DEI TORNEI CORNACCHIA E GALLINI, A.S.D. POLISPORTIVA SAN GIORGIO DI PORCIA	Padiglioni 1,2 e 3	Marzo 2016
CONVEGNO FISCALE UNOFORMAT SRL PORDENONE	Sala Congressi Zuliani	Marzo 2016

EVENTO	SEDE	PERIODO
SEMINARIO ASS.NE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE	Sala Congressi Zuliani e Sala Inferiore	Aprile 2016
CONVEGNO MEDICO MD STUDIO CONGRESSI DI UDINE	Sala Congressi Zuliani e Sala Inferiore	Aprile 2016
7° INCONTRO MASTER BREVE 2015-2016 GRUPPO EUROCONFERENCE SPA	Sala Superiore	Aprile 2016
PRESENTAZIONE LISTA CANDIDATI ALLA CARICA DI CONSIGLIERE COMUNALE COMITATO CIVICO PORDENONE CAMBIA	Sala Congressi Zuliani	Aprile 2016
ASSEMBLEA ISCRITTI ODCEC ORDINE DOTT. COMM. ED ESPERTI CONTABILI DI PORDENONE	Sala Congressi Zuliani	Aprile 2016
ASSEMBLEA CONFCOMMERCIO PORDENONE	Sala Congressi Zuliani e Sala Inferiore	Maggio 2016
ASSEMBLEA ORDINARIA CONFIDIMPRESE FVG, UDINE	Sala Congressi Zuliani	Maggio 2016
ASSEMBLEA DEI SOCI ASSOCIAZIONE "VIA DI NATALE"	Sala Congressi Zuliani	Maggio 2016
CORSO RISERVATO AI CLIENTI COMMERCIALISTI REAN SPA, TRIESTE	Sala Congressi Zuliani	Maggio 2016
ASSEMBLEA DEI SOCI - BANCA SAN BIAGIO DEL VENETO ORIENTALE, FOSSALTA DI PORTOGRUARO	Padiglioni 7 e 9	Maggio 2016
ASSEMBLEA DEI SOCI COOPERATIVA ITACA, PORDENONE	Sala Congressi Zuliani e Sala Inferiore	Maggio 2016
ASSEMBLEA DEI SOCI BANCA DI CREDITO COOP. PORDENONESE, AZZANO DECIMO	Padiglioni 7, 8 e 9	Maggio 2016
ASSEMBLEA ORDINARIA DELLA COOP. SOCIALE FAI ONLUS	Sala Congressi Zuliani e Sala Inferiore	Maggio 2016
SEMINARIO "CONTINUARE LA PRODUZIONE DOPO UN TERREMOTO" UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI PORDENONE	Sala Congressi Zuliani	Maggio 2016
INCONTRO PROFESSIONALE FEDERAZIONE ITALIANA AGENTI IMMOBILIARI PROFESSIONALI	Sala Superiore A	Maggio 2016
ASSEMBLEA SOCI COOP ALLEANZA 3.0 SOC. COOPERA	Sala Congressi Zuliani e Sala Superiore	Maggio 2016
FESTA D'ISTITUTO LICEO LEOPARDI-MAJORANA, PORDENONE	Padiglione 1	Giugno 2016
INCONTRO DI FORMAZIONE MEDICO "FAST TRUCK SURGERY"	Sala Superiore	Giugno 2016
23^ EDIZIONE ITALIAN BAJA TOP SRL	Sale del Centro Servizi	Giugno 2016
EVENTO BCC PORDENONESE	Sala Congressi Zuliani	Settembre 2016
CONGRESSO MEDICO T&C COMPANY DI MILANO	Sala Congressi Zuliani, Sala Superiore e Sala Inferiore	Settembre 2016
CONVEGNO ELMAS SOFTWARE SPA, PORDENONE	Sala Congressi Zuliani	Settembre 2016
"WHAT'S NEW 2016 CHIRURGIA INNOVATIVA IN OFTALMOLOGIA" UNIKA CONFERENCES & EVENTS SRL, RAVENNA	Sala Congressi Zuliani, Sala Superiore e Sala inferiore	Settembre 2016
1° INCONTRO "MASTER BREVE" 2016-2017 GRUPPO EUROCONFERENCE DI VERONA	Sala Congressi Zuliani e Sala Superiore	Ottobre 2016



