

2020  
2021

**REPORT  
INTEGRATO**

# INDICE

<b>LETTERA DEL PRESIDENTE</b> .....	pag. 2
<b>I NOSTRI NUMERI</b> .....	pag. 4
<b>1 IDENTITA' AZIENDALE</b> .....	pag. 5
<b>2 ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE</b> .....	pag. 10
<b>3 IL CONTESTO DEL COMPARTO FIERISTICO NAZIONALE</b> .....	pag. 2
<b>4 MODELLO DI BUSINESS</b> .....	pag. 24
<b>5 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER DI PORDENONE FIERE</b> .....	pag. 29
<b>6 GLI IMPACTI DI PORDENONE FIERE</b> .....	pag. 32
<b>7 ANALISI DEI RISCHI</b> .....	pag. 35
<b>8 LE PROSPETTIVE PER IL FUTURO</b> .....	pag. 23
<b>9 LA CONNETTIVITA' E IL VALORE</b> .....	pag. 42
<b>10 LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (il Capitale Finanziario)</b> .....	pag. 47
<b>11 GLI SPAZI E LE INFRASTRUTTURE DELLA FIERA (il Capitale Produttivo)</b> ..	pag. 60
<b>12 LE NOSTRE PERSONE (il Capitale Umano)</b> .....	pag. 74
<b>13 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA (il Capitale Intellettuale)</b> .....	pag. 90
<b>14 UN NETWORK PER IL TERRITORIO (il Capitale Sociale e Relazionale)</b> .....	pag. 105
<b>15 L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE (il Capitale Naturale)</b> .....	pag. 120
<b>16 NOTA METODOLOGICA</b> .....	pag. 129

# LETTERA DEL PRESIDENTE

Questo **Report Integrato** è stato redatto proseguendo l'impegno e l'analisi delle nostre attività in ambito di sostenibilità, un impegno che coinvolge tutte le aree del nostro lavoro e che è stato accolto non solo dalla dirigenza ma principalmente da tutti i nostri collaboratori.

**Qualità, Responsabilità e Innovazione** sono i valori che animano il nostro lavoro. Ci impegniamo con passione a produrre valore, benessere e, soprattutto, impatti positivi: sull'ambiente, sulle persone e sulla comunità. Ci sforziamo di essere dei pionieri nel nostro business, perché crediamo che le scelte consapevoli possano davvero costruire un futuro sostenibile per tutti.

Il nostro obiettivo è lavorare insieme per creare valore reciproco. Lavoriamo per creare valore per i nostri clienti, per i visitatori, per i nostri collaboratori, fornitori e finanziatori, per l'ambiente e, ovviamente, per la nostra comunità. Siamo molto legati al nostro territorio, in cui siamo storicamente radicati. Sosteniamo diverse realtà sportive, culturali e sociali, oltre che associazioni e sodalizi, al fine di contribuire attivamente allo **sviluppo della nostra comunità**.

Sono orgoglioso di presentare questo primo nostro Report Integrato. È un'occasione importante perché celebra questi ultimi anni di impegno volontario da parte della Società nel condividere e comunicare, nel modo più ufficiale e sincero, le proprie volontà sul tema e i risultati raggiunti.

Il processo di **ascolto** e di **analisi** che è stato attivato per la sua redazione, ci ha permesso di individuare quali fossero i temi di maggiore interesse per ciascuna categoria di soggetti e di acquisire una maggiore consapevolezza di dove siamo oggi e, soprattutto, di dove vogliamo arrivare domani.

Ci tengo a ringraziare tutto il personale aziendale che ha collaborato alla redazione di questo Report Integrato. Mi auguro che il presente lavoro possa costituire per molti, così come lo è stato per noi, un interessante momento di riflessione.



# I NOSTRI NUMERI

Collaboratori 2020	28
Collaboratori 2021	28
Numero padiglioni	9
Metri quadri aree espositive	70.000
Manifestazioni espositive calendarizzate annue (2020 e 2021)	30, di cui 7 internazionali
Tipologie di servizi	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fiere</li><li>• Congressi</li><li>• Servizi e installazioni</li></ul>
Valore della produzione 2020	4.815.112 €
Valore della produzione 2021	5.571.822 €
Patrimonio netto 2020	6.445.896 €
Patrimonio netto 2021	7.875.113 €

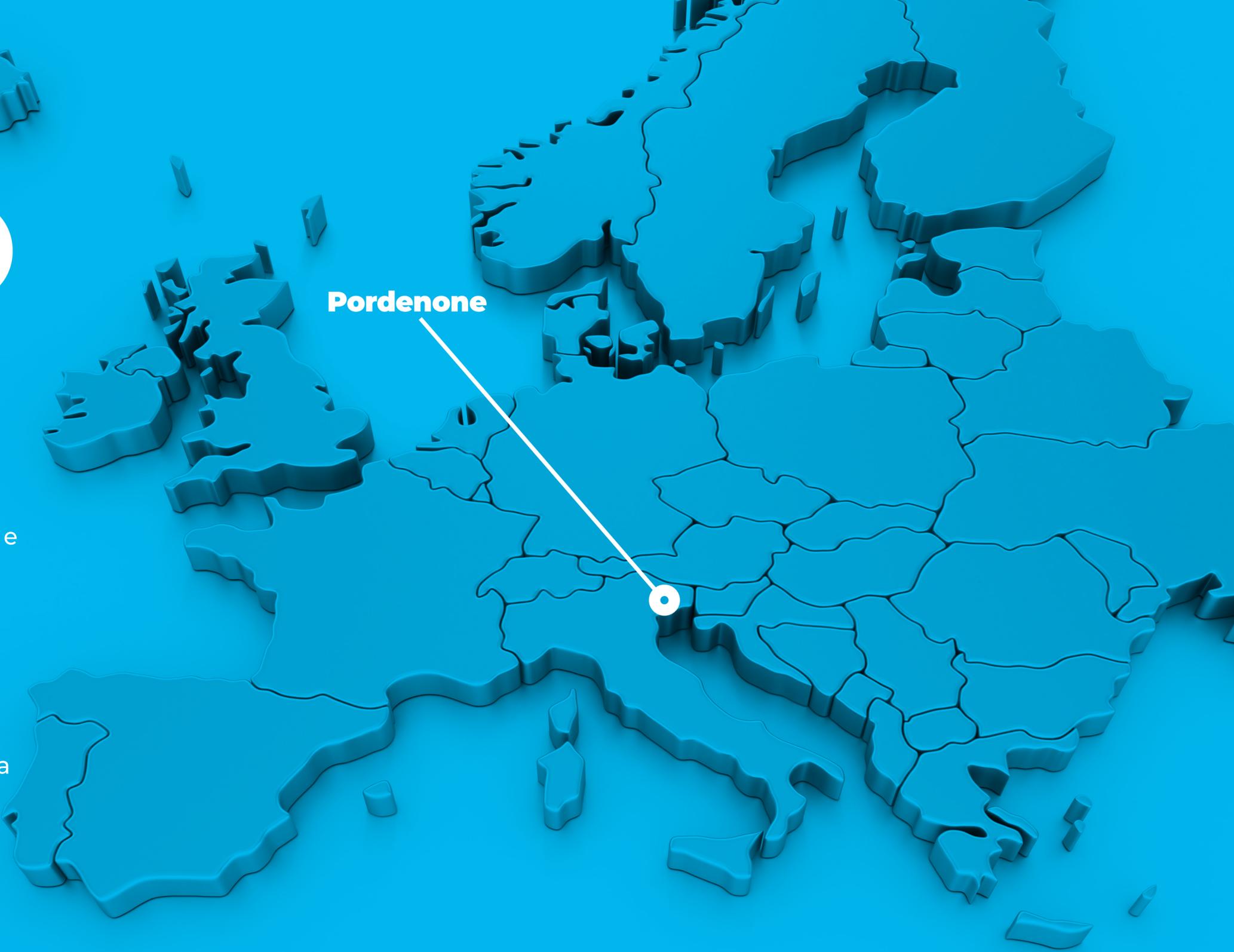
# IDENTITÀ AZIENDALE

# CHI SIAMO

## Un quartiere fieristico all'avanguardia al centro dell'Europa

Pordenone Fiere è tra i principali player fieristici nazionali e vanta uno dei quartieri espositivi più avanzati in Italia. Il quartiere fieristico è composto da nove padiglioni, con 30 mila metri quadrati di area espositiva interna e 40 mila metri quadrati di area espositiva scoperta. Pordenone Fiere organizza manifestazioni, sia professionali sia rivolte al grande pubblico, oltre a numerosi eventi, congressi e iniziative sportive. In posizione strategica e aperta verso i mercati dell'Europa orientale, la fiera è facilmente raggiungibile in tempo limitato dagli aeroporti di Venezia, Trieste e Lubiana. Inoltre, è connessa comodamente alle principali città italiane ed europee con collegamenti ferroviari ad alta velocità e attraverso un'ampia rete autostradale.

**Pordenone**



## **PORDENONE FIERE NEL 2020-2021**

Il calendario 2020-2021 di Pordenone Fiere è stato stravolto dall'insorgenza della crisi pandemica Covid-19:

nel 2020 Pordenone Fiere ha sospeso la sua attività fieristica e congressuale dal mese di marzo per tutto l'anno, fatto salvo una finestra per la riapertura nell'autunno, mentre nel 2021 ha sospeso la sua attività fieristica e congressuale fino a metà Giugno 2021, con un blocco totale che ha avuto significativi riflessi sull'attività aziendale.

Tuttavia, nonostante le difficoltà, Pordenone Fiere ha dimostrato il profondo e variegato legame con il suo territorio mettendo a disposizione suoi locali di proprietà per effettuare lo screening per Covid-19, nel 2020, e per le vaccinazioni della popolazione nel 2021, nonché l'allestimento delle cabine elettorali per le elezioni amministrative svoltesi in primavera 2021.

# VALORI E I PRINCIPI ETICI

Pordenone Fiere adotta, nella gestione delle sue attività e delle relazioni con i suoi stakeholder, una serie di valori e principi che hanno contribuito negli anni ad elevare il suo ruolo e prestigio nel territorio e nella nazione.

Questi valori e principi sono esplicitati di seguito e sono visionabili nel codice etico, disponibile al seguente link:

<https://www.fierapordenone.it/documentazione/codice-etico/>

### *Valorizzazione e soddisfazione delle risorse umane e integrità della persona*

Pordenone Fiere promuove il valore del rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona e si impegna a ricercare la soddisfazione dei dipendenti attraverso il sostegno a tutte le iniziative atte a ottenere un ambiente di lavoro dinamico, ispirato dalla motivazione e dal coinvolgimento.

### *Necessità di agire secondo legalità e onestà*

Nello svolgimento delle proprie attività, Pordenone Fiere agisce nel rispetto della legislazione e di tutte le norme vigenti, nonché delle procedure aziendali. Inoltre, tutti i rapporti con gli stakeholder sono improntati a criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco. I componenti degli organi statutari, i dipendenti e i collaboratori svolgono, quindi, la propria attività nell'interesse aziendale e non devono essere influenzati da qualsiasi tipo di pressione verso la realizzazione di interessi estranei alle loro missioni.

### *Correttezza e imparzialità nei confronti degli stakeholder*

Pordenone Fiere, nella relazione con gli stakeholder, evita ogni forma di discriminazione, qualunque essa sia: di età, di genere, di stato di salute, di stato civile, di razza, di opinioni politiche e di credenze religiose.

### *Attenzione per l'ambiente*

Pordenone Fiere riconosce l'importanza della salvaguardia dell'ambiente come bene primario. Per questo motivo, si assume l'impegno di promuovere, nell'ambito delle strutture, un uso razionale delle risorse e un'attenzione alla ricerca di soluzioni innovative per garantire il risparmio energetico. Inoltre, i destinatari perseguono l'obiettivo di gestire in modo organizzato e con crescente efficienza i propri impatti sull'ambiente, sia quelli connessi con l'operatività quotidiana (ad esempio, l'attenzione ai consumi di carta, di acqua e di energia, la produzione e gestione di rifiuti), sia quelli riconducibili ad attività di clienti e fornitori (ad esempio, la valutazione del rischio ambientale nei finanziamenti e investimenti, l'esclusione di attività o prodotti inquinanti nei rapporti con i fornitori).

### *Riservatezza, trasparenza e completezza delle informazioni*

Pordenone Fiere si assume l'impegno di informare in modo chiaro, trasparente e completo tutti gli stakeholder in relazione alla situazione e all'andamento economico e gestionale, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singoli individui. Ai destinatari è richiesta la riservatezza delle informazioni e dei dati personali oggetto di trattamento, nonché la protezione delle informazioni acquisite in relazione all'attività lavorativa prestata. I dati forniti ai destinatari non possono essere utilizzati per interessi propri, al fine di trarne indebito profitto, o secondo modalità contrarie alla legge.

### *Qualità del servizio verso il cliente*

La valutazione delle esigenze dei clienti, il confronto e la comprensione delle loro aspettative consentono di offrire una crescente qualità del servizio e di rendere più mirata l'offerta di Pordenone Fiere. L'azienda si impegna a essere pronta a rispondere alle mutevoli esigenze del mercato e a migliorare costantemente la qualità dei prodotti e servizi offerti a tutti i clienti.

2

# ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

## **ASSETTO SOCIALE E AMMINISTRATIVO**

**Pordenone Fiere è una S.p.a. (Società per azioni) che opera e ha sede in Friuli Venezia Giulia, Pordenone in viale Treviso n° 1.**

**La società ha lo scopo di contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio in cui opera e a tal fine di organizzare, direttamente o tramite terzi, manifestazioni fieristiche, sotto forma di fiere generali, fiere specializzate, mostre mercato e ogni altra manifestazione culturale, sportiva e ricreativa finalizzata all'esposizione, alla propaganda per il consumo e all'aumento delle vendite di beni e servizi in genere, alla presentazione delle novità che caratterizzano i diversi settori, così da agevolare ed incrementare l'attività dell'industria, dell'agricoltura, dell'artigianato, del commercio, del turismo e del terziario, in particolare nel territorio della regione Friuli Venezia Giulia.**

**Pordenone Fiere nasce il 26/08/1961, è iscritta nella sezione ordinaria del registro delle imprese dal 18/11/1996 e dal 2003 è una Società per Azioni.**

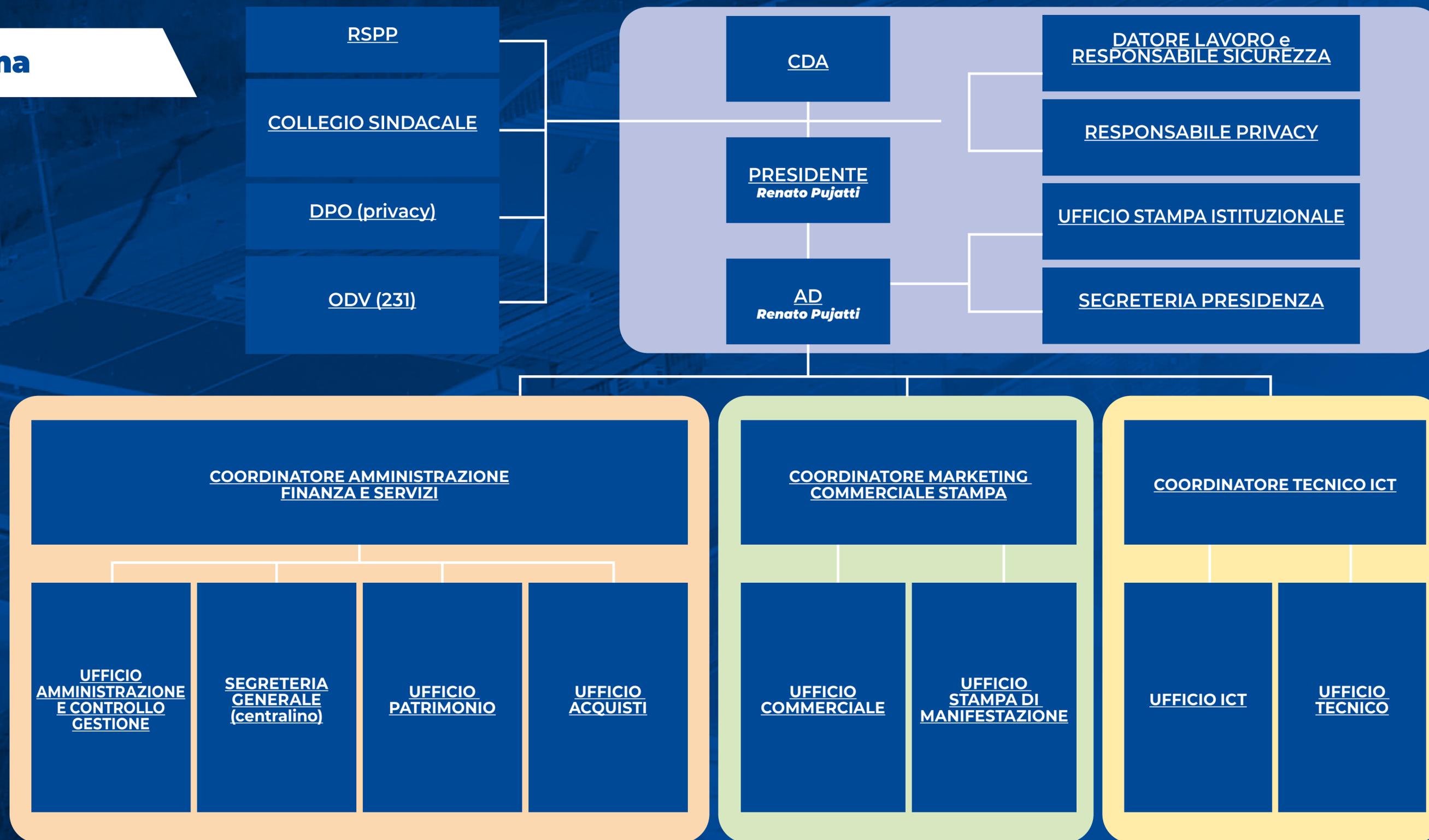
## PRINCIPALI DATI AMMINISTRATIVI

Classificazione ATECORI 2007	Codice 82.3	Organizzazione di convegni e fiere
Capitale sociale	1.122.871,36 €	Interamente versato
Numero azioni	1.122.871,36	
Codice fiscale e partita Iva	00076940931	
Numero REA PN	58285	

## COMPAGINE SOCIALE (al 31/12/2021)

	% sul capitale sociale
Comune di Pordenone	45,14760%
Comune di Cordenons	5,14240%
Comune di Fontanafredda	5,14240%
Comune di Porcia	5,14240%
Comune di Roveredo in Piano	5,14240%
Comune di San Quirino	5,14240%
Comune di Zoppola	5,14240%
Camera di Commercio di Pordenone-Udine	7,99720%
Banca Intesa Sanpaolo Spa	7,99720%
Alto Adriatico Energia S.c.p.a.	8,00370%
<b>TOTALE</b>	<b>100,00000%</b>

# Organigramma



## Collaborazioni strategiche

Pordenone Fiere coltiva con attenzione le relazioni di business nel territorio in cui è inserita, aderendo e partecipando attivamente ai lavori delle realtà territoriali di seguito descritte.



### Unione degli Industriali di Pordenone

Associazione di categoria imprenditoriale, autonoma e indipendente, aperta a tutti coloro che fanno impresa nella provincia di Pordenone e vogliono crescere insieme in maniera etica e positiva



### Confartigianato Pordenone

Associazione Sindacale di categoria e partner per lo sviluppo dell'imprenditorialità artigiana nella provincia di Pordenone.



