

# Ortogiardino, ultimo pienone Visitatori in crescita al salone

Edizione 2019 chiusa con un aumento dell'undici per cento. Tanti gli stranieri  
Rigenerazione urbana: ecco i progetti green scelti da giuria tecnica e pubblico

## IL BILANCIO IN VIALE TREVISO

Ultimo pienone domenicale e chiusura con un più 11 per cento di visitatori per la quarantesima edizione di Ortogiardino in Fiera.

Importante la quota di stranieri (13 per cento sul totale delle presenze) che soprattutto nei weekend sono arrivati a Pordenone da Slovenia, Croazia e Austria per visitare il salone della floricoltura, orticoltura e vivaismo diventato ormai a piano titolo la manifestazione più importante per gli appassionati di giardinaggio e orticoltura di tutta Italia.

Il presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti, soddisfatto,

ha ricordato che «ora chi vorrà continuare ad assaporare l'atmosfera di Ortogiardino potrà visitare dal 16 marzo il giardino in piazza XX Settembre, realizzato in collaborazione con Comune e Cia (Confederazione Italiana agricoltura)».

Decisi anche i vincitori del Festival dei giardini. Bisognava interpretare il tema proposto dalla direttrice artistica Giovanna Bellotto "Non vuoti - Grey to green". Architetti paesaggisti, rappresentanti di Aiapp (Associazione di categoria dei progettisti del verde) e giornalisti di settore hanno assegnato il "Premio Qualità" al giardino "Connessioni Urbane" del progettista Simone Ottone con "Partecipazione" e Vivai Ivano Buagno. Premio miglior progetto al giardino "Ensò", progettato da Matteo Polci e Simone Ottaviani coi Vivai D'Andreis. Il giardino più votato dai visitatori è stato, invece, "Strappo vegetale" dei progettisti Marco Fosella e Mario Pedron, con "Il vostro verde" di Massimiliano Segato.

Regina incontrastata anche

di questa edizione del salone è stata l'orchidea, protagonista della 20ª edizione della mostra mercato "Pordenone orchidea" realizzata grazie all'appassionato lavoro di Guido De Vidi e di tanti appassionati coltivatori. Tanti gli eventi collaterali e affollato il mercato di Campagna Amica organizzato da Coldiretti Pordenone coi prodotti dell'agricoltura a km 0. Apprezzate, infine, le installazioni musive della Scuola mosaicisti del Fvg e dipinti e sculture della mostra "La donna è arte" dell'Associazione Panorama.

Prossime iniziative in Fiera "Sapori d'Irlanda" (15-17 marzo) e "Sapori di Mare" (22/24 marzo). —



Visitatori a Ortogiardino. In alto a destra i vincitori e i premiati al festival dei giardini e, qui sopra, quello più votato dal pubblico



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato