

# REPORT 2019 DI SOSTENIBILITÀ

# INDICE

## **MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER** ..... 3

Impatto di Covid 19 sulla gestione aziendale ..... 6

## **CHI SIAMO** ..... 7

I numeri della nostra Fiera ..... 8

La nostra storia ..... 9

Profilo dell'organizzazione ..... 11

Il quartiere fieristico ..... 14

Il nostro approccio sostenibile: organizzazione e valori ..... 17

- Organizzazione ..... 18

- I nostri valori ..... 18

La governance ..... 20

Il Modello Organizzativo 231 ..... 23

## **LA NOSTRA STRATEGIA** ..... 25

## **COME ABBIAMO REDATTO QUESTO REPORT** ..... 31

Gli Stakeholder di Pordenone Fiere e i temi della rendicontazione .... 33

Intervista al Presidente dell'Unione degli Industriali di Pordenone

Michelangelo Agrusti ..... 36

Intervista alla Presidente del Gruppo Provinciale Albergatori

- Pordenone (Giovanna Santin) e al Presidente del Consorzio

Pordenone Turismo (Sergio Lucchetta) ..... 40

## **LE PERFORMANCE ECONOMICHE E GLI INVESTIMENTI** 44

Gli investimenti ..... 49

La ripartizione del valore aggiunto globale lordo ..... 50

La gestione delle forniture e le ricadute per il territorio ..... 55

L'indotto e la creazione di lavoro ..... 61

## **LE NOSTRE PERSONE** ..... 61

Adesione a Carta di Pordenone ..... 68

Formazione e sviluppo delle competenze ..... 69

Formazione esperienziale e outdoor ..... 71

## **LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO** ..... 72

## **LE NOSTRE FIERE** ..... 76

Espositori e visitatori: i nostri numeri ..... 80

La Fiera del RADIOAMATORE ..... 85

ORTOGIARDINO ..... 89

CUCINARE – l'analisi della customer satisfaction ..... 93

Le fiere e nell'insegna della sostenibilità ..... 97

AQUAFARM ..... 98

ECOCASA SOSTENIBILE ..... 101

Eventi sociali ..... 104

- Concorso internazionale di Porcia ..... 105

- Il Giardino dei sogni ..... 105

- Giardini d'autunno ..... 106

- L'esposizione di Pietro Lucchi ..... 106

Pordenone Fiere HUB per vaccini ..... 107

Pordenone servizi ..... 108

I Servizi Smart ..... 111

Pordenone Congressi ..... 112

La comunicazione e le manifestazioni fieristiche ..... 113

Fiera Accessibile ..... 117

## **LA GESTIONE AMBIENTALE** ..... 119

Miglioramento dei consumi energetici ..... 120

Operazioni di raccolta ..... 121

Credits ..... 124

# MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

“ **Gentili Stakeholder,**  
**in questo sfortunato anno, che ricorderemo tutti come l’anno del Covid 19,**  
**ci sono molte cose di cui voglio informarvi,**  
**e in questo mio breve messaggio di apertura cercherò di riassumerle al meglio.** ”

*Renato Pujatti*

*La prima è che sono orgoglioso di presentare al pubblico la quarta edizione del Report di Sostenibilità di Pordenone Fiere. Un documento, quest’anno fortemente rivisitato e aggiornato, che ho voluto fermamente introdurre fin dal mio primo anno di presidenza come strumento di governance e di dialogo con tutti Voi.*

*Un documento che rinnova l’impegno della nostra Società nei confronti di doveri istituzionali quali trasparenza, rigore informativo, eticità e buona condotta. Un modello che esplica la visione e la strategia complessiva a breve, medio e lungo termine, in materia di gestione degli impatti significativi economici, ambientali e sociali che l’organizzazione provoca o contribuisce a provocare.*

*Pordenone Fiere è una società seria e sana, in cui i soci non hanno mai dovuto ripianare perdite e che anche nell’anno del Covid 19 sta avendo un calendario significativo. Se non fosse arrivato il virus, il bilancio avrebbe chiuso con un forte utile. Post Covid l’impegno è comunque di arrivare al pareggio.*

*Il Report di Sostenibilità 2019 rendiconta le nostre attività dello scorso anno nei confronti degli Stakeholder e, in questo senso, mi preme riaffermare con forza l’importanza di continuare a sviluppare e rafforzare gli eventi fieristici B2B verticali e di nicchia i quali, pur non andando a scapito degli eventi B2C,*

*rappresentano il futuro delle fiere: in un'unica location le imprese incontrano tutti gli acquirenti che, viceversa, dovrebbero essere raggiunti attraverso numerose e costose attività di marketing operativo nonché con onerosi viaggi e trasferte sia sul territorio nazionale che estero.*

*Tuttavia il fattore distintivo e di successo di una manifestazione è il contatto umano che nessun strumento di comunicazione interattiva potrà mai sostituire.*

*A supporto dei nostri espositori e visitatori mettiamo tutta la tecnologia che serve: oggi è possibile arrivare in Fiera annunciati, avere tutti i documenti sul proprio dispositivo informatico e ottimizzare il tempo con un calendario pianificato.*

*Tuttavia, bisogna guardare anche al futuro, alle sfide e ai traguardi principali della nostra organizzazione. Da questo punto di vista, per quanto riguarda il futuro meno prossimo, noi non siamo contrari a una struttura fieristica unica di gestione in Friuli Venezia Giulia, con diverse sedi sul territorio.*

*Il presupposto deve però essere una due diligence per stabilire i valori di ogni realtà e un piano industriale per la sostenibilità del progetto.*

*Quanto al futuro più prossimo, sono lieto di annunciare che nel 2021 verrà riproposta RIVE che si fregerà della collaborazione di FederUnacoma e l'avvio della nuova manifestazione HORECANEXT, evento professionale dedicato al settore della ristorazione e dell'hotellerie.*

# Gli impatti del Covid 19 sulla gestione aziendale

*A fine febbraio 2020 anche il nostro Paese è stato investito dal virus Covid 19 che ha impedito lo svolgimento di tutte le manifestazioni del secondo trimestre a partire dall'importantissima fiera "Ortogiardino" che avrebbe dovuto svolgersi dal 7 al 15 marzo 2020. L'esercizio 2020, pertanto, risulterà pesantemente influenzato dalla paralisi dell'attività fieristica conseguente all'emergenza epidemiologica da "Coronavirus".*

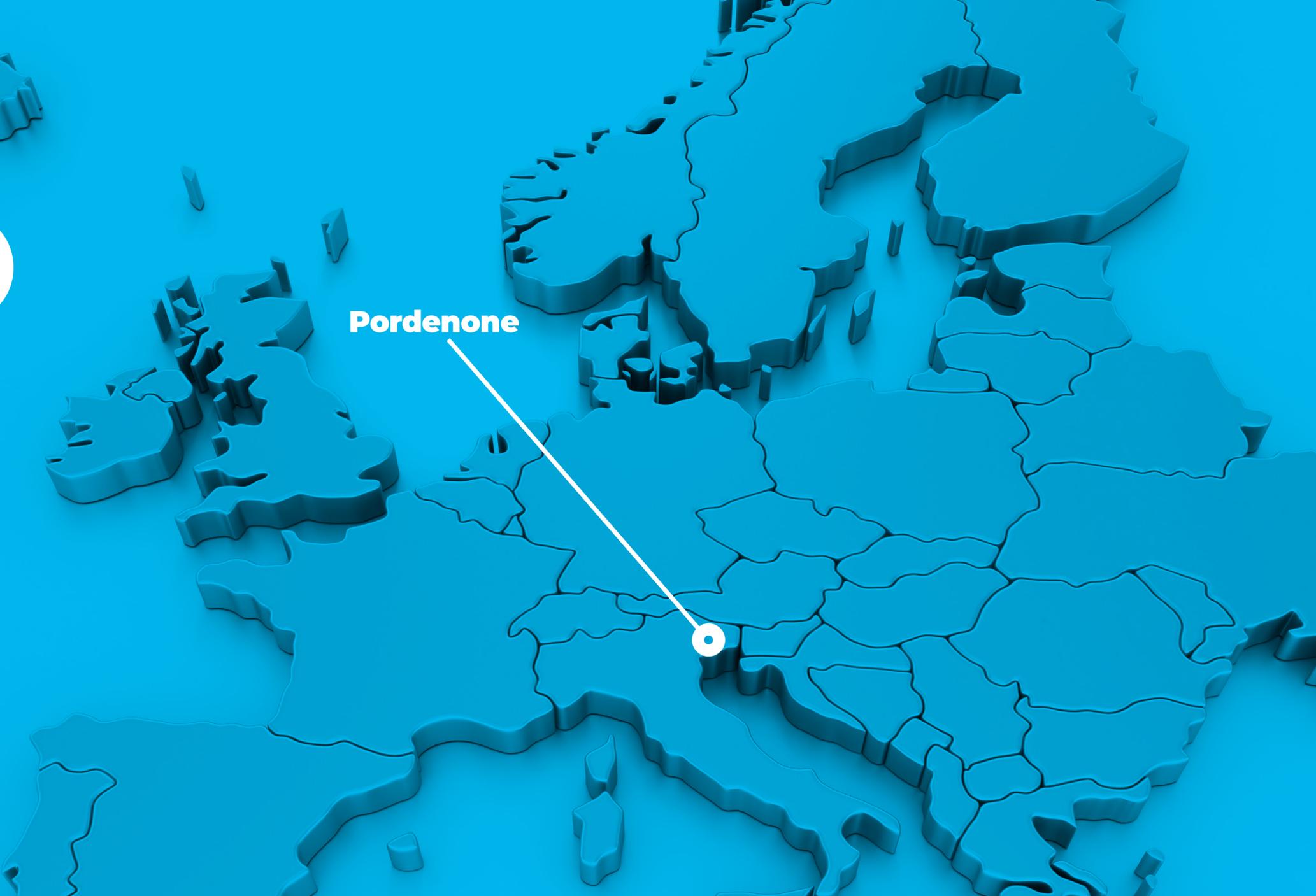
**Ing. Renato Pujatti**  
Presidente Pordenone Fiere S.p.A.

# CHI SIAMO

## Un quartiere fieristico all'avanguardia al centro dell'Europa

Pordenone Fiere è un quartiere fieristico composto da nove padiglioni, con 30 mila metri quadrati di area espositiva interna e 40 mila metri quadrati di area espositiva scoperta. Ogni anno vengono realizzate circa 30 manifestazioni, sia professionali sia rivolte al grande pubblico, oltre a numerosi eventi, congressi e iniziative sportive.

Pordenone



**In posizione strategica e aperta verso i mercati dell'Europa orientale, la fiera è facilmente raggiungibile in meno di un'ora dagli aeroporti di Venezia, Trieste e Lubiana. Inoltre, è connessa comodamente alle principali città italiane ed europee con collegamenti ferroviari ad alta velocità e un'ampia rete autostradale.**

# NUMERI DELLA NOSTRA FIERA

**Numero padiglioni**

**9**

**Metri quadri aree espositive**

**70.000**

**Manifestazioni espositive annue**

**30**

**Espositori annui**

**3.600**

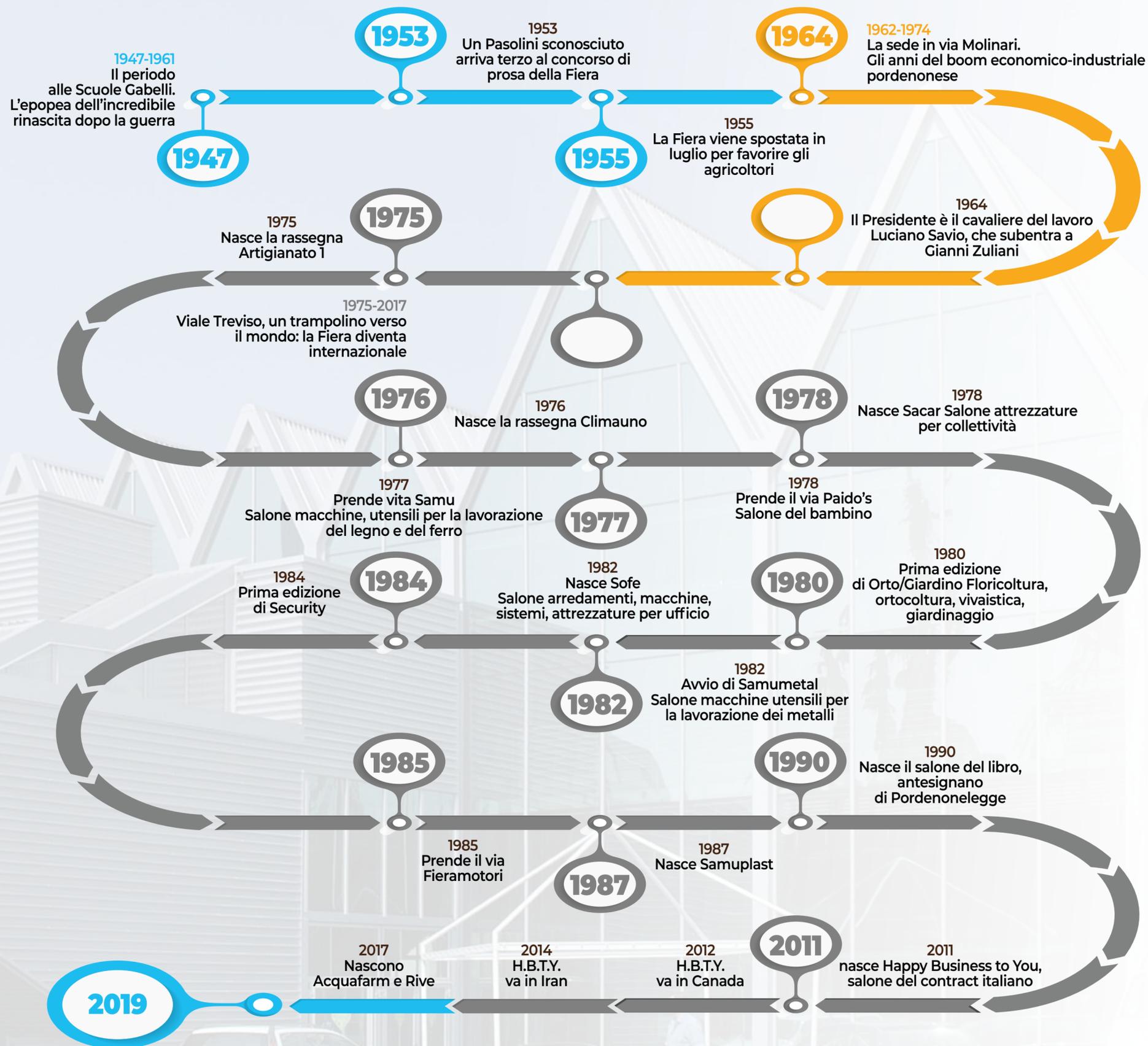
**Visitatori annui**

**250.000**

# LA NOSTRA STORIA

**Chi lavora per Pordenone Fiere lo fa con professionalità e passione quotidiana, collaborando continuamente con il territorio per rendere l'esperienza della manifestazione fieristica piacevole e proficua.**

# LA NOSTRA STORIA



# PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

## Nome dell'organizzazione, luogo e oggetto delle attività

Pordenone Fiere Spa è situata in Friuli Venezia Giulia, a Pordenone in viale Treviso n° 1. Opera con il brand "Pordenone Fiere". La società ha lo scopo di contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio in cui opera e, a tal fine, di organizzare, direttamente o tramite terzi, manifestazioni fieristiche, sotto forma di fiere generali, fiere specializzate, mostre mercato e ogni altra manifestazione culturale, sportiva e ricreativa finalizzata all'esposizione, alla propaganda per il consumo e all'aumento delle vendite di beni e servizi in genere, alla presentazione delle novità che caratterizzano i diversi settori, così da agevolare ed incrementare l'attività dell'industria, dell'agricoltura, dell'artigianato, del commercio, del turismo e del terziario, in particolare nel territorio della regione Friuli Venezia Giulia.

## Servizi ausiliari erogati

Per garantire la perfetta realizzazione dell'evento, Pordenone Fiere mette a disposizione una serie di servizi ausiliari importanti, quali: service audio-video, catering, traduzione simultanea, montaggio degli allestimenti (standard e personalizzati). Questo permette di accompagnare il cliente in ogni fase della preparazione dell'evento e durante l'evento stesso, con la qualità che da sempre Pordenone Fiere fornisce agli espositori fieristici.

## PRINCIPALI DATI AMMINISTRATIVI

Classificazione ATECORI 2007	Codice 82.3	Organizzazione di convegni e fiere
Capitale sociale	1.033.000 €	interamente versato
Numero azioni	1.033.000	del valore nominale di 1,00 € ciascuna
Codice fiscale e partita Iva	00076940931	
Numero REA PN	58285	

### Assetto proprietario

Pordenone Fiere è (dal 2003) una Società per Azioni (S.p.a.) costituita il 26/08/1961 e iscritta nella sezione ordinaria del registro delle imprese dal 18/11/1996.

### Al 31 dicembre 2019, Pordenone Fiere S.p.a. comprendeva all'interno della sua compagine sociale i seguenti Soci:

COMUNE DI PORDENONE	43,50%
UTI DEL NONCELLO	39,12%
INTESA SANPAOLO SPA	8,69%
CAMERA DI COMMERCIO PORDENONE UDINE	8,69%

### Adesione ad associazioni

Pordenone Fiere, molto attenta a coltivare le relazioni di business nel territorio in cui è inserita, aderisce e partecipa attivamente ai lavori delle seguenti associazioni:

### Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI)

AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane) si propone di promuovere lo sviluppo del sistema fieristico nazionale italiano nella sua evoluzione culturale, economica e produttiva, e di rappresentarlo nei rapporti con le Istituzioni, Amministrazioni, Organizzazioni economiche, politiche e sociali, in ambito nazionale, europeo ed internazionale. Pordenone Fiere è rappresentata all'interno di AEFI da Renato Pujatti (Consigliere).

Unione degli Industriali di Pordenone



Associazione di categoria imprenditoriale, autonoma e indipendente, aperta a tutti coloro che fanno impresa nella provincia di Pordenone e vogliono crescere insieme in maniera etica e positiva

Confartigianato Pordenone



Associazione Sindacale di categoria e partner per lo sviluppo della imprenditorialità artigiana nella provincia di Pordenone

Confcommercio Ascom Pordenone



Dal 1945 rappresenta e tutela le imprese del Commercio, Turismo, Servizi, le Professioni e la Piccola e Media Impresa della Provincia di Pordenone

Associazione Sviluppo & Territorio



Soggetto unitario per la gestione di determinate aree del centro storico di Pordenone con finalità di sviluppo, gestione e promozione commerciale, valorizzazione dell'area urbana

Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI)



Rappresenta gli interessi del sistema fieristico nazionale con 38 enti fieristici associati e oltre 1.000 manifestazioni all'anno

# QUARTIERE FIERISTICO

**9 padiglioni  
con attrezzature  
all'avanguardia  
e un'area esterna  
multifunzionale.**

## QUARTIERE FIERISTICO

- Il quartiere fieristico di Pordenone Fiere occupa in totale circa **70.000 m<sup>2</sup>** di superficie.

- Gli spazi espositivi coperti, estesi su circa **30.000 m<sup>2</sup>**, constano di **due blocchi con 4 padiglioni mono planari** ciascuno, di recente costruzione, attrezzati con le più aggiornate dotazioni tecnologiche, affacciati su un grande padiglione centrale multifunzionale di **4.000 m<sup>2</sup>**, anch'esso mono planare.

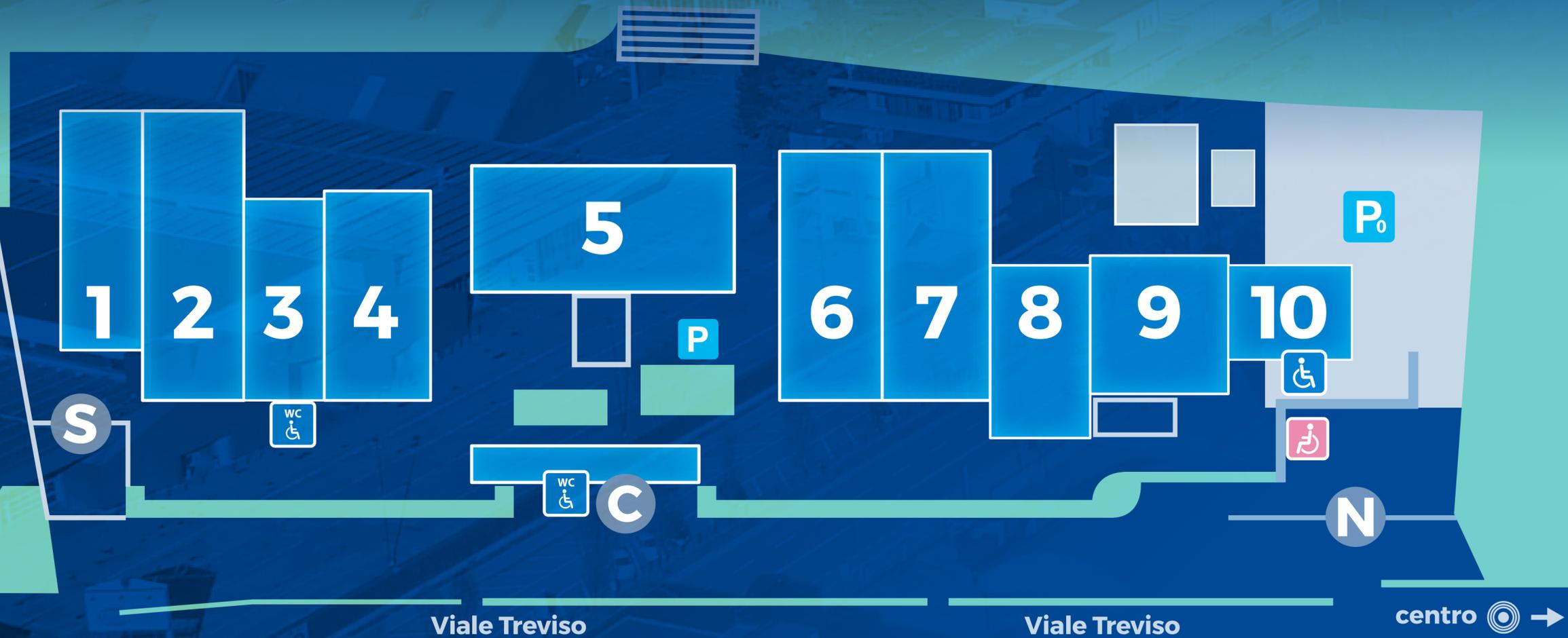
- Gli spazi esterni comprendono un'area espositiva e un parcheggio riservato agli espositori con **1.200 posti auto**.

