

Ortogiardino, partenza col botto all'insegna del Giappone

LA RASSEGNA

PORDENONE Partenza con il botto per Ortogiardino che ha aperto i battenti sabato e resterà aperto sino a domenica prossima a Pordenone Fiere. Tra gli stand che fin dal primo giorno hanno attratto l'attenzione del pubblico spicca "Pordenone Orchidea", che quest'anno celebra la 20^a edizione. Tema della mostra 2019 è il Giappone, paese del quale proviene Fuukiran, la cosiddetta "orchidea del Samurai", una particolare specie di fiore che si narra i guerrieri portassero sempre con sé in segno di buon auspicio anche durante le battaglie. Varie tipologie di questa orchidea sono esposte in Fiera in esclusiva europea. Per sot-

tolinare il legame con il Giappone e le sue tradizioni, Pordenone Orchidea ha celebrato ieri l'Hinamatsuri, nota anche come "Festa delle bambole" o "Festa delle bambine", una ricorrenza giapponese che cade appunto il 3 marzo. In quest'occasione le famiglie che hanno bambine piccole allestiscono piattaforme ricoperte da tappeti rossi sulle quali vengono esposte le bambole or-

GRANDE INTERESSE PER LA "FUUKIRAN", L'ORCHIDEA DEL SAMURAI ESPOSTA IN ESCLUSIVA E PER LE PARETI VERDI DI ULTIMA GENERAZIONE

namentali ricevute in dono dalle piccole nella loro vita. In questo giorno le famiglie pregano affinché le bambine possano crescere belle e sane e la sfortuna ricada sulla bambole che vengono poi gettate nelle acque di un fiume. Restando nell'ambito di Pordenone Orchidea, da oggi a venerdì, alle 17, sono in programma mini corsi pratici dal titolo "Ve le dò io le orchidee", parentesi golliardica per entrare e coltivare con gioia nel magico mondo delle orchidee a cura di Guido De Vidi con gli standisti presenti.

Ortogiardino presenta inoltre quest'anno anche una serie di al-

lestimenti spettacolari realizzati con pareti verdi di ultima generazione oltre a incontri di botanica dedicati sia agli appassionati del pollice verde che ai professio-

nisti del settore. Tra gli eventi, da segnalare questo pomeriggio, alle 15, al Padiglione 5, l'incontro "Più orto che giardino", con Simonetta Chiarugi, stilista e blogger di fama che racconterà la sua storia: dal grande giardino di casa convertito in orto, successi e confronti con semi, bulbi, aromi e amiche, iniziando nel web un percorso tutto particolare per divulgare le sue sperimentazioni.

All'interno di Ortogiardino spazio anche a "L'emporio verde" (Padiglione 1), coloratissima mostra mercato di arredi e decori per giardini e terrazzi realizzati da artigiani e piccole aziende e "Campagna amica mercato": le eccellenze delle filiere agroalimentari del territorio con i prodotti a km 0 sono in degustazione e vendita nel Padiglione 8.



POLLICE VERDE Grande folla sin dall'apertura per Ortogiardino, che ogni anno richiama appassionati dall'Italia e dall'estero

