



PORDENONE FIERE

08 settembre 2018

INDICE

PORDENONE FIERE

08/09/2018 Il Gazzettino - Pordenone Fiera, un indotto da cinquanta milioni	4
08/09/2018 Messaggero Veneto - Pordenone La Fiera porta indotto per almeno 25 milioni e rinnova look e sito	6
07/09/2018 pordenoneoggi.it 09:32 Pn Fiere presenta report sostenibilità e nuovo sito web	7

PORDENONE FIERE

3 articoli

Fiera, un indotto da cinquanta milioni

►La Spa di viale Treviso presenta il report di sostenibilità ►Il valore aggiunto nel 2017 per il territorio ha superato Ognì anno arrivano in città circa trecentomila visitatori il milione e 700mila euro: il 66 per cento di retribuzioni

IL FUTURO

PORDENONE Una fiera moderna nella struttura, nella gestione e nell'immagine digitale, aperta a collaborare con istituzioni, associazioni, aziende e singoli utenti è quella che ieri ha incontrato stakeholder e cittadini. Proprio per mettere in evidenza questa vicinanza al suo territorio è stato presentato il Report di Sostenibilità redatto e presentato da Alessandro Braidà e Federico Barcherini consulenti di Pordenone Fiere. Si tratta di un documento con cui l'azienda rende conto le sue iniziative e performance di sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) oltre che uno strumento di dialogo con gli stakeholder, fondamentale per un'azienda che porta sul territorio un indotto importantissimo: il sistema fieristico pordenonese, tra manifestazioni, convegni, seminari e altri eventi terzi, porta in città ogni anno più di 300 mila visitatori e oltre 3.000 espositori dall'Italia e dall'estero per un indotto che varia dai 25 ai 50 milioni di euro.

IL BUSINESS

L'analisi relativa all'anno 2017 evidenzia la valenza del business di Pordenone Fiere diverso dal mero profitto: descrive i principi e i codici di condotta seguiti dall'azienda, la governance per la sostenibilità, la gestione ambientale e la creazione del valore. La presentazione del Report è partita dal concetto di go-

vernance per la sostenibilità che in Pordenone Fiere significa dare uno sviluppo continuo al business dell'organizzazione di eventi fieristici attraverso la creazione di valore per i diversi stakeholder aziendali: siano essi dipendenti, fornitori, clienti, istituti finanziari o il territorio dove l'azienda opera. Per realizzare il suo business Pordenone Fiere acquista forniture necessarie a produrre manifestazioni ed eventi. Queste attività hanno un impatto sul territorio: la differenza tra il valore finale dei

beni e servizi prodotti e il valore dei beni e servizi acquistati per essere impiegati nel processo produttivo è il valore aggiunto. Pordenone Fiere ha creato nel corso del 2017 un valore aggiunto di 1.774.698 euro distribuito così: 66% è andato ai collaboratori sotto forma di remunerazione all'attività lavorativa, il 20% allo Stato e alle amministrazioni sotto forma di imposte e tasse, il 13% è stato mantenuto all'interno dell'azienda mentre l'1% sono oneri finanziari. Il calo del valore aggiunto globale lordo 2017 rispetto a quello del 2016 (ammontava a 2.441.115 euro) è considerato fisiologico ed è attribuibile al carattere biennale di alcune manifestazioni fieristiche di tipo business che influenza in modo significativo i valori economici.

IL PRESIDENTE

"La sola vendita di spazi fiera non rende più il sistema sostenibile - il commento di Renato Pujatti presidente di Pordenone

Fiere - è stato necessario per noi quindi sviluppare business innovativi che prevedano l'entrata in mercati correlati a quello tradizionale, che puntino all'internazionalizzazione e che creino alleanze e reti per sviluppare eventi di nuova concezione. Oggi non si espone più in una rassegna per vendere i propri prodotti o per conquistare nuovi mercati ma per comunicare, per ottenere dei feed-back, studiare la situazione del mercato e, soprattutto, per creare un network di nuova conoscenza".

