

LINK: <https://www.ilfriuli.it/articolo/tendenze/yellow-expo-days-alla-fiera-di-pordenone/13/205984>

mediafriuli

NEWSLETTER ACCEDI

ilFRIULI.it

mercoledì, 11 settembre 2019 - ore 18:55

telefriuli | UDINESEBLOG

- HOME
- CRONACA
- POLITICA
- ECONOMIA
- CULTURA E SPETTACOLI
- COSTUME E SOCIETÀ**
- SPORT
- EDICOLA
- GALLERY

ULTIME NEWS 18.42 / Yellow Expo Days alla Fiera di Pordenone

Home / Tendenze / Yellow Expo Days alla Fiera di Pordenone

Yellow Expo Days alla Fiera di Pordenone

Il 13 e il 14 settembre nuovo format e molte novità per la biennale dedicata al mondo del serramento



11 settembre 2019

YED, Yellow Expo Days, è il nuovo format fieristico che rappresenta l'evoluzione naturale di **COLFERTexpo**, la fiera biennale B2B nata nel 2003 con lo scopo di creare un'occasione di incontro e dialogo tra chi produce, commercializza o installa serramenti e chi invece produce accessori, o prodotti finiti e affini al mondo del serramento. Nella sua nona edizione COLFERTexpo YED vuole essere un momento di confronto, per trovare nuove contromisure ad un mondo che si evolve ad una velocità molto più alta della crescita.

YED, acronimo di Yellow Expo Days, costituisce un passaggio importante perché comunica a tutti gli stakeholders che COLFERTexpo non è aperta o riservata solo ai clienti di Colfert, ma a tutti coloro che vivono nel e grazie al mondo del serramento, perché YED è un punto d'incontro per dialogare con i principali attori del nostro mercato – all'insegna del "giallo positivo" che è il colore aziendale Colfert.

Abbracciando in un unico contesto tutta la catena produttiva, dagli utensili per la lavorazione dei serramenti ai prodotti finiti più innovativi attraverso il contributo della ferramenta, dei componenti, della tecnologia, degli accessori ed i prodotti per il fissaggio e la sicurezza, COLFERTexpo YED si pone infatti l'obiettivo di coinvolgere e mettere in contatto tutti gli attori del mercato abbattendo le barriere e favorendo un dialogo ampio e trasversale.

Altra novità della nona edizione sarà la location: per la prima volta infatti COLFERTexpo si terrà presso la **nuova ala Nord di Pordenone Fiere**, padiglioni 8 e 9. L'ente fieristico di Pordenone darà la possibilità di respirare l'aria di una vera e

CRONACA



11 settembre 1976, 43 anni fa il risveglio dell'Orcolat

Le scosse fecero tornare la paura. Molti i cittadini che decisero di trasferirsi temendo il peggio



Commenta



Morto da giorni, nessuno se n'era accorto

Questa mattina la drammatica scoperta dopo che i vigili del fuoco hanno aperto la porta di casa



Commenta



Coperchio si sgancia dalla gru, ferito un operaio

Infortunio sul lavoro a Fontanafredda. L'uomo è stato colpito da 450 chili di acciaio



Commenta

ECONOMIA



Fvg, l'export è ancora in frenata

L'indagine Ires su dati Istat fotografa una diminuzione

propria fiera a vocazione internazionale, oltre che ad offrire servizi importanti e centralità della kermesse. Il vero cuore della manifestazione rimarranno gli espositori che guardano alla fiera come a un momento di scambio di informazioni importanti con i reali interlocutori della filiera del serramento, vale a dire montatori, commercianti e produttori di serramenti in genere.

Il target di visitatore coinvolto è infatti quello dei serramentisti, commerciali di serramenti e affini, installatori di serramenti. In senso ampio sono invitati tutti i professionisti che ruotano attorno al mondo del serramento e dell'involucro edilizio, compresi progettisti e architetti.