EVENTO	SEDE	PERIODO
CONVEGNO "SISTEMI INNOVATIVI ED ECO SOSTENIBILI PER IL CONSOLIDAMENTO, RISANAMENTO, PROTEZIONE E DECORAZIONE DEGLI EDIFICI IN MURATURA" MAPEI SPA	Sala Superiore	Ottobre 2016
INCONTRO "MOBILITÀ SOSTENIBILE E TPL GRATUITO" GRUPPO EFDD DEL PE MARCO ZULLO EUROPARLAMENTARE	Sala Superiore	Novembre 2016
27° CONCORSO INTERNAZIONALE "CITTÀ DI PORCIA" - TUBA	Centro Servizi e stanze dell'ingresso pedonale	Novembre 2016
2° INCONTRO "MASTER BREVE" 2016-2017 GRUPPO EUROCONFERENCE DI VERONA	Sala Superiore	Novembre 2016
CONVEGNO DEL CICLO "PORDENONE PENSA"	Sala Congressi	Novembre 2016
CONVEGNO ODCEC	Sala Congressi	Novembre 2016
3° INCONTRO "MASTER BREVE" 2016-2017 GRUPPO EUROCONFERENCE DI VERONA	Sala Superiore e Sala Congressi	Dicembre 2016
CONVEGNO ASSOCIAZIONE COMMERCIALISTI PORDENONE	Sala Zuliani	Dicembre 2016
INCONTRO E BUFFET DIPENDENTI BCC	Sala Zuliani e Sala inferiore	Dicembre 2016

Pordenone Servizi

Pordenone Servizi nasce dall'esperienza pluridecennale di Pordenone Fiere nella progettazione ed allestimento di fiere, congressi, eventi.

Pordenone Servizi è specializzata nel fornire al cliente tutte le attività necessarie alla realizzazione di fiere, singoli stand ed eventi in Italia e anche all'estero: dalla progettazione alla produzione, dal montaggio allo stoccaggio e manutenzione degli allestimenti. L'azienda dispone di un proprio magazzino di 4.000 mq. e di una struttura operativa interna affiancata da partner specializzati esterni per far fronte a tutte le necessità specifiche sia di progettazione che di realizzazione del progetto.

Il montaggio degli allestimenti è affidato a squadre di personale qualificato, le tecnologie e i materiali utilizzati sono altamente innovativi, le soluzioni proposte sono funzionali e al passo con le richieste del mercato grazie all'esperienza decennale di Pordenone Fiere, organizzatore tra i più attivi nel panorama fieristico italiano.

I servizi tecnici che Pordenone Fiere mette a disposizione agli espositori sono i seguenti:



SERVIZI TECNICO LOGISTICI



SERVIZIO PERSONALE



SERVIZIO CATERING



SERVIZI AMMINISTRATIVI



Servizi tecnico logistici

- Consulenza nella gestione e nello sfruttamento degli spazi espositivi
- Produzione della planimetria espositiva generale su supporto in dwg
- Redazione della guida ai servizi per gli espositori, a supporto delle specifiche esigenze della manifestazione
- Predisposizione di tutti i controlli in materia di sicurezza del quartiere e degli stand
- Progettazione dei layout espositivi
- Fornitura e montaggio stand preallestiti e personalizzati con noleggio arredi aggiuntivi
- Fornitura elettrica, idrica e telecomunicazioni (connessioni telematiche, wifi, telefoni, fax)

- Sistema biglietteria
- Parcheggi
- Servizio bus navetta per parcheggio
- Vigilanza notturna e diurna
- Sale per meeting aziendali
- Sale convegni
- Noleggio piante
- Servizio fotografico
- Carico - scarico merci
- Custodia imballaggi
- Trasporto materiale presso la fiera e ritorno, servizio spedizione materiale
- Assicurazioni obbligatorie e aggiuntive
- Servizio pulizia
- Progettazione, realizzazione e noleggio postazioni pubblicitarie all'interno del quartiere fieristico



Servizio personale

- Accoglienza e assistenza espositori tramite personale qualificato (ufficio SATE)
- Assistenza visitatori tramite personale qualificato (CENTRO SERVIZI E BIGLIETTERIA)
- Personale (hostess e interpreti)
- Personale per il controllo degli accessi



Servizio catering

- Un ristorante
- Un self service di qualità
- Sei bar e snack point
- Organizzazione servizio catering presso gli stand degli espositori, nelle aree convegni



Servizi Amministrativi

- Servizio pagamento aree e servizi espositivi Paypal



La comunicazione e le manifestazioni fieristiche

I servizi di comunicazione organizzati da Pordenone Fiere comprendono attività di diverso genere: articoli stampa, email marketing, utilizzo dei canali social, organizzazione di convegni, workshop ed eventi promozionali, gestione di spazi pubblicitari, ecc.