IL SITO

È stato messo on line il rinnovato sito web di Pordenone Fiere che dopo il restyling si presenta con una nuova veste grafica curata da Care, agenzia di comunicazione integrata pordenonese che seguirà tutto il settore corporate di Pordenone Fiere. Moderno, ricco di informazioni e con una veloce e facile navigabilità, www.fierapordenone.it è a tutti gli effetti un portale per tutti i siti delle singole manife-

stazioni che fanno parte del sistema fieristico pordenonese ma anche una porta di accesso per espositori, organizzatori di eventi e visitatori che cercano informazioni sulla città, i suoi servizi, il suo territorio.



LA FIERA Nella foto sopra Ortogiardino, una delle manifestazioni più importanti. A destra il presidente Renato Pujatti





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'ANTEPRIMA

La Fiera porta indotto per almeno 25 milioni e rinnova look e sito

Raggiunto il pareggio di bilancio e toccati 300 mila visitatori
«Parcheggi per disabili avvicinati alla rampa di ingresso»

Laura Venerus

Numeri alla mano, la Fiera di Pordenone si dimostra in piena salute, sia dal punto di vista degli appuntamenti, sia da quello economico, grazie al raggiungimento del pareggio di bilancio. Risultato non banale, come sottolineato ieri a palazzo Mantica dal sindaco Alessandro Ciriani, merito di un'oculata gestione economica e non più del contributo pubblico.

Il Report di sostenibilità relativo ai dati 2017 è stato redatto e presentato da Alessandro Braida e Federico Barcherini, consulenti di Pordenone Fiere: il sistema fieristico pordenonese, tra manifestazioni, convegni, seminari e altri eventi terzi, porta in città ogni anno più di 300 mila visitatori e oltre tremila espositori dall'Italia e dall'estero per

un indotto che varia dai 25 ai 50 milioni di euro. Trenta le manifestazioni, tra le quali 7 internazionali: Samumetal, Samuplast, Sicam, Coiltech, HappyBusiness to You, Aquafarm, Rive.

Pordenone Fiere ha creato nel 2017 un valore aggiunto di un milione 774 mila 698 euro, in calo rispetto al 2016 (2 milioni 441 mila 115 euro): una flessione fisiologica attribuibile al carattere biennale di alcune manifestazioni fieristiche di tipo business.

«La sola vendita di spazi fieristici non rende più il sistema sostenibile – ha commentato il presidente Renato Pujatti – ed è stato necessario sviluppare business innovativi per puntare all'internazionalizzazione e creare alleanze e reti. L'evento fieristico è sempre più un momento di incontro e relazione con la

clientela, i distributori e la forza vendita sul territorio. In questa direzione vanno le manifestazioni come Aquafarm e Rive e l'implementazione dei servizi di allestimento in proprio».

Nuove collaborazioni sono quelle sancite con Eurobevande, Palagurmè, Birra Castello e Acqua Dolomia per un'innovativa gestione dei punti ristoro. Rinnovato e migliorato il sito web a cura di Care, agenzia di comunicazione integrata pordenonese che seguirà tutto il settore corporate di Pordenone Fiere.

Un inciso il presidente l'ha fatto in merito ai parcheggi per disabili: gli stalli sono diventati da tre a sei, e sono stati avvicinati alla rampa d'ingresso dedicata proprio a chi ha difficoltà di deambulazione. —

BY NINDAL/UNIDIRITTI/RESERVATI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



LINK: <http://www.pordenoneoggi.it/pordenone/pn-fiere-presenta-report-sostenibilita-e-nuovo-sito-web/>

Publica un evento

Publicità

Scrivici



Cerca...



venerdì 07 settembre 2018

PORDENONE **OGGI**.it

HOME

PORDENONE

PROVINCIA

NORDEST

COMUNE IN.FORMA

EVENTI

VIVI PORDENONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
ASCOM - PORDENONE

P.LE DEI MUTILATI, 4 - PORDENONE
WWW.ASCOM.PN.IT
0434 549411 - INFO@ASCOM.PN.IT

ULTIME NEWS

Aas5, chiusure 8 settembre per Patrono

Pn Fiere presenta report sostenibilità e nuovo sito web



PORDENONE – Una fiera moderna nella struttura, nella gestione e nell'immagine digitale, aperta a collaborare con istituzioni, associazioni, aziende e singoli utenti è quella che incontrerà stakeholder e cittadini venerdì 7 settembre alle ore 18.00 a Palazzo Montereale Mantica.

Proprio per mettere ancora di più in evidenza questa vicinanza al suo territorio, sarà presentato in questa occasione il Report di Sostenibilità. Si tratta di un documento con cui l'azienda rendiconta le sue iniziative e performance di sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) oltre che uno strumento di dialogo con gli stakeholder, fondamentale per un'azienda a partecipazione pubblica.

L'analisi relativa all'anno 2017 evidenzia la valenza del business di Pordenone Fiere diverso dal mero profitto: descrive i principi e i codici di condotta seguiti dall'azienda, la

**BACHECA
EVENTI**

SCOPRI DI PIÙ

**PALMANOVA
OUTLET VILLAGE**

SUPERAUTO2.it
Premium used reseller

SAN FIOR
VIA NAZIONALE, 77
(Fronte Bricoman)

NUOVA APERTURA
O.TRE 400 AUTO IN PRONTA CONSEGNA

I NECROLOGI

**INVESTI IN PUBBLICITÀ
ONLINE...RISPARMI!**

Investi in pubblicità su PORDENONEOGGI e scopri il vantaggio fiscale!!

Rivolgi al tuo consulente fiscale e contattaci subito!!

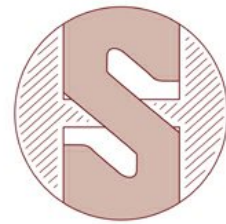
Carosell
MEDIASERVICES Tel. 0434/555177

**Con Mutuo Crédit Agricole
scopri i vantaggi
di una rata sostenibile**

governance per la sostenibilità, la gestione ambientale e la creazione del valore. Il documento sarà consultabile nel sito www.fierapordenone.it.

Sempre nella stessa serata sarà messo on line il nuovo sito web di Pordenone Fiere con un'immagine rinnovata, nuovo layout e nuovi contenuti digitali. Seguirà un brindisi.

Publicato il 07 / 09 / 2018



HOTEL SANTIN

« **Articolo Precedente**
Mostra Galvani-Disegni e ceramiche apre il 7 settembre

Articolo Successivo »
Festa amicizia italo-americana torna a Pn. La viabilità

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Tante novità a Reptiles Day: sarà l'edizione del Camaleonte



Gelato con Calici di Stelle, attesa per tappa Cortina



Mig, la top 10 dei gusti di gelato preferiti dai tedeschi

PORDENONE OGGI

Copyright 2015 © Tutti i diritti riservati.

Quotidiano online iscritto al n. 26 del registro stampa del Tribunale di PORDENONE del 19/05/2010
C.F. Registro delle imprese e P.I. 01667430936

CONTATTI

Direttore responsabile: Maurizio Pertegato
direttore@pordenoneoggi.it

Redazione
redazione@pordenoneoggi.it

Fondatore: Alberto Parigi
alberto.parigi@pordenoneoggi.it

LINK UTILI

Segnala un evento
RSS
Pubblicità
Lenpix

Utilizziamo i cookies per garantire la funzionalità del sito e per tenere conto delle vostre scelte di navigazione in modo da offrirvi la migliore esperienza sul nostro sito.

ACCETTO

[Vorrei più informazioni](#)