



APPLAUSI PER ESTETICA SHOW 2018

La manifestazione si consolida e conferma l'obiettivo di sviluppo dei mercati per il Nord Est.

Pordenone, 7 novembre. Si spengono le luci nei due padiglioni di **Estetica Show 2018** e dopo una giornata di ringraziamenti e applausi si tirano le fila di questa seconda edizione che più di tutto è servita ad affermare la sua identità e a consolidare il mercato di riferimento.

Un bilancio che segnala la crescita di questa manifestazione: +10% di visitatori rispetto alla prima edizione, + 30% degli espositori, + 40% degli spazi espositivi occupati.

I numeri parlano da soli ma il successo di questa Fiera si misura soprattutto con l'affermazione di un'identità che la distingue da tutte le altre. Le conferenze, le dimostrazioni e gli eventi più spettacolari e di intrattenimento per il pubblico permettono alle aziende che hanno creduto e sostenuto la manifestazione di mostrare ed esprimere la loro identità e di rappresentare i propri punti di forza attraverso lo show. E questo vale per tutti i settori: dal *makeup* al *nails*, dalla *cosmesi* al *hair style*.

“Credo che sia proprio questo che le aziende hanno apprezzato, – dice Angelo Altamura, Amministratore di Upmarket e organizzatore della manifestazione – la collaborazione che siamo riusciti a creare tra espositori e partner, perché gli eventi devono servire a questo: a creare sinergie. Importanti partnership sul territorio cresceranno sicuramente nel corso del prossimo anno di lavoro per diventare ancora più intense con l'edizione 2019. Una tra tutte la collaborazione con l'agenzia Mecforyou grazie alla quale è stata scelta il nuovo volto della Fiera: Valentina Bon, la rappresentazione di bellezza, freschezza e raffinatezza che cercavamo. Anche in questo è stata evidente la forza di Estetica Show: la nuova immagine della Fiera è il frutto della collaborazione tra più aziende sponsor e partner: il *makeup* di KRIPA VENEZIA, l'*hairstyle* di Salvatore Sacco di hairSmoda ACADEMY e la *nail art* di EzFlow. Siamo soddisfatti di questo lavoro - conclude Angelo Altamura- e non vediamo l'ora di lanciare le date dell'edizione 2019.

Per informazioni:
Estetica Show
www.estetica.show

Events & Press Office
Concept Storm
www.conceptstorm.it
info@conceptstorm.it

EVENTI E UFFICIO STAMPA



CONCEPT STORM
Via Vigevano, 1 - 20144 Milano
info@conceptstorm.it
Tel.: +39 02 22228345

ORGANIZZATA DA

UpMarket Srl - Via Antonio Gramsci, 57
20032 Cormano - Milano (Italy)
Tel.: +39 02 87213851 - Fax: +39 02 87213854
www.upmarketsrl.it - P.IVA: IT08341010968