Rilevante è stata nel 2016 l'attività di pubblicazione di nostri comunicati attraverso i diversi mezzi a disposizione; rassegna stampa di oltre 623 articoli (relativi alle sole manifestazioni organizzate direttamente) dei quali:



389

su quotidiani/riviste



234

su web



90

comunicati stampa
realizzati per le
manifestazioni



13

campagne media
di manifestazione
multicanali

Considerando gli investimenti economici sostenuti nelle campagne stampa per le principali fiere (organizzate direttamente) evidenziamo il seguente rapporto fra i principali mezzi di comunicazione:

CANALI	%
Radio tv	20,31%
Stampa (quotidiani e riviste)	44,75%
Acquisto spazi digital	20,45%
Spazio affissioni/striscioni	14,49%
TOTALE	100,00%

Ad oggi la pagina Facebook istituzionale di Pordenone Fiere conta 8.723 Followers. Tuttavia, i social network, oltre ai siti internet dedicati, sono utilizzati anche in via specifica per le principali manifestazioni organizzate dalla Fiera. Per questo motivo, pubblichiamo alcune statistiche rilevate al termine del 2016 che testimoniano il nostro impegno nel diffondere i contenuti culturali legati alle diverse iniziative fieristiche.



	Sito internet	Utenti	Sessioni	Visualizzazioni pagina	Nuove sessioni	Social follower
incontropordenone.it		11.906	14.938	20.240	79,52%	f 1113 t 493
cucinare.pn		28.502	41.638	107.177	66,18%	f 8004 t 667 in + di 500 i 237 G+ 155
ortogiardinopordenone.it		34.220	44.838	128.159	76,32%	f 5171
risoeconfetti.it		26.933	34.529	63.437	77,49%	f 1339 Risoconfetti.it 753 Riso e confetti PN 3752 Riso e confetti TV
radioamatorepordenone.it		Utenti attivi al giorno 1.900 Utenti attivi alla settimana 11.500 Utenti attivi al mese 21.000 % nuovi visitatori 75% % visitatori stranieri 9%				f 3820 i 195
2.radioamatorepordenone.it		Utenti attivi al giorno 1.800 Utenti attivi alla settimana 10.200 Utenti attivi al mese 19.000 % nuovi visitatori 78% % visitatori stranieri 11%				f 2860 i 240

La fiera del Radioamatore è presente sui principali social network: Facebook, Twitter, Instagram, Google+ e YouTube. I post sui social network hanno avuto una copertura di circa 250.000 persone raggiunte con oltre 15.000 interazioni. Le visualizzazioni dei video superano le 40.000, mentre il sito web della manifestazione ha fornito quasi 30.000 pagine informative.

Con riferimento alle manifestazioni fieristiche l'impegno allo sviluppo di nuove tecnologie di comunicazione è confermato dall'intenzione di attivare per il 2017 nuovi servizi. Di seguito si riporta un comunicato stampa che lo testimonia.



Ma non finisce qui, perchè oltre alla comunicazione social, quest'anno grazie a Gabriele Gobbo di MacPremium, è stato attivato il primo "chatbot" di Radioamatore, ovvero sia un robot pronto a dare informazioni agli utenti: si tratta di un chatbot presente sulla app di messaggistica "Telegram" raggiungibile digitando "@RadioamatoreBot".

Ciò ha reso possibile contattare il bot di Radioamatore e porre alcuni quesiti, al momento tramite appositi comandi. Questo è solo un piccolo assaggio di quello che è stato creato per il TechDays di Radioamatore di aprile, che ha visto la nascita anche di un "chat robot" basato sull'intelligenza artificiale e con capacità di capire le domande degli utenti e fornire risposte a tema."