### Animaimpresa

Associazione che svolge attività finalizzate alla promozione ed alla diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa e dello Sviluppo Sostenibile presso Aziende, Enti, Istituzioni ed organizzazioni in genere, attraverso idee innovative e progetti mirati.



### Ente Italiano di Normazione

Organismo Nazionale di Normazione, che svolge attività in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario esclusi quello elettrico ed elettrotecnico, di competenza del Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI) e partecipa in rappresentanza dell'Italia all'attività normativa degli organismi sovranazionali di normazione.



### Central European Fair Alliance

Rete di organizzatori fieristici del Centro Est Europa fondata nel 1995.



### Confcommercio Ascom Pordenone

Dal 1945 rappresenta e tutela le imprese del Commercio, Turismo, Servizi, le Professioni e la Piccola e Media Impresa della Provincia di Pordenone.



### Associazione Sviluppo & Territorio

Soggetto unitario per la gestione di determinate aree del centro storico di Pordenone con finalità di sviluppo, gestione e promozione commerciale, valorizzazione dell'area urbana.



### Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI)

Associazione Esposizioni e Fiere Italiane si propone di promuovere lo sviluppo del sistema fieristico nazionale italiano e di rappresentarlo nei rapporti con le Istituzioni, Amministrazioni, Organizzazioni economiche, politiche e sociali, in ambito nazionale, europeo ed internazionale.

## **IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01**

**Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo è un sistema di principi, regole, procedure e controlli che Pordenone Fiere, sulla base di una valutazione dei rischi connessi allo svolgimento della propria attività, adotta per prevenire la commissione dei reati elencati nel D.Lgs. 231/01.**

**Quando un'azienda introduce questo Modello e istituisce il relativo Organismo di Vigilanza, da un lato contribuisce concretamente alla diffusione della cultura della responsabilità e della prevenzione, dall'altro si pone in condizione di dimostrare che il reato eventualmente commesso non è imputabile a una sua cattiva organizzazione, o a un insieme di comportamenti negativi di chi vi lavora. Il modello permette l'individuazione delle responsabilità del singolo e, salvaguardando la Società nel suo complesso, tutela tutte le altre persone che nella stessa lavorano nel rispetto delle regole e della legge.**

**Questo documento, assieme al codice etico e ai modelli per la privacy, viene consegnato al momento dell'assunzione ad ogni nuovo dipendente. Egli è tenuto a sottoscriverli tutti prima di prendere servizio.**

**Il MOG nella parte generale e il Codice etico sono stati revisionati nel 2019, mentre la parte speciale del Modello è stata approvata ad ottobre del 2020. Durante l'esercizio oggetto di rendicontazione non ci sono state segnalazioni di mancato rispetto dei dettami del MOG.**

## **IL DECRETO LEGISLATIVO N. 231 DEL 08/06/2001**

***Che cosa ha introdotto in sintesi?***

---

**Il Decreto Legislativo n. 231 del 2001 ha introdotto la responsabilità penale della Società per comportamenti illeciti compiuti da persone che operano nel contesto organizzativo della Società stessa.**

***Qual è il presupposto per l'esenzione della responsabilità della Società?***

**L'aver predisposto un adeguato sistema di prevenzione e protezione dal rischio di commissione di reati da parte di soggetti in posizione apicale o di soggetti sottoposti all'altrui direzione.**

***Il Modello Organizzativo predisposto da Pordenone Fiere su cosa insiste particolarmente?***

**Nel Modello organizzativo predisposto da Pordenone Fiere, vi sono previsioni espresse circa la modalità di selezione dei fornitori, le procedure per l'acquisizione dei clienti e le modalità di gestione ambientale.**

---

## **LA GESTIONE DELLA PRIVACY**

**A seguito dell'entrata in vigore dal maggio 2018 del GDPR 2016/679, Pordenone Fiere ha partecipato a un gruppo di lavoro promosso da AEFI, l'associazione di categoria a cui appartiene, al fine di elaborare delle linee guida di settore comuni, per l'adeguamento alle regole sulla privacy.**

**Documento di particolare importanza tenendo in considerazione la specificità del settore fieristico, caratterizzato da una calendarizzazione di eventi su base annuale, biennale, triennale o quadriennale, che richiedono, per esigenze tecniche di gestione delle manifestazioni, un termine di conservazione di almeno 10 anni dei dati relativi ad espositori e visitatori. La varietà e la natura di tali dati implicano una profilazione molto spinta.**

**Il primo passo per ottenere queste linee guida è stata la mappatura di tutti i rischi riguardo la privacy per ogni attività e l'analisi dei processi in cui i dati vengono coinvolti. Queste informazioni sono state convogliate nel "Registro dei Trattamenti" documento condiviso e licenziato dall'associazione. Grazie alla redazione di questo documento sono state poi elaborate procedure specifiche e adeguate per ogni categoria di dati, sono stati chiaramente identificati gli ambiti di responsabilità, e definiti compiti e istruzioni ai collaboratori e partner coinvolti nel trattamento dei dati.**

**Pordenone Fiere, quand'anche non obbligatorio per legge ma raccomandato dal Garante, ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati personali, individuandolo in una figura esterna all'azienda. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati reclami per violazioni di privacy o perdita di dati dei clienti, né si è verificato alcun Data Breach, solo un episodio di ransomware<sup>1</sup>, opportunamente segnalato e risolto. L'attenzione di Pordenone Fiere sulla sicurezza informatica si è progressivamente intensificata, per rispondere agli standard necessari per proteggere i data base aziendali dalla continua crescita e specializzazione delle minacce in ambito cyber.**

**L'Azienda prosegue il suo percorso di gestione e mitigazione del rischio informatico, applicando e aggiornando costantemente il DPS (Documento Programmatico di Sicurezza). Tale percorso ha portato negli ultimi anni ad adottare misure di sicurezza che riguardano l'infrastruttura IT e la rete aziendale, protette e monitorate per contrastare accessi non autorizzati e/o minacce cyber.**

<sup>1</sup> *Il ransomware è un programma informatico dannoso ("malevolo") che può "infettare" un dispositivo digitale (PC, tablet, smartphone, smart TV), bloccando l'accesso a tutti o ad alcuni dei suoi contenuti (foto, video, file, ecc.) per poi chiedere un riscatto (in inglese, "ransom") da pagare per "liberarli".*

5

# IL CONTESTO DEL COMPARTO FIERISTICO NAZIONALE

**Dopo un 2020 decisamente negativo per l'economia mondiale, dovuto al diffondersi della pandemia, anche il 2021 ha visto una recrudescenza nella diffusione del virus Covid-19, con diverse ondate di contagio, che si sono susseguite nella prima parte dell'anno e negli ultimi mesi dello stesso.**

**Questo ha comportato continui provvedimenti dei governi nazionali per cercare di contenere la diffusione del virus, con lockdown più o meno generalizzati, oppure restrizioni al movimento con prescrizioni, come certificati vaccinali e green pass. L'economia mondiale, tuttavia, nel 2021 ha beneficiato di un deciso rimbalzo che ha permesso di recuperare in molti casi la perdita di prodotto interno lordo del 2020, anche se diversi settori economici, in primis quelli legati ai servizi e al tempo libero come turismo, viaggi, eventi, fiere, concerti, mostre d'arte e sport di massa, hanno comunque accusato riduzioni di fatturato ingenti e perdite anche nel 2021. Gli studi di AEFI, l'associazione di riferimento delle fiere italiana, denunciano un significativo calo del giro di affari nel comparto fieristico italiano. Un'evidenza delle severe ripercussioni sull'indotto della crisi del settore fieristico è fornita dall'associazione degli allestitori (A.S.A.L.) che denuncia un calo di fatturato del 75% nel 2020 e del 67-70% nel 2021 <sup>2</sup>.**

<sup>2</sup> **RAPPORTI Il Sole 24 Ore 01 FEBBRAIO 2022 <https://www.quotidiano.ilsole24ore.com/>**

**A tale situazione critica si aggiungono le conseguenze sull'economia mondiale dell'incremento dei costi delle materie prime e di quelli energetici. Inoltre, il conflitto bellico scoppiato nel cuore dell'Europa accentua i fattori di incertezza a livello macro e microeconomico.**

**Permane, pertanto, una situazione di grande incertezza, sia sanitaria che geo-politica che richiede una elevata capacità di gestire i rischi.**

**Sebbene la situazione pandemica abbia offerto l'opportunità per gli enti organizzatori di aprirsi verso il digitale, l'effettiva risposta di buyer e visitatori a queste proposte è stata medio-bassa.**

**Ai canali digitali è stato riconosciuto un valore per la qualità dei contenuti formativi e in termini di risparmio dei costi, ma per il 75% delle imprese affiliate AEFI <sup>3</sup> la fiera rimane uno strumento fondamentale per il proprio sviluppo.**

**Come attestato dal rapporto "L'Italia delle Fiere Internazionali" le fiere non hanno sostituito per quanto riguarda aspetti cruciali come le relazioni dirette, l'agire collettivo, la comprensione delle frontiere dell'innovazione e la rassicurazione sulle scelte di fornitura. Soprattutto per le PMI, vera spina dorsale del sistema produttivo italiano, la fiera fisica rimane un elemento chiave, e il suo ruolo sarà ancora determinante per l'internalizzazione del "made in Italy".**

<sup>3</sup> <https://www.aefi.it/it/associazione/infografiche/>

**Dal punto di vista istituzionale è da riconoscere l'impegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nelle attività di promozione e supporto degli eventi in programma per il 2022, nonché per l'istituzione di corridoi speciali per le trasferte degli operatori e il riconoscimento della validità di vaccini diversi da quelli approvati dall'Ema, risposta alle necessità evidenziate da AEFI, l'associazione di riferimento delle fiere italiane<sup>4</sup>.**

**Dopo aver commentato lo scenario in atto e il suo impatto sul settore fieristico, è opportuno fare anche delle considerazioni focalizzate sull'attività di Pordenone Fiere. Nel suo contesto rimangono più rilevanti, con impatti sui trend di marginalità e sulle opportunità di sviluppo delle varie tipologie di fiera, gli eventi dedicati al Business (altresì detti Business to Business - B2B) rispetto ad eventi dedicati al consumatore finale (Business to Consumer - B2C). Per Pordenone Fiere le fiere B2B, dopo il**

<sup>4</sup> *Gianpiero Calzolari, Comunicato stampa Cosmoprof 31 marzo 2022*

**momento di crisi 2008-2016, e prima della pandemia, avevano recuperato buona parte delle perdite ed erano tornate a crescere. La strategia di base adottata nel corso degli ultimi anni è stata quella di puntare su manifestazioni professionali e di filiera, dove fossero facilmente identificabili il target espositori e visitatori.**

**Le fiere B2C, a livello generale, hanno progressivamente ridotto la loro importanza e hanno registrato una contrazione sia in termini di espositori e visitatori a causa principalmente della modifica del comportamento del visitatore molto più attratto, da eventi di entertainment più che aree espositive, che comportano un aumento dei costi organizzativi. Inoltre la riduzione del potenziale pubblico dei visitatori è influenzata dal calo demografico e dai nuovi modelli di consumo dei millennials, attratti per di più dal market place del web.**

<sup>5</sup> *Appunti da Linee Guida piano industriale 2021- 2025 Pordenone Fiere S.p.A.*

# 4 MODELLO DI BUSINESS

**Pordenone Fiere è una società attiva nella rendicontazione non finanziaria da molto tempo: con quest'anno è giunta alla redazione del suo quinto Report, fra Report di Sostenibilità e Report Integrato.**

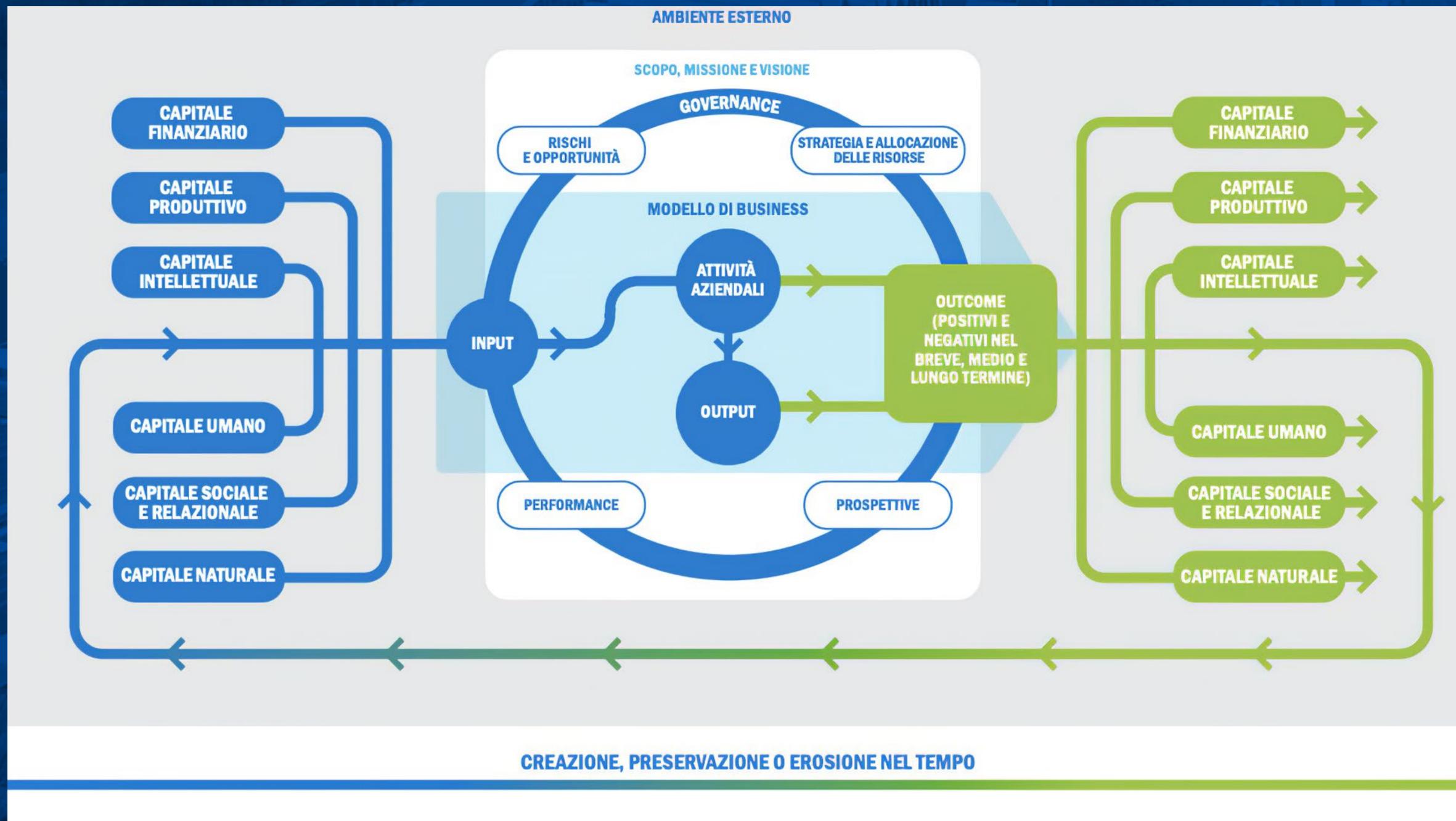
**L'obiettivo è favorire un dialogo trasparente e coerente con i portatori di interesse e lo strumento individuato per condividere l'agire di Pordenone Fiere è per questa nuova pubblicazione il Framework <IR>, emanato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) <sup>6</sup>.**

**Un report integrato vuole fornire informazioni dettagliate sulle risorse utilizzate e sulla capacità di produrre valori per i finanziatori e per i portatori di interesse in genere. Il report integrato mira a illustrare le modalità con cui un'organizzazione interagisce con l'ambiente esterno e quali sono i capitali impiegati per creare, preservare o erodere valore nel breve, medio e lungo termine.**

**In questa edizione del report, Pordenone Fiere, attraverso l'applicazione dei principi <IR> Framework intende evidenziare come il valore generato, in tutte le sue dimensioni, non è solo il risultato di un'attenta strategia capace di far leva su sei tipologie di capitali descritti in varie sezioni del report, ma è influenzato dall'ambiente in cui si inserisce e dalle interazioni con esso in un processo iterativo, schematizzato nella seguente infografica, all'interno del quale si inserisce il modello di business.**

<sup>6</sup> <https://www.valuereportingfoundation.org/resources/resources-overview/#integrated-reporting-framework>

## IL PROCESSO DI CREAZIONE DEL VALORE SECONDO L'IR FRAMEWORK

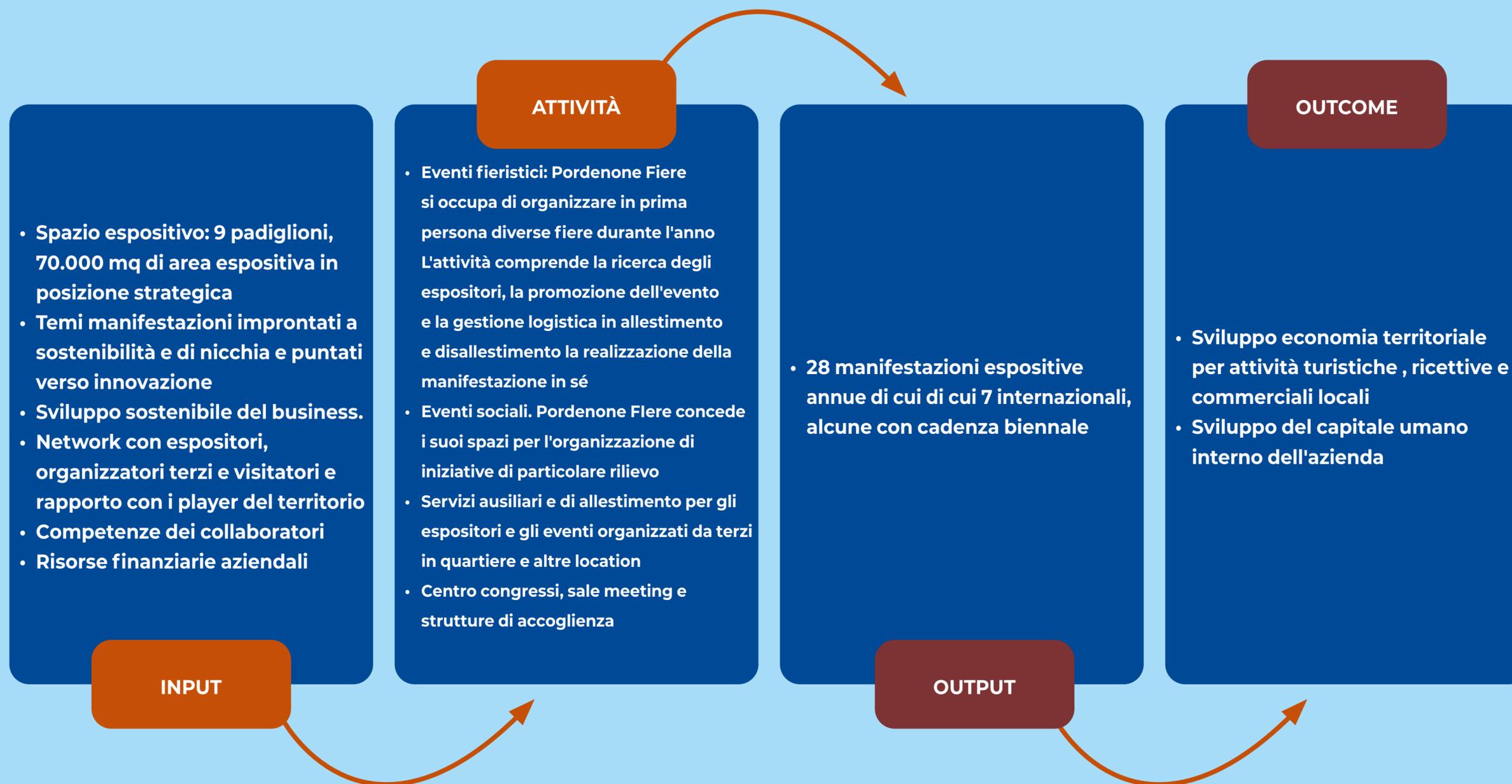


**Per Pordenone Fiere questo modello di business si traduce nella capacità di proporre eventi fieristici, organizzati in prima persona o da segreterie terze, congressi ed eventi sociali grazie a una varietà di asset distintivi. L'offerta fieristica proposta dalla Società è rappresentata da un portfolio di circa 30 manifestazioni espositive annue, di cui 7 internazionali, alcune con cadenza biennale.**

**I suoi asset infrastrutturali sono la base solida per un'offerta di manifestazioni di appeal per il territorio improntate verso l'innovazione e la sostenibilità, frutto di un'attenta pianificazione e gestione manageriale incentrata sulle competenze dei collaboratori aziendali. La consolidata esperienza nell'organizzare le manifestazioni si traduce anche in un articolato network di espositori, organizzatori e visitatori e in un rapporto consolidato con i player del territorio (Comuni del territorio, Camera di Commercio, Associazioni di categoria e così via).**

**Nel lungo termine l'impatto del modello di business di Pordenone Fiere è quello di sviluppare l'economia del territorio favorendo la crescita delle attività economiche manifatturiere, artigianali, turistiche, ricettive e commerciali.**

## IL PROCESSO DI CREAZIONE DEL VALORE DI PORDENONE FIERE



5

# IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER DI PORDENONE FIERE

**Gli Stakeholder sono gli interlocutori di Pordenone Fiere che hanno particolare interesse nelle sue attività e che possono, attraverso un opportuno e costruttivo percorso di confronto oltre che di ricerca di sinergie, contribuire a una maggior creazione di valore per il territorio dove l'Azienda è insediata.**

**Con la pubblicazione di quest'edizione del Report Integrato vogliamo rivolgerci a loro presentando le performance economiche, sociali e naturali che Pordenone Fiere ha realizzato. È attraverso tale impegno nella rendicontazione delle proprie performance che diventa possibile migliorare e realizzare un dialogo costruttivo capace di porre le basi per nuovi progetti per il futuro destinati a concretizzare quel valore condiviso al centro dei numerosi dibattiti sulla sostenibilità.**

**Gli Stakeholder di Pordenone Fiere, sono stati individuati, attraverso una valutazione su parametri che tenessero in considerazione:**

- le responsabilità legali, finanziarie e operative formalizzate in regolamentazioni, contratti, politiche aziendali e codici di condotta;**
- la prossimità tra i soggetti e l'organizzazione in termini di vicinanza alla sede operativa;**
- la frequenza in termini di numerosità dei contatti sviluppati in un certo arco temporale;**
- i flussi finanziari ovvero le transazioni monetarie gestite in entrata e in uscita dall'azienda.**

## GLI STAKEHOLDER DI PORDENONE FIERE

Soci	Elencati nel dettaglio nella compagine sociale, sono i detentori delle quote azionarie di Pordenone Fiere.
Collaboratori	L'insieme dei dipendenti e collaboratori esterni che lavorano per la realizzazione dei servizi di Pordenone Fiere.
Espositori	Coloro che partecipano alle manifestazioni quali utilizzatori di aree espositive con proprio stand, personale e prodotto/servizio, e con sottoscrizione diretta di contratto con l'organizzatore (titolare diretto dell'area e/o dello stand).
Visitatori	Coloro che partecipano alla manifestazione accedendo alla stessa tramite l'acquisto di un biglietto di ingresso, oppure tramite invito o registrazione che avviene per mezzo appositi moduli compilabili online o onsite presso le biglietterie di ingresso.
Organizzatori terzi	Il titolare dell'organizzazione della manifestazione e del suo marchio che stipula un contratto con Pordenone Fiere di locazione di aree espositive e acquisto di servizi correlati.
Fornitori	L'insieme di persone e aziende che forniscono a Pordenone Fiere i beni e i servizi atti a svolgere la propria attività.
Comunità finanziaria	L'insieme dei partner finanziari con i quali Pordenone Fiere gestisce il suo patrimonio.
Territorio	L'area geografica e le comunità locali in cui Pordenone Fiere opera.
Operatori economici locali	Enti pubblici e associazioni di imprese, nonché fornitori e attori del settore dell'accoglienza e della ristorazione.

6

# GLI IMPATTI DI PORDENONE FIERE

**Il processo di identificazione degli impatti economici, sociali e ambientali gestiti da Pordenone Fiere ha considerato le informazioni emerse nelle relazioni con gli stakeholder, l'analisi del contesto di riferimento con i suoi rischi e opportunità e i temi rendicontati negli altri report di sostenibilità di fiere italiane. Questo processo ha considerato anche informazioni raccolte durante i workshop di presentazione dei precedenti Report di Sostenibilità, interviste realizzate nel corso del tempo con attori esterni oltre che con dipendenti della Fiera, l'analisi di articoli stampa e di studi che hanno ad oggetto le attività dell'Azienda, nonché le valutazioni delle figure apicali dell'Azienda.**

**Tale processo ha consentito di identificare le tematiche di maggiore rilevanza e priorità anche alla luce all'emergenza Covid-19. L'obiettivo per il futuro è di consolidare questo processo e, in particolare, la capacità di coinvolgimento degli stakeholder al fine di tenere in maggior considerazione le loro istanze nelle decisioni della Società e nella rendicontazione a loro indirizzata. Dall'analisi condotta sono emersi 12 temi materiali, cioè rilevanti per Pordenone Fiere e per i suoi Stakeholder, esposti nella seguente figura.**

**Questi temi saranno successivamente analizzati in relazione agli specifici *capitali (identificati dal Framework di riferimento)* utilizzati nel processo di creazione del valore: capitale finanziario, capitale produttivo, capitale umano, capitale sociale, capitale intellettuale e capitale naturale.**

## ASPETTI MATERIALI RENDICONTATI NEL REPORT

Sviluppo economico attraverso una gestione moderna e manageriale

Gestione delle proprietà immobiliari

Salute e sicurezza delle manifestazioni fieristiche

Accessibilità e mobilità sostenibile prima e dopo le manifestazioni

Valorizzazione dei propri collaboratori

Salute e sicurezza sul lavoro

Digitalizzazione dei processi

Prodotti fieristici innovativi

Contributo allo sviluppo dell'economia locale e generazione di valore condiviso

Cura della comunicazione istituzionale e per le manifestazioni

Qualità del servizio fieristico per l'espositore e per l'organizzatore fieristico

Gestione responsabile per la catena di fornitura

Uso sostenibile delle risorse energetiche e gestione efficiente dei rifiuti

# ANALISI DEI RISCHI

Imprescindibile per un approccio strategico al business è la mappatura dei rischi e la loro classificazione finalizzata a comprenderne la natura per attuare tutte le azioni preventive e di mitigazione del caso. Tale approccio è stato adottato anche da Pordenone Fiere, che, attraverso i suoi coordinatori d'area, ha portato avanti una prima mappatura e analisi che ha evidenziato quattro principali tipologie di rischio:

**Rischio di compliance**, ovvero il rischio di incorrere in sanzioni giudiziarie o amministrative, perdite finanziarie rilevanti o danni di reputazione in conseguenza di violazioni di norme imperative. All'interno di quest'area per Pordenone Fiere, i rischi con grado maggiore, ma tuttavia sempre di grado moderato, sono quelli legati alla protezione dei dati della privacy, alla sicurezza sul lavoro e alla concorrenza. Per mitigare l'effetto di questi rischi Pordenone Fiere mantiene sempre alti gli standard dei sistemi informativi per la protezione dei dati, nonché ha nominato un responsabile per la privacy a supervisione della conformità del processo. Rigidi e aggiornati protocolli per la sicurezza dei lavoratori sia in assenza di manifestazione, che durante il suo allestimento, svolgimento e disallestimento, fanno parte del modus operandi per dell'Azienda. Infine, sulla base di una valutazione dei rischi connessi allo svolgimento della propria attività, Pordenone Fiere ha adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, con un sistema di principi, regole, procedure e controlli per prevenire la commissione dei reati elencati nel D.Lgs. 231/01.

**Rischio economico finanziario**, ovvero il rischio che incide sulla liquidità aziendale ed è legato all'equilibrio tra flussi monetari

in entrata e in uscita. Per Pordenone Fiere esso è caratterizzato da un livello elevato che focalizza l'attenzione su di una strategia di controllo dell'equilibrio finanziario attraverso una gestione accorta delle risorse finanziarie. In particolare, ciò richiede una riserva di liquidità necessaria a compensare l'altalenante risultato in termini di utile d'esercizio tra anni pari e dispari come conseguenza della calendarizzazione biennale di alcune fiere B2B.

**Rischi strategici e di mercato**, ovvero i fattori di rischio legati al modello di business e al mercato in cui opera l'azienda. Per la natura del suo modello quest'area di rischio è per Pordenone Fiere particolarmente critica. Molto alto è il rischio di concorrenza e di competitività; esso è influenzato da fattori esterni e non direttamente controllabili, la Società deve dimostrarsi affidabile a espositori e organizzatori, facendo leva sulla flessibilità e sulla personalizzazione dei rapporti. Ciò significa realizzare un'attenta e strategica gestione dell'offerta del prodotto, programmando eventi innovativi in linea con il bisogno dei target espositori e visitatori.

**Rischi assicurativi**, ovvero quelli legati all'esposizione a eventi coperti da assicurazioni. Per Pordenone Fiere sono i meno impattanti, tuttavia, non vengono trascurati e vengono minimizzati tramite l'applicazione di tutti i protocolli e le procedure del caso.

8

# LE PROSPETTIVE PER IL FUTURO

**Parte integrante della missione di Pordenone Fiere è creare sviluppo economico. La Società agisce affinché la sua attività fieristiche generino ricadute positive sul territorio, direttamente e indirettamente, alimentando sia il mercato fieristico sia il suo indotto. Pordenone Fiere, pertanto, dedica impegno e investe risorse concorrendo alla crescita del tessuto socio-economico in cui opera e al benessere della collettività di cui è espressione attraverso una costante opera di consolidamento, sostenuta dall'innovazione e dal processo di internazionalizzazione.**

**Per l'immediato futuro, e nel medio termine, l'Azienda ha in programma il lancio nuovi eventi, con l'obiettivo di raggiungere nuovi mercati e attrarre un maggior numero di espositori e visitatori. Fra questi Navaltech, fiera dedicata al settore navale e "in primis" quello crocieristico particolarmente importante per la nostra regione. Un altro progetto è la fiera HORECA Next rivolta esclusivamente al pubblico dei professionisti della ristorazione-accoglienza. L'obiettivo ricercato è di diventare un punto di riferimento nel Nordest e nei vicini paesi esteri per il tutto il settore.**

**Accanto alle attività Pordenone Fiere sta considerando l'opportunità di concentrarsi sullo sviluppo del business congressuale, volto ad una maggiore saturazione degli spazi all'interno del Centro Servizi. Inoltre, sfruttando la capacità produttiva e il know-how acquisito in questi anni, l'Azienda potrebbe implementare la vendita di allestimenti (stand espositivi, strutture temporanee, mense temporanee ecc.) anche all'infuori delle proprie manifestazioni (area di business in costante aumento).**

**Infine, grazie agli interventi strutturali realizzati in adempimento ai requisiti di legge per la riapertura dei locali in fase di pandemia, che hanno permesso un aumento nella capienza di pubblico, l'Azienda è in grado ora di ospitare concerti, eventi ricreativi, nello spazio tra una fiera e l'altra, in particolare nei mesi estivi o a dicembre. Un primo positivo riscontro di quest'opportunità è stato fornito dal concerto della rock band "Subsonica", organizzato avvalendosi della collaborazione dell'agenzia Virus Concerti, ad Aprile 2022.**

**Al fine di perseguire il proprio obiettivo principale, ovvero aumentare il numero di visitatori ed espositori, raggiungendo nuovi mercati, realizzando queste ed altre iniziative l'Azienda intende perseguire una strategia incentrata sui quattro assi evidenziati nell'infografica che segue.**

## OBIETTIVO STRATEGICO: RAGGIUNGERE NUOVI MERCATI E ATTRARRE UN MAGGIOR NUMERO DI ESPOSITORI E VISITATORI

### ASSI STRATEGICI



REPERIMENTO E GESTIONE DI  
RISORSE FINANZIARIE  
E PATRIMONIALI (superando la  
situazione di emergenza Covid-19).



ENERGIA PER IL TERRITORIO  
Proposta di prodotti fieristici  
innovativi, di fiere internazionali  
certificate orientate ai bisogni  
del territorio.



AMBIENTE DI LAVORO  
CHE GARANTISCE COESIONE  
E CRESCITA DELLE COMPETENZE



ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

9

# LA CONNETTIVITÀ E IL VALORE

**Fra i principi enunciati dal Framework IRC per il report integrato assume particolare rilevanza la connettività delle informazioni.**

**Il Framework richiede che un report integrato debba rappresentare un quadro olistico della combinazione, delle correlazioni e delle dipendenze tra i fattori che influiscono sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo.**

**All'interno delle pagine di questo documento dedicate alla descrizione delle attività e delle performance relative ai sei capitali che rappresentano lo stock di valore dell'Azienda, in generale, la connettività viene considerata con riferimento a diversi aspetti fra i quali:**

- le interdipendenze fra i capitali**
- la dimensione temporale degli indicatori**
- le informazioni finanziarie e non finanziarie**
- la strategia e il modello di business.**

**Di seguito si propone una matrice di connettività che evidenzia le relazioni fra i capitali dell'azienda, i temi materiali rendicontati e gli indicatori di performance legati agli assi strategici della strategia aziendale.**

# MATRICE DI CONNETTIVITÀ

		<b>OBIETTIVO STRATEGICO: AUMENTO DEGLI ESPOSITORI E VISITATORI (INDICATORI MEDIO PER BTB E BTC)</b>			
		<b>ASSE STRATEGICO 1</b> Reperimento e gestione Risorse finanziarie e patrimoniali (superando la situazione di emergenza Covid 19)	<b>ASSE STRATEGICO 2</b> Energia per il territorio attraverso la proposta di prodotti fieristici innovativi, fiere internazionali certificate orientate ai bisogni del territorio	<b>ASSE STRATEGICO 3</b> Ambiente di lavoro che garantisce coesione e crescita delle competenze	<b>ASSE STRATEGICO 4</b> Attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale
<b>Capitale</b>	<b>Tema materiale</b>				
<b>Capitale finanziario</b>	Sviluppo economico dell'impresa attraverso una gestione moderna e manageriale orientata agli obiettivi	Accesso a fondi e finanziamenti e autofinanziamento		Investimento in corsi di formazione	
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>	<i>Utile Posizione Finanziaria Netta Patrimonio netto</i>		<i>Ore di formazione sostenute</i>	
<b>Capitale produttivo</b>	Gestione delle proprietà immobiliari	Manutenzione investimenti immobili	Messa a disposizione degli spazi fiera come hub vaccinali e per le consultazioni politiche Spazi per eventi con impatto locale	Messa a disposizione cucina comune e palestra ad utilizzo dei dipendenti	Fotovoltaico Relamping Efficientamento energetico
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>	<i>Investimenti realizzati</i>	<i>Eventi e utilizzo degli spazi</i>		<i>Metri quadri di pannelli fotovoltaici installati</i>
	Salute e sicurezza delle manifestazioni fieristiche			Corsi di formazioni obbligatori e specialistici	Protocolli per la Salute e Sicurezza delle manifestazioni fieristiche
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>			<i>Ore di formazione specifica</i>	
	Accessibilità e mobilità sostenibile prima e dopo le manifestazioni				Accessi e percorsi dedicati
<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>					
<b>Capitale umano</b>	Valorizzazione dei propri collaboratori		Team capace di progettare concept sempre nuovi e consolidare quelli attuali	Corsi di formazione Coinvolgimento nelle decisioni	
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>		<i>Nuovi eventi progettati</i>	<i>Ore di formazione Statistiche relative ai collaboratori</i>	
	Salute e sicurezza sul lavoro	Acquisto DPI per procedure ordinarie e straordinarie (Covid)		Corsi di formazioni obbligatori e specifici	
<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>			<i>Ore di formazione tramite corso</i>		
<b>Capitale intellettuale</b>	Digitalizzazione dei processi	Acquisto di nuovi software		Sviluppo competenze digitali, semplificazione e miglioramento dei processi e flussi	

		<b>OBIETTIVO STRATEGICO: AUMENTO DEGLI ESPOSITORI E VISITATORI (INDICATORI MEDIO PER BTB E BTC)</b>			
		<b>ASSE STRATEGICO 1</b> <b>Reperimento e gestione Risorse finanziarie e patrimoniali</b> (superando la situazione di emergenza Covid 19)	<b>ASSE STRATEGICO 2</b> <b>Energia per il territorio</b> attraverso la proposta di prodotti fieristici innovativi, fiere internazionali certificate orientate ai bisogni del territorio	<b>ASSE STRATEGICO 3</b> <b>Ambiente di lavoro che garantisce coesione e crescita delle competenze</b>	<b>ASSE STRATEGICO 4</b> <b>Attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale</b>
<b>Capitale</b>	<b>Tema materiale</b>				
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>	Descrizione del software		Descrizione dei processi Ore di formazione specifica	
	Prodotti fieristici innovativi		R&D per nuovi progetti fieristici di impatto per il territorio		
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>		Descrizione Calendarizzazione fiere innovative		
	Qualità del servizio fieristico per l'espositore, per l'organizzatore fieristico e per il visitatore	Investimento software specifico	Servizi che garantiscano la Qualità della gestione con il rapporto con organizzatore/Espositore/visitatore		
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>				
<b>Capitale sociale e relazionale</b>	Contributo allo sviluppo dell'economia locale e generazione di valore condiviso		Manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi		Attività con associazioni ed Enti del territorio
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>		Iniziativa realizzate		
	Cura della comunicazione istituzionale e per le manifestazioni		Attività ufficio stampa		
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>		Statistiche relative alle campagne comunicative		
	Gestione responsabile per la catena di fornitura		Rapporto con i fornitori		
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>		N° fornitori locali		
<b>Capitale Naturale</b>	Uso sostenibile delle risorse energetiche e gestione efficiente dei rifiuti				Gestione efficiente dell'uso dell'energia, della risorsa idrica Corretta gestione dei processi relativi ai rifiuti
	<i>Indicatore quantitativo/qualitativo</i>				KWh di energia consumata/prodotta/ venduta ML di acqua consumata
<b>SDGs</b>		 		 	

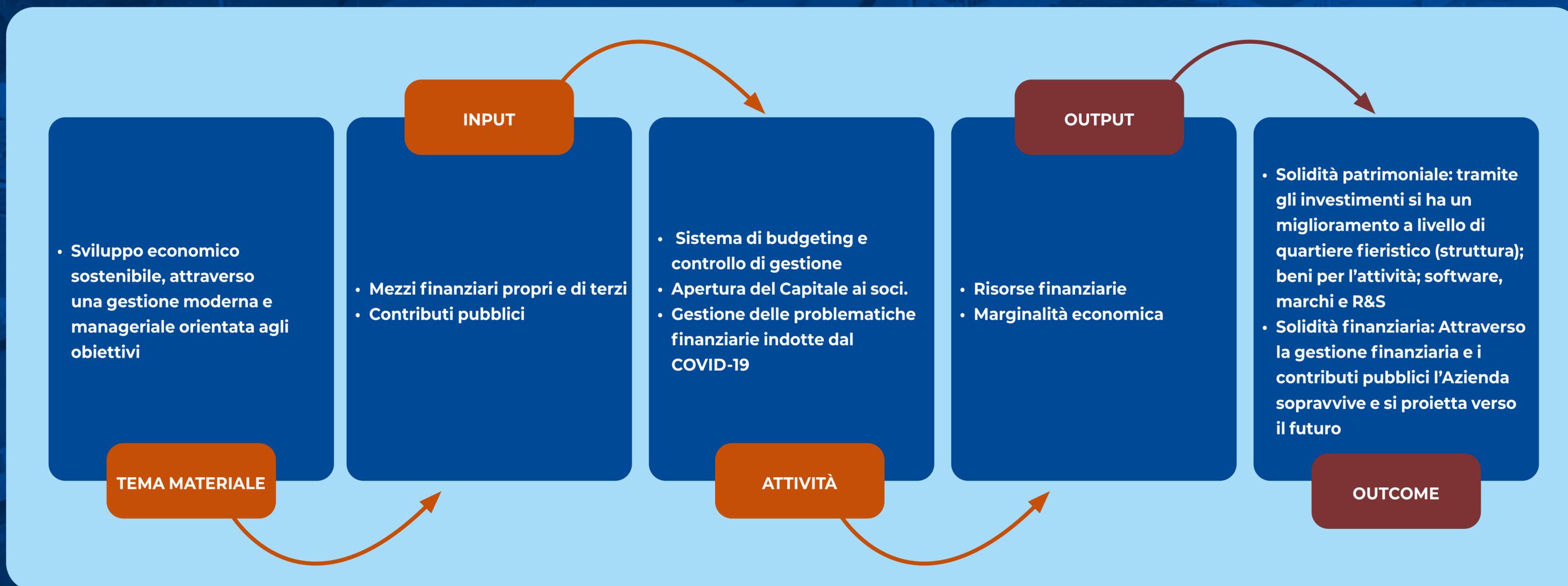
Questa matrice permette di leggere la strategia e l'operato anche in chiave dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, (SDGs) individuati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nell' Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri. Pordenone Fiere attraverso il suo operato ritiene di contribuire a generare un impatto positivo relativamente ai seguenti SDGs.