- L'intera superficie espositiva è dotata di energia elettrica, forza motrice, acqua, connessione Wi-Fi.

- L'entrata principale è articolata in una grande hall di ingresso e in una zona dedicata alla registrazione.

- **Numerose sale di diverse ampiezze fanno parte del complesso, con varie capienze, adeguatamente attrezzate, destinate a congressi, convegni, meeting, seminari e convention.**

**QUARTIERE FIERISTICO**



# IL NOSTRO APPROCCIO SOSTENIBILE

## ORGANIZZAZIONE E VALORI

Pordenone Fiere è una società attiva nella rendicontazione non finanziaria da molto tempo: quest'anno siamo giunti alla redazione del nostro quarto Report di Sostenibilità. L'obiettivo è favorire un dialogo trasparente e coerente con i portatori di interesse. Oltre ai risultati economici, nel nostro Report di Sostenibilità illustriamo i dati che riguardano la governance, i rapporti con i dipendenti e con gli altri attori del mercato e gli impatti sulla comunità e sull'ambiente. La responsabilità sociale d'impresa è, pertanto, un nostro principio fondativo che, oltre alla nostra struttura organizzativa e alle nostre attività, impronta le modalità di relazione con tutti i nostri portatori di interesse.

## **ORGANIZZAZIONE**

**Pordenone Fiere è caratterizzata da una gestione manageriale capace di ideare manifestazioni fieristiche innovative nel corso del tempo mantenendo su un ottimo livello gli equilibri economici e finanziari di bilancio.**

## **I NOSTRI VALORI**

**Alcuni valori, elencati nella tabella seguente, sono per Pordenone Fiere basilari per la propria attività e definiscono doveri e responsabilità nei rapporti fra la nostra Organizzazione e i suoi Stakeholder.**

## I NOSTRI VALORI

### **Legalità**

Pordenone Fiere agisce nel rispetto delle leggi, del Codice Etico e delle procedure interne.

### **Imparzialità**

Pordenone Fiere nei rapporti con i propri clienti, fornitori e collaboratori evita qualsiasi forma di discriminazione che sia basata sul genere sessuale, sulla razza, sul ceto, sull'origine nazionale, sulla lingua, sulla religione, sulle opinioni politiche e filosofiche, sull'appartenenza ad associazioni politiche o sindacali, sullo stato di salute, sull'età.

### **Onestà**

Nello svolgimento di qualsiasi attività i dipendenti di Pordenone Fiere e i collaboratori esterni sono tenuti ad applicare le leggi vigenti, il Codice Etico e i regolamenti interni.

### **Correttezza**

Nell'ambito di qualsiasi attività i soggetti coinvolti non devono risultare, o anche solo apparire, in conflitto di interesse.

### **Rapporti con gli organismi di controllo**

I rapporti con gli organismi di controllo sono ispirati a principi di trasparenza, completezza, veridicità e correttezza delle informazioni.

### **Riservatezza**

Pordenone Fiere garantisce la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione in conformità alle norme giuridiche vigenti.

### **Tutela della salute e della sicurezza**

Pordenone Fiere applica integralmente nella propria attività quanto previsto dal D. Lgs. 81/2008 e s.m.i. e garantisce ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro adeguato dal punto di vista della salute e sicurezza, adottando tutte le misure necessarie richieste dalla normativa vigente.

### **Antiriciclaggio**

Né Pordenone Fiere né i propri dipendenti devono, in alcun modo ed in alcuna circostanza, essere implicati in vicende relative al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

### **Rapporti con le istituzioni pubbliche**

I rapporti con la P.A. sono improntati alla massima trasparenza e correttezza. Pordenone Fiere intrattiene le necessarie relazioni, nel rispetto dei ruoli e delle funzioni con spirito di massima collaborazione con le Amministrazioni dello Stato, delle Regioni e degli altri enti locali. Chiunque operi per Pordenone Fiere non può offrire, direttamente o tramite terzi, somme di denaro o altri benefici a pubblici ufficiali o ad incaricati di pubblico servizio.

### **Rapporti con le istituzioni e le aziende private**

Pordenone Fiere con le proprie attività favorisce lo sviluppo dei settori coinvolti e rappresentati. Nella conduzione dei rapporti economici con istituzioni ed aziende private i rappresentanti degli organi sociali, i dipendenti ed i collaboratori devono agire secondo il principio della correttezza professionale, dell'efficienza e dell'efficacia. La valutazione dei fornitori deve prevedere anche la valutazione della qualità e del prezzo dei diversi beni e servizi proposti secondo criteri di efficienza ed efficacia.

# LA GOVERNANCE

**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

La società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione (C.d.A.), che è investito di ogni più ampio potere circa gli atti di amministrazione ordinaria e straordinaria della società, essendo ad esso deferito tutto ciò che per legge o per statuto non sia inderogabilmente riservato all'assemblea dei Soci. Il numero dei componenti del C.d.A. è composto da un numero variabile che va da 4 e 6 componenti, di cui almeno 4 di nomina diretta da parte degli Enti pubblici soci. Attualmente il C.d.A. è formato da 5 componenti e presieduto da Renato Pujatti.

Presidente:  
**Renato Pujatti.**

Componenti:  
**Pietro La Grassa,  
Silvano Pascolo,  
Michela Dolciotti,  
Livia Brovedani.**

In carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2020

**COLLEGIO SINDACALE**

Il Collegio Sindacale è composto da tre membri effettivi e due supplenti eletti dall'assemblea dei Soci.

Presidente:  
**Marcello Ferrante.**

Sindaci effettivi:  
**Giuseppe Gregoris,  
Nadia Siega.**

Sindaci supplenti:  
**Federico Grava,  
Lara Dal Zin.**

In carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2020

**SOCIETÀ DI REVISIONE**

Ha il compito principale di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento.

**RIA GRANT THORNTON**  
Corso Vercelli, 40 – Milano.

In carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2021.

**MANAGEMENT**

Il Management è investito della funzione gestionale della Società e su di esso il C.d.A. è chiamato a svolgere un ruolo di supervisione e di direzione strategica. Le aree strategiche in cui è stata suddivisa l'azienda sono:

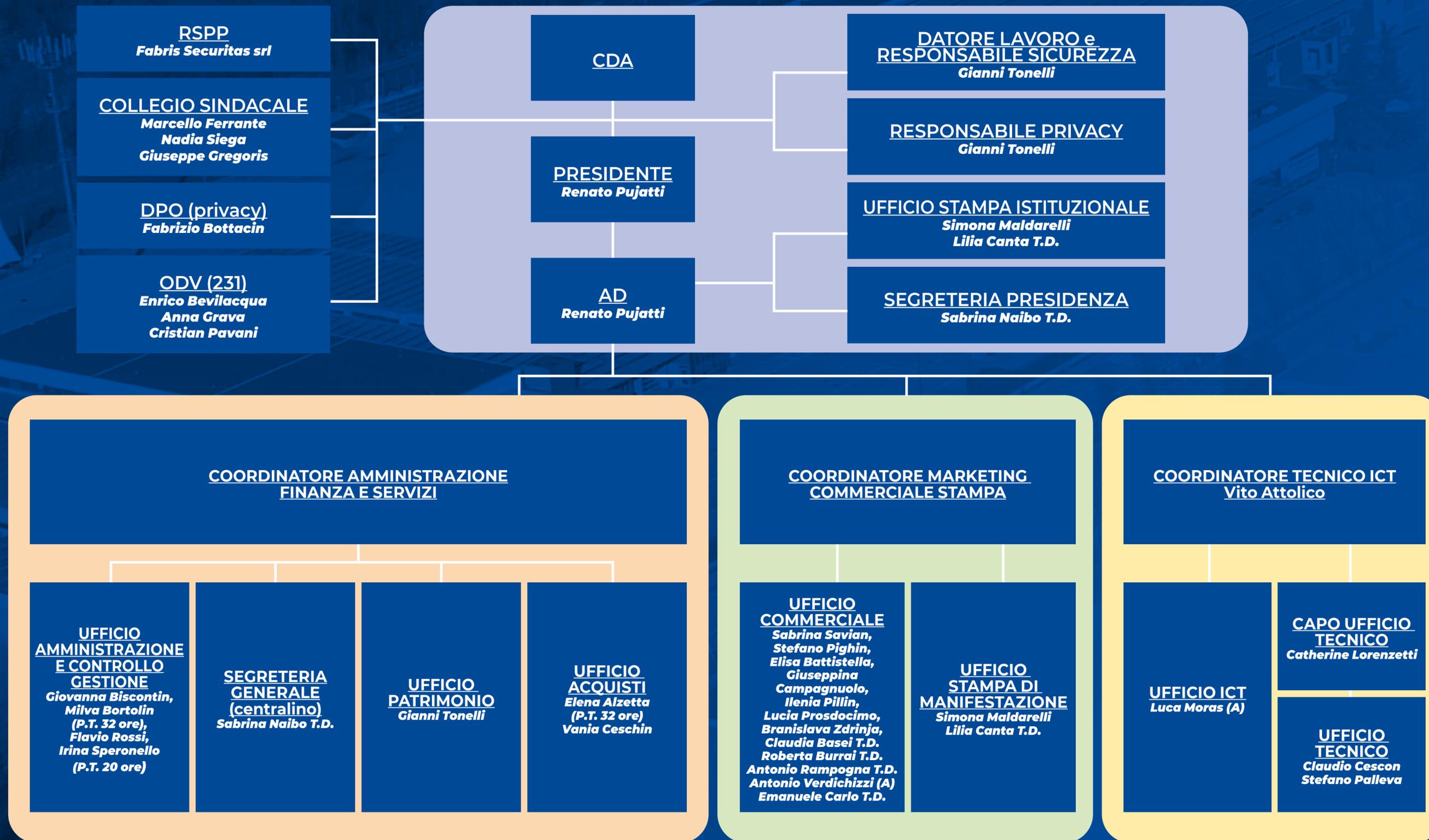
- Area Marketing, Commerciale e Comunicazione
- Area Tecnica e ICT
- Area Amministrazione e Servizi

Coordinatore Area Marketing, Commerciale:  
**Francesco Terrin.**

Coordinatore Area Tecnica e ICT:  
**Vito Attolico.**

Coordinatrice Area Amministrazione, Finanza, Patrimonio:  
**Michela Palleva.**

Responsabile Sicurezza:  
**Gianni Tonelli.**



# IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

***Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo:  
una soluzione per prevenire i rischi e migliorare la gestione aziendale***

Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo è un sistema di principi, regole, procedure e controlli che Pordenone Fiere, sulla base di una valutazione dei rischi connessi allo svolgimento della propria attività, adotta per prevenire la commissione dei reati elencati nel D.Lgs. 231/01.

Quando un'azienda introduce questo Modello e istituisce il relativo Organismo di Vigilanza, da un lato contribuisce concretamente alla diffusione della cultura della responsabilità e della prevenzione, dall'altro si pone in condizione di dimostrare che il reato eventualmente commesso non è imputabile a una sua cattiva organizzazione, o a un insieme di comportamenti negativi di chi vi lavora. Il modello permette l'individuazione delle responsabilità del singolo e, salvaguardando la Società nel suo complesso, tutela tutte le altre persone che nella stessa lavorano nel rispetto delle regole e della Legge.

## IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231

### IL DECRETO LEGISLATIVO N. 231 DEL 08/06/2001

*Che cosa ha introdotto in sintesi?*

Il Decreto Legislativo n. 231 del 2001 ha introdotto la responsabilità penale della Società per comportamenti illeciti compiuti da persone che operano nel contesto organizzativo della Società stessa.

*Qual è il presupposto per l'esenzione della responsabilità della Società?*

L'aver predisposto un adeguato sistema di prevenzione e protezione dal rischio di commissione di reati da parte di soggetti in posizione apicale o di soggetti sottoposti all'altrui direzione.

*Il Modello Organizzativo predisposto da Pordenone Fiere su cosa insiste particolarmente?*

Nel Modello organizzativo predisposto da Pordenone Fiere, vi sono previsioni espresse circa la modalità di selezione dei fornitori, le procedure per l'acquisizione dei clienti e le modalità di gestione ambientale.

# LA NOSTRA STRATEGIA

**Una Fiera che sviluppa  
la sua vocazione  
internazionale  
e crea energia  
e valore per il territorio**

La nostra Azienda è una Società per azioni dal novembre 2003. Come tale, attraverso i suoi amministratori e l'insieme dei suoi collaboratori, essa ha saputo perseguire la sua **visione imprenditoriale** nell'ambito di una gestione improntata sulle proprie capacità manageriali. Sono quest'ultime la vera leva per **generare innovazione** e migliorare la **sostenibilità economica e sociale**.

Partendo da una sempre maggior attenzione alle istanze dei portatori di interesse esterni, Pordenone Fiere è oggi un'Azienda moderna in grado di lavorare pianificando il suo futuro con metodo e competenze per sviluppare progetti e servizi che trovano l'interesse dei suoi interlocutori commerciali.

Negli anni successivi al 2008 l'Azienda è stata in grado di ripensare il proprio ruolo e il proprio modello di business. Il management ha guidato l'Azienda rendendola capace di ripensare e riposizionare i propri prodotti in chiave internazionale e di sostenere numerosi investimenti per rendere possibile un **rinnovamento della sua organizzazione e delle sue strutture**, oggi sicuramente più moderne e adeguate al nuovo contesto economico.

L'Azienda è stata capace di interpretare un modello nel quale il valore generato, in tutte le sue dimensioni, non solo economiche e finanziarie, è il risultato di un'attenta strategia capace di far leva su **sei tipologie di capitali** che vengono qui di seguito richiamati e che sono descritti in varie sezioni del report.

• **CAPITALE FINANZIARIO**

Dopo gli anni difficili successivi al 2008, il fatturato e la gestione economica sono ritornati negli ultimi anni su livelli di crescita e di sostenibilità economica. Pordenone Fiere ha continuato a sostenere investimenti per tutto questo periodo nonostante la chiusura di alcuni esercizi economici con perdite significative legate all'impatto della congiuntura economica sfavorevole. Gli investimenti sono stati finanziati attraverso la liquidità aziendale e il ricorso a contributi pubblici si è ridotto in maniera consistente nel tempo. Per un maggiore dettaglio si espone al termine del paragrafo una tabella che descrive gli investimenti realizzati e le loro coperture per gli ultimi dieci anni.

• **CAPITALE PRODUTTIVO**

Grazie agli investimenti realizzati in questi anni e alla sua particolare posizione geografica il quartiere fieristico di Pordenone è oggi uno dei quartieri di media dimensione più interessanti a livello italiano.

• **CAPITALE SOCIALE  
E RELAZIONALE**

Rappresenta un vero e proprio punto di forza dell'Azienda capace nel 2019 di realizzare ben 30 manifestazioni. Pordenone Fiere vanta 7 fiere certificate come internazionali e la sua capacità di creare manifestazioni Business to Business (B2B) e Business to Consumer (B2C) la pone al centro di numerosi intrecci commerciali fra espositori e visitatori internazionali e italiani. Ciò rappresenta davvero un'opportunità per il territorio locale che si dovrà far crescere in futuro attraverso la ricerca di maggiori sinergie con la città di Pordenone e l'indotto per il settore turistico e commerciale.

• **CAPITALE INTELLETTUALE**

Investendo nell'innovazione della sua proposta di manifestazioni fieristiche e nei servizi a supporto, l'Azienda si è dimostrata in grado di produrre valore rispondendo alle aspettative dei suoi stakeholder e del suo territorio. La capacità di sviluppare fiere B2B e di creare nuovi format per le fiere B2C evidenziano una capacità organizzativa che distingue Pordenone Fiere nel panorama fieristico nazionale.

• **CAPITALE UMANO**

Pordenone Fiere si è impegnata nel mantenere stabile l'organico dei propri collaboratori dipendenti nel corso del tempo facendolo crescere fino al numero di 29 collaboratori alla data del 31.12.2019. Questo fa capire come la Società abbia compreso che le leve del cambiamento passano attraverso l'impegno delle persone che lavorano al suo interno e lo sviluppo delle loro competenze.

• **CAPITALE NATURALE**

Lo sviluppo sostenibile è al centro degli interessi dell'Azienda in quanto rappresenta un tema che emerge fra quelli più di maggior interesse per i portatori di interesse esterni. Il management pone particolare attenzione al risparmio energetico, all'utilizzo di materiali non deperibili durante le manifestazioni e a procedure per lo smaltimento dei rifiuti prodotti.

Come già ricordato, le manifestazioni, specie quelle internazionali, creano importanti opportunità per il territorio locale e rappresentano un punto di partenza per generare sinergie capaci di far crescere il territorio rendendolo consapevole delle potenzialità che lo contraddistinguono grazie alla presenza di eccellenze dal punto di vista naturalistico, storico, artigianale ed enogastronomico.

La capacità e la tenuta del modello di business evidenziato sono stati **messi inevitabilmente a dura prova** con lo scoppio dell'emergenza pandemica dovuta **al Covid-19**. I risultati raggiunti e quelli attesi per il 2020, nonostante un buon avvio nei primi due mesi con SamuExpo, Cucinare, Aquafarm e la Mostra mercato del disco, sono ora quasi completamente compromessi a causa delle numerose cancellazioni e rinvii di eventi e manifestazioni.

Il bilancio che si chiuderà a fine anno non potrà che subirne i contraccolpi. Tuttavia, anche in questa drammatica situazione l'Azienda non si è fermata. Nella consapevolezza del ruolo centrale per il tessuto economico locale, Pordenone Fiere e i suoi collaboratori si sono messi da subito al lavoro per **programmare la ripartenza delle manifestazioni a partire dall'autunno** (per il quale si sta progettando un calendario compresso) e per studiare le necessarie misure di sicurezza. Anche in questo caso gli sforzi partono da considerazioni in primo luogo di tipo strategico ma destinate già da subito ad avere degli impatti economici per le aziende locali.

Vi è in progetto la realizzazione, per il solo 2020, di una **fiera campionaria innovativa** che permetta alle aziende locali di esporre e vendere i propri prodotti; un evento multisetoriale che coinvolgerà le categorie e le attività produttive locali. Una manifestazione volta all'inclusività: come ha sottolineato il presidente Pujatti occorre **“ricominciare da noi”**.

Nei giorni in cui si termina la scrittura di questo report, ci si rende conto che la crisi sanitaria con le sue conseguenze ed impatti economici e sociali ripropone alcuni temi sui quali si reclamano importanti scelte che coinvolgono anche Pordenone Fiere.

Ci si riferisce alla proposta di giungere a un'unica fiera regionale. In questo caso si deve ribadire la coerenza verso il proprio modello di fare impresa e per questa ragione si vuole richiamare ancora una volta le parole del Presidente Pujatti quando afferma che

**“ Non siamo contrari a una struttura unica FVG di gestione, con diverse sedi...ma è necessaria una due diligence per stabilire i valori di ogni realtà e un piano industriale per la sostenibilità del progetto. ”**

**LA NOSTRA  
STRATEGIA**

## INVESTIMENTI PERIODO 2010 - 2019

ANNO	INVESTIMENTI	COPERTURA CON FONDI PROPRI E FINANZIAMENTI BANCARI	COPERTURA CON CONTRIBUTI REGIONALI
2010	quartiere fieristico (struttura)	99.112	-
	beni per l'attività	83.852	-
	software, marchi e attività R&S	66.522	-
2011	quartiere fieristico (struttura)	144.644	-
	beni per l'attività	126.265	-
	software, marchi e attività R&S	113.625	-
2012	quartiere fieristico (struttura)	576.168	-
	beni per l'attività	269.135	-
	software, marchi e attività R&S	380.236	-
2013	quartiere fieristico (struttura)	12.394	-
	beni per l'attività	75.437	-
	software, marchi e attività R&S	233.407	-
2014	quartiere fieristico (struttura)	12.826	-
	beni per l'attività	36.369	-
	software, marchi e attività R&S	52.210	-
2015	quartiere fieristico (struttura)	76.470	194.000
	beni per l'attività	9.819	-
	software, marchi e attività R&S	23.065	-
2016	quartiere fieristico (struttura)	24.652	-
	beni per l'attività	64.220	-
	software, marchi e attività R&S	14.176	-
2017	quartiere fieristico (struttura)	30.305	-
	beni per l'attività	128.963	-
	software, marchi e attività R&S	28.372	-
2018	quartiere fieristico (struttura)	479.481	-
	beni per l'attività	183.789	-
	software, marchi e attività R&S	59.360	-
2019	quartiere fieristico (struttura)	160.612	-
	beni per l'attività	139.859	-
	software, marchi e attività R&S	59.398	-
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		<b>3.764.743</b>	<b>194.000</b>

(Importi in unità di Euro)

LA NOSTRA  
STRATEGIA

# COME ABBIAMMO REDATTO QUESTO REPORT



## COME ABBIAMO REDATTO QUESTO REPORT

Il Report di Sostenibilità 2019 di Pordenone Fiere è stato redatto ispirandosi liberamente ai principi e ai criteri redazionali stabiliti dal Gruppo di Studio sul Bilancio Sociale (GBS).