Smart services

Pordenone Fiere ha sviluppato alcuni servizi innovativi per ottimizzare i propri processi utilizzando le moderne tecnologie digitali. Fra questi, si segnala:

- Ticket on line
- Delivery elettronica delle fatture



Garantire l'accessibilità

Per le persone con disabilità che intendono accedere al quartiere espositivo di Pordenone Fiere sono state elaborate delle procedure finalizzate a garantire maggiore facilità d'accesso alla Fiera e all'interno dei padiglioni. In particolare, possibilità di sostare gratuitamente nei parcheggi presso il quartiere e garanzia all'accessibilità infrastrutturale dei principali padiglioni.



PORDENONE FIERE PER IL TERRITORIO



Indotto e creazione di lavoro



Secondo nostre stime il sistema fieristico pordenonese porta in città ogni anno circa 300.000 visitatori e oltre 2.700 espositori dall'Italia e dall'estero per un indotto che varia dai 25 ai 50 milioni di euro.

Le attività economiche di Pordenone Fiere, oltre alle strategie che questa persegue, rappresentano un valore per il territorio e in particolare per il Comune di Pordenone.

Ulteriori dati a riprova della rilevanza per la comunità locale delle nostre attività sono evidenziati in una recente indagine realizzata dal Consorzio Pordenone Turismo che è stata condotta con l'obiettivo di comprendere l'impatto che gli eventi organizzati nella provincia di Pordenone hanno sul tessuto delle strutture ricettive e sui ristoranti del territorio.

L'indagine proposta ad un campione di 82 esercizi ricettivi e 190 ristoranti (sui 105 e 701 dell'intera ex-provincia) ha rilevato che i saldi dei flussi di arrivi e presenze a consuntivo per l'estate 2017 sono positivi per tutte le province della regione Friuli Venezia Giulia, con picchi di eccellenza presso le località balneari e quelle caratterizzate da forti peculiarità territoriali, specialmente dal punto di vista eno-gastronomico.

In particolare, le elaborazioni di Format Research sui dati di PromoTurismo FVG evidenziano per l'ambito turistico di Pordenone saldi attivi del 7,7% relativamente agli Arrivi e del 10,4% per le Presenze.

Nell'indagine stessa, relativamente agli impatti dei principali eventi (musicali, eno-gastronomici) che si tengono nel Comune di Pordenone emerge come i



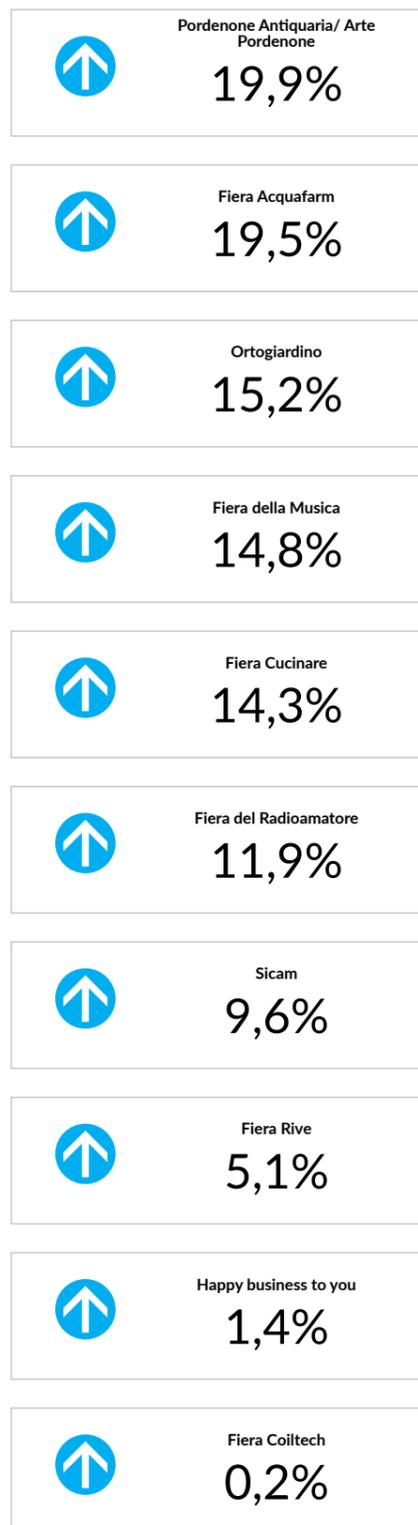
ricavi delle imprese vengano considerati in aumento per il 20% delle imprese così come il 14% delle imprese registra un aumento della clientela.

Nel periodo che va dal gennaio del 2017 al maggio del 2017 e poi dal giugno del 2017 sino a dicembre 2017 fra gli eventi che determinano significativi aumenti del fatturato delle imprese del comparto alloggi e ristorazione si registrano gli eventi organizzati da Pordenone Fiere esposti dalla rappresentazione infografica proposta a lato.

Si consideri che il dato percentuale si riferisce alla percezione delle imprese di tutto l'ambito turistico; l'impatto per la città è quindi da considerarsi più elevato.

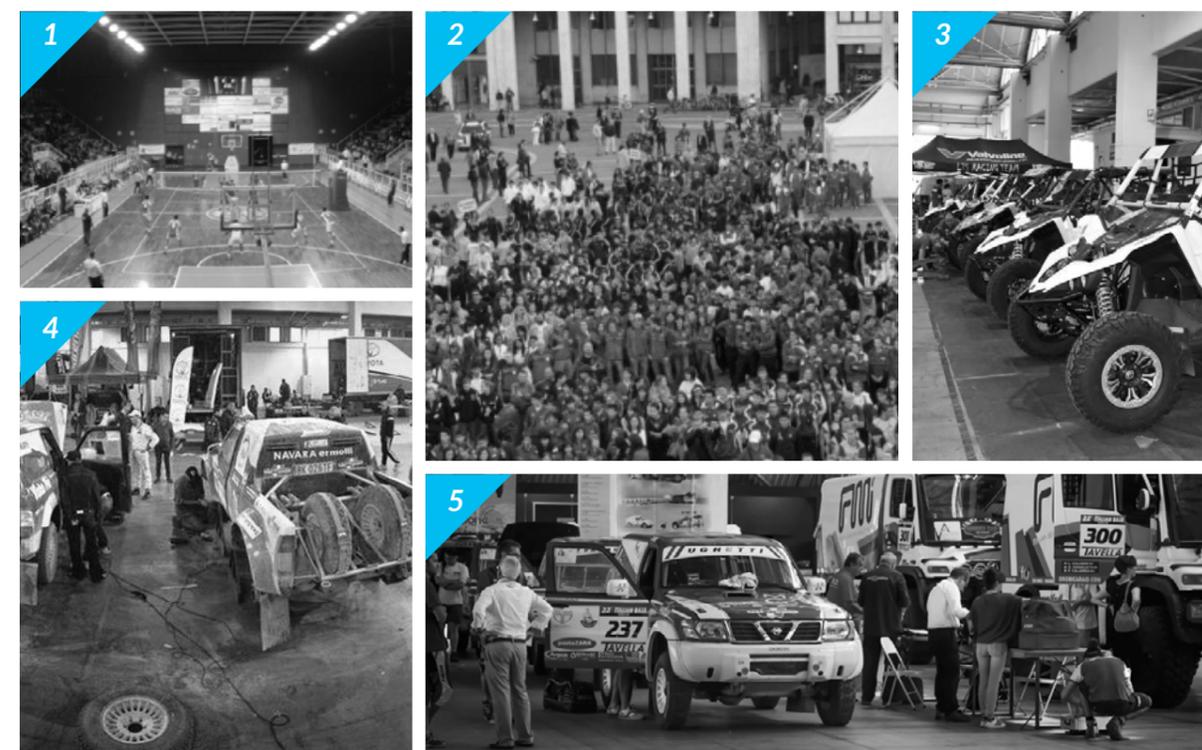


Aumento del fatturato delle imprese del comparto alloggi e ristorazione



Eventi sociali

Pordenone Fiere rinnova costantemente l'impegno sociale e, per questo motivo, ogni anno ospita nel suo quartiere alcune iniziative che ritiene particolarmente importanti. A queste, consente la possibilità di organizzare gli incontri senza il pagamento di alcun canone o, in determinate situazioni, con la sola richiesta del rimborso delle spese vive sostenute da Pordenone Fiere.



1-2 Trofeo Cornacchia www.cornacchiaworldcup.com

Cornacchia World Cup è il torneo di pallavolo giovanile con il più alto numero di squadre Nazionali e della Serie A in Europa. Si svolge dal 1983 a Pordenone nei giorni di Pasqua ed è uno dei più prestigiosi tornei di volley al mondo.