 <p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Con la promozione di eventi legati alle filiere (anche locali), Pordenone Fiere supporta attivamente le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e incoraggia la crescita delle piccole-medie imprese</p>
 <p><b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>Pordenone Fiere investe continuamente in infrastrutture cruciali per realizzare lo sviluppo sostenibile e per rafforzare le capacità delle comunità</p>
 <p><b>5</b> PARITÀ DI GENERE</p>	<p>La questione della parità di genere è imprescindibile per Pordenone Fiere. Questo valore viene rispettato nella relazione con gli stakeholder nei confronti dei quali non ci sono forme di discriminazione. Tale principio è altresì esplicitato nel codice etico</p>
 <p><b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>Pordenone Fiere investe costantemente nella formazione, non solo dei suoi collaboratori e offre anche la possibilità a diversi istituti di formazione di partecipare agli eventi più pertinenti al loro corso di studi, attivando partnership formative tramite cui gli studenti possano condurre un'esperienza significativa nel campo della hospitality e della ristorazione</p>
 <p><b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<p>L'impegno di Pordenone Fiere verso la riduzione degli impatti a livello energetico legati al suo operato e nel favorire la transizione verso un'economia con sempre minori emissioni di carbonio, ha portato l'Azienda a investire negli anni in un impianto di fotovoltaico, nella riduzione dei consumi grazie al rinnovo dell'impianto di illuminazione dei padiglioni e nel progetto di efficientamento energetico che verrà realizzato dotando la palazzina uffici di impianti di riscaldamento di ultima generazione</p>

# 100

## LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (il Capitale Finanziario)

## PORDENONE FIERE: UNA GESTIONE IMPRONTATA ALLA MANAGERIALITÀ



**Pordenone Fiere è una Società per azioni dal novembre 2003. Come tale, attraverso i suoi amministratori e l'insieme dei suoi collaboratori, essa ha saputo perseguire la sua visione imprenditoriale nell'ambito di una gestione improntata sulle proprie capacità manageriali. Negli anni successivi al 2008, l'Azienda è stata in grado di ripensare il proprio ruolo e il proprio modello di business. Il management ha guidato l'Azienda rendendola capace di ripensare e riposizionare i propri prodotti in chiave internazionale e di sostenere numerosi investimenti per rendere possibile un rinnovamento della sua organizzazione e delle sue strutture. Questo modello è stato e sarà sicuramente, per Pordenone Fiere, la vera leva competitiva in fase di ripartenza del settore fieristico, a seguito della battuta d'arresto subita a causa della pandemia Covid-19, per generare innovazione e migliorare la sostenibilità economica e sociale.**

**Nonostante l'impatto della pandemia, l'esercizio 2021 si è concluso in attivo. L'utile derivato, su proposta del Consiglio di Amministrazione, è stato destinato a riserva in previsione di nuovi investimenti. Fra questi si pensa anche a nuovi padiglioni mobili in quanto, per alcuni eventi, gli spazi oggi disponibili risultano saturi.**

## **LA GESTIONE FINANZIARIA E GLI IMPATTI DEL COVID-19**

**Come anticipato sopra, il risultato economico dell'esercizio 2021 è positivo (utile d'esercizio pari a 870.517 euro) ed ha beneficiato dei diversi aiuti pubblici messi in atto per ristorare le aziende fieristiche dagli ingenti danni provocati dalla diffusione della pandemia Covid-19. Nel 2021 Pordenone Fiere ha, inoltre, acceso un finanziamento con Simest come strumento di sostegno alla patrimonializzazione delle imprese fieristiche e, parallelamente, ha avviato un finanziamento con una banca locale per l'adeguamento dei luoghi di lavoro e delle strutture in linea con le direttive per la gestione dell'emergenza sanitaria.**

**Nel corso del biennio 2020/21 sono, inoltre, intervenute importanti modifiche nell'ambito della compagine sociale: oltre al trasferimento (avvenuto nel 2020), delle quote possedute dal socio UTI del Noncello ai Comuni prima aggregati in questo Ente, il 2021 ha visto l'ingresso di un nuovo socio privato: Alto Adriatico Energia S.C.P.A., società consortile collegata a Confindustria Alto Adriatico.**

Oltre al valore nominale delle nuove azioni emesse (pari a 89.871 euro), il nuovo socio ha contestualmente versato un sovrapprezzo di euro 468.829. Infine, nella definizione del bilancio 2020 sono stati operati degli interventi strategici atti a rivalutare l'asset immobiliare, operazione che ha aumentato le riserve. Questa operazione, insieme all'aumento del capitale sociale del 2021 dovuto all'ingresso del nuovo socio, ha influito sull'aumento del capitale netto.

### **Controllo di gestione integrato: metodo e competenze per sviluppare progetti e servizi sostenibili**

Pordenone Fiere ha, negli anni, consolidato una metodologia di budgeting e di controllo di gestione che permette di verificare a cadenza trimestrale i valori consuntivi del periodo attraverso il bilancio infrannuale, e di analizzare i dati di scostamento per permettere delle puntuali azioni correttive, attraverso attività di forecasting. Al fine di dotare il management di un controllo preciso degli asset, il budget è strutturato per avere un Conto Economico di struttura e di prodotto, ripartito per manifestazioni organizzate in proprio, o da segreterie esterne (terze), per iniziative territorio e per attività congressuali.

Rimandando al bilancio d'esercizio per l'anno 2021 della Società per ogni dettaglio di approfondimento, si espongono di seguito alcuni indicatori economici e finanziari oltre che un prospetto riportante il trend degli investimenti negli ultimi cinque anni.

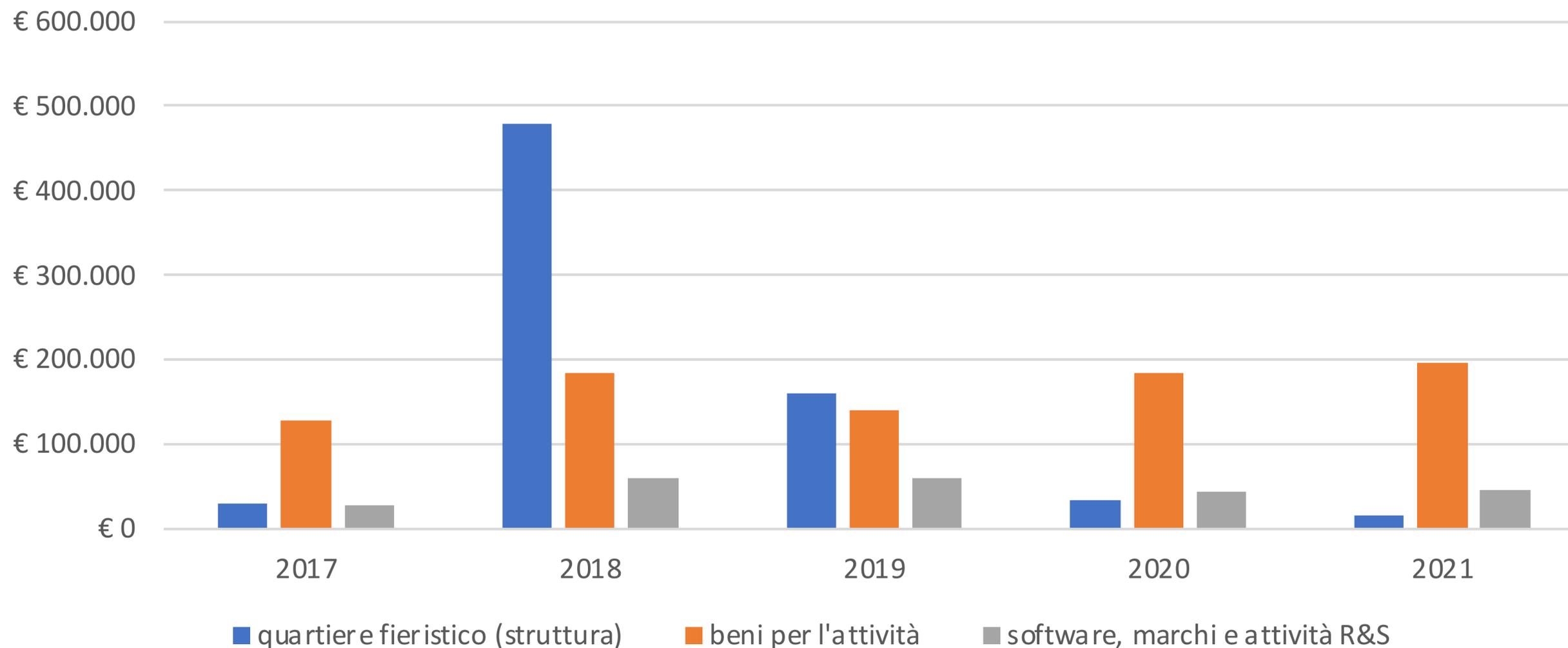
## CONTO ECONOMICO ANALITICO

Descrizione	2019	2020	2021
Margine Operativo Lordo (EBIT)	- 479.963	321.401	1.373.270

## CONTO ECONOMICO ANALITICO

Descrizione	2019	2020	2021
Patrimonio netto	4.716.695	6.445.896	7.875.113
Posizione Finanziaria Netta	1.298.015	495.564	3.955.399
Liquidità	1.782.000	891.011	5.700.976

## INVESTIMENTI DEL PERIODO 2017 - 2021 SOSTENUTI CON LIQUIDITA' AZIENDALE E CON FONDI BANCARI



\* Con la dicitura beni per l'attività si intende attrezzi e macchinari per la produzione e, soprattutto, materiale per allestimenti fieristici

## PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Attualmente il Consiglio di Amministrazione di Pordenone Fiere sta analizzando quali cambiamenti recepire nel rapporto con i clienti e i fornitori a seguito della crisi pandemica per ridefinire il piano strategico, mantenendo inalterato lo standard qualitativo delle offerte del quartiere fieristico e ottimizzando, al contempo, i ricavi e l'impiego delle risorse.

In merito alla sostenibilità economica e sociale, la Società continuerà la politica di re-investimento dell'utile nel territorio, attraverso investimenti mirati e il lancio di nuove manifestazioni. L'imperativo strategico per il futuro sarà quello di rafforzare l'offerta attuale e lanciare nuove manifestazioni B2B che abbiano un impatto positivo diretto per l'azienda, in termini di ricavi e marginalità, e indiretto per il territorio.

## **La ripartizione del Valore Aggiunto Globale Lordo**

**Il valore aggiunto è l'aggregato contabile dato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisizione di beni e servizi. Rappresenta l'aumento di ricchezza creato dall'impresa attraverso la propria attività di produzione di beni o di erogazione di servizi.**

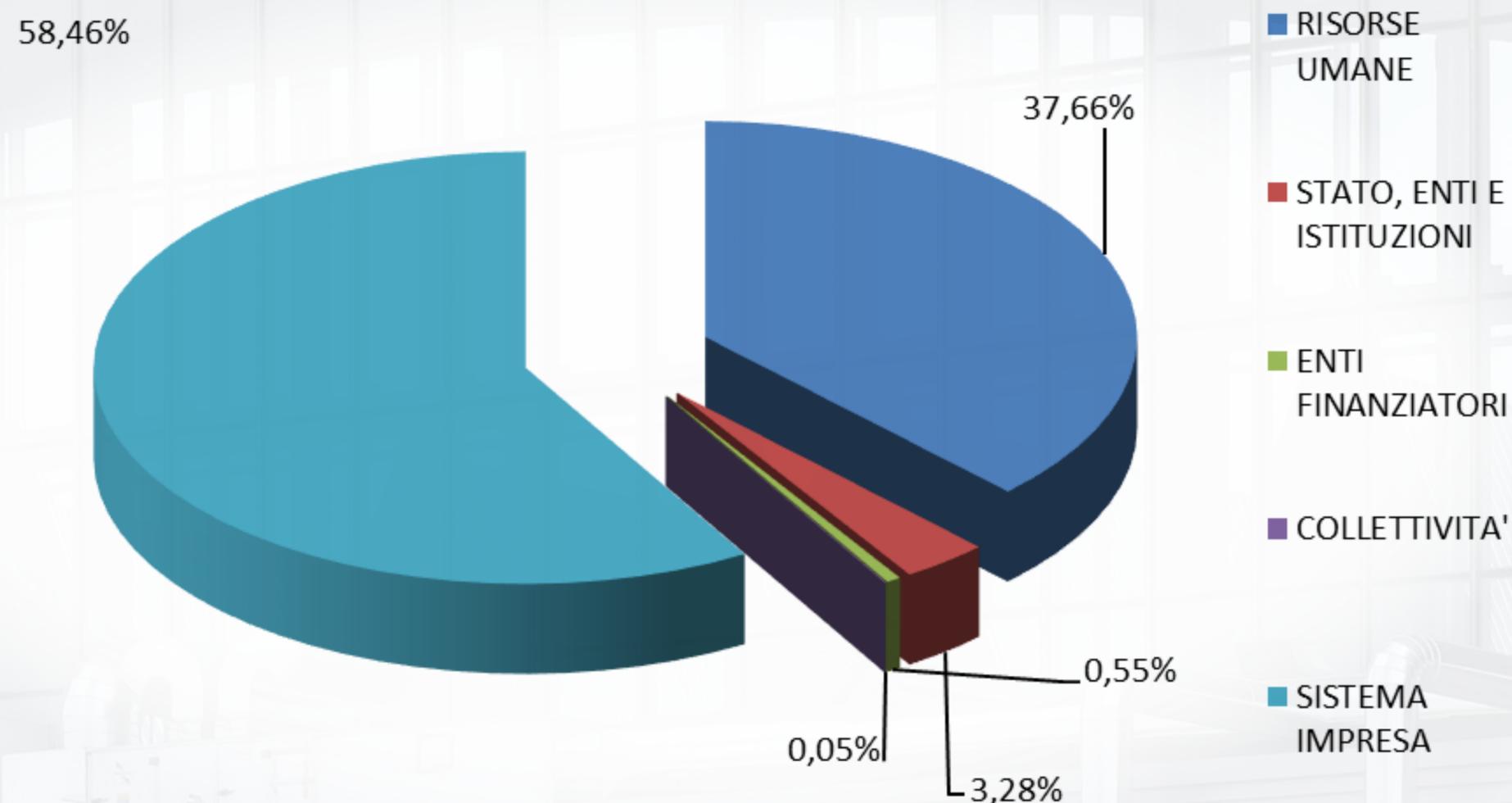
**L'analisi e la composizione del valore aggiunto consentono di ottenere una valutazione oggettiva (poiché espressa in termini monetari) dell'impatto sociale di un'impresa, in quanto misura la ricchezza creata da quest'ultima a vantaggio dell'intera collettività.**

DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE		
	2020	2021
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE (A1 + A2)</b>	<b>3.688.331</b>	<b>2.756.492</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.681.465	2.704.678
<b>A1. VALORE DELLA PRODUZIONE VENDUTA</b>	<b>3.681.465</b>	<b>2.704.678</b>
Variaz. rimanenze prod.in corso di lavoraz., semilavorati e prod. finiti	-	-
Variaz.dei lavori in corso su ordinaz.	-	-
Lavori interni alle immobilizz.	6.866	51.814
<b>A2. VALORE DELLA PRODUZIONE NON VENDUTA</b>	<b>6.866</b>	<b>51.814</b>
<b>B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>2.847.439</b>	<b>2.668.975</b>
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	343.104	240.881
Variazioni delle rimanenze di mat. prime, sussidiarie, di consumo e merci	- 6.909	- 26.509
Spese per servizi	2.040.652	1.797.042
Spese per il godim.di beni di terzi	297.651	289.402
Accantonamenti per rischi	-	-
Altri accantonamenti	-	235.157
Oneri diversi di gestione	172.941	133.002
<b>C) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>840.892</b>	<b>87.517</b>
<b>D) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI (D1 + D2)</b>	<b>1.250.539</b>	<b>2.939.409</b>
<b>D1. SALDO DELLA GESTIONE ACCESSORIA</b>	<b>1.250.539</b>	<b>2.939.409</b>
Ricavi accessori	1.250.539	2.939.409
Costi accessori	-	-
<b>D2. SALDO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ricavi straordinari	-	-
Costi straordinari	-	-
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (C+D)</b>	<b>2.091.431</b>	<b>3.026.926</b>