Le informazioni contenute nel documento fanno riferimento alle attività svolte da gennaio a dicembre 2019 da Pordenone Fiere in Italia, laddove non diversamente specificato.

Il perimetro di rendicontazione del Report fa riferimento unicamente alla società stessa.

Nel corso del 2019 e durante i primi mesi del 2020, è proseguita un'attività (iniziata già con la redazione del primo report di sostenibilità dell'Azienda) di analisi delle tematiche da questa gestite relativamente alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica ritenute di interesse da parte dei suoi principali interlocutori. I temi sui quali si è concentrata la stesura della rendicontazione di questa nuova edizione del documento sono stati identificati attraverso iniziative di vario genere: confronti con i membri del consiglio d'amministrazione e con i principali referenti dell'Azienda, informazioni raccolte durante i workshop di presentazione dei precedenti report, interviste realizzate nel corso del tempo con numerosi attori esterni oltre che con dipendenti della Fiera, analisi di articoli stampa e di studi che hanno ad oggetto le attività dell'Azienda, ecc. Questa attenzione ai portatori di interesse e al confronto con le loro istanze è destinata a crescere in futuro; pertanto, le edizioni future saranno caratterizzate da ulteriori miglioramenti sotto questo aspetto che consentiranno a Pordenone Fiere di dotarsi di un sistema di rendicontazione non finanziaria capace di misurare i più importanti impatti quantitativi e qualitativi delle manifestazioni fieristiche.

Nel corso del 2019 si sono volute sviluppare alcune tematiche che ci si è resi conto essere particolarmente impattanti sia per l'Azienda che per alcuni attori istituzionali del territorio. Ci si riferisce alla capacità dell'Azienda di sviluppare una gestione pienamente manageriale del suo business, alle competenze del team dei collaboratori dipendenti, agli impatti economici e sociali che le manifestazioni fieristiche, in particolare quelle internazionali, determinano per il turismo e per le attività economiche dell'ex-provincia pordenonese. Tali contenuti sono stati valutati, pur senza l'utilizzo di strumenti statistici avanzati come le matrici di materialità, in maniera efficace attraverso le interviste realizzate con il Presidente dell'Unione industriali di Pordenone Michelangelo Agrusti e con i Presidenti Giovanna Santin (Gruppo provinciale albergatori – Pordenone) e Sergio Lucchetta (Consorzio Pordenone turismo).

## GLI STAKEHOLDER DI PORDENONE FIERE E I TEMI DELLA RENDICONTAZIONE

Gli Stakeholder sono gli interlocutori di Pordenone Fiere che hanno particolare interesse nelle sue attività e che possono, attraverso un opportuno e intelligente percorso di confronto oltre che di ricerca di sinergie, contribuire a una maggior creazione di valore per il territorio dove l'Azienda è insediata.

Con la pubblicazione di questa nuova edizione del Report di Sostenibilità vogliamo rivolgerci a loro presentando gli impatti e alcune loro valutazioni delle nostre attività.

È attraverso tale impegno nella ricerca di un'oggettivizzazione delle proprie performance (non solo finanziarie) che diventa possibile un dialogo costruttivo capace di porre le basi per nuovi progetti per il futuro destinati a concretizzare quel valore condiviso al centro dei numerosi dibattiti sulla sostenibilità.

Di seguito si rappresenta in forma infografica l'elenco dei nostri Stakeholder e, a seguire, in forma tabellare, i temi di impatto sui quali si concentra nei successivi paragrafi la narrazione del documento.

**COME ABBIAMO  
REDATTO  
QUESTO REPORT**

## I NOSTRI STAKEHOLDER



**COME ABBIAMO  
REDATTO  
QUESTO REPORT**

## TEMI RENDICONTATI

Lotta alla corruzione attiva e passiva.  
Gestione responsabile della catena di fornitura.

Trasparenza nell'attività amministrativa e commerciale.

Qualità del servizio fieristico e soddisfazione degli espositori.

Innovazione dei prodotti fieristici.  
Prodotti e servizi fieristici incentrati sulla sostenibilità ambientale.

Capacità attrattiva e delle proposte fieristiche verso i visitatori.  
Soddisfazione delle aspettative del cliente.

Performance economiche e finanziarie.

Contributo allo sviluppo dell'economia locale.

Sviluppo economico dell'impresa attraverso una gestione moderna e manageriale.

Distribuzione della ricchezza generata.

Coinvolgimento nella comunità e rapporti col territorio.

Valorizzazione del capitale umano.

Clima sul luogo di lavoro, conciliazione lavoro e famiglia.

Sicurezza sul luogo di lavoro e all'interno delle manifestazioni fieristiche.

Uso sostenibile delle risorse (gestione responsabile delle emissioni,  
gestione responsabile dei rifiuti, ecc.).

Accessibilità e mobilità sostenibile.

**COME ABBIAMO  
REDATTO  
QUESTO REPORT**

# INTERVISTA

al Presidente  
dell'Unione  
degli Industriali  
di Pordenone

**Michelangelo Agrusti**



Unione Industriali  
Pordenone

Michelangelo Agrusti  
è nato a Palagiano (TA)  
il 14 gennaio 1953,  
risiede a Casarsa della Delizia (PN),  
è sposato e ha un figlio.  
È Presidente di Unindustria  
Unione degli Industriali  
della Provincia di Pordenone.

**Le fiere organizzate da Pordenone Fiere producono un indotto rilevante per gli agenti economici locali. Il territorio, secondo lei, è consapevole del valore, non solo economico, dell'indotto prodotto dalle attività organizzate dalla Fiera?**

Non sempre il territorio sa comprendere le iniziative che Pordenone Fiere mette in campo per lo sviluppo dell'economia locale, e non solo. La svolta che l'attuale presidenza ha impresso al palinsesto delle manifestazioni, sia per quantità che per indirizzo strategico, sta comunque dando i suoi frutti ed anche ai meno attenti, in questo includendo anche alcuni imprenditori distratti, è chiara l'importanza che questa Società ha per tutto il territorio friulano e che di ciò ne beneficia anche il vicino Veneto.

**Le attività organizzate da Pordenone Fiere, le esperienze ivi generate e le professionalità che si muovono attorno alla Fiera sono il vero valore creato da e per Pordenone Fiere, e, in genere, per lo sviluppo intelligente di un'economia territoriale. Cosa possono fare le imprese associate all'Unione degli Industriali di Pordenone per aiutare Pordenone Fiere in questo sviluppo dell'economia del territorio?**

Prima di parlare di cosa possano fare le imprese associate all'Unione degli Industriali vorrei parlare di cosa farà, a mio parere, per Loro l'Unione degli Industriali che ora si è evoluta e fortificata divenendo, per volontà comune, Unione Industriali Alto Adriatico, comprendendo in questo anche le importanti realtà di Trieste e Gorizia. L'Unione degli Industriali ha deciso di entrare nella compagine della società Pordenone Fiere S.p.a. per partecipare direttamente all'indirizzo di una delle Società del Sistema Pordenone tra le più importanti per le imprese di tutto il nostro territorio regionale, e non solo. Le imprese, quindi, saranno nel prossimo futuro attrici e non comprimarie di uno sviluppo, che sarà condiviso.

**È importante, secondo lei, che Pordenone Fiere si apra di più verso l'esterno e che intrecci rapporti sempre più stretti con il territorio circostante al fine di accorciare tempi e distanze?**

È assolutamente indispensabile agire con una visione d'insieme, sorpassando vecchie dicotomie campanilistiche che porterebbero a un indebolimento di una realtà che è in piena espansione, non solo numerica ma anche di valore generato, dato che le Società fieristiche producono un fatturato collegato pari a circa dieci volte il fatturato della singola società, quindi di circa 70 mln. di euro, che non è poca cosa nel panorama della Regione Friuli Venezia Giulia.

**Ha avuto la percezione che Pordenone Fiere sia una realtà sempre più attenta alle tematiche ambientali, alla responsabilità sociale d'impresa e alla capacità di creare valore per il territorio?**

Per ciò che concerne la creazione del valore ho già espresso la mia opinione nel rispondere alle domande precedenti. Mi sono invece ben chiari gli indirizzi che questa eccellenza del nostro territorio ha adottato in termini di sostenibilità ambientale, riducendo gli sprechi energetici, riutilizzando tutto ciò che si può riciclare e adottando come politica aziendale un indirizzo negli acquisti che preveda il rispetto dell'ambiente in tutto ciò che è possibile, utilizzando materiali riciclati o riciclabili e controllando gli sprechi. La Responsabilità Sociale dell'Impresa la si dimostra ogni giorno, mettendosi a disposizione della comunità, senza indugi e con le finalità più diverse, dall'ospitare gratuitamente tornei e manifestazioni sportive fino ad accogliere, sempre gratuitamente, la sede per le indagini Covid con i tamponi, i prelievi sierologici e, ora, anche per i futuri vaccini.

**Quali sono, a suo giudizio, gli altri aspetti rilevanti che Pordenone Fiere dovrà tenere in considerazione per aumentare la sua capacità di generare valore condiviso con la Sua Associazione e con gli stakeholder in genere?**

Molte sono le cose che una Società deve essere attenta a mettere in campo per il suo successo, ancora di più per quelle Società, come Pordenone Fiere, che sono di proprietà di tutta la Comunità, oltre che di alcuni illuminati Soci privati. Tra queste, da non sottovalutare l'attenzione al Capitale Umano. La Società infatti trae il suo migliore obiettivo dal valore delle Risorse Umane che portano avanti la mission dell'impresa e ne amplificano i risultati; insomma, una Squadra preparata, motivata e coesa è il primo caposaldo del patrimonio di un'impresa. L'impegno, l'implementazione delle competenze e la condivisione degli obiettivi è, infatti, ciò che Pordenone Fiere sta facendo per aumentare ulteriormente la sua capacità di creare valore, per coloro che vi lavorano, ma ancor di più per coloro che da questo importante lavoro ne traggono beneficio.

**Come valuta, in termini di trasparenza ed etica d'impresa, il fatto che Pordenone Fiere stia pubblicando la quarta edizione del Report di Sostenibilità con il quale effettua una mappatura e una dettagliata descrizione dei rapporti intercorrenti con i suoi Stakeholder?**

Pordenone Fiere è stata tra le prime società partecipate dal pubblico a sentire il bisogno di aprirsi con estrema trasparenza, senza bisogno di normative dedicate che obbligassero a farlo. Questo serve ad informare chi è interessato, gli Stakeholder come si dice dottamente oggi, di quello che la Società è, quello che sta facendo per il territorio e gli obiettivi che intende raggiungere. L'aver raggiunto il quarto Report non può che essere un titolo di merito per una Società moderna, sana che guarda al futuro.

**In questi giorni il dibattito circa la prospettiva di una fiera unica regionale è particolarmente acceso. “Unire le forze per il rilancio” recita il titolo del mensile “UP Economia” della Camera di Commercio Pordenone e Udine del mese di luglio. Relativamente all’istituzione che rappresentate, quali sono le condizioni affinché questo percorso avvenga e quale importanza vi attribuite?**

Ad una citazione della Camera di Commercio di Pordenone e Udine, di cui sono ora Vice-Presidente, rispondo con una citazione che attiene alla mia Presidenza dell’Unione degli Industriali Alto Adriatico: “INSIEME SI VINCE”. L’unione di realtà diverse può e deve portare ad un arricchimento che dia dei risultati che non siano solo la somma di bilanci, prima divisi, ma deve essere il riconoscere una visione nuova del futuro, con obiettivi comuni di sviluppo e la creazione di elevati valori per tutto il territorio. Per questo motivo sono certo che la creazione di una Società fieristica unica nella nostra Regione non sia solo utile, ma indispensabile, rispettando le professionalità e riconoscendo le capacità di ciascuno al fine di ottenerne il miglior risultato possibile.

# INTERVISTA

**alla Presidente del Gruppo  
Provinciale Albergatori -  
Pordenone (Giovanna Santin)  
e al Presidente del Consorzio  
Pordenone Turismo  
(Sergio Lucchetta)**

### **Federalberghi**

da oltre cento anni è l'organizzazione nazionale maggiormente rappresentativa delle imprese turistico ricettive italiane.

La federazione è strutturata e agisce attraverso associazioni territoriali.

Per il pordenonese opera attraverso il Gruppo Provinciale Albergatori - Pordenone

### **Pordenone Turismo**

è un consorzio che si occupa di promo-commercializzazione turistica del Friuli Venezia Giulia e svolge la propria attività a favore delle imprese turistiche di Pordenone.

Vi aderiscono 49 aziende private che finanziano le attività con i loro contributi ai quali si aggiungono quelli della Regione FVG attraverso la partecipazione ai bandi sul turismo.

## **Le fiere organizzate da Pordenone Fiere producono un indotto rilevante per gli agenti economici locali. Il territorio, secondo voi, è consapevole del valore, non solo economico, dell'indotto prodotto dalle attività organizzate dalla Fiera?**

Sì, il territorio è orgoglioso perché Pordenone Fiere è una delle più belle fiere d'Italia. La particolare posizione strategica, le manifestazioni innovative e i servizi messi a disposizione degli operatori fanno sì che il livello di soddisfazione degli espositori e dei visitatori sia molto elevato. In questo modo il nostro territorio, e in particolare la città di Pordenone, possono beneficiare di importanti ricadute per le attività economiche. La città comprende meglio l'importanza delle manifestazioni fieristiche nelle occasioni in cui queste la coinvolgono direttamente nelle sue piazze e nelle sue vie. Ortogiardino, ad esempio, con gli spazi espositivi che si sono estesi in Piazza XX Settembre ha avuto un impatto importante da questo punto di vista. Per l'intero territorio pordenonese, il livello di coinvolgimento è più elevato nei giorni in cui si organizzano le fiere più grandi che danno ricadute più ampie. In queste occasioni il Consorzio e Pordenone Fiere possono mettere in atto delle sinergie che si traducono nella possibilità di far visitare il territorio e conoscere le sue eccellenze agli ospiti della fiera. È una forma di turismo ancora giovane che dovrà crescere in futuro.

## **Qual è il tasso di occupazione degli alberghi di Pordenone (e località adiacenti) nelle giornate in cui Pordenone Fiere ospita una delle sue fiere?**

Dipende dall'evento. Alcune fiere come SICAM, COILTECH e AQUAFARM sono cresciute negli ultimi anni portando lavoro e quindi occupazione in tutta la ex-provincia e anche nelle zone confinanti.

## **Il percorso virtuoso di crescita di Pordenone Fiere degli ultimi anni subirà forse un momento di flessione causa Covid-19, si dovranno passare momenti difficili che rischieranno nell'immediato di perdere occupazione fieristica e, quindi, pernottamenti alberghieri. Condividete che il momento duro non si supera se non condividendo strategie comuni con tutti coloro che beneficiano dell'attività fieristica?**

Il settore del turismo così come quello della ristorazione e dell'organizzazione degli eventi sta subendo pesantemente le conseguenze della pandemia Covid-19. Il 2020 doveva essere un anno decisivo per numerosi eventi e manifestazioni che sono state annullate o posticipate a causa dell'emergenza sanitaria. Stiamo cercando nuove soluzioni per l'in-coming basate, soprattutto, sul turismo slow. Uno dei problemi più grossi è stato e rimane quello della difficoltà di programmazione. Anche pensando all'organizzazione di eventi e manifestazioni a costi contenuti, rimane il fatto che non è chiara la capacità attrattiva che questi possono avere nei confronti dei visitatori. Per questa ragione è molto importante che ci sia un costante dialogo fra Pordenone Fiere, le istituzioni che noi rappresentiamo e le associazioni delle categorie produttive.

**Il turismo business è ulteriormente incentivabile creando un asse forte Fiera/Alberghi/Istituzioni oppure gli anni d'oro di quando le fiere avevano un impatto diretto sulla ricchezza delle località che le ospitavano non sono più ripetibili?**

Per il futuro sicuramente l'impegno maggiore dovrà essere riposto nelle manifestazioni B2B perché portano in città numerosi e importanti imprenditori e operatori. Le fiere per operatori professionali, anche per la loro vocazione internazionale, hanno in definitiva maggiore capacità attrattiva rispetto a quelle B2C.

Le nostre istituzioni si rendono quindi disponibili per collaborare e programmare assieme, supportando le capacità organizzative di Pordenone Fiere per massimizzare gli impatti degli eventi fieristici nel territorio. Questo periodo si presenta come unico da questo punto di vista, il Covid-19 e le sue conseguenze economiche e sociali ci pongono davanti a delle scelte che richiedono la capacità di condividere strategie, programmi e calendari. Ciò vale sia a livello locale che a livello regionale.

Da questo punto di vista riteniamo molto positivo il fatto che a Pordenone anche la Fiera sia oggi presente al tavolo organizzato dall'assessore al turismo Guglielmina Cucci. Lavorando assieme sarà anche possibile far conoscere Pordenone Fiere e la sua importanza al di fuori della città. Ciò potrà avere importanti impatti per il settore turistico-ricettivo e in genere per tutte le attività commerciali della zona.

**Come valutate, in termini di trasparenza ed etica d'impresa, il fatto che Pordenone Fiere stia pubblicando la quarta edizione del Report di Sostenibilità con il quale effettua una mappatura e una dettagliata descrizione dei rapporti intercorrenti con i suoi Stakeholder?**

Rendicontare i risultati raggiunti dal punto di vista sociale oltre che economico con strumenti come il Bilancio di sostenibilità è sempre più importante ed aiuta a comprendere gli impatti generati nel territorio da chi li pubblica. Anche la pubblicazione di testimonianze di portatori di interesse esterni ha un'ottima valenza. Da questo punto di vista, ci fa molto piacere essere coinvolti.

**Quali sono, a vostro giudizio, gli altri aspetti rilevanti che Pordenone Fiere dovrà tenere in considerazione per aumentare la vostra capacità di generare valore condiviso con la vostra associazione e con gli stakeholder in genere?**

Come già evidenziato, riteniamo importante la capacità di organizzare manifestazioni fieristiche di carattere internazionale per la loro capacità di portare persone di altre Regioni e altri Paesi nel pordenonese; fondamentale anche saper organizzare eventi nel centro storico ricercando la massima collaborazione fra Pordenone Fiere, le nostre istituzioni e le associazioni di categoria.

**In questi giorni il dibattito circa la prospettiva di una fiera unica regionale è particolarmente acceso. "Unire le forze per il rilancio" recita il titolo del mensile "UP Economia" della Camera di Commercio Pordenone e Udine del mese di luglio. Relativamente alle istituzioni che rappresentate, quali sono le condizioni affinché questo percorso avvenga e quale importanza vi attribuite?**

È importante arrivare ad una programmazione unica fra le diverse fiere basata sulle singole specificità evitando gelosie e inefficienze legate ai localismi. Da questo punto di vista un'unica governance in una regione che conta poco più di 1,2 milioni di abitanti potrebbe essere utile. È importante, tuttavia, che ogni Fiera si specializzi in quello che può fare meglio e quindi che vi sia una soluzione strategica condivisa che permetta di razionalizzare i costi delle strutture ed aumentare la capacità attrattiva complessiva della nostra regione.

# PERFORMANCE ECONOMICHE E INVESTIMENTI



• **Elevata marginalità**  
delle fiere B2B e B2C

• **1,8 milioni**  
di Valore Aggiunto  
Globale Lordo

• **18%**  
**di Valore Aggiunto**  
Globale Lordo  
destinato agli investimenti

• **70%**  
**di Valore Aggiunto**  
Globale Lordo  
destinato al personale

• **Forte impatto economico** per le attività turistiche,  
ricettive e commerciali del territorio durante le manifestazioni B2B

In considerazione degli impatti nel territorio delle attività di Pordenone Fiere, il criterio della responsabilità economica rappresenta un punto imprescindibile per lo sviluppo dell'azienda; la strategia perseguita nel corso degli anni si è indirizzata verso un'integrazione nel medio e lungo termine delle proprie prestazioni socio-ambientali con quelle economiche e finanziarie. Una corretta gestione attenta all'efficienza e alla produttività delle proprie prestazioni è un punto essenziale anche per un'azienda che vuol distinguersi per i suoi impatti sociali. Di seguito si riporta una rappresentazione analitica dell'andamento economico aziendale per gli ultimi tre esercizi.

### CONTO ECONOMICO ANALITICO

	2017	2018	2019
Ricavi caratteristici	4.145.429	6.539.166	3.884.829
(Costi diretti - compreso costo del personale per straordinari di manifestazione)	-2.633.292	-3.726.457	-2.445.644
<b>Margine di business unit</b>	<b>1.512.137</b>	<b>2.812.709</b>	<b>1.439.185</b>
Gestione complementare accessoria	66.175	57.673	52.511
<b>Margine caratteristico di gestione</b>	<b>1.578.312</b>	<b>2.870.382</b>	<b>1.491.696</b>
Costi generali	-662.070	-765.951	-739.033
<b>Valore aggiunto</b>	<b>916.242</b>	<b>2.104.431</b>	<b>752.663</b>
Costo totale del personale - esclusi gli straordinari legati alle manifestazioni	-1.123.425	-1.306.681	-1.232.626
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>-207.183</b>	<b>797.750</b>	<b>-479.963</b>
(Ammortamenti ed accantonamenti - al netto dei contributi in c/impianti)	-230.095	-220.136	-239.121
<b>Margine operativo netto prima del saldo della gestione atipica e delle sopravvenienze</b>	<b>-437.278</b>	<b>577.614</b>	<b>-719.084</b>
Gestione finanziaria	-701	-6.434	11.075
Oneri e proventi diversi	22.191	-18.835	31.336
Saldo gestione straordinaria	37.230	24.890	167.502
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>-378.558</b>	<b>577.235</b>	<b>-509.171</b>
(Imposte sul reddito d'esercizio)	-12.383	-58.850	11.755
<b>Risultato netto</b>	<b>-390.941</b>	<b>518.385</b>	<b>-497.416</b>

(Importi in unità di Euro)

L'andamento economico/operativo dell'esercizio ha risentito della **sfavorevole calendarizzazione degli eventi organizzati**, ed è risultato in linea con il budget via via aggiornato.