3-4-5 Italian Baja www.italianbaja.it

L'Italian Baja è un Cross Country Rally che si svolge a cadenza annuale in Friuli Venezia Giulia, in provincia di Pordenone dal 1993. La gara, alla quale partecipano auto, moto, camion e quad, dal 1994 è una prova valida per la Coppa del mondo rally raid (auto).

Concorso internazionale di Porcia - www.musicaporcia.it

Giunto nel 2017 alla XXVIII edizione, il concorso è una prestigiosa competizione riconosciuta dalla Federazione Mondiale dei Concorsi Internazionali di Musica di Ginevra.

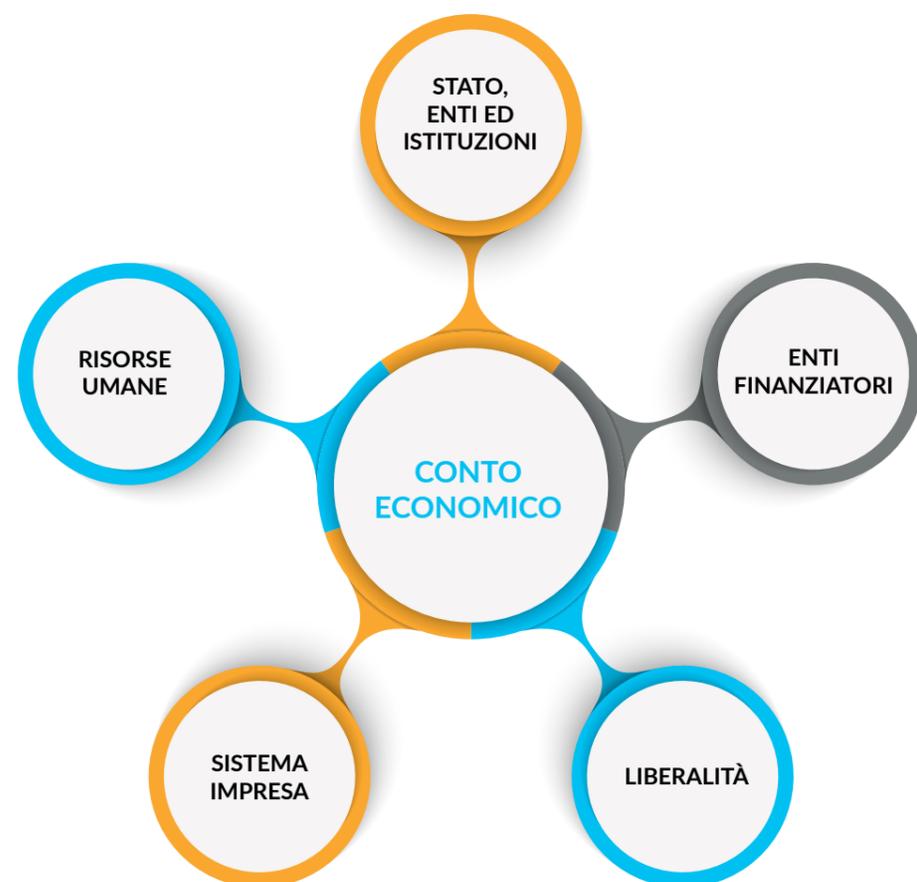


LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto di un'impresa rappresenta la ricchezza prodotta dall'azienda nell'esercizio, individuabile come differenza tra la produzione lorda e il consumo di beni e servizi.

L'impresa acquista beni e servizi necessari a produrre altri beni e servizi. La differenza tra il valore finale dei beni e servizi prodotti e il valore dei beni e servizi acquistati per essere impiegati nel processo produttivo è il Valore Aggiunto. Pertanto si può dire che esso è una misura dell'incremento lordo del valore risultante dell'attività economica cioè nel processo di trasformazione delle materie prime iniziali in prodotto finale.