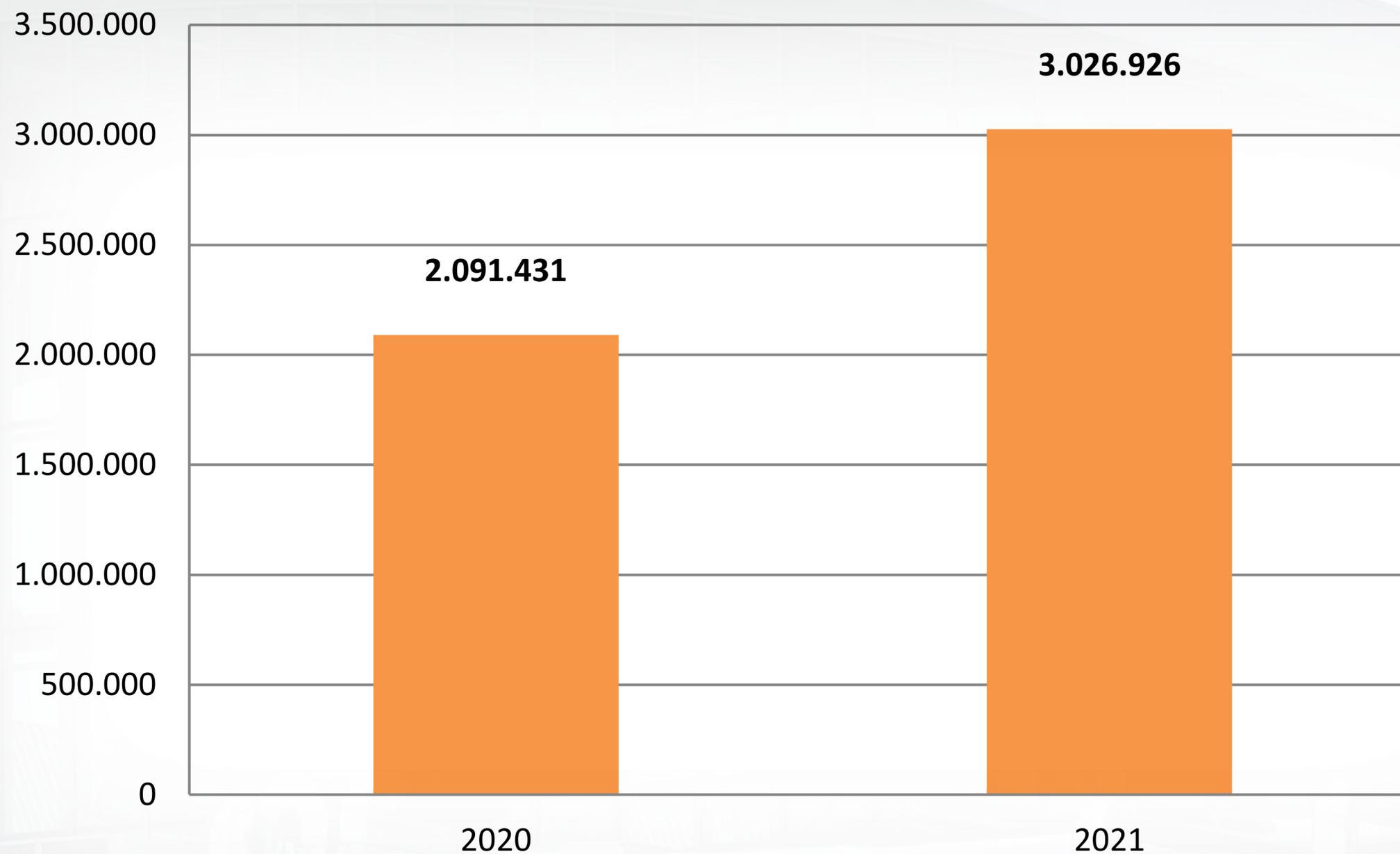
(Importi in unità di Euro)

<b>RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE</b>		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>RICAVI</b>	<b>3.688.331</b>	<b>2.756.492</b>
<b>CONSUMI</b>	<b>2.847.439</b>	<b>2.668.975</b>
<b>COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI NETTI</b>	<b>1.250.539</b>	<b>2.939.409</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>2.091.431</b>	<b>3.026.926</b>
<b>Ripartito tra:</b>		
<b>SOCI</b>	-	-
Dividendi distribuiti ai soci	-	-
<b>RISORSE UMANE</b>	<b>1.095.076</b>	<b>1.139.927</b>
Remunerazioni dirette	890.558	907.648
Remunerazioni indirette	204.518	232.279
<b>STATO, ENTI E ISTITUZIONI</b>	<b>163.614</b>	<b>99.352</b>
Imposte e tasse indirette e patrimoniali versate allo Stato	5.512	3.259
Imposte e tasse indirette e patrimoniali versate a Comuni	104.271	109.764
Imposte sul reddito di esercizio	53.831	- 13.671
<b>ENTI FINANZIATORI</b>	<b>9.582</b>	<b>16.679</b>
Oneri finanziari per capitali di credito	9.582	16.679
<b>COLLETTIVITA'</b>	<b>5.555</b>	<b>1.505</b>
Elargizioni e liberalità	5.555	1.505
<b>SISTEMA IMPRESA</b>	<b>817.604</b>	<b>1.769.463</b>
Rettifiche di valore su immobilizzazioni	776.924	898.946
Riserve e utili non distribuiti	40.680	870.517
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>2.091.431</b>	<b>3.026.926</b>
<i>(Importi in unità di Euro)</i>		

La ripartizione del Valore Aggiunto rappresentata nel grafico non corrisponde esattamente al prospetto di Conto economico poiché è frutto di ulteriori riclassificazioni, effettuate per migliorare la precisione delle informazioni. L'incremento del Valore Aggiunto Globale Lordo nel 2021 rispetto all'esercizio precedente è dovuto solo alle componenti straordinarie intese come contributi ricevuti a seguito del periodo della pandemia COVID 19.



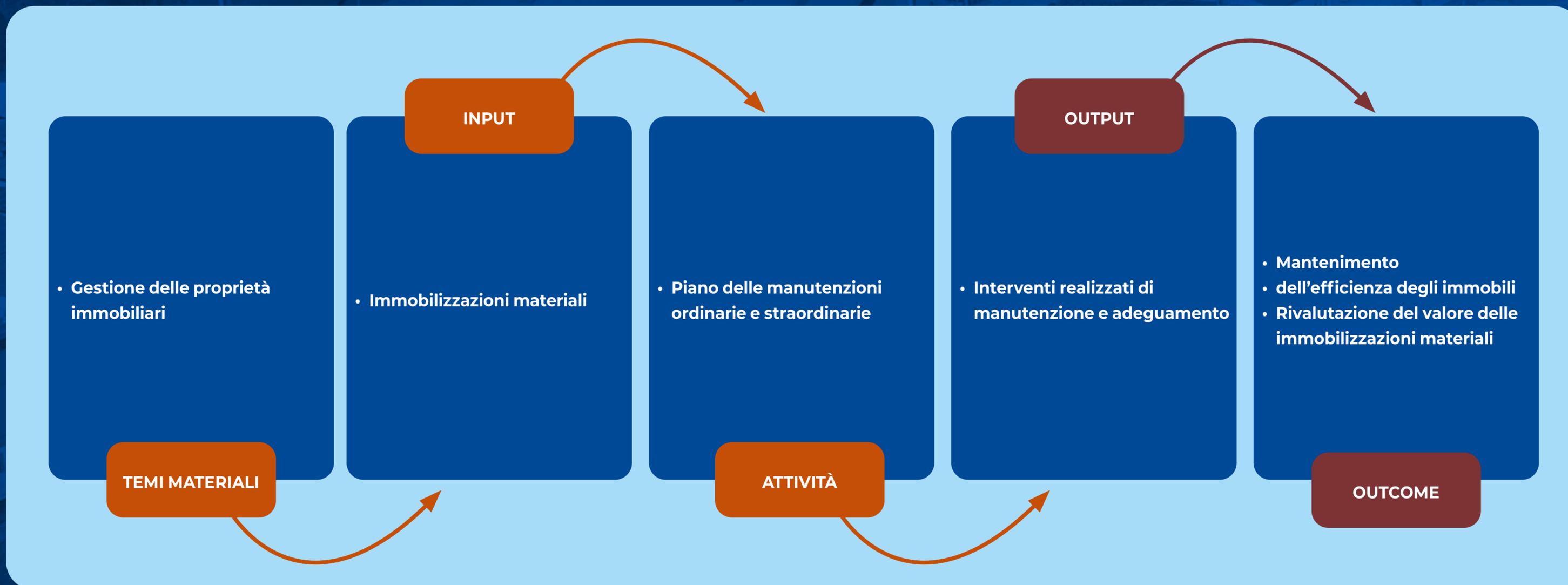
**Ripartizione del Valore Aggiunto Globale Lordo di Pordenone Fiere (2021).**



**Ripartizione del Valore Aggiunto Globale Lordo di Pordenone Fiere (2020-2021).**

# GLI SPAZI E LE INFRASTRUTTURE DELLA FIERA (il Capitale Produttivo)

## I NOSTRI SPAZI



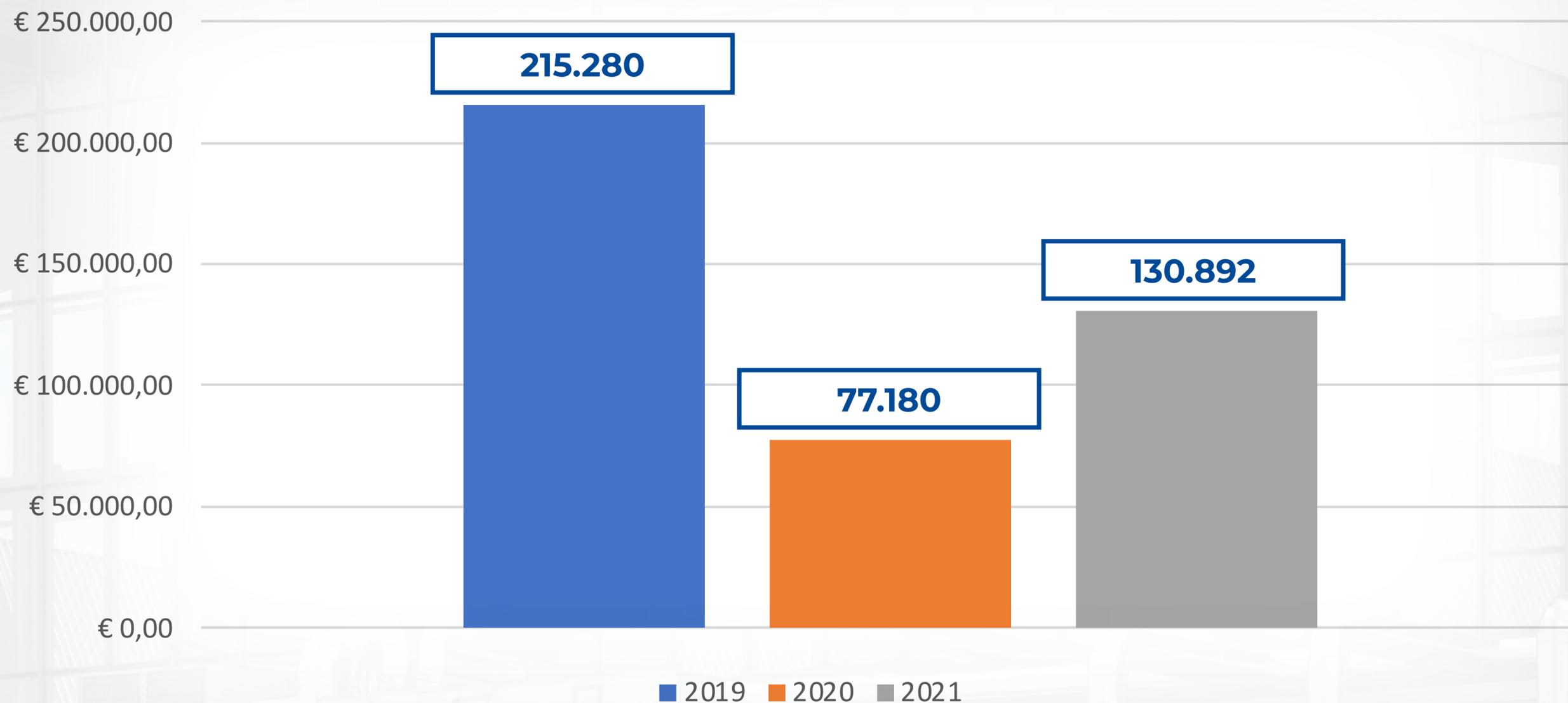
**Per Pordenone Fiere il Capitale Produttivo è rappresentato, in larga parte, dai suoi nove padiglioni. Tali strutture non possono avere un uso diverso da quello per il quale sono stati costruiti; il quartiere è, quindi, un compendio immobiliare con un valore di mercato importante ma difficilmente convertibile.**

**I padiglioni richiedono una manutenzione costante e continua per evitare il loro deprezzamento e, soprattutto, per mantenere gli elevati standard di ricettività che gli organizzatori, espositori e visitatori si aspettano. I parametri di riferimento per questi standard sono dettati dall'art. 7 della Legge regionale 7/2003, che disciplina il settore fieristico.**

**In un'ottica di corretta gestione e per ottimizzare le risorse disponibili, Pordenone Fiere predispone un piano di manutenzione su base pluriennale (aggiornato annualmente) al fine di calibrare in maniera efficiente le manutenzioni ordinarie con quelle di natura diversa e di individuare le corrette priorità.**

**Pordenone Fiere ha, negli anni, costantemente investito in attività di ristrutturazione degli immobili come evidenziato dal dettaglio degli investimenti nelle manutenzioni presentato nella tabella di seguito esposta.**

## INVESTIMENTI IN MANUTENZIONI



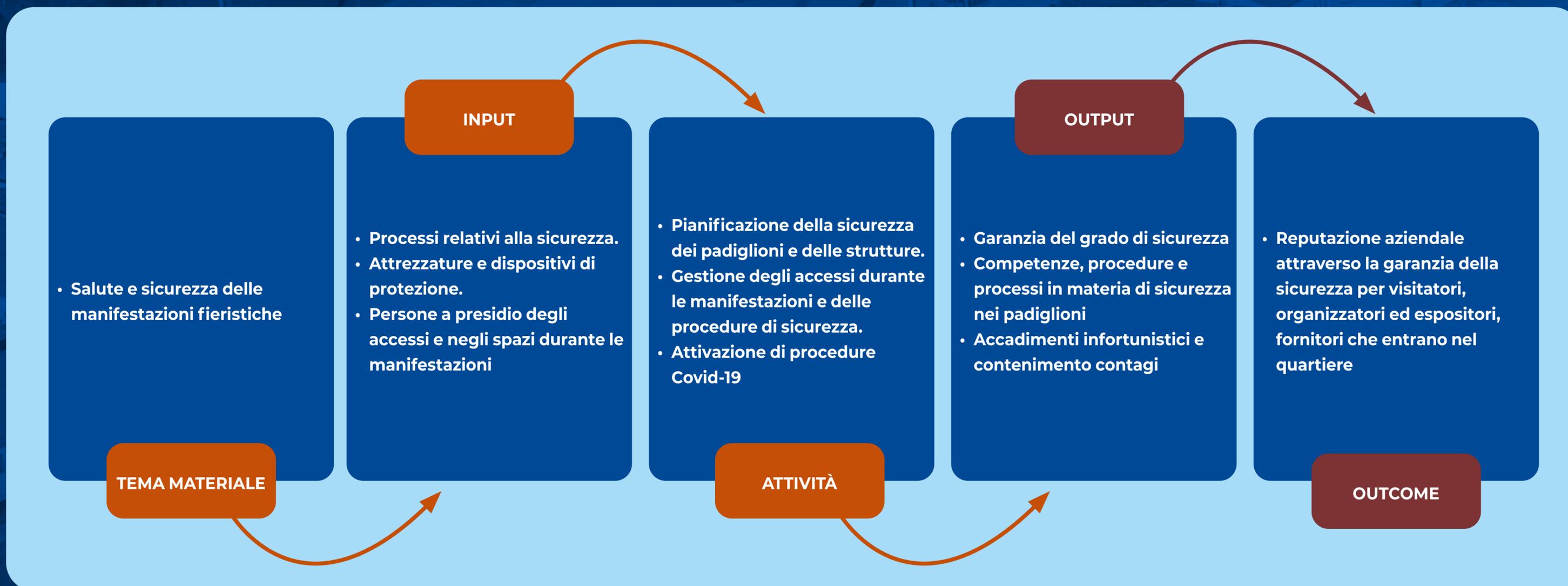
**Investimenti in manutenzioni (2019 -2021).**

## PROSPETTIVE PER IL FUTURO

**Nei prossimi mesi, oltre agli interventi di natura ordinaria, grazie ai fondi del PNRR<sup>7</sup> i padiglioni di Pordenone Fiere saranno interessati da un'attività di *relamping* grazie alla quale il tradizionale sistema di illuminazione verrà sostituito con un più efficiente sistema a LED. In aggiunta, verrà sostituita la caldaia della palazzina uffici, investimento che comporterà il miglioramento di una classe energetica dell'edificio.**

<sup>7</sup> Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR, in inglese National Recovery and Resilience Plan, abbreviato in Recovery Plan o NRRP) è il piano approvato nel 2021 dall'Italia per rilanciarne l'economia dopo la pandemia di COVID-19, al fine di permettere lo sviluppo verde e digitale del Paese. Il PNRR fa parte del programma dell'Unione europea noto come Next Generation EU, un fondo da 750 miliardi di euro per la ripresa europea (appunto chiamato "fondo per la ripresa" o recovery fund). All'Italia sono stati assegnati 191,5 miliardi (70 in sovvenzioni a fondo perduto e 121 in prestiti).

## SALUTE E SICUREZZA: PRIMA, DURANTE E DOPO OGNI EVENTO



La gestione della sicurezza delle manifestazioni fieristiche è un elemento imprescindibile per Pordenone Fiere che non si limita alla mera ottemperanza agli obblighi di legge ma prevede una serie di procedure specifiche che garantiscono e tutelano gli organizzatori, gli espositori e i visitatori durante le manifestazioni. Le citate procedure possono essere descritte sinteticamente con riferimento alle diverse fasi relative a una manifestazione.

**Prima dell'evento.** La gestione della sicurezza di una manifestazione parte già con la programmazione della manifestazione, ovvero con il progetto di layout che tiene conto di una logistica di manifestazione e sicurezza. Altresì, nei periodi in cui vengono effettuati i lavori di manutenzione, ai fornitori viene richiesto di seguire le norme di sicurezza indicate dalla fiera.

**Durante l'allestimento e il disallestimento.** Durante l'allestimento e il disallestimento della manifestazione sono presenti all'interno del quartiere fieristico allestitori incaricati dagli espositori e da Pordenone Fiere per la costruzione degli stand, oltre che alle imprese di pulizia e movimentazione delle merci. Il personale di Pordenone Fiere esegue un controllo di tutti gli impianti e predispone un presidio agli accessi con personale appositamente incaricato. Oltre al POS e al DUVRI, alle ditte esterne vengono richieste la documentazione tecnica e le certificazioni dei materiali e degli impianti presenti sugli stand di loro costruzione (ad esempio impianto elettrico, strutture americane e palchi). È stato predisposto il registro delle manutenzioni periodiche che necessita di essere compilato in occasione di ogni intervento di manutenzione. Il quartiere fieristico è dotato di certificato di prevenzione incendi rinnovato nel 2019, valido per 5 anni, che comprende anche il certificato prevenzione incendi per l'impianto fotovoltaico.

**Durante lo svolgimento della manifestazione.** Attenzione massima è data al controllo degli accessi, che vengono presidiati da personale appositamente incaricato, e al controllo degli impianti e delle uscite di sicurezza. Per garantire il pronto intervento nel caso di eventuali emergenze è sempre in servizio un team di dipendenti della Fiera specificamente addestrato; nelle manifestazioni più importanti, ovvero quelle con superficie espositiva maggiore di 4000 m<sup>2</sup>, è garantita la presenza di un servizio di vigilanza sanitaria e del personale dei Vigili del Fuoco.