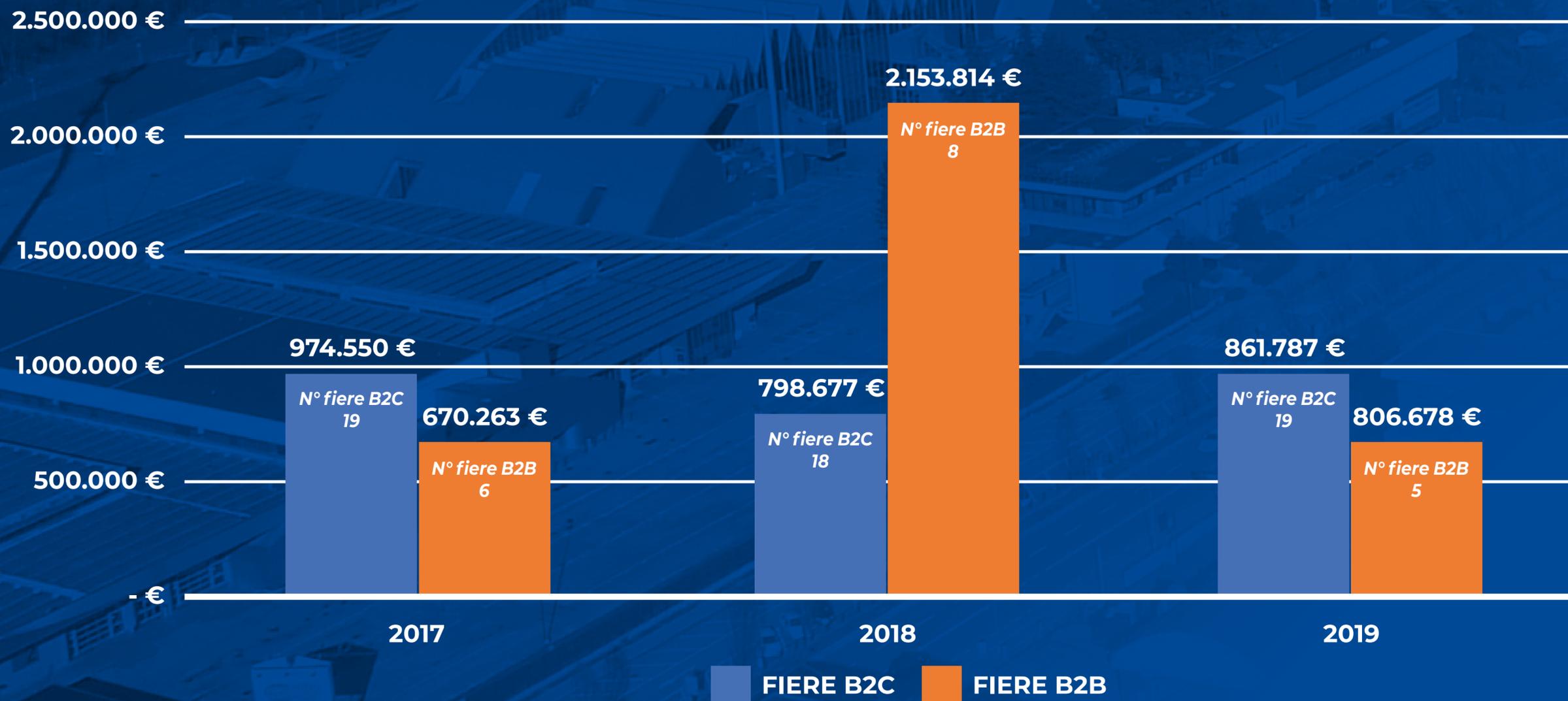
I ricavi tipici presentano un **decremento del 41%**, sempre determinato dal mancato svolgimento di Samumetal e Samuplast, biennali degli anni pari.

Anche i **costi operativi sono diminuiti del 19%**, meno che proporzionalmente rispetto alla diminuzione dei ricavi per la presenza di costi fissi (in particolare quelli del personale e degli ammortamenti) e di una serie di interventi di restyling e ampliamento dei locali a servizio del quartiere che si sono tradotti in parte in maggiori costi di esercizio e in parte, per quelli capitalizzati, in maggiori ammortamenti.

Per una maggior chiarezza circa i risultati complessivi ottenuti dalla gestione delle principali manifestazioni organizzate nel corso degli ultimi tre esercizi, si riportano in forma grafica le marginalità operative delle business unit B2C e B2B degli ultimi tre anni. Tali margini che non tengono conto dei ricavi e dei costi non afferenti alla gestione caratteristica ed a quella congressuale, si mantengono sempre positive nel periodo considerato. In particolare, si nota come sia la marginalità delle **fiere B2B** a dare un **contributo determinante** alla redditività aziendale negli anni in cui si svolgono le principali manifestazioni di questo tipo.

Tale risultanza pone in evidenza come sia decisiva la scelta strategica dell'Azienda di orientare il business verso **fiere destinate agli operatori di settore con prospettive internazionali** e che, al contempo, permettono di acquisire visibilità alle aziende del territorio che oltre a partecipare alle fiere possono organizzare a partire da queste visite alle proprie attività produttive allargando le proprie prospettive di business.

**MARGINALITÀ FIERE B2C E B2B**



**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

Considerando gli aspetti finanziari e patrimoniali, il patrimonio netto al 31 dicembre 2019 ammonta a 4.717 migliaia di Euro con una diminuzione di 497 migliaia di Euro, corrispondenti alla perdita dell'esercizio. La posizione finanziaria netta indica una consistenza positiva pari a 1.301 migliaia di Euro con un miglioramento di 165 migliaia di Euro rispetto al 31 dicembre 2018.

## GLI INVESTIMENTI

Nel corso dell'esercizio i principali investimenti hanno riguardato:

**l'acquisto di tensostrutture rimovibili a servizio del quartiere per 109 migliaia di euro.**

Inoltre si segnalano:

- **il rinnovo di materiali e attrezzature allestitive per 77 mila euro;**
- **la sostituzione dell'impianto elettrico di due padiglioni con tecnologia led per 30 mila euro;**
- **l'installazione del nuovo accesso al quartiere automatizzato per 7 mila euro;**
- **l'implementazione delle dotazioni di quartiere ed elettroniche d'ufficio per 9 mila euro;**
- **l'acquisto di mezzi di trasporto per 11 mila euro;**
- **l'acquisto di nuovi software per 16 mila euro, cui vanno aggiunti 31 mila euro per la realizzazione e implementazione del nuovo "portale espositori" in corso di realizzazione.**

## LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

Il valore aggiunto è l'aggregato contabile dato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisizione di beni e servizi.

Rappresenta l'aumento di ricchezza creato dall'impresa attraverso la propria attività di produzione di beni o di erogazione di servizi.

L'analisi e la composizione del valore aggiunto consentono di ottenere una valutazione oggettiva (poiché espressa in termini monetari) dell'impatto sociale di un'impresa, in quanto misura la ricchezza creata da quest'ultima a vantaggio dell'intera collettività.

**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

## DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

	2017	2018	2019
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 + A2)</b>	<b>4.184.946</b>	<b>6.548.408</b>	<b>3.970.748</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.160.531	6.541.636	3.885.380
<b>A1. VALORE DELLA PRODUZIONE VENDUTA</b>	<b>4.160.531</b>	<b>6.541.636</b>	<b>3.885.380</b>
Variaz. rimanenze prod.in corso di lavoraz., semilavorati e prod. finiti			
Variaz.dei lavori in corso su ordinaz.			
Lavori interni alle immobilizz.	24.415	6.772	85.368
<b>A2. VALORE DELLA PRODUZIONE NON VENDUTA</b>	<b>24.415</b>	<b>6.772</b>	<b>85.368</b>
<b>B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>3.170.193</b>	<b>4.262.051</b>	<b>3.071.859</b>
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	334.361	455.553	364.589
Variazioni delle rimanenze di mat. prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 6.665	3.548	- 5.776
Spese per servizi	2.514.986	3.360.504	2.402.705
Spese per il godim.di beni di terzi	290.089	376.278	279.332
Accantonamenti per rischi	-	25.000	4.000
Altri accantonamenti	-	-	-
Oneri diversi di gestione	37.422	41.168	27.009
<b>C) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>1.014.753</b>	<b>2.286.357</b>	<b>898.889</b>
<b>D) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI (D1 + D2)</b>	<b>759.945</b>	<b>728.096</b>	<b>933.839</b>
<b>D1. SALDO DELLA GESTIONE ACCESSORIA</b>	<b>759.945</b>	<b>728.096</b>	<b>933.839</b>
Ricavi accessori	759.945	728.096	933.839
Costi accessori	-	-	-
<b>D2. SALDO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ricavi straordinari	-	-	-
Costi straordinari	-	-	-
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (C+D)</b>	<b>1.774.698</b>	<b>3.014.453</b>	<b>1.832.728</b>

(Importi in unità di Euro)

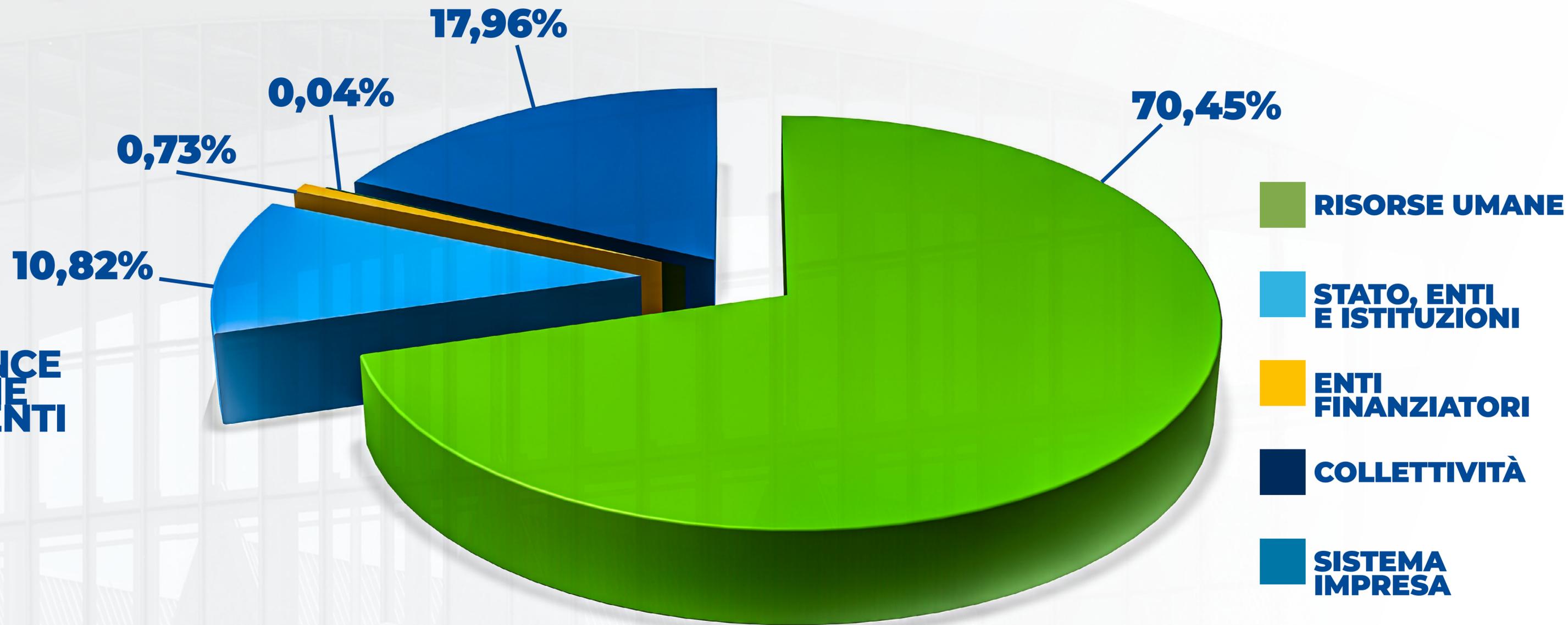
**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

## RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE

	2017	2018	2019
<b>RICAVI</b>	<b>4.184.946</b>	<b>6.548.408</b>	<b>3.970.748</b>
<b>CONSUMI</b>	<b>3.170.193</b>	<b>4.262.051</b>	<b>3.071.859</b>
<b>COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI NETTI</b>	<b>759.945</b>	<b>728.096</b>	<b>933.839</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>1.774.698</b>	<b>3.014.453</b>	<b>1.832.728</b>
Ripartito tra:			
<b>SOCI</b>	-	-	-
Dividendi distribuiti ai soci	-	-	-
<b>RISORSE UMANE</b>			
Remunerazioni dirette	952.277	1.124.363	1.017.379
Remunerazioni indirette	218.656	264.852	273.737
<b>STATO, ENTI E ISTITUZIONI</b>	<b>229.679</b>	<b>276.917</b>	<b>198.297</b>
Imposte e tasse indirette e patrimoniali versate allo Stato	7.121	6.443	7.699
Imposte e tasse indirette e patrimoniali versate a Comuni	210.175	211.624	202.353
Imposte sul reddito di esercizio	12.383	58.850	- 11.755
<b>ENTI FINANZIATORI</b>	<b>8.318</b>	<b>9.113</b>	<b>13.388</b>
Oneri finanziari per capitali di credito	8.318	9.113	13.388
<b>COLLETTIVITA'</b>	<b>100</b>	<b>7.400</b>	<b>808</b>
Elargizioni e liberalità	100	7.400	808
<b>SISTEMA IMPRESA</b>	<b>365.668</b>	<b>1.331.808</b>	<b>329.119</b>
Rettifiche di valore su immobilizzazioni	756.608	813.423	826.534
Riserve e utili non distribuiti	- 390.940	518.385	- 497.415
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (C+D)</b>	<b>1.774.698</b>	<b>3.014.453</b>	<b>1.832.728</b>

(Importi in unità di Euro)

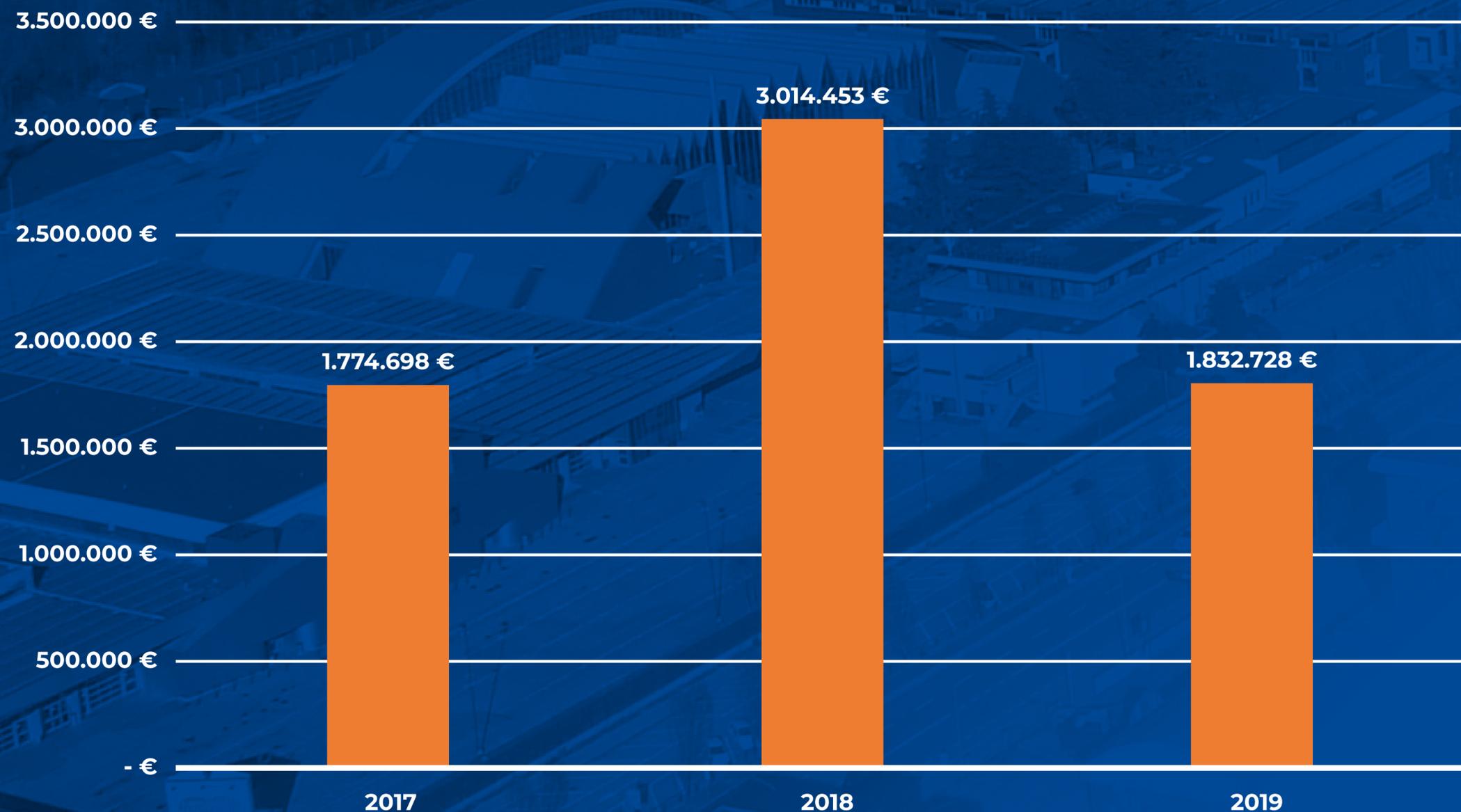
La ripartizione del Valore Aggiunto rappresentata nel grafico non corrisponde esattamente al prospetto di Conto economico poiché è frutto di ulteriori riclassificazioni, effettuate per migliorare la precisione delle informazioni.



**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

Ripartizione del Valore Aggiunto Globale Lordo di Pordenone Fiere (2019).

# PERFORMANCE ECONOMICHE E INVESTIMENTI



Andamento del Valore Aggiunto Globale Lordo di Pordenone Fiere (2017-2019).

Il calo del Valore Aggiunto Globale Lordo negli anni “dispari” e l’andamento “a fisarmonica” di questa grandezza sono fisiologici per il settore e sono dovuti al carattere biennale di alcune manifestazioni fieristiche di tipo business che influenza, in modo significativo, i relativi valori economici.

## LA GESTIONE DELLE FORNITURE E LE RICADUTE PER IL TERRITORIO

La missione d'impresa di Pordenone Fiere rappresenta un valore per il territorio della ex Provincia di Pordenone e per l'intera Regione Friuli Venezia Giulia. La scelta dei fornitori, per questa ragione, converge, per quanto possibile, su aziende locali assumendo una valenza particolare in termini di impatto e di posti di lavoro movimentati in questo indotto economico. I fornitori, inoltre, sono considerati dall'Azienda come parte integrante del processo di sostenibilità.

I beni e i servizi acquistati impattano sulla qualità dei servizi e sulla reputazione dell'Azienda.

Pordenone Fiere è una Società per azioni partecipata da enti pubblici e da istituzioni del territorio ed è dotata di un Modello Organizzativo 231 che, relativamente agli approvvigionamenti, detta precise norme di condotta ai fini di prevenire reati corruttivi che potrebbero causare gravi danni con ripercussioni sulle performance e sugli equilibri istituzionali dell'azienda.

L'Azienda adotta un processo di approvvigionamento strutturato e coerente con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità nei casi previsti dalla norma, nonché ispirato alla tracciabilità delle informazioni,

**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

## IL CONTROLLO DEI NOSTRI FORNITORI E LE PROCEDURE PER L'ACQUISIZIONE DEI CLIENTI

La procedura per la gestione degli acquisti prevede che nessun funzionario abbia autonoma capacità di spesa e presenta un'articolazione incentrata in sei step.

La richiesta di acquisto viene controfirmata dal responsabile di area che ne controlla la bontà e il valore.

Solo una volta siglata dall'amministratore la richiesta di acquisto viene tramutata in ordine al fornitore.

Vi sono anche spese (residuali) che possono esulare dal budget preventivo (come manutenzioni improvvise di quartiere, imprevisti per mancate partecipazioni da parte di espositori che impongono sistemazioni della griglia espositiva pre-apertura della manifestazione, avvertenze imposte all'ultimo minuto dalla commissione di vigilanza e spettacolo).



Ogni brand manager (all'interno del budget di spesa assegnato e relativo alla propria manifestazione) compila una richiesta di acquisto per il bene o servizio di cui necessita. La scelta del fornitore avviene nel seguente modo: se fornitore di servizi abituali, sceglierà colui il quale è stato selezionato in base ad una trattativa annuale; se fornitore occasionale, chiederà un preventivo a 3 o più aziende.

Se la richiesta è approvata dal responsabile d'area, la stessa viene portata al presidente/amministratore delegato per l'approvazione finale.

L'ufficio che provvede a fare l'ordine al fornitore appone, in uno schema condiviso in rete, il valore della spesa a scalare sull'importo budgetizzato. In questo modo non solo il brand manager ha contezza delle sue spese, ma anche il responsabile d'area e gli amministratori sono in grado di tenere monitorate le spese rispetto al budget assegnato.

**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

## SCelta DEL FORNITORE

La scelta dei fornitori, ove possibile, converge sempre su aziende prevalentemente situate nel territorio.

Ogni anno (o triennio) vengono condotte trattative private per i fornitori di servizi “abituali” (ad es. energia elettrica, gas, servizi di pulizia e vigilanza, servizi di allestimento, servizi di personale ausiliario, servizi di manutenzione impianti, società di revisione, consulente del lavoro, broker assicurativo e RSPP).

Per acquisti mirati (o comunque particolari) vengono richiesti, ove possibile vista la specificità, più preventivi a diverse aziende fornitrici (ad es. forniture di materiale di allestimento, pubblicità, agenzia di comunicazione, consulenze e collaborazioni commerciali).

Per gli investimenti di quartiere significativi vengono allestite vere e proprie gare d'appalto (ad es. costruzione padiglioni, impianto fotovoltaico).

**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

## LE PROCEDURE PER L'ACQUISIZIONE DEL CLIENTE

La procedura per la gestione degli acquisti prevede che nessun funzionario abbia autonoma capacità di spesa e presenta un'articolazione incentrata in sei step

Quanto al processo di acquisizione del cliente, i soggetti coinvolti nel processo sono:

- Amministratore Delegato
- Coordinatore Area Marketing-Commerciale
- Project Manager – responsabile di manifestazione
- Eventuali Collaboratori commerciali/Agenti/Procacciatori di Affari

Le attività, che vengono svolte, per l'acquisizione del cliente (espositore) sono:

- Definizione dell'offerta commerciale, con la redazione del listino di vendita.
- Approvazione dell'offerta commerciale e costruzione del listino.
- L'offerta commerciale viene comunicata ai potenziali clienti attraverso azioni di direct marketing.
- Il responsabile della trattativa commerciale è il Project Manager, che interagisce direttamente con i clienti.
- Il Project Manager è autorizzato ad applicare gli sconti e/o maggiorazioni presenti a listino oppure definiti in fase di pianificazione.
- Conclusa la trattativa, il Project Manager finalizza la documentazione commerciale con il cliente, definisce la posizione in pianta e prepara tutte le informazioni necessarie alle altre aree per le attività di competenza (amministrativa e tecnica).

## INDICATORI RELATIVI ALLE FORNITURE

	2017	2018	2019
Totale ordini di fornitura	1,4 mil euro	2,3 mil di euro	1,6 mil di euro
Numero totale fornitori	2.553	2.390	2.771
Numero totale fornitori ex-provincia Pordenone	1.479	1.608	1.453
% fornitori ex-provincia Pordenone	58%	67%	52%

**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

L'azienda ha gestito nel corso del 2019 forniture per un importo pari a 1.6 milioni di euro. I fornitori del territorio sono nel medesimo esercizio pari al 52% del totale (2.771); tale dato cresce al 67% nell'anno precedente quando il fatturato realizzato dall'azienda era più elevato per l'effetto degli impatti della ciclicità biennale di alcune fiere B2B. Di seguito si pongono in evidenza le principali forniture per le quali l'Azienda si rivolge a ditte esterne e, a seguire, alcune statistiche e grafici che rendicontano indicatori relativi alle partite relative.

- materiali di allestimento
- materiale pubblicitario
- materiale per manutenzioni
- consulenza e collaborazioni varie
- servizi di pulizia
- servizi di allestimento
- servizi fieristici
- pubblicità
- servizi di manutenzione
- noleggi
- servizi energetici
- leasing

**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

## L'INDOTTO E LA CREAZIONE DI LAVORO

Secondo le nostre stime il sistema fieristico, tra eventi fieristici, convegni, seminari e altri eventi terzi, porta in città ogni anno circa **250.000 visitatori** e oltre **3.600 espositori** dall'Italia e dall'estero per un indotto che varia dai 25 ai 50 milioni di euro. Le attività economiche di Pordenone Fiere, oltre alle strategie che questa persegue, rappresentano un valore per il territorio e in particolare per il Comune di Pordenone.

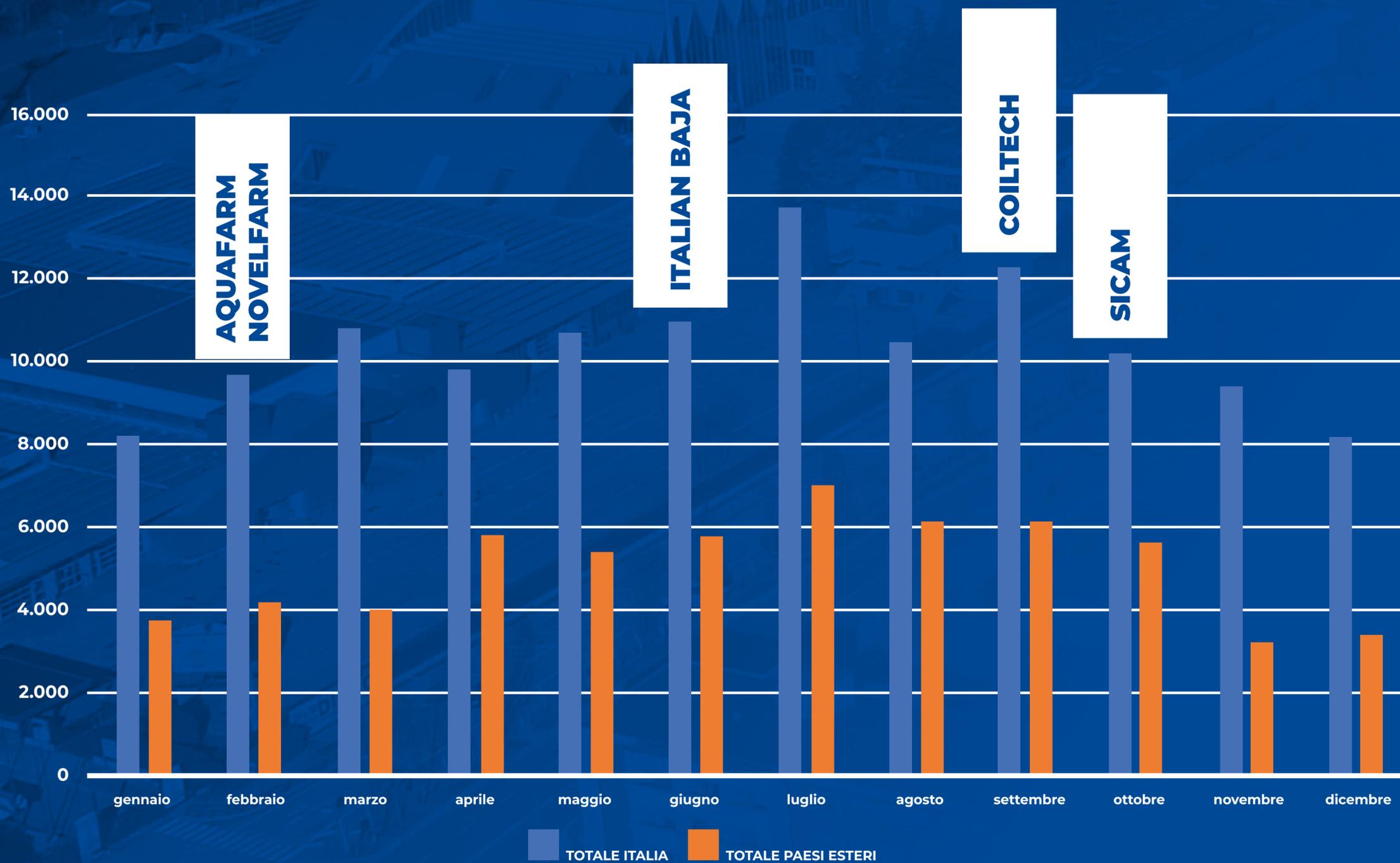
Per l'anno 2019 tale situazione trova conferma nei dati resi disponibili da PromoTurismo FVG attraverso i quali è possibile indagare l'andamento degli arrivi di cittadini italiani e stranieri presso i pubblici esercizi e altre strutture ricettive (case e appartamenti) nei periodi in cui si sono tenute le manifestazioni fieristiche di carattere internazionale.

La rappresentazione grafica di seguito evidenziata suggerisce, anche non considerando i mesi estivi, dove gli arrivi e le presenze crescono per ragioni di altro tipo, vi sia una possibile correlazione tra il maggior numero di afflussi nei pubblici esercizi e i mesi in cui vi sono manifestazioni turistiche di carattere internazionale.

**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**

**PRESENZE STRANIERE PRESSO I PUBBLICI ESERCIZI DI PORDENONE  
DURANTE LE FIERE INTERNAZIONALI E GLI EVENTI SOCIALI DI PORDENONE FIERE - 2019**

**PERFORMANCE  
ECONOMICHE  
E INVESTIMENTI**



# LE NOSTRE PERSONE



• **29 collaboratori**  
dipendenti (19 donne e 10 uomini)

• **6 persone**  
inserite nel corso del 2019  
(3 donne e 3 uomini)

• **16 anni**  
di anzianità media aziendale

• **1.018 ore**  
di formazione per i dipendenti nel 2019

• **Nessun infortunio**  
sul lavoro nel corso del 2019

## LE NOSTRE PERSONE



I collaboratori interni di Pordenone Fiere sono rappresentati da un calibrato mix di collaboratori storici e giovani leve capaci di lavorare ai diversi prodotti fieristici attraverso le loro professionalità e specializzazioni nelle competenze. Ciò significa aver sviluppato nel corso degli anni un elevato know-how interno, attente procedure organizzative, importanti collaborazioni con strutture e consulenti esterni nei settori e nei territori di riferimento e utilizzo modulare del quartiere fieristico.

Dal punto di vista organizzativo, per ogni ruolo aziendale vengono definiti gli incarichi assegnati in merito alle attività che influenzano la qualità dei nostri servizi; sono, pertanto, identificate le competenze necessarie derivanti dal titolo di studio, dalla formazione interna, dalle conoscenze personali, dall'esperienza specifica acquisita.

## IL NOSTRO ORGANICO

Fascia d'età	2017		2018		2019	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
<30 anni	2	2	2	2	2	2
Tra i 30 e i 50 anni	7	2	10	4	10	4
> 50 anni	7	4	7	4	7	4
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>10</b>

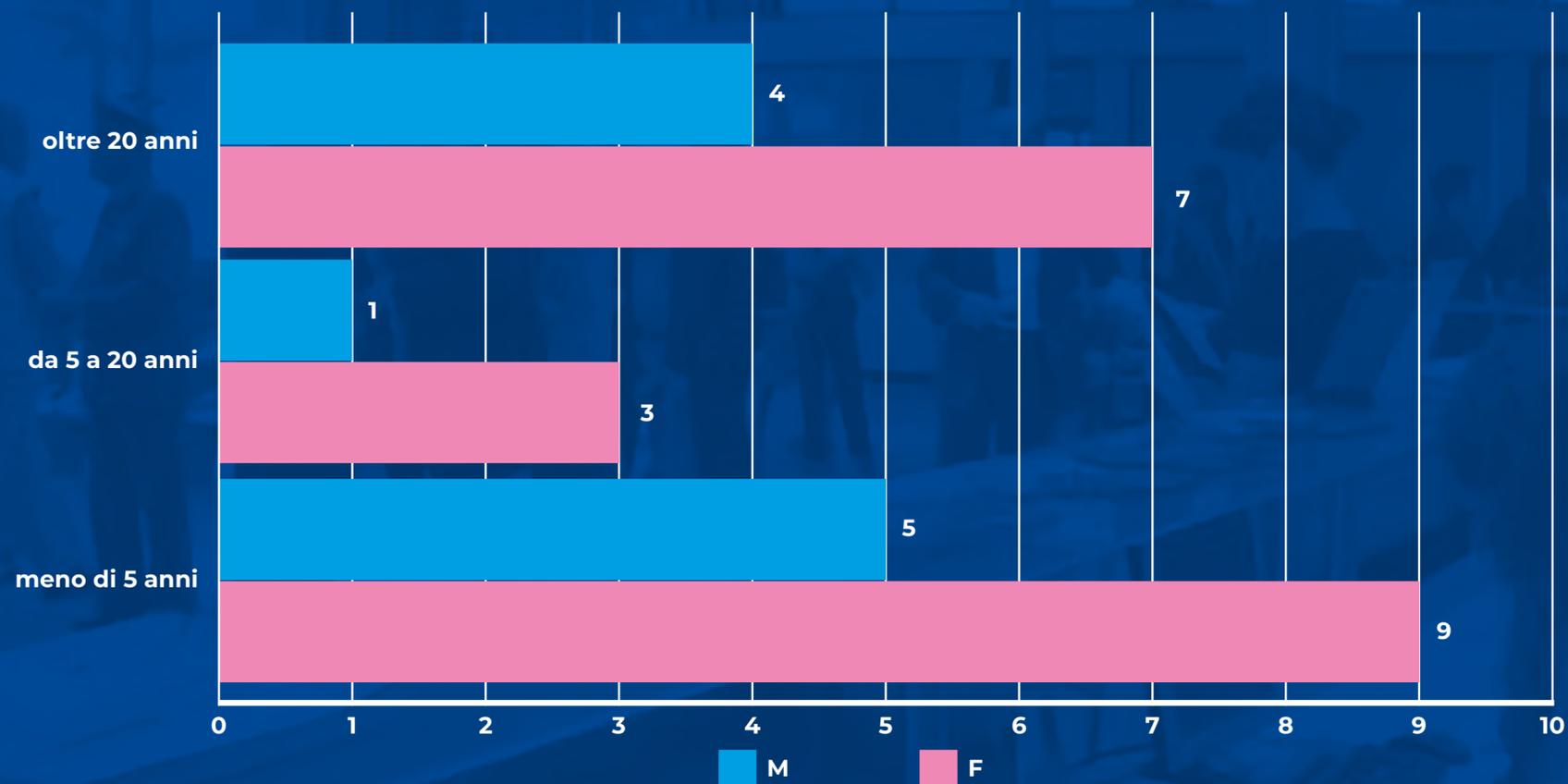
L'organico aziendale al 31.12.2019, considerato per genere e per fascia d'età, evidenzia nel corso dell'ultimo biennio una prevalenza del genere femminile in quasi tutte le classi considerate. Come nel 2018, anche nel 2019, 19 dei nostri 29 collaboratori interni sono donne. Pordenone Fiere privilegia la continuità dei rapporti professionali con i dipendenti; al termine del 2019 l'Azienda conta 21 contratti di lavoro a tempo indeterminato dei quali 14 relativi a personale di genere femminile. Nello stesso periodo, sono presenti nell'organico dell'Azienda 3 persone tutte di genere femminile con un contratto part-time.

## PERSONALE PER QUALIFICA PROFESSIONALE E GENERE

MANSIONE	2017		2018		2019	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Quadri	1	3	1	3	1	3
Impiegati	13	2	16	3	18	3
Operai		2		3		2
Apprendisti	2	1	2	1		2
<b>Totale</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>10</b>

La distribuzione per qualifica e genere mette in risalto come la maggior parte delle persone, in particolare donne, siano occupate a livello impiegatizio. Nell'ultimo triennio in Pordenone Fiere più del 90% delle persone è impegnato in uffici di vario genere (amministrativi, commerciali e marketing, acquisti e allestimenti, etc.). Considerando le fasce d'età, si osserva che, fra i quadri, ovvero le figure che rivestono maggiori responsabilità, 3 persone su 4 hanno un'età che supera i 50 anni.

### ANZIANITÀ AZIENDALE



Nel 2019 l'età media generale si attesta a 44 anni in entrambi i generi. L'anzianità aziendale, evidenziata per fasce d'età e genere a livello infografico si attesta a 16 anni. L'Azienda è composta da molte persone che vantano grande esperienza maturata in più di 20 anni di servizio alle quali se ne affiancano altre inserite nell'organico in tempi più recenti e quindi capaci di apportare nuove competenze. A fronte delle 5 nuove assunzioni avvenute nel 2018, nel corso del 2019 sono state inserite 6 nuove persone: tre di genere femminile e tre di genere maschile. Si segnalano 3 cessazioni di rapporti a tempo determinato nel corso dello stesso anno, tutte relative a personale di genere maschile.

### TITOLI DI STUDIO

	Donne	Uomini
<b>Laurea</b>	7	5
<b>Diploma</b>	12	4
<b>Licenza media</b>		1
<b>Totale</b>	<b>19</b>	<b>10</b>

Esaminando i livelli di istruzione dei dipendenti di Pordenone Fiere, si può notare che la maggior parte di essi (16) è in possesso di un Diploma di scuola media superiore oppure di una Laurea (12).

### PROVENIENZA DEGLI ADDETTI

Comune di residenza	Donne	Uomini
<b>Azzano Decimo</b>		1
<b>Budoia</b>	1	
<b>Castelnuovo del Friuli</b>		1
<b>Cordenons</b>	3	1
<b>Lignano Sabbiadoro</b>		1
<b>Mareno di Piave</b>	1	
<b>Montereale Valcellina</b>	1	1
<b>Porcia</b>	2	
<b>Pordenone</b>	10	2
<b>Portogruaro</b>		1
<b>Rivignano Teor</b>		1
<b>Roveredo in Piano</b>		1
<b>Totale</b>	<b>19</b>	<b>10</b>

La maggior parte dei collaboratori aziendali risiede nelle vicinanze del luogo di lavoro: 12 persone hanno residenza nello stesso comune di Pordenone. Le altre persone risiedono nei comuni limitrofi oppure, in larga parte, a una distanza massima di 30 chilometri dal luogo di lavoro.

LE NOSTRE PERSONE

## LE NOSTRE PERSONE

Pordenone Fiere si è dotata di criteri di organizzazione del lavoro e di politiche aziendali in materia di assunzione, gestione, remunerazione, incentivazione, formazione e valorizzazione del personale maschile e femminile affinché non sussista alcuna discriminazione. Presso Pordenone Fiere viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del commercio per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi. Sulla base di questo contratto, a parità di livello, non sussistono differenze di trattamento retributivo basate su differenze di genere o tra persone assunte con contratto full time e part-time. L'Azienda attraverso l'adozione di apposite politiche di condotta, si impegna a contrastare il fenomeno delle molestie morali e psico-fisiche sul luogo di lavoro. Essa, inoltre, opera in ottemperanza della legge n. 68 del 1999 in materia di inserimento lavorativo di portatori di disabilità. Nel periodo di rendicontazione (2017-2019) su un totale di 4 dipendenti che avevano diritto al congedo parentale solo due persone (di genere femminile) hanno chiesto di usufruirne. Entrambe (una nel 2018 e l'altra nel 2019) sono tornate al lavoro e tutt'ora si occupano, con medesimo orario e mansione, delle pratiche cui sono sempre state deputate.

### ADESIONE A CARTA DI PORDENONE

Pordenone Fiere ha aderito a Carta di Pordenone. La Carta di Pordenone, intitolata «Media e rappresentazione di genere» è un protocollo d'intesa tra diversi soggetti istituzionali, enti e associazioni. Ha come finalità promuovere una immagine equilibrata e plurale di donne e uomini superando e contrastando gli stereotipi di genere nei media. Il documento è visionabile al seguente link: <http://www.comune.pordenone.it/it/comune/progetti/carta-di-pordenone/carta-di-pordenone> Pordenone Fiere, inoltre, mantiene l'equilibrio di genere negli organi di amministrazione e controllo delle società previsti per le società a controllo pubblico.

## FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Le aziende del comparto fieristico devono oggi cogliere la sfida rappresentata dall'esigenza di elevare le competenze delle loro persone per promuovere quella cultura del cambiamento che rende possibile creare e gestire progetti sempre innovativi e in linea con le esigenze del mercato. Per questa ragione Pordenone Fiere crede nella formazione e nello sviluppo professionale dei suoi collaboratori ponendoli al centro del proprio progetto di impresa. In azienda viene dato ampio spazio al confronto e alla formazione, intesa come occasione di miglioramento continuo della cultura professionale delle risorse umane e come possibilità di affrontare e risolvere problemi e di raggiungere obiettivi aziendali.

## LE NOSTRE PERSONE

Oltre alle attività di formazione sulla sicurezza, sui processi interni e di affiancamento ai nuovi addetti, di rilievo sono le attività di formazione specifica che, sulla base di un'esigenza direttamente espressa dai collaboratori interni, sono state attivate nel corso degli ultimi anni.

Pordenone Fiere seleziona le nuove persone da inserire nel suo organico attraverso un percorso che prevede più fasi. Un primo screening viene realizzato da una società esterna specializzata nella ricerca di personale e, successivamente, dopo aver verificato dal Curriculum Vitae l'esperienza e le competenze della persona che si vuole assumere, vengono svolti dei colloqui con un team che coinvolge alcuni collaboratori aziendali con compiti decisionali a livello commerciale, tecnico e amministrativo coordinati dal Presidente della Società. Le persone di nuova assunzione, in considerazione della specificità del settore aziendale, vengono affiancate da personale esperto al fine di facilitarne l'inserimento e la possibilità di apportare le proprie competenze favorendo la crescita della competitività aziendale.

Nel corso del 2019 complessivamente si rilevano 1.018 ore di formazione attraverso 8 corsi erogati da soggetti esterni. L'Azienda ha quindi sensibilmente aumentato l'investimento in formazione raddoppiando le ore di frequenza complessive rispetto lo scorso anno. La maggior parte di questi corsi sono stati finanziati attraverso fondi regionali e con il fondo For.Te (fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua nel terziario), mentre sono stati pagati direttamente dalla società interventi formativi per 4.972 euro.

