

IL BILANCIO DELLA SOCIETÀ

Fiera, pareggio rinviato Nuovi investimenti e caccia a soci privati

Nel 2018 utile di mezzo milione, addio disavanzo nel 2021
Il presidente Pujatti: «Crescita senza mai ripianare perdite»

L'anno dispari, il 2019, non sarà ancora quello del pareggio definitivo. Ma non per cattiva gestione, semmai per una scelta ponderata: quella di continuare a investire su una società, Pordenonefiere, che continua a crescere e a generare lavoro e ricadute positive per il territorio. «Ogni euro di fatturato – ha ricordato ieri, dopo l'assemblea, il presidente Renato Pujatti – genera un indotto di 5-10 euro per il territorio».

Il 2018, anno pari, si è chiuso con un utile – il bilancio è stato votato ieri dai soci – di 518 mila euro, pari al doppio di quello del 2016. Lo scorso anno il deficit era stato di 390 mila euro, ma comunque nel triennio il dato, come ha sottolineato il sindaco Alessandro Ciriani, è stato positivo, come per tutte le partecipate.

«Il pareggio definitivo – ha



Un'immagine di come sarà il nuovo ingresso della Fiera

spiegato Pujatti – sarà raggiunto nel 2021 perché abbiamo deciso di continuare a investire per evitare problemi di obsolescenza e rendere la fiera sempre più moderna e competitiva». E gli investimenti sono tanti: «Il programma ammonta a 5 milioni di euro – ha proseguito il presidente – e li faremo man mano che avremo le risorse». Il primo della lista è la realizzazione dell'ingresso sud della Fiera, dove – oltre alla viabilità di accesso – si prevede la creazione di spazi dedicati anche al business. Poi un nuovo magazzino e il miglioramento del portale per la gestione di espositori e visitatori.

La Fiera ha poi creato un sistema proprio di allestimenti «che intendiamo spingere e promuovere anche tra i Comuni – ha annunciato il presidente –. La Fiera ha competenze e professionalità che può e vuole mettere a disposizione del territorio». Nel rimarcare che la società «fin dal 1947 è cresciuta senza mai chiedere ai soci di ripianare perdite coi fondi pubblici», il numero uno di viale Treviso, ha annunciato che il capitale sociale, per un 30 per cento, è aperto «alla partecipazione di privati, per lo più imprese del territorio». Tramontato invece l'interesse dell'associazione industriali di Treviso (confluita in quella di Padova). Tra le strategie future: la creazione di nuovi eventi business, a partire da quella della nautica: oggi sono 9 su 33. I saloni della Fiera richiamano 232 mila visitatori. —

M.Mi.

BY N°1 NO AL UNO DIRITTI RISERVATI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Fiera, pareggio rinviato
Nuovi investimenti
e caccia a soci privati

RENAULT
SUMMER HIT
13.950 €

AUTONORD FIORETTO