Grazie all'adozione di questi protocolli e a un processo di continua formazione e responsabilizzazione sui temi di salute e sicurezza dei dipendenti e di tutti coloro che operano all'interno di Pordenone Fiere, negli ultimi tre anni non si sono verificati infortuni o incidenti sul lavoro.

### **Sicurezza e salute in tempo di Covid**

Accanto a queste misure ordinarie e imprescindibili, nel biennio rendicontato si sono attuate misure straordinarie legate alla pandemia da Covid-19, che ha avuto un impatto notevole anche dal punto della gestione della sicurezza dei lavoratori e, in fase di riapertura, per quella degli allestitori, espositori e visitatori. Pordenone Fiere ha immediatamente recepito e attuato i protocolli individuati da AEFI, disponendo procedure interne e interventi di natura strutturale e organizzativa. Rimandando al link [www.fierapordenone.it/fiera-sicura/](http://www.fierapordenone.it/fiera-sicura/) per i dettagli, di seguito si espongono i principali interventi realizzati.

## **Interventi strutturali**

- Apertura di 13 nuovi varchi al Padiglione 5, per organizzare e dividere i flussi di visitatori e aumentare l'aerazione dei locali in ottemperanza alle normative per la riapertura.
- Apertura di un nuovo varco d'ingresso accanto a quello centrale già esistente, portando quindi a 4 gli accessi al quartiere fieristico.
- Apertura di una nuova hall per la sala convegni, per dare un accesso prioritario e separato rispetto ai visitatori della fiera.

## **Interventi organizzativi ed operativi**

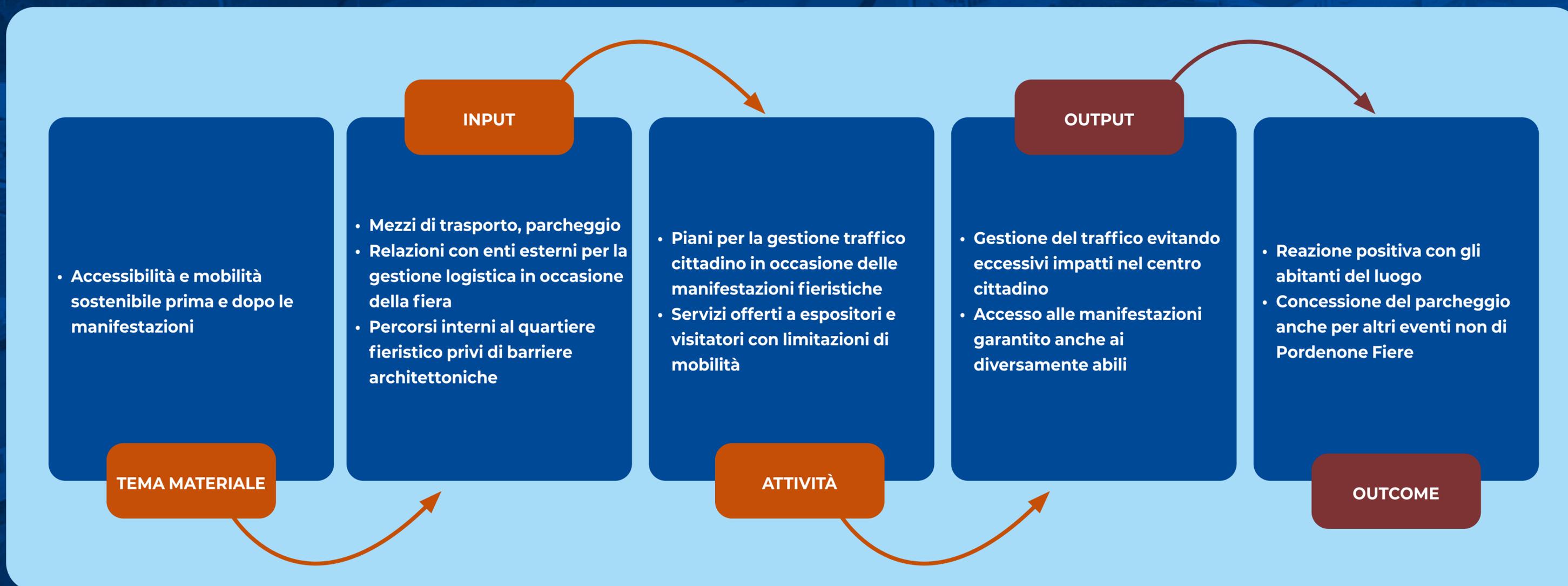
- Studio, specifico per ogni manifestazione, di percorsi debitamente contrassegnati da segnaletiche, per organizzare il flusso dei visitatori ed evitare assembramenti.
- Installazione di pannelli in plexiglass per creare una distanza di sicurezza senza bloccare la comunicazione, a corredo di tutti i punti di contatto tra pubblico e personale.
- Iniziative di incentivazione all'acquisto del biglietto on-line, al fine di evitare assembramenti all'ingresso.
- Previsione di presidi agli ingressi per garantire la riduzione delle code e il rispetto del distanziamento.
- Attuazione di misure di controllo sanitario con rilevazione della temperatura corporea agli espositori.
- Aumento dei turni di pulizie di mantenimento oltre che per interventi di sanificazione costante.
- Garanzia di un'ampia disponibilità di gel disinfettanti per il pubblico durante le manifestazioni.

Pordenone Fiere ha istituito (e interamente sostenuto dal punto di vista economico) un presidio medico con centro tampone, per offrire, a pagamento, la possibilità ai visitatori di effettuare un tampone prima dell'accesso in fiera. Anche il personale della Società ha potuto beneficiare di questo centro tamponi all'interno di un programma di screening continuo.

## PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Con la speranza che la situazione pandemica allenti la sua pressione e che si possa tornare ad operare con procedure Covid-19 sempre meno stringenti, l'obiettivo per Pordenone Fiere rimane quello di mantenere alta l'attenzione, la formazione e la responsabilità di tutti coloro che operano per la realizzazione delle manifestazioni e per garantire un risultato privo da rischi prevedibili con la capacità di reagire prontamente in caso di eventi non pianificabili.

## MOBILITÀ: PIANIFICAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE



Considerato il tessuto urbano in cui è situato il quartiere fieristico, è fondamentale la pianificazione e la gestione logistica di ciascun evento rispetto alla città di Pordenone. In proporzione alla sua natura e alla sua dimensione, ogni manifestazione impatta sul traffico dell'area attorno alla fiera e sull'aumento dell'inquinamento atmosferico e acustico. Già in sede di programmazione della manifestazione, Pordenone Fiere cerca di conciliare le esigenze di espositori e visitatori con quelle della città.

Per quanto concerne il flusso di traffico, Pordenone Fiere opera in osservanza dei regolamenti comunali chiedendo, quando necessario, le dovute deroghe e in concerto con le forze dell'ordine coinvolte prima di ogni manifestazione, per garantire un afflusso e, soprattutto, un deflusso il più possibile veloce e con il minore disagio possibile per la viabilità della città.

L'utilizzo dei parcheggi durante le manifestazioni è generalmente a pagamento e ciò per poter generare sufficienti risorse per il mantenimento dei parcheggi stessi e delle aree verdi a loro collegate. Nel caso in cui, eventi che si svolgono in città avessero necessità di usufruire dei parcheggi di Pordenone Fiere, la società li concede gratuitamente.

### **Percorsi di afflusso dedicati per gli espositori**

Pordenone Fiere applica consolidati protocolli che prevedono sempre un afflusso separato fra gli espositori e il pubblico. Agli espositori è, infatti, riservato un accesso dedicato e all'interno del quartiere vengono loro designati dei percorsi che permettono l'ingresso al padiglione di riferimento. Gli espositori sono informati e coinvolti su queste procedure fin dal momento della loro iscrizione alla manifestazione; già dalla fase di conferma di partecipazione, all'espositore vengono fornite le credenziali per accedere sul portale della manifestazione, dove vengono condivise tutte le informazioni, i regolamenti e le norme tecniche sulla sicurezza afferenti all'evento stesso.

## **Accessibilità: una fiera per tutti**

Garantire la fruizione di ogni evento e far sì che questo rimanga un'esperienza positiva per ogni visitatore è un punto cardine per Pordenone Fiere. Tale impegno è garantito grazie ai seguenti aspetti:

- **Parcheggi.** Oltre 1.200 posti auto, di cui 30 posti dedicati a persone con disabilità, oltre che posti auto riservati a donne in gravidanza o famiglie con bambini.
- **Accesso.** L'accesso ai padiglioni, anche dai parcheggi, è garantito dalla presenza di rampe che abbattano le barriere architettoniche; tutti i servizi sono a norma per garantire l'agevole fruizione a tutti i partecipanti. Se preventivamente richiesto, è possibile ottenere un accesso diretto ai padiglioni con mezzi propri. Inoltre, ai portatori di disabilità, Pordenone Fiere riserva un accesso gratuito ad ogni manifestazione e un biglietto omaggio ai loro accompagnatori, affinché sia per loro possibile visitare l'esposizione con il necessario sostegno. Per i visitatori e gli espositori con limitazioni di mobilità, Pordenone Fiere mette a disposizione ausili e mezzi idonei, tra cui 4 carrozzine e 2 quadricicli leggeri elettrici.
- **Percorsi segnalati.** Ogni padiglione è contraddistinto da segnaletica chiara per orientarsi autonomamente negli spazi.
- **Accompagnamento.** Ai visitatori ipovedenti o ipoudenti Pordenone Fiere offre un servizio di accompagnamento qualificato; la Sala Convegni Zuliani è dotata di sistema di assistenza per il miglioramento dell'ascolto degli ipoudenti. Il sistema si collega all'apparecchio acustico di ausilio compatibile e si attiva nel momento in cui la persona accede alla sala.

Da menzionare che in occasione delle ultime consultazioni amministrative, Pordenone Fiere non solo ha messo a disposizione i padiglioni ma, considerati gli ampi spazi e i percorsi Covid-19, ha predisposto per le persone con mobilità ridotta un servizio di accompagnamento direttamente al seggio, tramite veicoli elettrici di proprietà della fiera.

## PROSPETTIVE PER IL FUTURO

L'interconnessione di Pordenone Fiere con il territorio e con il tessuto urbano in cui sorge fa sì che venga data concessione dei parcheggi per altre manifestazioni cittadine non gestite dalla fiera.

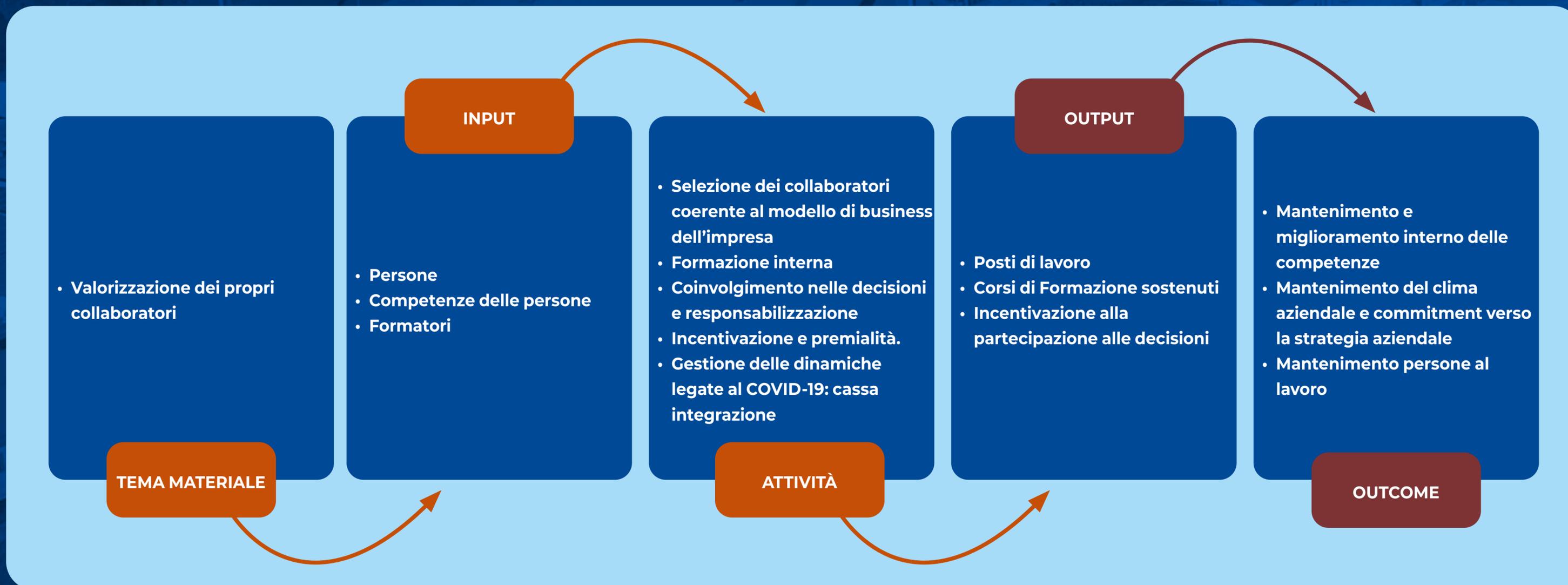
La volontà di vivere questa relazione con il territorio in maniera sostenibile prevede, soprattutto in un futuro regime post pandemico, il consolidamento di partnership con i servizi di mobilità pubblica e privata e l'offerta di servizi di mobilità elettrica.

# 12

# LE NOSTRE PERSONE

(il Capitale Umano)

## PERCORSI DI CRESCITA E DI VALORIZZAZIONE DEI PROPRI COLLABORATORI



Per Pordenone Fiere le persone sono la sintesi di passione, spirito di appartenenza oltre che di competenza professionale. L'organico aziendale è rappresentato da un calibrato mix di collaboratori storici e giovani leve che lavorano assieme alla costruzione di nuovi prodotti fieristici e all'organizzazione delle diverse manifestazioni ed eventi. Grazie ai collaboratori l'Azienda ha sviluppato nel corso degli anni un elevato know-how, attente procedure organizzative, importanti collaborazioni con strutture e consulenti esterni nei settori e nei territori di riferimento.

Il lavoro di squadra e la condivisione delle idee sono imprescindibili sia per la riuscita di ogni manifestazione che per il lancio di quelle nuove. Ogni progetto viene condiviso tra le diverse funzioni aziendali fin dalle prime fasi e valutato in sede di budgeting e forecasting. Inoltre, il Consiglio di amministrazione viene costantemente aggiornato sull'avanzamento dei progetti in via di definizione. Ogni componente del team dei collaboratori può apportare il suo contributo e acquisisce responsabilità crescenti in relazione ai progetti in base alle competenze e all'esperienza maturata.

Pordenone Fiere si è dotata di criteri di organizzazione del lavoro e di politiche aziendali in materia di assunzione, gestione, remunerazione, incentivazione, formazione e valorizzazione del personale maschile e femminile affinché non sussista alcuna discriminazione; sulla base anche del CCNL, a parità di livello, non sussistono differenze di trattamento retributivo basate su differenze di genere o tra persone assunte con contratto full time e part-time.

L'Azienda attraverso l'adozione di apposite politiche di condotta, si impegna a contrastare il fenomeno delle molestie morali e psico-fisiche sul luogo di lavoro.

Essa, inoltre, opera in ottemperanza della legge n. 68 del 1999 in materia di inserimento lavorativo di portatori di disabilità.

## **Percorsi di inserimento**

Un positivo inserimento di ogni nuova persona, quanto mai tema rilevante visto il cambio generazionale che ha coinvolto negli ultimi anni l'area amministrativa e commerciale, risulta strategico per mantenere la qualità delle competenze in Azienda e avviene tramite un processo di selezione che prevede più fasi.

Dal primo attento screening dei curricula ai colloqui vi è un pieno coinvolgimento sia del responsabile dell'area di inserimento sia del team dei collaboratori aziendali a cui sono attribuiti compiti decisionali a livello commerciale, tecnico e amministrativo.

A ogni nuovo inserimento fa seguito un adeguato periodo di affiancamento da parte di personale esperto al fine di facilitare l'inserimento e la possibilità di apportare le proprie competenze. Ciò permettere ai nuovi collaboratori di acquisire il maggior know-how possibile, data la peculiarità del settore aziendale.

## **Gestione assenze e lockdown durante la pandemia covid-19**

A seguito dell'inevitabile arresto dell'attività fieristica a causa della pandemia di Covid-19, è stato necessario ricorrere alla Cassa integrazione, che ha interessato tutti i dipendenti, per un totale di 8.928 ore nel 2021 contro le 10.007 ore del 2020 con una media a persona di 42,5 e 47,6 giorni a persona nei due anni. Pordenone Fiere, nel periodo pandemico, considerata l'ampia disponibilità di spazi lavorativi che presentano caratteristiche compatibili con i requisiti dettati dalle normative in tema di controllo della pandemia Covid-19, ha prediletto il lavoro in presenza per ragioni legate alle modalità di svolgimento della sua attività.

## **Il CCNL applicato**

Presso Pordenone Fiere viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del commercio per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

La contrattazione di Secondo Livello per Pordenone Fiere è in fase di rinnovo; amministratori e rappresentanze sindacali sono al lavoro per disegnare un nuovo accordo, che includa una parte legata alla premialità e agli incentivi per i dipendenti.

## **La Carta di Pordenone**

Pordenone Fiere ha aderito alla Carta di Pordenone. La Carta di Pordenone, intitolata «Media e rappresentazione di genere» è un protocollo d'intesa tra diversi soggetti istituzionali, enti e associazioni. Ha come finalità promuovere una immagine equilibrata e plurale di donne e uomini superando e contrastando gli stereotipi di genere. Il documento è visionabile al seguente link:

<https://www.comune.pordenone.it/it/comune/progetti/carta-di-pordenone>

Pordenone Fiere, inoltre, mantiene l'equilibrio di genere negli organi di amministrazione e controllo delle società previsti per le società a controllo pubblico.

## **La composizione del nostro organico**

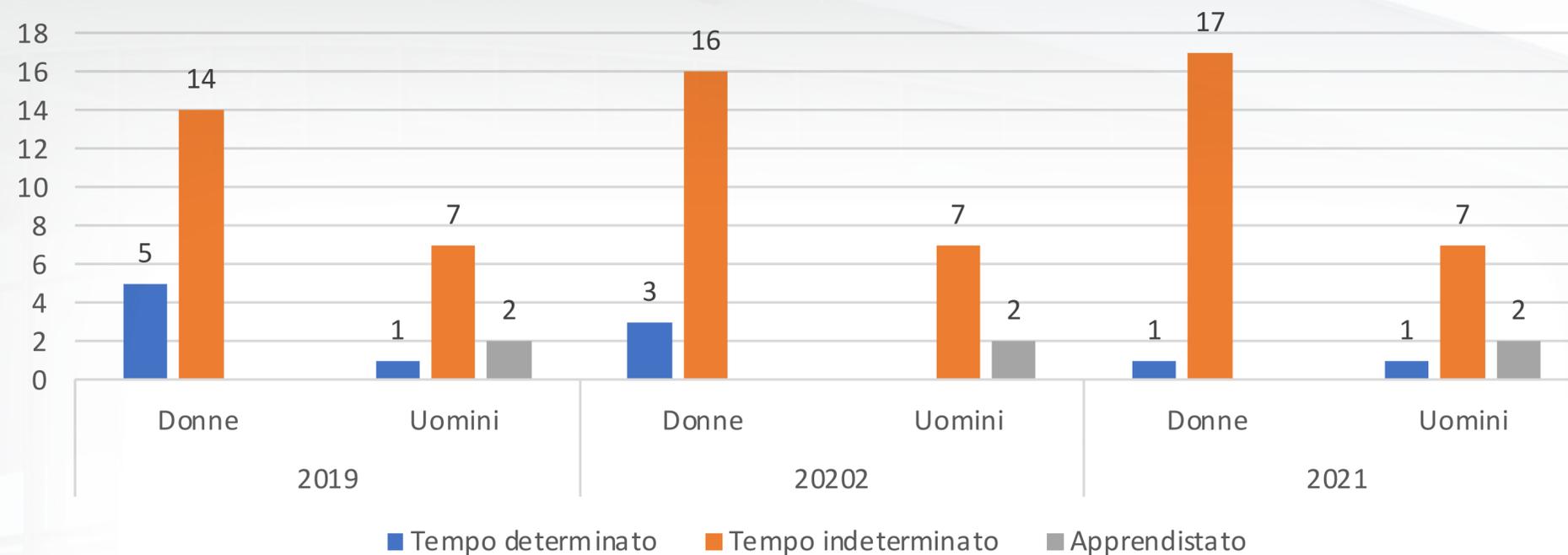
La società, alla data di chiusura dell'esercizio 2021, dispone di un organico di 28 dipendenti rimasto, in numerosità, inalterato rispetto all'esercizio precedente. Nel corso del 2021 hanno cessato la collaborazione 3 dipendenti (2 per dimissioni e 1 per quiescenza) e ci sono state altrettante assunzioni.

