

Business

il FRIULI

MENSILE DELL'ECONOMIA - Supplemento al n. 36 del

di Rossano Cattivello - SETTEMBRE 2018

LEONARDO CACCHIONE

Nel sangue delle aziende c'è troppa burocrazia. "Ecco come siamo riusciti a eliminarla". E la ricetta è valida anche per la pubblica amministrazione

Vi curo il 'colesterolo'



ALBERTO DE TONI

RENDIAMO LA SCUOLA LIBERA DI INNOVARSI. ECCO COME FARE ANDANDO CONTRO TUTTE LE RESISTENZE (ANCHE INTERNE)



ALESSANDRO TRIVILLIN

PRESTO UNA NUOVA LINEA PRODUTTIVA AL TOP PER INNOVAZIONE: COSÌ L'ACCIAIERIA ABS SARÀ PIÙ RESILIENTE



MAURIZIO IONICO

L'IMBUTO AUSTRIACO STA PER ESSERE SUPERATO E PRESTO IL BALTICO SARÀ PIÙ VICINO. MA QUESTO NON BASTA ANCORA

Una fiera oltre la fiera

Una fiera moderna nella struttura, nella gestione e nell'immagine digitale, aperta a collaborare con istituzioni, associazioni, aziende e singoli utenti è la fotografia che emerge da Report di Sostenibilità di Pordenone Fiere, redatto e presentato da **Alessandro Braidà** e **Federico Barcherini**, consulenti aziendali e anche collaboratori di questa testata. Si tratta di un documento con cui l'azienda racconta le sue iniziative e performance di sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) oltre che uno strumento di dialogo con gli stakeholder, fondamentale per un'azienda che porta sul territorio un indotto importantissimo: il sistema fieristico pordenonese, tra manifestazioni, convegni, seminari e altri eventi terzi, porta in città ogni

anno più di 300mila visitatori e oltre 3.000 espositori dall'Italia e dall'estero per un indotto che varia dai 25 ai 50 milioni di euro. Numeri che hanno portato Pordenone Fiere a diventare un modello tra le altre fiere italiane di piccole e medie dimensioni per la sua dinamicità con un calendario di 30 manifestazioni tra le quali 7 sono classificate internazionali: Samumetal, Samuplast, Sicam, Coiltech, Happy Business to You, Aquafarm, Rive.

GENERAZIONE DI VALORE

Pordenone Fiere ha creato nel corso del 2017 un valore aggiunto di 1,7 milioni di euro distribuito così: 66% è andato ai collaboratori sotto forma di remunerazione all'attività lavorativa, il

PORDENONE FIERE - IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ DESCRIVE L'IMPATTO SOCIALE, ECONOMICO E AMBIENTALE DELLE MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE SUL TERRITORIO IN UN'EPOCA DI GRANDI STRAVOLGIMENTI PER IL SETTORE

Il presidente
Renato Pujatti

Le Magnolie 

Birre & Cucina Diversa

Le Magnolie...dove ritrovare il gusto delle tradizioni

Via Madonnina, 54 - Tavagnacco - Tel. 0432 661142
Apertura ore 11.00 - Chiuso il giovedì



20% allo Stato e alle amministrazioni pubbliche sotto forma di imposte e tasse, il 13% è stato mantenuto all'interno dell'azienda mentre l'1% sono oneri finanziari. Il calo del valore aggiunto globale lordo rispetto a quello del 2016, che ammontava a 2,4 milioni, è considerato fisiologico ed è attribuibile al carattere biennale di alcune manifestazioni fieristiche di tipo business che influenza in modo significativo i valori economici. Dal punto di vista strettamente fieristico, infatti, eventi B2B ed eventi consumer non sono economicamente paragonabili proprio per i diversi format e interlocutori interessati. Per comprendere il presente e futuro di Pordenone Fiere è necessario inoltre tenere in considerazione uno scenario economico mutato dalla crisi economica dei primi Anni 2000 che ha completamente stravolto il sistema fieristico mondiale costringendo gli operatori a progettare nuovi modelli di business.

“La sola vendita di spazi fieri non rende più il sistema sostenibile - è il commento di **Renato Pujatti** presidente di

Pordenone Fiere - è stato necessario per noi quindi sviluppare business innovativi che prevedano l'entrata in mercati correlati a quello tradizionale, che puntino all'internazionalizzazione e che creino alleanze e reti per sviluppare eventi di nuova concezione. Oggi non si espone più in una rassegna per vendere i propri prodotti o per conquistare nuovi mercati ma per comunicare, per ottenere dei *feed-back*, studiare la situazione del mercato e, soprattutto, per creare un network di nuova conoscenza. L'evento fieristico è, pertanto, sempre più un momento di incontro e di relazione con la clientela, i distributori e la forza vendita sul territorio. In questa direzione vanno proprio le manifestazioni di recente introduzione come Aquafarm e Rive, che hanno debuttato proprio nel 2017, e l'implementazione dei servizi di allestimento in proprio”.

Oltre al Report di Sostenibilità Pordenone Fiere ha presentato anche il rinnovato sito web che dopo il restyling si presenta con una nuova veste grafica e con una veloce e facile navigabilità.

IL GIUSTO PREZZO PER IL GIUSTO SERVIZIO



Quando viene a mancare una persona cara, spesso, non si hanno le idee chiare su cosa e come fare per organizzare il rito per l'ultimo saluto.

La Perla Servizi Funebri è a disposizione per aiutare nell'organizzazione del commiato facendosi carico di tutte le incombenze tecniche e burocratiche affinché la cerimonia avvenga nel migliore dei modi e secondo le esigenze personali dei dolenti.

Con il motto il giusto prezzo per il giusto servizio si intende che il costo del servizio funebre è commisurato alle esigenze di ognuno e comunque con prezzi chiari sin da subito senza aggiunta di voci extra se non quelle specificate chiaramente al momento della presa visione del preventivo.

I NOSTRI SERVIZI

- Cremazione
- Vestizione
- Allestimento camera ardente
- Fiori
- Diritti cimiteriali
- Pubblicazione necrologi
- Diritti comunali
- anniversari e trigesimi...

La Perla Servizi Funebri di Zoz Valter

Piazza Roma 6 (fronte Duomo) - 33017 Tarcento

Reperibilità 24/24 0432/785317 - Fax 0432/795457

www.onoranzefunebrilaperla.com

laperlaservizi@libero.it - info@onoranzefunebrilaperla.com