"Idee e strumenti per qualificare il serramento" è, dal 2015, il leitmotiv di COLFERTexpo YED che riassume la vocazione di questo evento nato per unire e creare un dialogo tra chi produce, commercializza o installa serramenti e chi invece produce accessori, o prodotti finiti e affini al mondo del serramento: una fiera che è soprattutto momento di confronto per trovare nuove contromisure ad un mondo che si evolve ad una velocità molto più alta della crescita (che in alcuni comparti non c'è).

Proprio per agevolare questo momento di scambio e condivisione, l'area espositiva sarà strutturata in cinque focus espositivi, che saranno tutt'altro che delle aree a compartimenti stagni, bensì dei percorsi aperti che permettano ai visitatori di organizzare nel modo più efficiente e fruttuoso la propria visita in fiera, individuando in modo semplice e mirato i propri interlocutori di riferimento.

ALLUMINIO, LEGNO, PVC saranno i tre percorsi che offriranno ai professionisti di questi comparti una panoramica sulla ferramenta e gli accessori dedicati alle specifiche esigenze costruttive, ma anche su tutti i prodotti finiti come porte interne e blindate, porte automatiche, controtelai, zanzariere, tapparelle e schermature solari che aiutano i professionisti del serramento a completare la propria offerta nei confronti del committente.

Un percorso specifico sarà dedicato al tema della SICUREZZA con la presenza dei marchi leader nel mondo delle serrature, dei cilindri e dei sistemi biometrici per la sicurezza degli edifici residenziali e commerciali.

POSA IN OPERA ED UTENSILERIA costituisce infine il percorso riservato a tutto ciò che gravita intorno alla posa in opera del serramento, una fase cruciale nel decretare il successo o il fallimento delle prestazioni degli infissi.

Interlocutori qualificati offriranno consulenza e dimostrazioni pratiche al visitatore per accrescere la sua competenza in questo campo, con tantissime le prove dal vivo previste per testare le prestazioni degli elettrotensili che saranno esposti a COLFERTexpo YED, così come le protezioni individuali, l'abbigliamento e le calzature per i professionisti del serramento.

A livello di comunicazione digitale, ampio spazio è stato dato all'informazione attraverso il sito www.colfertexpo.it e www.yeditaly.com, una fonte completa costantemente aggiornata con le informazioni degli espositori e le novità di prodotto che i visitatori avranno l'opportunità di toccare con mano visitando la fiera, attraverso il quale è possibile registrarsi in anteprima alla fiera ed ottenere il proprio pass personale d'accesso.

Infine, COLFERTexpo YED è sempre più social: dall'edizione 2017 infatti la pagina Facebook omonima fornisce contenuti di valore ed interagisce con i visitatori, condividendo con loro video, immagini ed anteprime di ciò che potranno toccare con mano a Pordenone.

COLFERTexpo Yed IN PILLOLE - Fiera di Pordenone, pad. 8 - 9. Venerdì 13 - sabato 14 settembre 2019. Orario: dalle 9 alle 18. Ingresso gratuito riservato agli operatori professionali
Registrazione su www.colfertexpo.it e www.yeditaly.com

0 COMMENTI

B I U |

INVIA



del 19% nel secondo trimestre



Commenta



Ferriera, Fedriga chiede un tavolo interministeriale

Questa mattina in Regione il governatore ha incontrato le sigle sindacali. La vertenza si sposta a Roma



Commenta



A Pordenone cresce il numero delle imprese

Incremento di quasi 50 aziende dal 2017. Ecco i dati rielaborati dal Comune



Commenta

POLITICA



Più soldi per l'Ateneo friulano

Moretuzzo: "Inaccettabile il sottofinanziamento. L'esecutivo pretenda dal Governo quanto dovuto"



Commenta



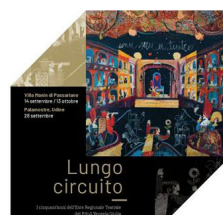
Export, con Fedriga Fvg fanalino del Nordest

Bolzonello (Pd): "Agli operatori manca un sostegno concreto da parte dell'amministrazione regionale"



Commenta

SPETTACOLI



Ert, un circuito lungo 50 anni

Una mostra, un volume-catalogo e una serata evento per raccontare un territorio teatrale



Commenta

SPORT NEWS



Udine, sale l'attesa per la Maratonina