Sempre nello stesso periodo, Pordenone Fiere ha, inoltre, consolidato il contratto di tre collaboratori: una conversione a tempo indeterminato di una collaboratrice di genere femminile; il passaggio da contratti di apprendistato a contratti a tempo indeterminato e a tempo determinato di due collaboratori di genere maschile. Da segnalare anche un'esperienza come stage per due collaboratrici, successivamente inserite nell'organico nel corso del 2022.

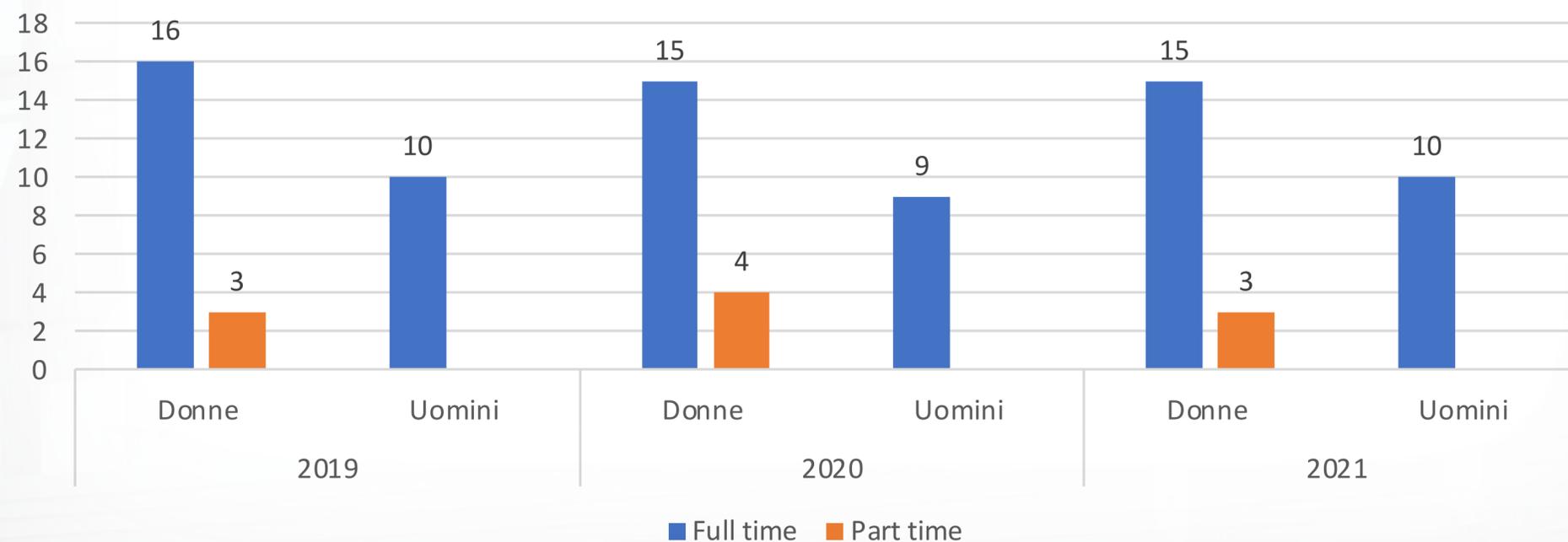
L'Azienda, nel corso degli ultimi anni, ha sempre privilegiato i rapporti di lavoro a tempo indeterminato e a tempo pieno. Al termine del 2021, 24 sono i dipendenti (17 donne) a tempo indeterminato pari al 85% dell'organico. L'89% dei collaboratori lavora in modalità full-time (83% delle donne e 100% degli uomini) con tre dipendenti di genere femminile che operano attraverso un contratto part-time. L'Azienda opera nel 2021 con 4 quadri (dei quali 1 di genere femminile) e un ampio numero di impiegati (17 di genere femminile e 2 di genere maschile). Vi sono, inoltre, 3 operai e 2 apprendisti tutti di genere maschile.

L'analisi della provenienza dei collaboratori indica che il 90% dei collaboratori di genere femminile e l'80% di genere maschile risiede nel raggio di 30 chilometri dalla sede dell'Azienda.

### Popolazione aziendale per contratto di lavoro



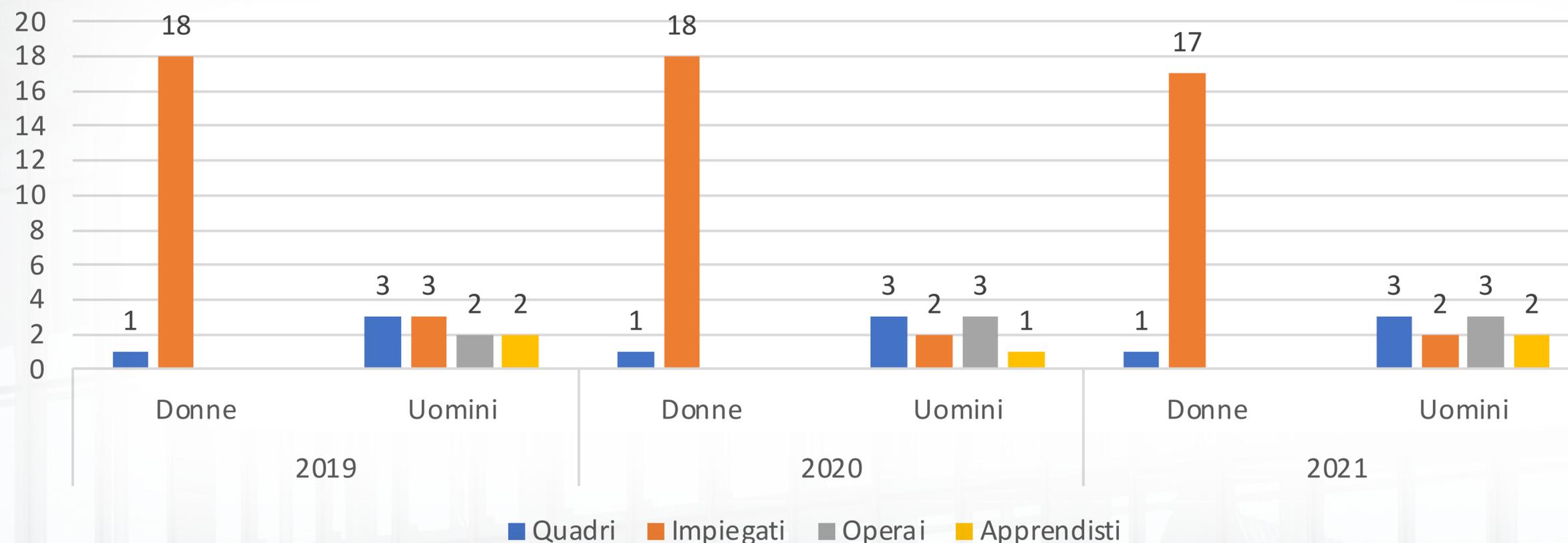
### Popolazione aziendale per tipologia di impiego



## LE QUALIFICHE DEL PERSONALE

	Quadri		Impiegati		Operai		Apprendisti	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
2019	3	1	3	18	2	0	2	0
2020	3	1	2	18	3	0	1	0
2021	3	1	2	17	3	0	2	0

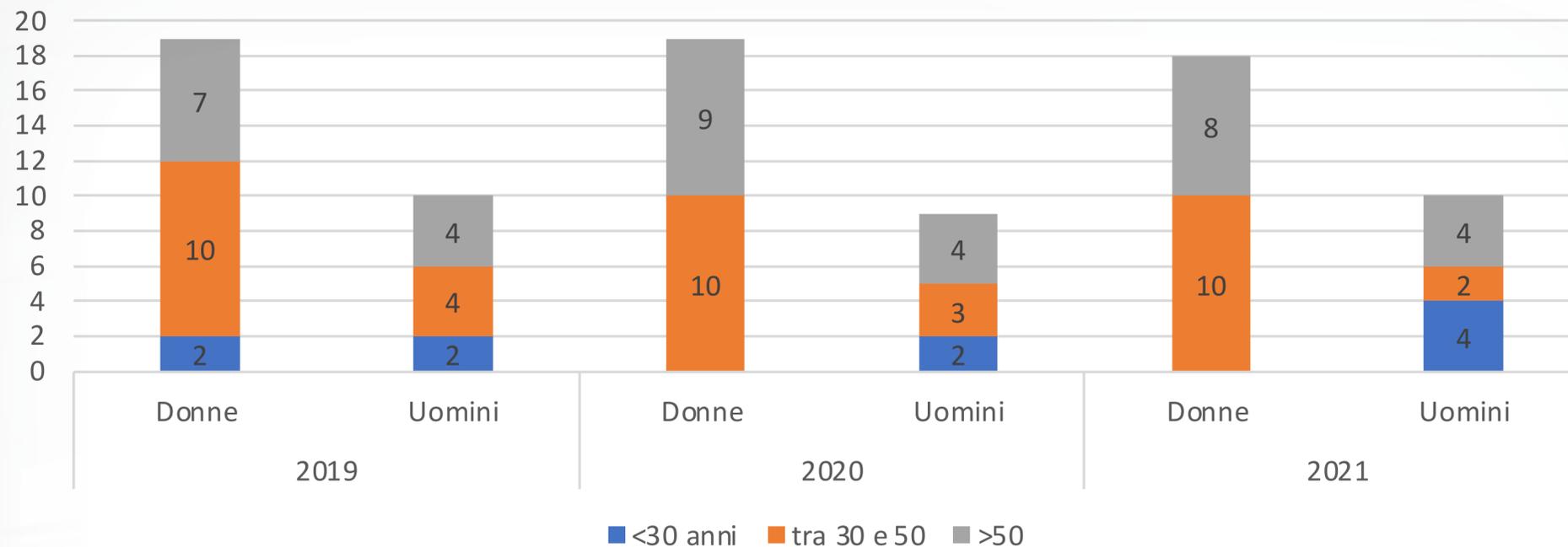
## Popolazione aziendale per qualifica personale



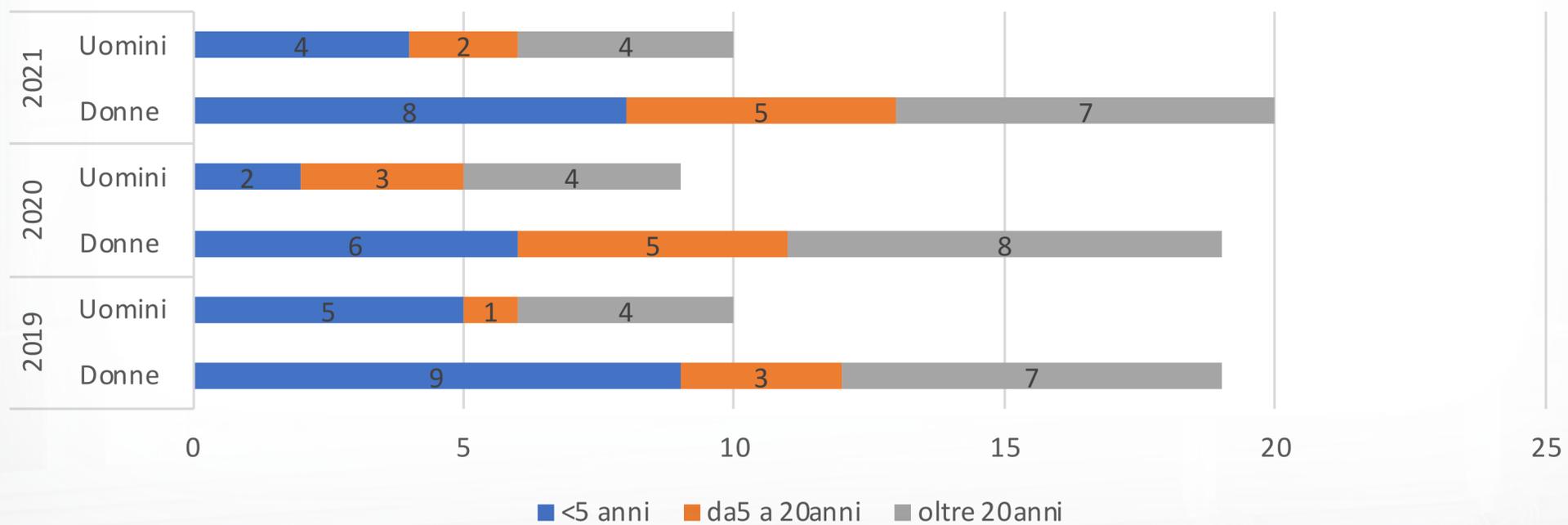
Considerando le fasce d'età del personale dell'Azienda, emerge un equilibrio fra persone che hanno più di 50 anni e persone più giovani (4 persone hanno meno di 30 anni). Relativamente all'anzianità aziendale, in Pordenone Fiere collaborano persone esperte con più di 20 anni in Azienda, che rappresentano nel 2021 il 39% dell'organico aziendale, alle quali si aggiungono altre persone di inserimento più recente fra le quali 12 (8 donne), ovvero il 43%, assunte nel corso degli ultimi 5 anni. Ciò significa che l'Azienda riesce a garantire un adeguato equilibrio fra esperienza e rinnovo delle competenze.

Si registra, tra l'altro, un elevato numero di persone qualificate con una laurea (circa il 50% dei collaboratori) o con diploma.

### Popolazione aziendale per età



### Popolazione aziendale per Anzianità



## La formazione

Nel corso degli ultimi due anni vi è stata una significativa riduzione delle ore di formazione riconducibile agli eventi pandemici e al ricorso agli ammortizzatori sociali. Accanto alle iniziative formative obbligatorie, durante il biennio rendicontato sono state comunque promosse attività di formazione specifica, sulla base anche di un'esigenza direttamente espressa dai collaboratori interni. Da sottolineare che nel 2021 il **60% del totale ore formazione svolte è stato dedicato alla formazione non obbligatoria**.

Attività specifiche di accrescimento delle soft skills dei dipendenti nonché quelle volte a cementare le relazioni interpersonali con attività di team building sono state posticipate al futuro con l'intenzione per il prossimo biennio di continuare a proporre questo tipo di percorsi.

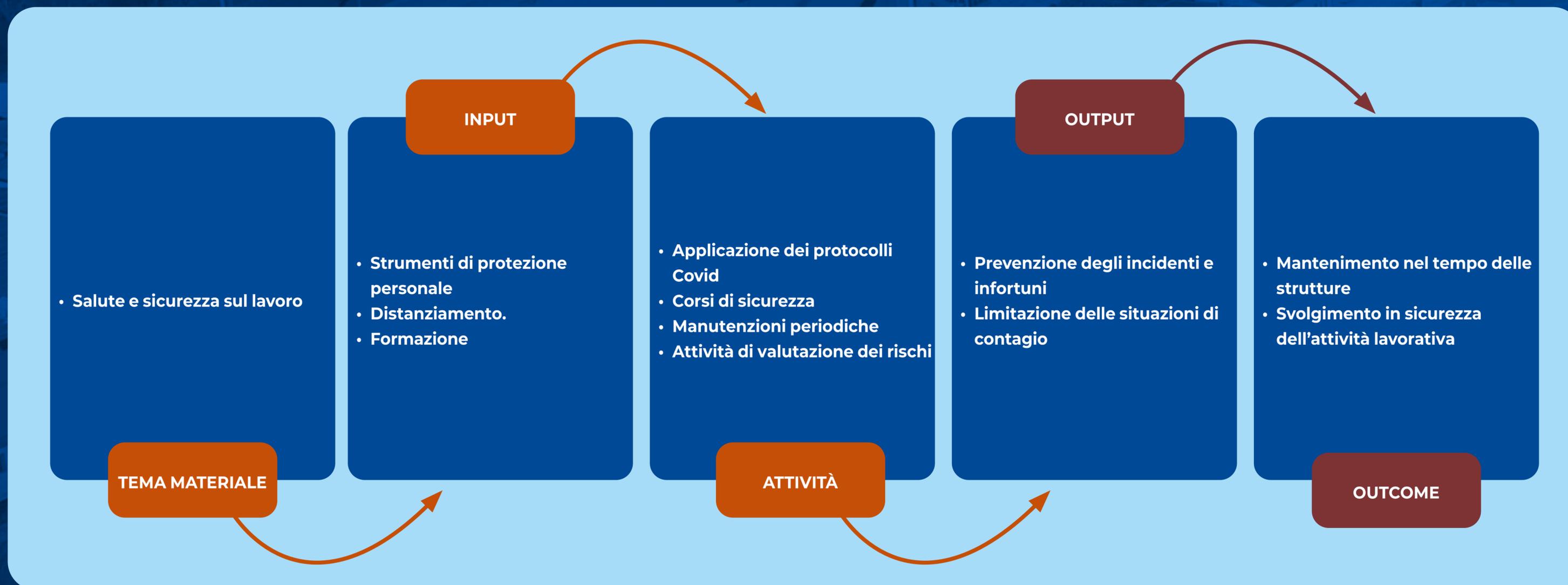
### LE QUALIFICHE DEL PERSONALE

Area di interesse	2019	2020	2021
Salute e sicurezza sul lavoro (obbligatorio)	50	32	131
Competenze linguistiche		588	196
Salute e sicurezza sul lavoro (facoltativo)	16		
Formazione specifica commerciale		52	
Formazione specifica amministrativa	8		24
Percorso formativo dedicato al team building	754		
Formazione esperienziale e outdoor training	190		
<b>Totale</b>	<b>1.018</b>	<b>672</b>	<b>351</b>

## PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Nell'ottica di una crescita professionale sostenuta da percorsi formativi specifici in relazione alle funzioni svolte in azienda e personalizzati, è fondamentale per il collaboratore dipendente ricevere un riscontro strutturato circa il suo operato. In tale direzione, periodicamente vengono fatti degli assesment. Pordenone Fiere intende ripristinare e consolidare le attività di team building avvalendosi anche della collaborazione consolidata con formatori professionisti esterni.

## LA GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



L'Azienda dispone di un Sistema di gestione conforme con la normativa nazionale attualmente vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro (D. Lgs. 81/08) che viene applicato negli spazi gestiti (uffici e quartiere) a tutti i lavoratori dipendenti, ai lavoratori in somministrazione lavoro, ai tirocinanti/stagisti e ad altri operatori di aziende esterne presenti occasionalmente in azienda. Tale sistema viene costantemente aggiornato e migliorato al fine di eliminare le possibili cause di infortunio sul lavoro e di pregiudizio della salute dei lavoratori.