Il suo calcolo avviene attraverso una riclassificazione delle voci del Conto Economico di esercizio, finalizzata a evidenziare sia il processo di formazione del Valore Aggiunto aziendale che la sua distribuzione, esprimendo in quantità monetarie i rapporti tra l'impresa e il sistema socio-economico con cui interagisce, con particolare riferimento ad alcuni dei principali stakeholder considerati in questo documento:



Pordenone Fiere ha creato nel corso del 2016 valore a favore di diversi portatori di interesse, contribuendo alla crescita dei collaboratori, dei finanziatori, del territorio e del sistema impresa. Il Valore Aggiunto Lordo prodotto da Pordenone Fiere nel corso del 2016 è stato di 2.441.115 euro (in deciso aumento rispetto all'esercizio precedente), dei quali oltre il 46% è stato restituito ai collaboratori.





Sotto il profilo metodologico, tra le diverse configurazioni che può assumere il Valore Aggiunto, a seconda del livello di aggregazione dei componenti reddituali, si è scelta come base di riferimento quella del Valore Aggiunto Globale (V.A.G.).

Nel prospetto che segue, il Conto Economico viene rielaborato in un prospetto analitico allo scopo di determinare l'ammontare del Valore Aggiunto Lordo mentre nel grafico a seguire il Valore Aggiunto Lordo viene suddiviso in base alla sua destinazione, evidenziando la quota spettante a ciascuno degli stakeholder sopra citati.

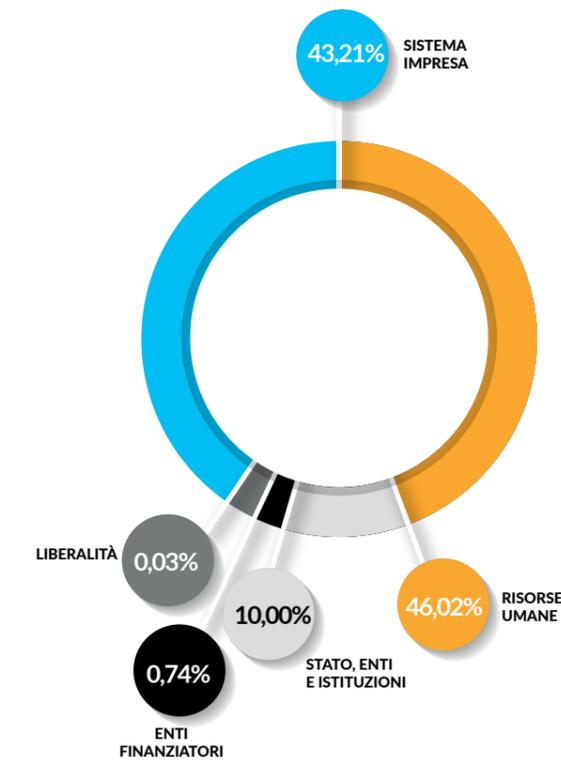
RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE	2015	2016
RICAVI	3.469.345	5.435.914
CONSUMI	2.911.010	3.710.492
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI NETTI	733.724	715.693
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.292.059	2.441.115

Ripartito tra:

SOCI	-	-
Dividenti distribuiti ai soci:	-	-
RISORSE UMANE	1.028.463	1.123.291
Remunerazioni dirette	816.944	904.682
Remunerazioni indirette	211.519	218.609
STATO, ENTI E ISTITUZIONI	210.977	244.139
Imposte e tasse indirette e patrimoniali versate allo Stato	7.553	8.636
Imposte e tasse indirette e patrimoniali versate a Comuni	201.884	200.642
Imposte sul reddito di esercizio	1.540	34.861
ENTI FINANZIATORI	26.814	18.029
Oneri finanziari per capitali di credito	26.814	18.029
LIBERALITÀ	1.684	700
Non-operating expenses	1.684	700
SISTEMA IMPRESA	24.121	1.054.956
Rettifiche di valore su immobilizzazioni	854.191	839.290
Risorse e utili non distribuiti	-830.070	215.666
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	1.292.059	2.441.115

(importi in unità di Euro)

Prospetto di ripartizione del Valore Aggiunto Globale Lordo di Pordenone Fiere S.p.a. (2015-2016).



Ripartizione del Valore Aggiunto Globale Lordo di Pordenone Fiere S.p.a. (2016).



Andamento del Valore Aggiunto Globale Lordo di Pordenone Fiere S.p.a. (2015-2016).