Di seguito, si aggiornano in forma tabellare le statistiche relative alle ore e ai corsi di formazione.

### CORSI DI FORMAZIONE 2019

	ORE DURATA CORSO	PERSONALE PARTECIPANTE	ORE COMPLESSIVE
<b>AREA AMMINISTRATIVA</b>			
Gestione delle trasferte	8	1	8
Formazione generale in materia di salute e sicurezza sul lavoro	8	2	16
<b>AREA TECNICA</b>			
Corso di aggiornamento per mulettista	5	2	10
Corso defibrillatori	4	1	4
<b>AREA COMMERCIALE</b>			
Formazione generale in materia di salute e sicurezza sul lavoro	8	3	24
Utilizzo defibrillatori	4	3	12
<b>PER TUTTE LE AREE AZIENDALI</b>			
Percorso formativo "Innovazione di processo per Pordenone Fiere Spa"	52	16	754 (effettive)
Formazione esperienziale -outdoor training	8	27	190 (effettive)
<b>TOTALE ORE DIPENDENTI</b>			<b>1.018</b>

LE NOSTRE PERSONE

## FORMAZIONE ESPERIENZIALE E OUTDOOR

L'esigenza di "unire" le due generazioni di lavoratori (giovani e con maggiore esperienza) e di far sì che il lavoro di squadra non fosse minacciato ma reso migliore dai diversi approcci culturali delle due generazioni hanno portato all'organizzazione di un corso basato su tecniche esperienziali e outdoor.

Nelle ore di formazione le persone sono state "mescolate" in modo da rendere possibile l'ibridazione fra i diversi modi di pensare dei colleghi rispetto a comuni situazioni lavorative.

## LE NOSTRE PERSONE

In una prima fase nei gruppi di lavoro sono stati esclusi i coordinatori, per evitare ogni condizionamento e lasciare le persone partecipanti libere di esprimersi; nell'outdoor invece anche i coordinatori sono stati interessati.

In definitiva, le attività svolte nel percorso formativo hanno coinvolto persone provenienti dalle tre aree (amministrativa, commerciale e tecnica) dell'Azienda favorendo lo sviluppo delle risorse personali dei partecipanti: la consapevolezza di sé e del proprio stile relazionale, delle proprie caratteristiche e peculiarità e la capacità di migliorare l'integrazione lavorativa tra le diverse aree.

Gli impatti dell'attività formativa, inoltre, sono destinati ad emergere nelle competenze di problem solving e nelle capacità di sviluppare efficacemente relazioni personali lavorative interne ed esterne.

# LA SALUTE E LA SICUREZZA



“ Pordenone Fiere intende divulgare e diffondere la cultura della sicurezza e salute a tutti coloro che fanno parte della Società, o che comunque, svolgano le proprie attività per e con Pordenone Fiere.” (cit. Codice Etico) ”

## LA SALUTE E LA SICUREZZA

Pordenone Fiere si impegna a perseguire gli obiettivi di miglioramento della sicurezza e salute dei lavoratori come parte integrante della propria attività e come impegno strategico aziendale. Nel corso del 2018 sono stati aggiornati i documenti di valutazione dei rischi, il documento di valutazione dei rischi stress/lavoro correlato, lo schema di DUVRI da compilare in occasione della presenza di più operatori all'interno dei padiglioni o del quartiere. Sotto quest'ultimo aspetto il noleggio dei mezzi di proprietà di Pordenone Fiere viene fatto unicamente da aziende in possesso dei requisiti per l'utilizzo previa la loro verifica e la compilazione e sottoscrizione di apposita documentazione. I corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, come evidenziato nella tabella esposta nella sezione dedicata, vengono regolarmente svolti. Circa gli infortuni registrati dall'Azienda nel corso dell'ultimo triennio si registra un unico infortunio in itinere per una dipendente nel corso del 2017. La persona è rientrata regolarmente al lavoro.

## DOCUMENTI SULLA SICUREZZA PRESENTI IN AZIENDA

Documento aziendale	Acronimo	Ultimo aggiornamento
Documento di valutazione dei Rischi	DVR	06/12/2019
Documento di valutazione dei Rischi stress/lavoro correlato	DVR stress/lavoro correlato	04/11/2019
Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali	DUVRI	07/01/2020

### **Salute e sicurezza: altri aspetti organizzativi**

Al personale dell'ufficio tecnico sono state fornite tutte le dotazioni di protezione individuale previste dalla normativa (scarpe, guanti, caschetto). Il quartiere fieristico è dotato di certificato di prevenzione incendi rinnovato nel 2019. Nel quartiere fieristico è installato un impianto fotovoltaico; per l'impianto è stato rilasciato un certificato di prevenzione incendi. È stato predisposto il registro delle manutenzioni periodiche che necessita di essere compilato in occasione di ogni intervento di manutenzione. Il 31 dicembre 2017 il piano di emergenza è stato approvato in C.d.A. e integrato nel Modello Organizzativo D. Lgs. 231/2001.

Pordenone Fiere svolge sistematicamente le attività di seguito descritte le quali, in tema di gestione della sicurezza, hanno a riguardo, in particolare, le manifestazioni fieristiche.

### **Gestione della sicurezza in assenza di manifestazione**

In questi periodi si svolgono gli interventi di manutenzione straordinaria da parte di ditte esterne. Esse operano nelle aree senza la presenza di espositori e allestitori e predispongono per l'esecuzione dei lavori:

- un POS (Piano Operativo di Sicurezza) prima della data di inizio;
- un DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali) per evitare interferenze fra più aziende operanti all'interno del quartiere.

Esiste un controllo degli accessi al quartiere direttamente da parte degli uffici di Pordenone Fiere.

### **Gestione della sicurezza durante l'allestimento della manifestazione**

- Sono presenti all'interno del quartiere fieristico gli allestitori, gli espositori e le ditte incaricate da Pordenone Fiere per l'allestimento;
- è presente, inoltre, l'impresa di pulizia;
- si esegue un controllo di tutti gli impianti da parte del personale di Pordenone Fiere e un controllo degli accessi con personale appositamente incaricato;
- viene richiesto un POS alle ditte allestitrici oltre a documentazione tecnica;
- viene richiesta la predisposizione di un DUVRI per evitare interferenze durante l'esecuzione dei lavori;
- si richiedono certificazioni dei materiali e degli impianti (impianto elettrico, strutture americane e palchi).

### **Gestione della sicurezza durante lo svolgimento della manifestazione**

- Controllo degli accessi con personale appositamente incaricato;
- controllo degli impianti e delle uscite di sicurezza;
- personale in servizio per garantire eventuali emergenze;
- presenza di servizio di vigilanza sanitaria (manifestazioni più importanti);
- presenza personale Vigili del Fuoco (manifestazioni più importanti).

### **Gestione della sicurezza in fase di disallestimento**

- Sono presenti all'interno del quartiere fieristico gli allestitori, gli espositori e le ditte incaricate da Pordenone Fiere per l'allestimento;
- è presente, inoltre, l'impresa di pulizia;
- controllo degli accessi con personale appositamente incaricato;
- controllo delle ditte in fase di smontaggio delle strutture;
- applicazione del DUVRI per evitare interferenze durante l'esecuzione dei lavori.

# LE NOSTRE FIERE



## LE NOSTRE FIERE

• **30 manifestazioni** organizzate nel corso del 2019  
(4 fiere B2B; 26 B2C)

• **7 fiere certificate come internazionali**  
(5 gestite direttamente)

• **237.642 visitatori** e **2.942 espositori**

• **2 fiere Aquafarm e Ecocasa incentrate sulla**  
**sostenibilità ambientale**

Il calendario 2019 di Pordenone Fiere si è articolato su una proposta di manifestazioni organizzate in modo diretto dalla nostra Azienda e fiere organizzate da soggetti esterni. Abbiamo continuato ad investire su eventi di qualità, soprattutto B2B e con profilo internazionale; gli eventi certificati internazionali dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e inseriti nel calendario del Ministero dello Sviluppo Economico al 31.12.2019 sono 7 (di cui 5 fiere gestite direttamente): Sicam, Coiltech, Happy Business to You, Samumetal, Samuplast, Aquafarm e R.I.V.E.

Pordenone Fiere con la sua ridotta dimensione sia in termini di dipendenti sia in termini di superficie espositiva è "di fatto" un caso unico all'interno del panorama fieristico italiano, e ciò grazie a vantaggi competitivi come la facile raggiungibilità (sia autostradale che aeroportuale) e la posizione strategica a cavallo tra Veneto e Friuli Venezia Giulia, uniti agli ottimi servizi per espositori, visitatori e organizzatori terzi.

L'indiscussa posizione di leader di mercato per tutto il Friuli Venezia Giulia e Veneto Orientale e la dinamicità nel progettare nuovi eventi che caratterizzano Pordenone Fiere hanno dei riflessi molto importanti in termini di ricaduta economica e sociale sul territorio di riferimento.

Nel 2019 Pordenone Fiere ha organizzato e ospitato **30 manifestazioni** come si può notare dalla tabella sotto riportata: 10 sono indirette (cioè promosse da terzi), 18 dirette (quindi gestite dall'Azienda) o co-organizzate e due organizzate in altre location: Country Christmas a Cremona ed Easy Fish a Lignano Sabbiadoro (UD).

#### MANIFESTAZIONI DIRETTE E INDIRETTE

Tipologia	Organizzazione diretta	Organizzazione indiretta
Business to Consumer (B2C)	9	15
Business to Business (B2B)	1	3
<b>TOTALE</b>	<b>10</b>	<b>18</b>
Organizzata in Italia in altra sede (B2C)	2	-

Il 2019 in termini di manifestazioni dirette risente della mancanza di 3 fiere B2B biennali che sono collocate negli anni pari (SAMUPLAST, SAMUMETAL, SUBTECH) e della fiera biennale R.I.V.E., che si è deciso di spostare a Novembre 2021. Inoltre, nel corso del 2019, non è stata organizzata la manifestazione Happy Business to You – Borsa del Contract; dopo aver consultato il partner principale ovvero ITA – ICE (istituto per il commercio estero), si è deciso di sospendere l'edizione e di rinnovare il progetto per il 2021. Rimandando per maggiori informazioni descrittive sull'intero complesso degli eventi organizzati alle pagine del nostro sito aziendale [www.fierapordenone.it](http://www.fierapordenone.it) e ai siti internet dedicati alle singole manifestazioni, si riportano i loghi delle fiere realizzate nel corso del 2019.

LE NOSTRE FIERE

PORDENONE  
ANTIQUARIA

PORDENONE  
ARTE

AQUAFARM

NOVEL  
FARM



HOBBY  
SHOW  
PORDENONE



CUCINARE  
PER PIACERE, PER MESTIERE

40  
orto  
giardino  
Lo Spettacolo della Primavera



ecOCASA  
SOSTENIBILE



## LE NOSTRE FIERE



RISO & CONFETTI  
PORDENONE

HOBBY  
SHOW  
PORDENONE

HAPPY BUSINESS TO YOU  
BORSA DEL CONTRACT ITALIANO

Motors for Life  
guida la solidarietà



COLFERT expo

Estetica  
SHOW 2019



## ESPOSITORI E VISITATORI: I NOSTRI NUMERI

Di seguito si espongono i principali macro indicatori statistici costruiti sui dati del 2019 attraverso i quali è possibile rappresentare in maniera efficace l'impatto delle manifestazioni organizzate da Pordenone Fiere.

Si vuole presentare il dettaglio degli indicatori per le fiere organizzate nei padiglioni di Pordenone Fiere ed esterni (Easy Fish tenutasi a Lignano Sabbiadoro e Country Christmas tenutasi a Cremona).

Complessivamente, non considerando gli eventi non fieristici (ad esempio Italian Baja) e alcuni eventi convegnistici e di minore impatto, la fiera registra nel 2019 un totale di **2.942 espositori** e di **237.642 visitatori**.

Dai grafici che seguono si può notare come il numero degli espositori e dei visitatori si mantenga stabile nel triennio considerato. Ciò non vale per il settore B2B che è caratterizzato dalla cadenza biennale di alcune fiere.

## LE NOSTRE FIERE

## MANIFESTAZIONI DIRETTE E INDIRETTE

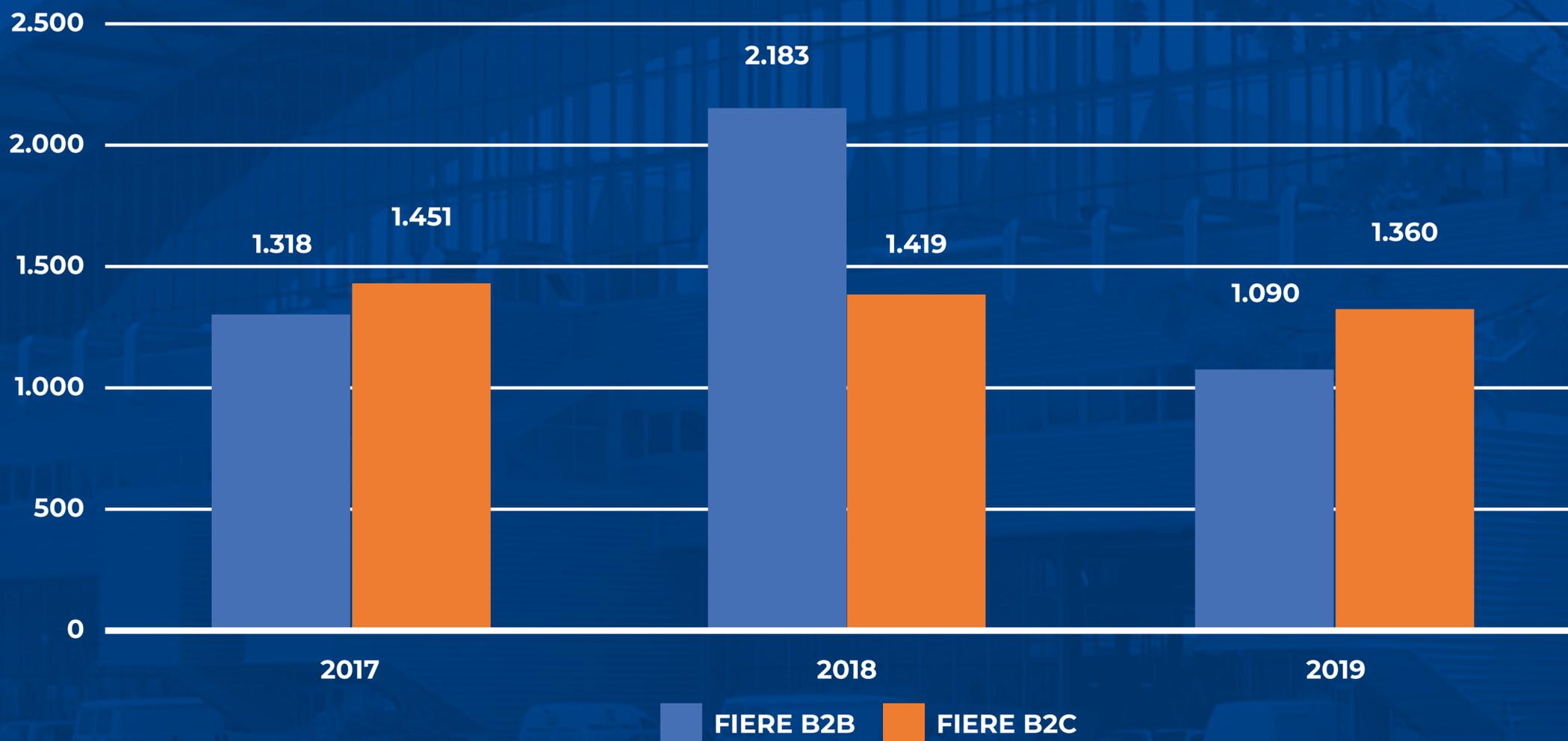
Tipologia	M <sup>2</sup> lordi occupati	Numero complessivo espositori	di cui espositori stranieri	Numero complessivo visitatori	di cui visitatori stranieri
B2B	71.656	1.090	377	31.624	8.558
B2C	176.852	1.360	31	189.018	6.305
<b>Totale</b>	<b>248.508</b>	<b>2.450</b>	<b>408</b>	<b>220.642</b>	<b>14.863</b>

## LE NOSTRE FIERE

## INDICATORI EVENTI IN ALTRI QUARTIERI 2019

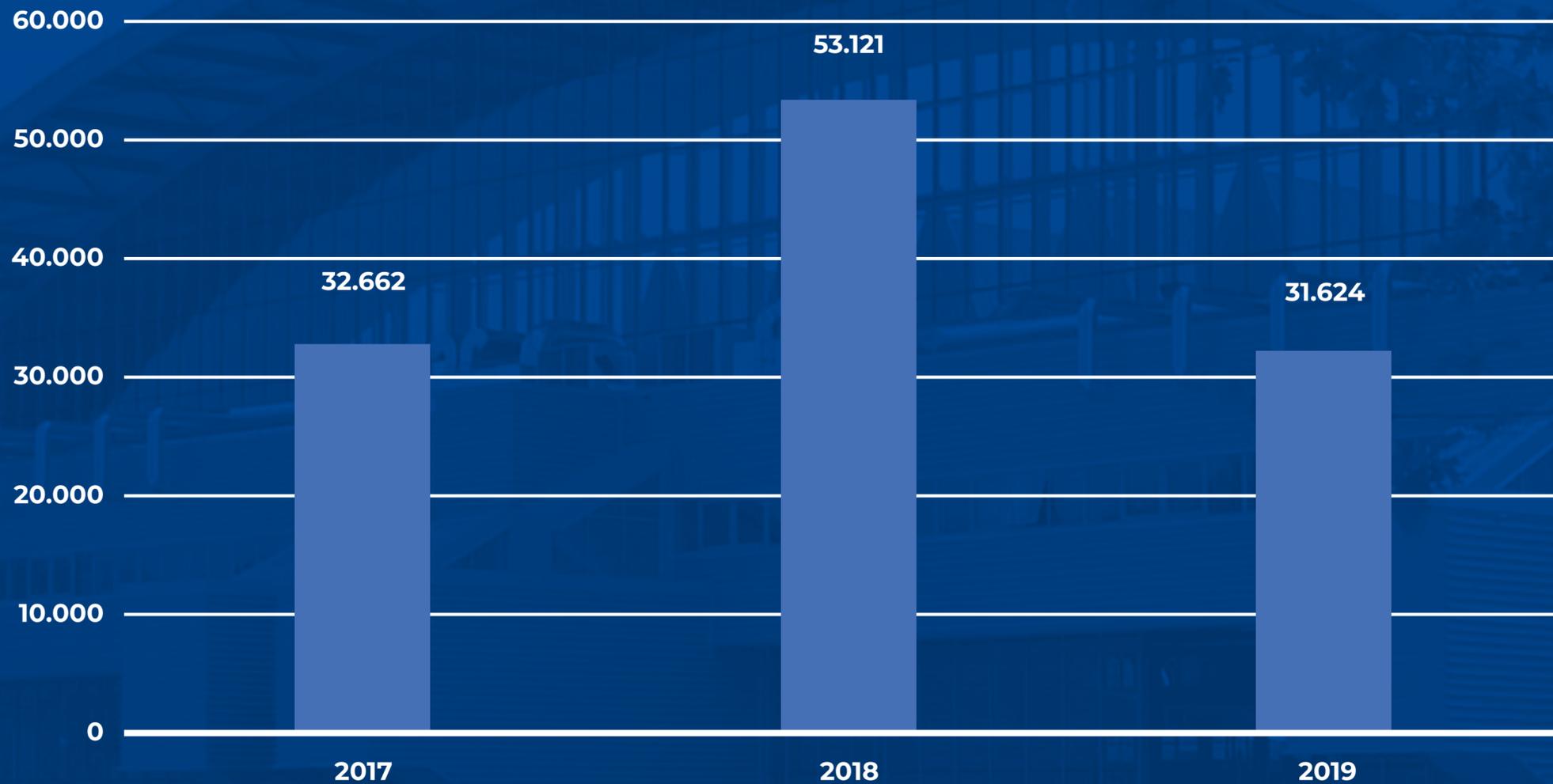
	m <sup>2</sup> lordi occupati	Numero complessivo espositori	Numero complessivo visitatori
Easy Fish (Lignano Sabbiadoro)	1.000	14	7.000
Country Christmas (Cremona)	6.000	28	10.000
<b>Totale</b>	<b>7.000</b>	<b>42</b>	<b>17.000</b>

