

I dati di bilancio

Fatturato record, utile di 500 mila euro

Si chiude con un fatturato di 6,5 milioni, «il più alto dal 2004», e un utile di oltre 500 mila euro il bilancio 2018 della Fiera di Pordenone, approvato dall'assemblea dei soci, composta da Comune di Pordenone, Uti del Noncello, Camera di Commercio di Pordenone e Udine, Intesa San Paolo.

Nel 2004, anno della trasformazione in SpA, le manifestazioni organizzate direttamente da Pordenone Fiere - si legge in una nota - erano 7 con 23 dipendenti

attivi; numero più che duplicato nel 2018, quando il calendario è riuscito a comprendere 15 eventi "propri" realizzati da 27 dipendenti. Nel 2018 sono state organizzate 31 manifestazioni, tra eventi fieristici e non, di cui 20 rivolte al grande pubblico e 9 al mondo del business, 2 quelle ibride. Quasi 4.000 gli espositori ospitati e oltre 230.000 i visitatori alle fiere. Sono già previsti investimenti sia per il primo lotto del nuovo ingresso sud, sia in software e gestionali.