Obiettivi per il futuro

A conclusione di questo nostro primo Report di Sostenibilità, nel quale si sono descritte le principali politiche gestionali e strategiche di Pordenone Fiere, è opportuno proporre anche un breve commento sugli obiettivi che ci siamo prefissi per il futuro

Il piano industriale approvato dal consiglio di amministrazione a fine 2016 persegue essenzialmente tre linee strategiche: realizzazione di nuovi prodotti B2B, efficientamento delle manifestazioni storiche e, infine, la razionalizzazione del portafoglio manifestazioni.

Nuove manifestazioni fieristiche

Il 2017 rappresenterà l'anno di avvio di due nuove start up: Aquafarm (gennaio 2017), manifestazione B2B dedicata all'industria dell'acquacoltura sostenibile sia di mare sia di acqua dolce. Si rivolgerà ad un mondo che nei prossimi anni è destinato ad acquisire un'importanza sempre maggiore grazie anche alle



sue caratteristiche di sostenibilità ambientale, minore consumo e prezzi vantaggiosi.

Rive (dicembre 2017), rassegna internazionale viticoltura enologia. La fiera B2B avrà un approccio verticale a partire dalla vite fino ad arrivare al vino, presentando le migliori tecnologie, prodotti, tecniche sia per la viticoltura sia per il trattamento dell'uva e la vinificazione.

Gli Espositori: aziende Italiane ed estere che forniscono barbatelle, tecnologie e prodotti per la coltivazione della vite e aziende che forniscono attrezzature, tecnologie materiali, prodotti, tecniche per la produzione del vino.

I Visitatori: viticoltori, responsabili di aziende di trasformazione semilavorati, vinificatori, cantine private e sociali, enologi, consulenti ed esperti della viticoltura e vinificazione, distributori, addetti ai lavori in generale.

Ampliamento del parcheggio

Il parcheggio in realizzazione a sud del quartiere fieristico permetterà a Pordenone Fiere di fornire un'adeguata area di sosta per i mezzi dei propri espositori e visitatori, non solo permettendo un più agevole accesso al quartiere fieristico ma anche evitando ai residenti del "quartiere delle Grazie" il disagio dovuto sia al grande traffico fieristico che al parcheggio disordinato dei numerosi visitatori.



Rafforzamento strutturale e patrimoniale

Considerato che Pordenone Fiere organizza e/o ospita in quartiere oltre 30 eventi l'anno, di cui ad oggi 7 internazionali, si rende quanto mai opportuno completare il centro esposizioni con una costruzione dedicata alla prima accoglienza, nonché mantenere i 9 padiglioni affinché gli stessi continuino a ospitare le manifestazioni senza incorrere in disagi dovuti alla normale usura delle costruzioni e impianti.

Proprio per questo motivo la Società vorrebbe poter ampliare la base societaria anche alle istituzioni economiche del territorio, in particolar modo alle Associazioni di categoria del Friuli Venezia Giulia e del Veneto, alle Banche e ad altri Enti o Associazioni di particolare importanza economica per le attività fieristiche.

In questo modo, oltre a ricapitalizzarsi, si rafforzerebbe il legame tra la Fiera e il territorio nonché si svilupperebbero tutte le potenzialità connesse con un importante serbatoio di idee, contributi e progettualità.

NOTA METODOLOGICA

Il Report di Sostenibilità 2016 di Pordenone Fiere è stato redatto ispirandosi ai principi e ai criteri redazionali stabiliti dal Gruppo di Studio sul Bilancio Sociale (GBS) e ai principi internazionali del GRI (Global Reporting Initiative). Le informazioni contenute nel documento fanno riferimento alle attività svolte da gennaio a dicembre 2016 da Pordenone Fiere in Italia, laddove non diversamente specificato

CREDITS

Coordinamento editoriale: Pordenone Fiere S.p.a.

Scritto in collaborazione con: dott. Federico Barcherini – dott. Alessandro Braida, consulenti di management esperti in rendicontazione sociale.

Progetto grafico: BOOSTER.

Fotografie: Archivio interno.

Aggiornamento dati: 31 Dicembre 2016.

Questo documento è consultabile anche sul sito web: www.fierapordenone.it



PORDENONE FIERE S.P.A.

Viale Treviso, 1 33170

Pordenone (Italy)

Ph. +39.0434.232111

Fax +39.0434.570415 - 232322

P.I. 00076940931

www.fierapordenone.it