## NUMERO ESPOSITORI 2017 - 2019



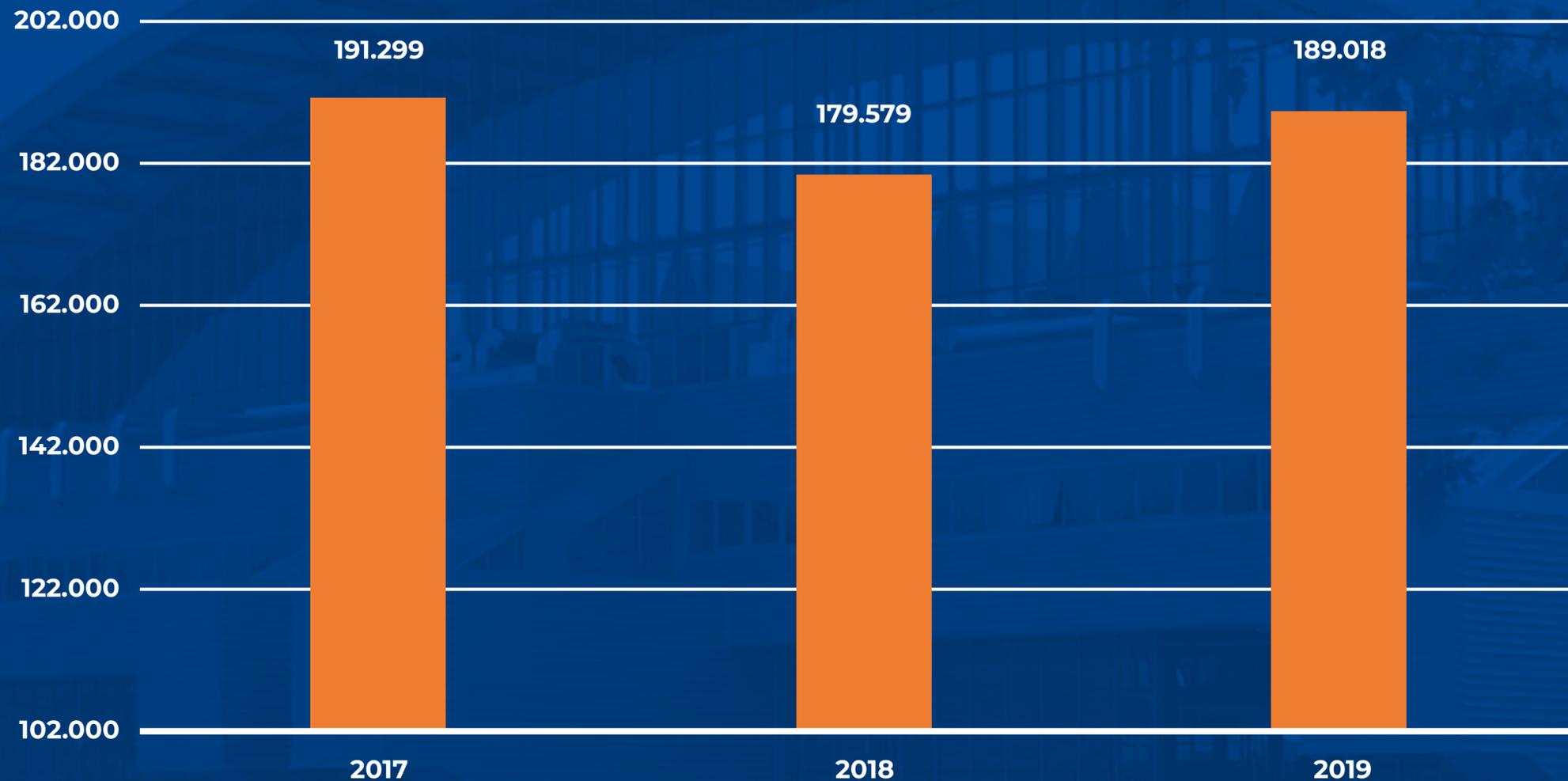
LE NOSTRE FIERE

## NUMERO VISITATORI FIERE B2B 2017 - 2019



LE NOSTRE FIERE

## NUMERO VISITATORI FIERE B2C 2017 - 2019



LE NOSTRE FIERE

# LA FIERA DEL RADIOAMATORE

Anche nel 2019 si è svolta la 54<sup>a</sup> edizione della Fiera del Radioamatore, la più importante fiera italiana dell'elettronica, radiantistica ed informatica low-cost che comprende i settori:

• **Mercatino del Radioamatore ed hi-fi d'epoca** **Occasione di scambio e confronto per radioamatori e collezionisti che condividono la passione per radio d'epoca, grammofoni ed hi-fi vintage oltre che per apparecchiature per radioamatori usate.**

• **Radiantistica** **Mostra e vendita di apparecchiature per CB OM.**



In questa 54<sup>a</sup> edizione, la sezione A.R.I. (Associazione Radioamatori Italiani) di Pordenone ha presentato nel proprio stand un'area dedicata ai primi collegamenti con il nuovo satellite geostazionario inaugurato il 14 febbraio 2019 e messo a disposizione da Qatar Amateur Radio Society (QARS) ed AMSAT Deutschland (AMSAT – DL) con copertura Europea, dell'Africa e parte dell'Oriente. I suoi sistemi coprono un'area molto estesa che va dal Brasile alla Thailandia; quasi un terzo del pianeta. L'A.R.I. presso il proprio stand ha dedicato un'area per la ricezione dei segnali radio, tramite l'utilizzo degli apparati radio realizzati con la tecnologia SDR – Software Defined Radio – cioè Radio basata su software appositamente sviluppati e quindi un perfetto connubio con il computer.

Ad arricchire la manifestazione, in contemporanea, si sono svolte due mostre: Fotomercato, mostra scambio di antiquariato, modernariato e digitale fotografico e Nordest Collezione – Uniformexpo, mostra mercato di collezionismo militare, filatelia e numismatica.

Come di consuetudine si sono svolti i seguenti eventi collaterali, nell'insegna dell'innovazione tecnologica.

**LA FIERA  
DEL RADIOAMATORE**

- **Techdays** una vetrina realizzata in collaborazione con Fondazione Friuli su tutte le novità in ambito informatico (software, hardware, app), ha rappresentato inoltre un momento di incontro tra domanda e offerta tra privati, aziende e mondo della formazione tra software e hardware.
- **MacDays** programma di presentazioni e dimostrazioni di specifici applicativi software, tutti operativi sui dispositivi Apple.
- **Linux Arena** ha ospitato le migliori tecnologie presenti nel panorama del software libero in Italia e nel mondo.
- **Makers** attraverso l'utilizzo di stampanti 3D, scanner 3D e modellazione tridimensionale, questi artigiani speciali sono capaci di realizzare e sviluppare concretamente oggetti finiti in progetti digitali.
- **Frogbyte Videogames Together** un" lan-party" dedicato al mondo dei videogiochi che in due giorni ha raccolto centinaia di videogiocatori che si sono sfidati in tornei on line di tutti i tipi.
- **Hi-fi car & tuning** centinaia di auto allestite con i più performanti impianti multimediali.



**Pordenone Fiere**  
Exhibitions since 1947



# LA FIERA DEL RADIOAMATORE

**REPORT 2019**  
DI SOSTENIBILITÀ



# ORTOGIARDINO

Forte di un pubblico che ormai da molti anni sfiora i 65.000 visitatori provenienti da tutto il Nordest di cui il 12% da Austria, Slovenia e Croazia, Ortogiardino si presenta come il più importante appuntamento non professionale in Italia nel settore dell'ortoflorovivaismo. 25.000 m<sup>2</sup>.

di aree coperte si trasformano durante i nove giorni di manifestazione in una spettacolare festa della natura dove allestimenti a giardino si alternano a circa 300 stand commerciali con tutto quello che serve per rinnovare terrazzi e aree verdi.

Target della manifestazione sono appassionati di giardinaggio, hobbisti, amanti della vita all'aria aperta ai quali Ortogiardino è in grado di fornire nuovi stimoli, di orientarli verso modi diversi di vivere la natura attraverso esempi reali di progettazione di arredi esterni e aree verdi, con soluzioni estetiche innovative.

## Festival dei giardini

Da nove anni Pordenone Fiere ha avviato un processo di trasformazione di Ortogiardino: da manifestazione leader per gli appassionati di giardinaggio a salone di riferimento anche per operatori professionali e soprattutto architetti paesaggisti, vivaisti, agronomi e progettisti del verde pubblico. Artefice di questa mutazione è **il Festival dei Giardini**, evento nell'evento, che grazie ad un format unico nel panorama fieristico italiano stimola il lavoro sinergico di architetti paesaggisti, sul fronte progettuale, e vivaisti in fase realizzativa, entrambi provenienti da tutta Italia.

L'evento mette a confronto le migliori idee nella progettazione di piccoli giardini su un tema che varia ad ogni edizione: il tema del Festival dei Giardini 2019 è stato: **NON vuoti - grey to green** dove i progettisti dovevano considerare il giardino come uno spazio urbano pubblico o privato. Il linguaggio universale della natura e quello altrettanto universale dell'arte dei giardini si sono fusi armonicamente in un insieme progettuale dalle caratteristiche evocative, quasi magiche, dando vita ad un giardino/installazione che sicuramente ha suscitato nello spettatore sensazioni uniche e personali.

Le doti di progettisti e vivaisti che il Festival dei Giardini vuole mettere in luce e valorizzare sono: l'espressione qualitativa nel realizzare il verde secondo il gusto e lo stile italiano, l'abilità tecnica e la conoscenza delle piante, la progettualità, la maturità e l'estro dei progettisti in relazione ai gusti e alle esigenze di relax e benessere degli appassionati del verde attrezzato. Una Commissione composta da agronomi, progettisti, giornalisti di settore sceglie i progetti migliori realizzati e visitabili all'interno di Ortogiardino. Ai partecipanti al Festival dei Giardini è riservato un esclusivo layout espositivo, un rimborso spese per l'azienda esecutrice e il relativo progettista, una campagna promozionale dedicata.

**ORTOGIARDINO**

## Pordenone orchidea

Pordenone Orchidea, evento ormai giunto alla 20esima edizione, nasce essenzialmente come esposizione di orchidee, ma, via, via nel tempo, è cresciuto tanto da qualificarsi come fiore all'occhiello di Ortogiardino.

Allestimenti spettacolari realizzati con pareti verdi di ultima generazione, incontri culturali ed enogastronomici fanno da cornice all'esposizione di diverse e raffinate specie internazionali all'interno di un suggestivo ecosistema con oltre 150 diverse tipologie di orchidee. Negli spazi dedicati all'evento non ci sono solo orchidee, ma anche, Bonsai, Cactacee, Tillandsie, Collezione di Aspidistre, e l'originalissima Tetradenia riparia.

Ogni anno Pordenone Orchidea si rinnova inserendo nell'esposizione delle particolari specie di orchidee rare che rappresentano il tema ed il fulcro della mostra. Nell'ultima edizione il tema è stato il Giappone, paese dal quale proviene Fuukiran, la cosiddetta "Orchidea del Samurai" una particolare specie di fiore che si narra i guerrieri portassero sempre con sé in segno di buon auspicio anche durante le battaglie.

**ORTOGIARDINO**



# ORTOGIARDINO

# CUCINARE

## L'ANALISI DELLA CUSTOMER SATISFACTION

La Fiera Cucinare è la manifestazione dedicata al mondo dei “Foodies” e ai prodotti di qualità. Per il futuro, è prevista una formula rinnovata che presenta eventi, laboratori, showcooking, dimostrazioni all’insegna di quattro percorsi tematici: salute, territorio, cucinare green, tendenza e ricerca. All’interno di questi percorsi si svilupperà un programma dinamico e innovativo che abbraccerà l’intero comparto del food&beverage e delle attrezzature da cucina.

**CUCINARE**



Durante l'ultima edizione sono state raccolte attraverso la compilazione di appositi questionari dagli espositori e dai visitatori delle valutazioni della customer satisfaction che attestano la qualità della manifestazione fieristica.

## LA SODDISFAZIONE DEGLI ESPOSITORI E VISITATORI DI CUCINARE

### Espositori

La quasi totalità degli espositori di Cucinare ritiene che gli orari della manifestazione siano adeguati e considera adeguata l'organizzazione degli spazi. Gli stessi prediligono la scelta di stand preallestiti ed oltre l'80% considera questa soluzione di ottima qualità, grazie anche al nuovo modello di stand preallestito adottato da Pordenone Fiere. Il personale di Pordenone Fiere è considerato molto disponibile verso gli espositori. L'utilizzo da parte di quest'ultimi delle nuove piattaforme online dove gestire e preparare la presenza in fiera ha contribuito a rendere più fluidi tempi e fasi di allestimento, con maggior soddisfazione generale.

Nel complesso, circa il 75% degli espositori intervistati afferma di aver riscontrato un buon interesse da parte del pubblico verso i propri prodotti/servizi esposto a Cucinare.

Il target dei visitatori al centro dell'interesse degli espositori di Cucinare si conferma quello riguardante le categorie dei ristoratori, gestori di enoteche, bar, locali e pubblico gourmet.

In merito agli aspetti da migliorare per le prossime edizioni, gli espositori evidenziano principalmente la necessità di aumentare la comunicazione verso gli operatori del settore al fine di coinvolgere maggiormente il target professionale. Viene, altresì, suggerita la divisione tra gli espositori di prodotti agroalimentari da quelli di attrezzature/servizi per la ristorazione.

### Visitatori

Nei tre giorni di Cucinare circa il 5% dei visitatori complessivi ha accettato di compilare il modulo della customer satisfaction all'uscita della manifestazione. Oltre il 50% degli intervistati giunge dalla provincia di Pordenone. Al secondo posto troviamo la provincia di Treviso, seguita da Udine e Venezia. Da questa analisi si evince come l'evento sia vissuto come molto locale. Cucinare si conferma una manifestazione che attira principalmente un pubblico di genere femminile, con un'età prevalentemente di mezzo, dai 40 ai 55 anni. Bene anche la fascia più giovane la quale aggrega un terzo del totale nella macro-fascia 15 - 40 anni. Oltre il 30% degli intervistati ha dichiarato di esser venuto a conoscenza della manifestazione grazie al passaparola, mentre la metà di essi era alla prima visita di Cucinare. Il visitatore di Cucinare è in gran parte di tipo privato, mentre l'organizzazione degli spazi della fiera e la segnalazione dei percorsi nel complesso è stata giudicata molto positivamente. Vi è, inoltre, una parte di visitatori professionali, principalmente ristoratori e gestori di pubblici esercizi. La motivazione principale che ha spinto gli intervistati a venire in fiera è stata la curiosità generale, seguita dalla volontà di acquistare dei prodotti. A conferma di questo dato, oltre l'80% delle persone dichiara di aver comprato dei prodotti presso gli espositori della fiera. Minore, invece, la percentuale di persone che hanno visitato la fiera per la presenza degli show cooking di chef famosi o personaggi televisivi. Tra le segnalazioni arrivate dai visitatori, vi è la richiesta di più stand con una maggiore varietà di offerta, sia in termini di prodotti enogastronomici sia di attrezzature da cucina. Complessivamente la qualità dell'offerta degli espositori è considerata buona ed il prezzo di ingresso adeguato.

CUCINARE



CUCINARE

REPORT 2019  
DI SOSTENIBILITÀ

## LE FIERE E NELL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ

Occuparsi dell'organizzazione di prodotti fieristici richiede elevate capacità nel saper ricercare soluzioni sempre al passo con i tempi.

L'innovazione generata attraverso l'ideazione di nuovi format fieristici e di servizi in linea con le aspettative degli espositori e dei visitatori è alla base del successo di Pordenone Fiere.

Solo investendo nell'innovazione l'organizzazione è in grado di mantenere nel tempo la sua capacità competitiva e di produrre valore rispondendo alle aspettative dei suoi stakeholder e del suo territorio.

L'Azienda, quindi, ha dimostrato di saper innovare i suoi prodotti anche organizzando fiere nell'insegna del tema centrale della sostenibilità ambientale.

# AQUAFARM

La fiera Business to Business, una mostra-convegno internazionale dedicata all'acquacoltura, algocoltura e alla pesca sostenibile è giunta nel 2019 alla terza edizione.

La vera novità della rassegna è stata la prima edizione di **NOVEL FARM**, una mostra-convegno internazionale dedicata alle nuove tecniche di coltivazione, vertical farming e fuori suolo, che riunifica ed estende le tematiche affrontate negli ultimi due anni in una sezione di AQUAFARM, e quindi di fatto uno spin-off della manifestazione principale.

AQUAFARM è diventata la **manifestazione di riferimento europea** per l'acquacoltura ed ha segnato nuovi record di partecipazione e di internazionalità. Oltre all'**incremento del 22% dello spazio espositivo**, con i padiglioni 5 e 4 impegnati, si è verificata un'ulteriore **crescita del 50% dei visitatori**, provenienti da **41 Paesi**, con 15 "new entry", tra cui l'Australia, il Brasile, Israele e l'India. Dal lato offerta si è registrata la presenza di **124 espositori** (di cui il **35% esteri**). Al ricco programma di opportunità di networking, tra cui i numerosi show cooking a base di pesce e molluschi d'allevamento, si è unita l'offerta delle conferenze, che hanno contato ben 19 sessioni dedicate ad acquacoltura ed algocoltura.

Da segnalare che nel contesto di NOVEL FARM si sono svolte la selezione finale e la premiazione dei progetti dell'**Urban Farming Challenge**, organizzata dall'Università di Bologna: questo concorso ha messo in gara i progetti elaborati dagli studenti delle Università di tutto il mondo per il recupero, a fini di produzione agricola, di edifici dismessi, messi a disposizione dalle amministrazioni di diverse città italiane e straniere.

**AQUAFARM**



**AQUAFARM**

# ECO CASA SOSTENIBILE

ECOCASA SOSTENIBILE è la manifestazione più importante del Nordest che concentra l'attenzione sul mondo della casa da costruire, ristrutturare con grande attenzione alla sostenibilità, risparmio energetico e alla bioedilizia. Arrivata nel 2019 alla **nona edizione**, ha cambiato suffisso da "ENERGY" a "SOSTENIBILE", per manifestare ancora più chiaramente l'ampia rassegna di temi trattati. Edilizia sostenibile, risparmio energetico, ristrutturazione.

La rassegna, che ha visto la partecipazione di **84 espositori**, si è tenuta nei padiglioni 8 e 9 del quartiere fieristico con la presenza di molte aziende leader di settore, con prodotti e servizi che spaziavano in tutto il settore dell'edilizia abitativa: dal fotovoltaico alle stufe a biomasse o ad accumulo, dalla bioedilizia ai rivestimenti e pavimenti, dai serramenti e infissi ai sistemi per l'isolamento termico e acustico.

Il pubblico ha eguagliato il già ottimo risultato del 2018 confermando il trend positivo della manifestazione che si conferma punto di riferimento per tutti coloro che hanno in programma lavori di ristrutturazione o di modifica degli impianti domestici e vogliono conoscere tutte le opportunità per risparmiare, oltre che occasione di aggiornamento per gli operatori del settore edilizia: progettisti, artigiani, installatori, imprese edili. La fiera prevedeva l'ingresso gratuito.

Main partner anche dell'edizione 2019 di ECOCASA SOSTENIBILE è stato **Civibank**, istituto molto attivo nel settore mutui-casa e in particolare nel campo dell'efficientamento energetico. Presente in Fiera con proprio stand, la Banca ha curato alcuni incontri in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Pordenone e la società specializzata Civiesco.

Di rilievo il convegno conclusivo che si è tenuto lunedì 25 marzo dal titolo "La misura della sostenibilità in edilizia e urbanistica: l'edificio sostenibile in un quartiere sostenibile", un momento di aggiornamento per architetti, ingegneri, geometri, periti ed addetti ai lavori, per meglio comprendere come i sistemi di valutazione della sostenibilità ed in particolare il Protocollo ITACA possano contribuire a semplificare l'introduzione degli "acquisti verdi". Nel corso dell'incontro è stato presentato CESBA MED: progetto Europeo che facendo un salto di scala, allarga la valutazione della sostenibilità dalla scala edilizia a quella del quartiere.

**ECOCASA  
SOSTENIBILE**

**ECOCASA  
SOSTENIBILE**

“

*Le manifestazioni fieristiche sono un'occasione per accendere l'attenzione su un settore della nostra economia – il commento di Renato Pujatti presidente di Pordenone Fiere – il successo crescente di Ecocasa Sostenibile dimostra che il rilancio per il settore delle costruzioni passa proprio attraverso la sostenibilità. Sulla riqualificazione energetica – continua Pujatti – si devono basare politiche efficaci per la valorizzazione degli edifici sul mercato e da qui si possono aprire opportunità per gli attori del settore edilizia: progettisti, imprese di costruzione, imprese artigiane, aziende produttrici, oltre che vantaggi per i proprietari. È questo il messaggio che vuole lanciare la nostra manifestazione per sostenere gli interessi di espositori e visitatori oltre che di una fetta importante della filiera edilizia.*

**Renato Pujatti**

”

# EVENTI SOCIALI

Pordenone Fiere rinnova costantemente l'impegno sociale e, per questo motivo, ogni anno ospita nel suo quartiere alcune iniziative che ritiene particolarmente importanti. A queste, consente la possibilità di organizzare gli incontri senza il pagamento di alcun canone o, in determinate situazioni, con la sola richiesta del rimborso delle spese vive sostenute da Pordenone Fiere.

## **CONCORSO INTERNAZIONALE DI PORCIA** ([www.musicaporcia.it](http://www.musicaporcia.it))

Giunto nel 2019 alla 30ª edizione, il concorso è una prestigiosa competizione riconosciuta dalla Federazione Mondiale dei Concorsi Internazionali di Musica di Ginevra.

## **IL GIARDINO DEI SOGNI**

Pordenone Fiere a marzo 2019, nell'ambito della 40ª edizione della fiera Ortogiardino, ha riproposto l'evento "Il giardino dei sogni" in piazza XX Settembre a Pordenone. L'evento, ossia la creazione di un luogo capace di ispirare e invitare la popolazione ad accogliere la primavera in piazza, è stato pensato per rappresentare al meglio ciò che Ortogiardino significa per la Città di Pordenone: una grande festa che attira gli appassionati di giardinaggio, di orticoltura e tutto ciò che ruota intorno la vita all'aria aperta.

## GIARDINI D'AUTUNNO

In piazza XX Settembre a Pordenone, tutti i sabati di novembre 2019 si sono tenute lezioni di giardinaggio unitamente a, per tutto il periodo di esposizione, giochi ed animazioni per bambini e adulti. L'idea nasce dalla proposta di invitare la cittadinanza a usufruire di un'oasi di verde con i colori dell'autunno in attesa della grande festa di primavera di Ortogiardino.

## L'ESPOSIZIONE DI PIETRO LUCCHI

L'esposizione in diverse piazze e luoghi di Pordenone di circa 30 grandi opere dell'«artista dell'anima» Bruno Lucchi nasce dalla fruttuosa collaborazione tra Pordenone Fiere e Comune di Pordenone. Una collaborazione che si svolge su diversi fronti e che, in questo caso, ha ottenuto il pieno coinvolgimento della città nelle iniziative fieristiche, nell'ottica di uno scambio reciproco e virtuoso tra visitatori delle esposizioni e della città stessa.

## **AGOSTO 2020 – PORDENONE FIERE HUB PER VACCINI**

**Pordenone Fiere diventa sede di un ulteriore servizio sanitario. Accanto ai tamponi e ai test sierologici, attivato anche il “reparto vaccinazioni”. Medici e infermieri dell’Azienda Sanitaria Friuli Occidentale hanno dato vita ai richiami per chi, durante il periodo del lockdown, era stato costretto a saltare l’appuntamento con l’immunizzazione.**

**Trattasi di quasi 4.000 ragazzi dai 13 ai 16 anni di età che dovevano eseguire il richiamo per difterite, tetano, pertosse, polio, meningococco e papilloma virus.**

**“Riteniamo un obbligo civico – spiega Renato Pujatti, Presidente di Pordenone Fiere – mettere a disposizione del territorio i nostri spazi. In questo periodo, poi, le nostre attività sono rimaste ferme al palo, quindi, a maggior ragione, abbiamo trovato doveroso accogliere prima tamponi e test e ora anche le vaccinazioni”.**

# PORDENONE SERVIZI

**Pordenone Servizi nasce dall'esperienza pluridecennale della nostra Azienda nella progettazione e allestimento di fiere, congressi ed eventi.**



**Pordenone Servizi** è specializzata nel fornire al cliente, (espositori, aziende organizzatrici di eventi fieristici e non ed anche clienti esterni che si rivolgono alla nostra Azienda, ad esempio, per progettare delle show-room), tutte le attività necessarie alla realizzazione di fiere, singoli stand ed eventi in Italia e anche all'estero: dalla progettazione alla produzione, dal montaggio allo stoccaggio e manutenzione degli allestimenti. L'Azienda dispone di un proprio magazzino di 4.000 m<sup>2</sup>. e di una struttura operativa interna dedicata ed affiancata da partner specializzati esterni per far fronte a tutte le necessità specifiche sia di progettazione che di realizzazione del progetto. Il montaggio degli allestimenti è affidato a squadre di personale qualificato, le tecnologie e i materiali utilizzati sono altamente innovativi, le soluzioni proposte sono funzionali e al passo con le richieste del mercato.

**PORDENONE  
SERVIZI**

## I servizi tecnici che Pordenone Fiere mette a disposizione agli espositori sono i seguenti:



**SERVIZI TECNICO  
LOGISTICI**



**SERVIZIO  
PERSONALE**



**SERVIZIO  
CATERING**



**SERVIZI  
AMMINISTRATIVI**



## SERVIZI TECNICO LOGISTICI

- Consulenza nella gestione e nello sfruttamento degli spazi espositivi
- Produzione della planimetria espositiva generale su supporto in dwg
- Redazione della guida ai servizi per gli espositori, a supporto delle specifiche esigenze della manifestazione
- Predisposizione di tutti i controlli in materia di sicurezza del quartiere e degli stand
- Progettazione dei layout espositivi
- Fornitura e montaggio stand preallestiti e personalizzati con noleggio arredi aggiuntivi
- Fornitura elettrica, idrica e telecomunicazioni (connessioni telematiche, wifi, telefoni, fax)
- Sistema biglietteria
- Parcheggi
- Servizio bus navetta per parcheggio
- Vigilanza notturna e diurna
- Sale per meeting aziendali
- Sale convegni
- Noleggio piante
- Servizio fotografico
- Carico – scarico merci
- Custodia imballaggi
- Trasporto materiale presso la fiera e ritorno, servizio spedizione materiale
- Assicurazioni obbligatorie e aggiuntive
- Servizio pulizia
- Progettazione, realizzazione e noleggio postazioni pubblicitarie all'interno del quartiere fieristico



## SERVIZIO PERSONALE

- Accoglienza e assistenza espositori tramite personale qualificato (ufficio SATE)
- Assistenza visitatori tramite personale qualificato (CENTRO SERVIZI E BIGLIETTERIA)
- Personale (hostess e interpreti)
- Personale per il controllo degli accessi



## SERVIZIO CATERING

- Un ristorante
- Un self service di qualità
- Sei bar e snack point
- Organizzazione servizio catering presso gli stand degli espositori, nelle aree convegni



## SERVIZI AMMINISTRATIVI

- Servizio pagamento aree e servizi espositivi Paypal

## I SERVIZI SMART

Pordenone Fiere ha sviluppato alcuni servizi innovativi per ottimizzare i propri processi utilizzando le moderne tecnologie digitali. Fra questi, si segnala:

- **Ticket on line.**
- **Portale espositori** attraverso questo strumento l'espositore che ha aderito a una manifestazione, previo invio di specifiche credenziali, potrà scaricare i pass di entrata, i pass parcheggio per sé e per i propri allestitori. Sempre nel portale potrà fare tutte le prenotazioni e ordinazioni di servizi accessori: incrementi di energia elettrica, allacciamenti idrici, forza motrice aggiuntiva, arredamenti ecc. Potrà inoltre comunicare tutti i dati da pubblicare a catalogo per sé e per le aziende rappresentate. Infine, avrà in linea tutti i regolamenti per i servizi descritti, compresa tutta la parte relativa alla sicurezza.

## PORDENONE CONGRESSI



**Il centro congressuale** mette a disposizione degli organizzatori di eventi la sua struttura caratterizzata da una grande flessibilità, funzionalità e da una straordinaria varietà di spazi ideali per realizzare incontri, seminari, meeting aziendali, convention e congressi di piccole e grandi dimensioni. Il Centro Servizi si articola in strutture di accoglienza e sale meeting, inclusa una hall reception con biglietteria indipendente per il ricevimento dei convegnisti e dei visitatori. Nel corso del 2019 si sono tenute presso gli spazi di Pordenone Fiere più di 50 manifestazioni congressuali che evidenziano la vivacità di questo servizio. Di seguito si riportano alcune statistiche sulle principali tipologie di argomento delle diverse manifestazioni.

### I NOSTRI CONGRESSI

Tipologia	Numero	% sul totale
Aggiornamento professionale	15	27%
Assemblea associativa/istituzionale	12	21%
Educazione/formazione	10	18%
Medico	7	13%
Socio-culturale	4	7%
Aggiornamento aziendale	3	5%
Sportivo	3	5%
Religioso	2	4%
<b>Totale complessivo</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

# LA COMUNICAZIONE E LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Le manifestazioni fieristiche rappresentano occasioni di contatto diretto fra le aziende espositrici e i suoi interlocutori di mercato.

Le fiere sono per l'azienda momenti di comunicazione ideale per raggiungere i propri clienti target. Per questa ragione, anche chi organizza una manifestazione deve gestire delle politiche di comunicazione che abbracciano numerosi strumenti sia di tipo tradizionale che di tipo on-line.

Ciò significa per Pordenone Fiere essere in grado di coordinare i suoi servizi di comunicazione che comprendono attività di diverso genere: articoli stampa, email marketing, utilizzo dei canali social, organizzazione di convegni, workshop ed eventi promozionali, gestione di spazi pubblicitari, ecc.

Di seguito si espongono le statistiche relative ai comunicati stampa realizzati nel corso del 2019.

## ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA

Numero comunicati su quotidiani e riviste	1.017
Numero comunicati attraverso il web	880
Numero comunicati stampa realizzati per le manifestazioni	85
Numero comunicati attraverso campagne media di manifestazioni multicanali	12
<b>Totale comunicati stampa pubblicati</b>	<b>1.994</b>

Considerando gli investimenti economici sostenuti nelle campagne stampa per le principali fiere (organizzate direttamente) evidenziamo il seguente rapporto fra i principali mezzi di comunicazione:

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE - PERCENTUALE INVESTIMENTI PER CANALE

Radio TV	15,14%
Stampa (quotidiani e riviste)	29,58%
Spazi digital	25,14%
Affissioni	30,14%
<b>Totale</b>	<b>100,00%</b>

LA COMUNICAZIONE  
E LE MANIFESTAZIONI  
FIERISTICHE

Al 31/12/2019 la pagina **Facebook istituzionale** di Pordenone Fiere conta **12.106 Followers**, il profilo **Twitter 1.250 Followers**, il **canale Youtube 48.157 visualizzazioni**.

Tutti questi dati registrano un aumento rispetto all'anno precedente.

Per le principali manifestazioni organizzate dalla Fiera sono destinati strumenti come social network e siti internet dedicati.

Di seguito pubblichiamo alcune statistiche rilevate al termine del 2019 che evidenziano il nostro impegno nel diffondere i contenuti culturali legati alle diverse iniziative fieristiche.

**LA COMUNICAZIONE  
E LE MANIFESTAZIONI  
FIERISTICHE**

Manifestazione fieristica	Utenti sito web	Sessioni sito web	visualizzazioni pagina sito web	nuovi visitatori sito web	like Facebook	Instagram followers	Twitter	altri social attivi	Follower LinkedIn
<b>ANTIQUARIA</b>	9.694	11.450	19.993	9.661 (89,1%)	935				
<b>AQUAFARM</b>	16.502		46.981	16.127	937				376
<b>NOVELFARM</b>	12.780		29.705	12.631	925				109
<b>CUCINARE</b>	24.219	34.842	77.699	24.096	13655 (+1626 "mi piace" alla pagina in questa edizione)	1.006	30.000 visualizzazioni dei post fatti nel periodo		
<b>ORTOGIARDINO</b>	88.655	121.460	260.291	87.935	18.421 fan della pagina al 31.12.2019 (incremento 2019 +8.759)				
<b>ECOCASA SOSTENIBILE</b>	12.758	16.071	54.314	12.782 (87,5%)	3154				
<b>RADIOAMATORE</b>	16.000	23.000	42.000	78%	8.288	630	"Pubblicazione post: 200 Interazioni post: 50.000 Visualizzazioni post: 2.000.000"	Telegram, Twitter, Vimeo, Pinterest, Tumblr, LinkedIn, Spreker, iTunes, Spotify, Push Notification (890)	
<b>PUNTO DI INCONTRO</b>	16.827	17.082	17.389	16.883 (99%)	1437	185	1285		34 follower
<b>RISO E CONFETTI</b>	24.021	32.000	30.736	24.075 (86,4%)	4893	368			
<b>FIERA DELLA BIRRA</b>	15.000	19.500	31.000	85%	10.007	590	" Pubblicazione post: 160 interazioni post: 20.000 Visualizzazioni post: 450.000"	Telegram, Twitter, Pinterest, Tumblr, Push Notification	
<b>RADIOAMATORE 2</b>	21.000	29.000	55.000	80%	8.288	630	" Pubblicazione post: 180 Interazioni post: 45.000 Visualizzazioni post: 1.250.000"	Telegram, Twitter, Vimeo, Pinterest, Tumblr, LinkedIn, Spreker, iTunes, Spotify, Push Notification (890)	

# FIERA ACCESSIBILE

**Pordenone Fiere  
agevola i portatori di disabilità  
con un sistema di servizi evoluti.**

Pordenone Fiere, oltre a garantire layout espositivi e percorsi di visita privi di barriere architettoniche, assicura un sistema di servizi completo ed efficiente. Mettiamo, infatti, a disposizione dei visitatori e degli espositori con limitazioni di mobilità ausili e mezzi idonei, tra cui 3 carrozzine e 2 quadricicli leggeri elettrici. Inoltre, offriamo ai visitatori ipovedenti o ipoudenti un servizio di accompagnamento qualificato. In particolare, la Sala Convegni Zuliani è dotata di sistema di assistenza per il miglioramento d'ascolto degli ipoudenti. Il sistema si collega all'apparecchio acustico di ausilio compatibile e si attiva nel momento in cui la persona accede alla sala. Nella mappa che segue, riportiamo il complesso dei servizi che Pordenone Fiere mette a disposizione dei visitatori e degli espositori con limitazioni di mobilità.

## FIERA ACCESSIBILE



# LA GESTIONE AMBIENTALE

**Pordenone Fiere ha riguardo  
nelle sue politiche strategiche  
per le tematiche di sostenibilità ambientale  
con la finalità di minimizzare  
gli impatti dell'Azienda.**

**In particolare, essa si impegna a perseguire  
buone pratiche per migliorare  
il livello dei consumi energetici  
oltre a disporre di una procedura  
di raccolta per la gestione dei rifiuti  
generati dalle proprie attività  
e per lo smaltimento  
di ogni loro tipologia.**

## MIGLIORAMENTO DEI CONSUMI ENERGETICI

L'azienda si impegna a perseguire buone pratiche per migliorare il livello dei consumi energetici. Negli scorsi anni sono state sostituite le lampade alogene negli stand preallestiti con tecnologia di ultima generazione che permette di far funzionare l'illuminazione a 50 Watt anziché a 300 Watt riducendo anche la temperatura di funzionamento. Si stima che tale intervento abbia permesso una **riduzione dei consumi energetici del 34%**.

Nel corso del 2018 l'Azienda ha realizzato una diagnosi energetica ai sensi del D.Lgs. 102/2014 e S.M.I e secondo la norma UNI CEI 16267-1,2,3 2014 attraverso il quale sono state individuate delle opportunità di miglioramento delle prestazioni energetiche dell'edificio sotto il profilo costi benefici. Occorre evidenziare che il complesso di Pordenone Fiere presenta consumi rilevanti, soprattutto in termini di energia elettrica; buona parte di questi consumi sono derivati dalle utenze specifiche delle fiere e, pertanto, non efficientabili (nel 2019 sono state consumate 1.118.108 kWh di energia elettrica). In futuro, oltre agli interventi ultimati si potranno progettare e realizzare nuovi investimenti che renderanno possibile ridurre ulteriormente i consumi energetici e le emissioni di anidride carbonica agendo sull'illuminazione e la climatizzazione.

## OPERAZIONI DI RACCOLTA

L'attività svolta nell'ambito del quartiere fieristico, pur trattando anche notevoli quantità di rifiuti, è difficilmente in grado di arrecare impatti ambientali significativi. Tuttavia, in alcuni casi, la tipologia di prodotti e attrezzature trattati in alcune manifestazioni e la possibilità che i rifiuti vengano gestiti da terzi (espositori e organizzatori terzi), possono in via ipotetica esprimere un potenziale pericolo.

Di seguito si descrivono le procedure interne di raccolta e le tipologie dei rifiuti trattati:

### **MISTO NON RICICLABILE**

Rifiuto misto composto da moquette, plastica sporca, materiali ferrosi di piccola dimensione (viti, squadrette, ecc.) polvere e scarti di lavorazione, tela e tessuti non tessuti, piccoli rifiuti che non si riescono a differenziare, polistirolo sfuso non raccogliabile, assorbenti igienici, piatti, bicchieri, posate di plastica sporchi (misto non riciclabile)

### **CARTA**

Carta e cartone anche derivante dai raccoglitori differenziati, recuperati in allestimento e disallestimento e dal centro servizi e biglietterie

### **VETRO**

- Bottiglie
- Lastre di vetro normale non temperato
- Lastre di vetro retinate

### **PLASTICA da imballaggio composta da:**

- Polistirolo in sacco
- Reggette
- Nylon e film copri moquette
- Taniche o contenitori puliti
- Cartellonistica in plastica
- PVC

### **CPL (carta,plastica,lattine)**

Lattine, contenitore tetrapak, bottiglie plastica puliti, carta in genere

### **LEGNO**

Bancali, bobine, travi, travetti, perlinati, cassette ortofrutticole, pallets, mobilia, infissi, imballaggi in legno, multistrati, conglomerati legnosi, ramaglie, potature senza verde (lunghezza max. 1,5 mt. – diametro max. 60 cm.), segature e polveri di legno provenienti da leviga o taglio se in grandi quantità

### **UMIDO**

- Sfalci erba, fogliame verde
- Umido prodotto all'esterno del punto di ristoro
- Umido prodotto dal punto di ristoro

### **METALLI E MATERIALI ELETTRONICI**

- Ferro, alluminio, rame, lamiere
- Cavi elettrici
- Apparecchiature elettriche e elettroniche con eliminazione delle plastiche

### **MATERIALI PERICOLOSI E INQUINANTI**

- Olii minerali e naturali, emulsioni
- Vernici e solventi
- Acidi
- Batterie
- Lastre cemento

### **MATERIALI EDILI**

Materiali di risulta da piccole lavorazioni ma in quantità tali da giustificare lo smaltimento (cemento, asfalto, cartongesso, ghiaia)

### **RESIDUI ANIMALI E LIQUAMI DA SADI**

Materiali derivanti da manifestazioni con la presenza di animali (paglia e sterco)

## LE AZIONI CHE VENGONO INTRAPRESE PER EVITARE DANNI AMBIENTALI

Pordenone Fiere, da anni, dispone per la gestione dei rifiuti di una procedura di raccolta e smaltimento di ogni tipologia di rifiuto generata dalla propria attività. L'azienda, inoltre, si impegna a perseguire buone pratiche per migliorare il livello dei consumi energetici

### Operazioni di raccolta

#### La raccolta in allestimento o smontaggio:

- Disposizione presso ogni padiglione di cesti e contenitori caratterizzati da identificazione della tipologia differenziata.
- Raccolta e stoccaggio in piazzola ecologica differenziando durante la fase di allestimento o smontaggio.

#### La raccolta dai punti ristoro dovrà essere effettuata:

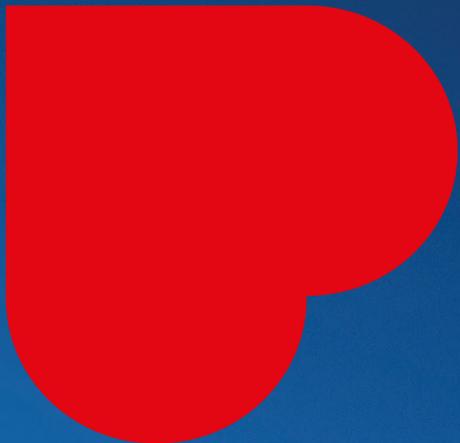
- Raccolta dei rifiuti da contenitori presso i bar delle tipologie differenziate e stoccaggio in piazzola.
- Raccolta e stoccaggio dai punti di raccolta dei contenitori vetro pieni in piazzola.
- Raccolta e stoccaggio del contenitore umidi entro fine fiera o pieni presso piazzola.

#### La raccolta in mantenimento durante la manifestazione:

- Raccolta da contenitori delle tipologie differenziate e per quanto possibile differenziando il rifiuto.
- Riposizionamento dei sacchi e/o dei contenitori.
- Raccolta del vetro posizionandolo nel contenitore.

#### La raccolta durante tutto l'anno fuori manifestazioni:

- Raccolta da contenitori delle tipologie differenziate e per quanto possibile differenziando il rifiuto.
- Riposizionamento dei sacchi e/o dei contenitori.
- Raccolta del vetro posizionandolo nel contenitore.



**PORDENONE**  
**WITH LOVE**

**AMERAI LA NOSTRA PROVINCIA**

Camera di Commercio  
Pordenone - Udine



**[www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it)**

il sito ufficiale del turismo e degli eventi in provincia di Pordenone

# CREDITS

Per chiarimenti e informazioni, contattare:  
**[info@fierapordenone.it](mailto:info@fierapordenone.it)**

**Rilasciato a ottobre 2020.**

Questo documento è consultabile anche sul sito:  
**[www.fierapordenone.it](http://www.fierapordenone.it)**

Realizzato in collaborazione con:  
**Federico Barcherini, Alessandro Braida.**

Progetto grafico e impaginazione:  
**CARE S.r.l.**

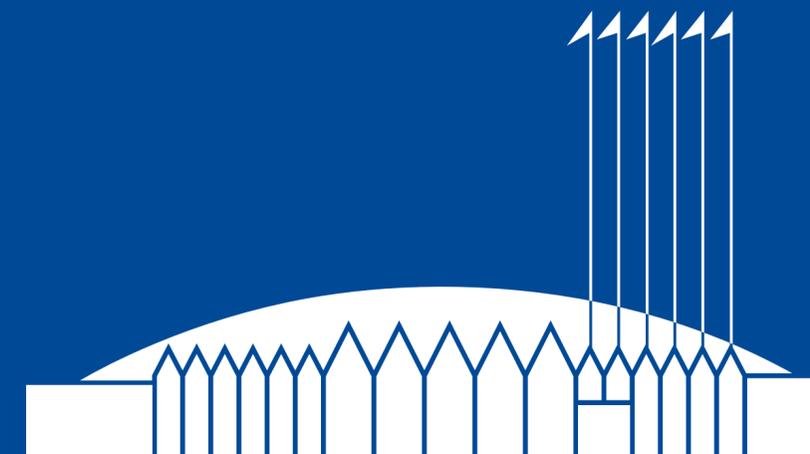
In collaborazione con:

Camera di Commercio  
Pordenone - Udine



  
**CONCENTRO**  
AZIENDA SPECIALE  
CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE

# REPORT 2019 DI SOSTENIBILITÀ



**PORDENONE FIERE S.P.A.**

Viale Treviso, 1 33170 Pordenone (Italy)

Ph. +39.0434.232111

Fax +39.0434.570415 - 232322

P.I. 00076940931

[www.fierapordenone.it](http://www.fierapordenone.it)