Il Sistema prevede attività quali:

- il monitoraggio continuo aziendale del RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione)
- la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08
- la formazione dei dipendenti e collaboratori
- l'effettuazione di visite mediche periodiche
- l'organizzazione e la formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa

Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) considera e analizza i rischi specifici in riferimento ad ogni singola mansione, suddivisi in fisici, chimici ed ergonomici. Il DVR determina gli obiettivi e le attività che portano alla costituzione del piano di miglioramento continuo aziendale.

<b>Documenti sulla sicurezza presenti in azienda</b>		
<b>Documento aziendale</b>	<b>Acronimo</b>	<b>Ultimo aggiornamento</b>
<b>Documento di valutazione dei Rischi</b>	<b>DVR</b>	<b>09/06/2022</b>
<b>Documento di valutazione dei Rischi stress/ lavoro correlato</b>	<b>DVR stress/lavoro correlato</b>	<b>01/09/2022</b>
<b>Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali</b>	<b>DUVRI</b>	<b>16/03/2022</b>

La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro sono valutate quotidianamente dai preposti nei vari luoghi della sede aziendale. Il delegato aziendale per la salute e sicurezza sul lavoro è sempre presente all'interno dell'Azienda. Pordenone Fiere si avvale di un RSPP esterno che individua la necessità di nuovi mezzi e attrezzature (Dispositivi di Protezione Individuale - D.P.I. ecc.), dispone i piani di emergenza ed evacuazione e formula un piano formativo per tutti i dipendenti. L'Azienda collabora con il RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Salute e la Sicurezza).

Il medico competente, nominato dall'Azienda, con il RSPP opera in conformità ad un protocollo sanitario che prende in considerazione le specifiche attività di rischio e i pericoli per la salute e sicurezza per il personale aziendale determinando indicazioni relative alla sorveglianza sanitaria da porre in essere nei confronti dei lavoratori.

Ogni collaboratore è formato sui temi di sicurezza in ottemperanza dei termini di legge. L'Azienda svolge, inoltre, altre attività formative specifiche individuate dai responsabili del Sistema di gestione.

Nel corso triennio 2019 – 2021 l'Azienda non ha registrato alcun infortunio sul lavoro e, pertanto, gli indici di frequenza e gravità presentano un valore costante pari a zero. Non si sono verificate, nel medesimo periodo, malattie professionali.

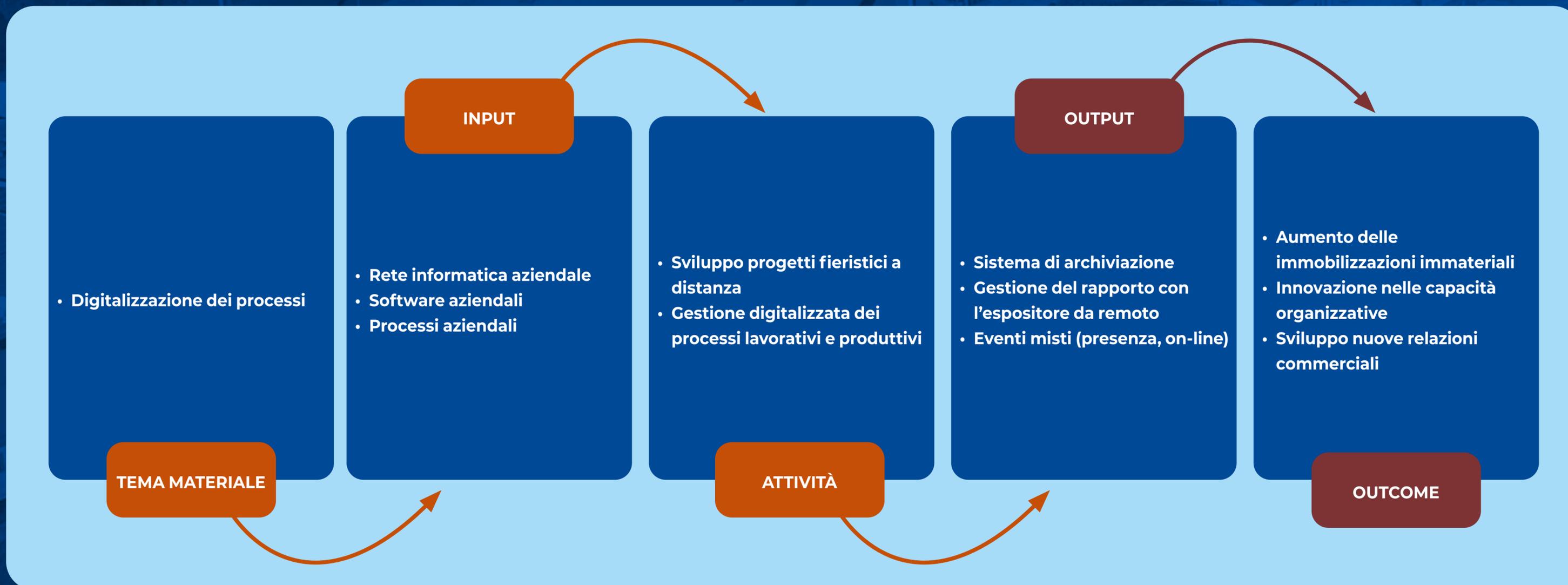
### **Salute e sicurezza sul lavoro in tempi di Covid**

Per quanto concerne la sicurezza e la salute dei lavoratori sono state adottate nel corso del 2021 tutte le misure previste dai vari protocolli per scongiurare il diffondersi dell'epidemia, anche tra i visitatori e gli altri soggetti che accedono a vario titolo presso il quartiere. Sono stati adottati due diversi protocolli operativi, uno riguardante l'accesso agli uffici e l'altro che disciplina la movimentazione all'interno degli spazi espositivi e ricettivi.

# 13

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA (il Capitale Intellettuale)

## DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI



In un'ottica di miglioramento continuo e per rendere sempre più efficiente il flusso di lavoro, Pordenone Fiere ha attivato un progetto di digitalizzazione dei processi che riguarda sia l'ambito commerciale e di pianificazione delle attività dell'Azienda che quello amministrativo, nonché aspetti che riguardano la gestione delle buste paga. Questo progetto è sostenuto da una rete informatica costantemente aggiornata e mantenuta e dall'investimento in software specifici per la gestione operativa aziendale.

## PROCESSI DIGITALIZZATI E INTEGRATI PER UN DIALOGO CONTINUO



Il processo di digitalizzazione ha permesso di creare una struttura in cui la gestione dal punto di vista commerciale e amministrativo del rapporto con gli espositori è interconnessa:

- Da un punto di vista **commerciale**, la pianificazione degli spazi espositivi avviene on-line tramite un software sviluppato per la gestione di manifestazioni fieristiche. L'uso di questo software permette di lavorare direttamente sulle mappe del quartiere per definire gli stand, inserire gli espositori, attribuire servizi, generare documenti, avere adeguati report sulla situazione della manifestazione. Questo sistema è collegato ad un altro software che permette di archiviare tutta la documentazione riferita all'espositore all'interno di un fascicolo dove ritroveremo tutta la documentazione legata alla partecipazione dal punto di vista contrattuale e di fatturazione.
- 
- **L'espositore** ha accesso ad un portale (area riservata) all'interno della quale, oltre a ritrovare tutti i regolamenti di manifestazione, tecnici e di sicurezza, può visionare la sua situazione contrattuale e i pagamenti effettuati, nonché procedere con l'acquisto di arredi e/o servizi aggiuntivi e scaricare la documentazione che permette l'accesso al quartiere sia nelle giornate di manifestazione che nelle fasi di allestimento/disallestimento.
- 
- Da un punto di vista **amministrativo**, Pordenone Fiere con l'entrata in vigore della fatturazione elettronica ha interconnesso il proprio sistema gestionale con il sistema di archiviazione elettronica. In tal modo, anche la documentazione fiscale è veicolata nel fascicolo espositore.

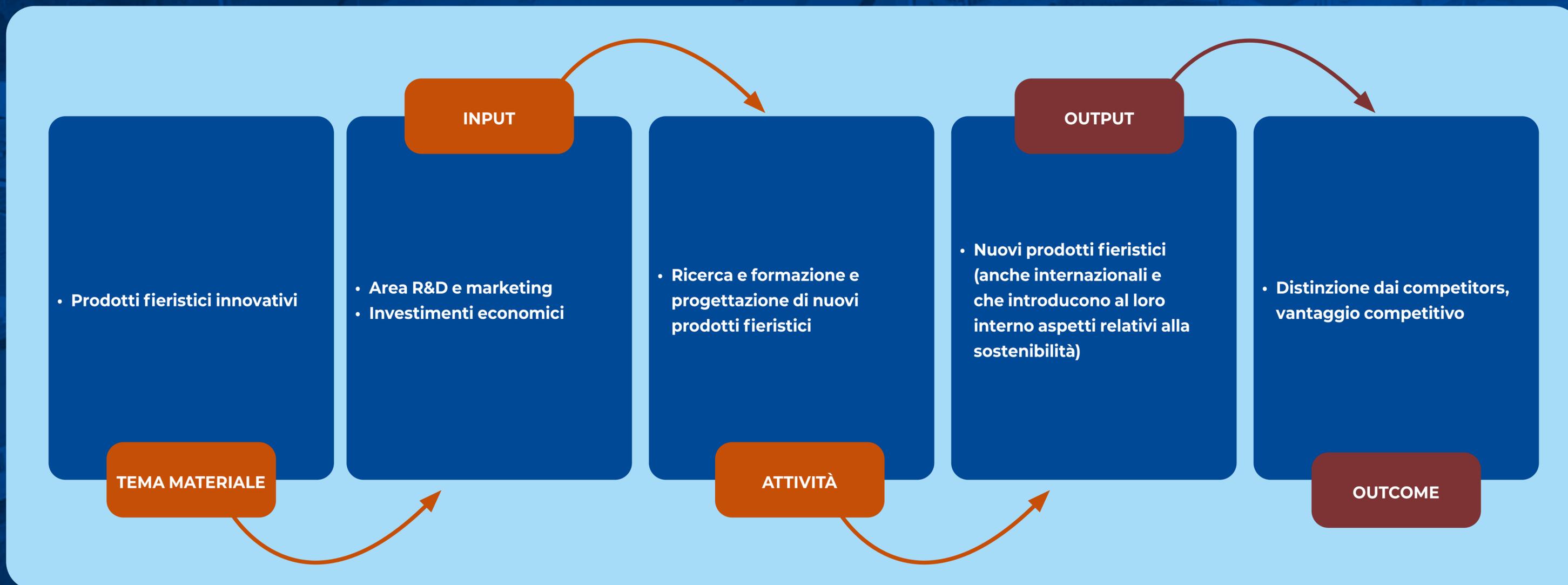
- La digitalizzazione dei processi riguarda anche la **gestione del personale**: è attiva un'area riservata ai dipendenti, dove al momento ciascun collaboratore può trovare caricata a sistema la sua busta paga. Tale area potrà trovare ulteriori sviluppi per nuovi servizi interni di gestione del rapporto futuro con il personale di Pordenone Fiere, come la richiesta di permessi e ferie, l'archiviazione della corrispondenza intervenuta fra dipendente e azienda, i certificati di malattia.

## DIGITALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

Lo shock causato dalla recente pandemia sul sistema fieristico ha accelerato i processi di digitalizzazione già in corso; le esperienze di eventi on-line, fiere virtuali e altri sistemi multimediali hanno sicuramente svolto il loro ruolo quando non era possibile realizzare eventi in presenza. Sicuramente gli elementi virtuali, multimediali e tecnologici troveranno spazio nell'organizzazione delle manifestazioni future, anche di Pordenone Fiere, non come fine ma come mezzo per l'aumento del valore per il visitatore e l'espositore e come miglioramento della sua esperienza fieristica.

Per esempio, si potranno introdurre degli ambienti virtuali, dove sarà possibile visitare la fiera una volta che questa si sia conclusa, in modo da prolungare la "vita utile" dello stand dell'espositore e aumentare il numero di relazioni di affari della rassegna.

## PRODOTTI FIERISTICI INNOVATIVI



Parte integrante della missione di Pordenone Fiere è creare sviluppo. La Società agisce affinché la sua attività generi una ricaduta positiva sul territorio, direttamente e indirettamente, alimentando sia il mercato del lavoro legato alle specifiche competenze del settore fieristico sia l'indotto generato.

L'innovazione generata attraverso l'ideazione di nuovi format fieristici e di servizi in linea con le aspettative degli espositori e dei visitatori è alla base del successo di Pordenone Fiere.

Solo investendo nell'innovazione l'organizzazione è in grado di mantenere nel tempo la sua capacità competitiva e di produzione del valore rispondendo alle aspettative dei suoi Stakeholder e del suo territorio. Pordenone Fiere ha dato sempre molta importanza alle attività di Ricerca e Sviluppo e, quindi, allo studio e alla progettazione di nuove fiere ed eventi.

La strategia di base adottata nel corso degli ultimi anni è stata quella di puntare su manifestazioni professionali e di filiera, dove fossero facilmente identificabili il target espositori e visitatori.

Una volta selezionata l'idea progettuale da sviluppare, viene realizzata un'analisi di mercato sia quantitativa sia qualitativa, solitamente attingendo a fonti esistenti oppure mediante visita a fiere simili o, ancora, attraverso interviste e colloqui con aziende leader del settore. Se l'analisi fornisce esito positivo, viene redatto un business plan e un budget che è la base sulla quale viene realizzato il progetto. In alcuni casi, le nuove manifestazioni nascono da spin-off di eventi all'interno di altre fiere (ad esempio, Novel Farm nasce da Aquafarm) oppure da collaborazione con entità esterne o, ancora, Pordenone Fiere può subentrare a gestioni esterne di fiere indirette.

Pordenone Fiere con la sua ridotta dimensione sia in termini di dipendenti sia in termini di superficie espositiva è, di fatto, un caso unico all'interno del panorama fieristico italiano, e ciò grazie a vantaggi competitivi come la facile raggiungibilità (sia autostradale che aeroportuale) e la posizione strategica a cavallo tra Veneto e Friuli Venezia Giulia, oltre agli ottimi servizi per espositori, visitatori e organizzatori terzi.

La strategia di medio-lungo periodo di Pordenone Fiere di puntare su fiere di nicchia, legate a filiere produttive ad alto valore aggiunto sicuramente avrà un impatto positivo in futuro per il territorio. Questo perché le manifestazioni B2B di carattere nazionale e internazionale, attirano visitatori ed espositori che richiedono beni e servizi di qualità, in termini di ospitalità, ristorazione, mobilità. Un altro aspetto da considerare, inoltre, è lo spazio crescente per i prodotti, per i servizi e per i contenuti legati al tema della sostenibilità ambientale all'interno delle proposte fieristiche. Di seguito si espongono alcune statistiche relative alla numerosità delle manifestazioni organizzate negli ultimi tre anni; di rilievo, l'impatto negativo su questi dati della pandemia Covid-19. Oltre a ciò, si propone una tabella con la descrizione di alcune fiere strettamente connesse alla tematica della sostenibilità.

## NUMERO MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE

Manifestazione	2019		2020		2021	
	Diretta- Coorganizzazione	Indiretta	Diretta- Coorganizzazione	Indiretta	Diretta- Coorganizzazione	Indiretta
Per i consumatori (B2C)	9	15	3	3	5	3
Per le aziende e professionisti (B2B)	1	3	6	1	4	2
<b>TOTALE</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
Organizzata all'esterno (B2B)	2	-	-	-	-	-

## LA SOSTENIBILITÀ NELLE NOSTRE FIERE

 <p>www.ecocasa.pn</p>	<p>Ecocasa è la manifestazione che concentra l'attenzione sul mondo della casa da costruire, ristrutturare con grande attenzione alla sostenibilità, risparmio energetico e alla bioedilizia. Convengo nazionale sul "Protocollo Itaca", strumento per la certificazione del livello di sostenibilità ambientale di edifici di diverse destinazioni d'uso, creando anche delle "icone" in alcuni stand fieristici, con lo scopo di indicare la presenza di prodotti e soluzioni che hanno caratteristiche di sostenibilità in quel settore.</p>
 <p>www.aquafarm.show</p>	<p>AquaFarm è la mostra-convegno internazionale dedicata ad acquacoltura e industria della pesca sostenibile. Novelfarm è una sezione di Aquafarm che rappresenta il più importante evento italiano interamente dedicato alle nuove tecniche di coltivazione, fuori suolo e vertical farming. Il programma completato dai convegni su sostenibilità ed economia circolare nell'acquacoltura, sull'importanza dell'alimentazione animale per la salute umana e infine sul ruolo positivo dell'innovazione nell'informatica e nei servizi geo-ambientali, compresi le rilevazioni satellitari, per il settore della mitilicoltura.</p>
 <p>www.exporive.com</p>	<p>RIVE è il Salone internazionale, con cadenza biennale dedicato alla viticoltura e all'enologia. Dalla vite al vino, la fiera presenta le migliori tecnologie, prodotti, tecniche sia per la viticoltura che per il trattamento dell'uva e la vinificazione. RIVE è inoltre un evento che va oltre l'incontro tra domanda ed offerta grazie ad ENOTREND che rappresenta il valore aggiunto del progetto: uno spazio dedicato a workshop, approfondimenti e seminari sulle nuove tendenze in tema di cultura della vite, innovazioni tecniche, ricerca &amp; sviluppo sotto la guida prestigiosa di un Comitato Scientifico formato da esperti, docenti universitari ed illustri rappresentanti di settore. L'obiettivo sarà quello di guidare ed ispirare i partecipanti creando degli spunti di discussione e condivisione al fine di offrire un contributo significativo all'evoluzione del settore.</p>
 <p>www.quickfairs.net</p>	<p>Fiera internazionale dei materiali e macchinari per la produzione di motori elettrici, generatori, trasformatori ed avvolgimenti in genere. Coiltech è una fiera internazionale del Coil Winding, specializzata nei materiali e nei macchinari per la produzione e manutenzione di motori elettrici, di generatori, di trasformatori di potenza e distribuzione, di trasformatori industriali e di avvolgimenti in genere. L'evento riunisce aziende leader di tutti i segmenti della filiera, provenienti da tutto il mondo. Gli Electric Motors Talks e gli High Voltage Talks sono un'iniziativa congiunta dell'Università de L'Aquila e di Coiltech per promuovere lo scambio di know-how tra gli specialisti del Coil Winding e dei campi correlati.</p>

## LE FIERE INTERNAZIONALI

Pordenone Fiere, per ottenere la denominazione di fiera internazionale, come previsto dal regolamento regionale che disciplina il settore fieristico, richiede la certificazione dei dati ad un ente terzo accreditato Accredia, secondo i termini della norma ISO 25639:2008.

Attraverso le manifestazioni di carattere internazionale, Pordenone Fiere mette in contatto espositori e visitatori da ogni parte del mondo.

Anche nel momento della ripartenza, nonostante le incertezze socio-economiche, le restrizioni di viaggio e le regole severe per entrare in Europa, le prime fiere internazionali svoltesi nel 2021, Coiltech e Sicam, hanno accolto visitatori da Germania, Slovenia, Croazia, Svizzera, Spagna, Francia, Austria, Cina, Regno Unito e Polonia. In particolare, Sicam ha visto la partecipazione per il 66% di visitatori italiani e per il 34% di visitatori provenienti dall'estero.

## LE FIERE INTERNAZIONALI

2020

2021

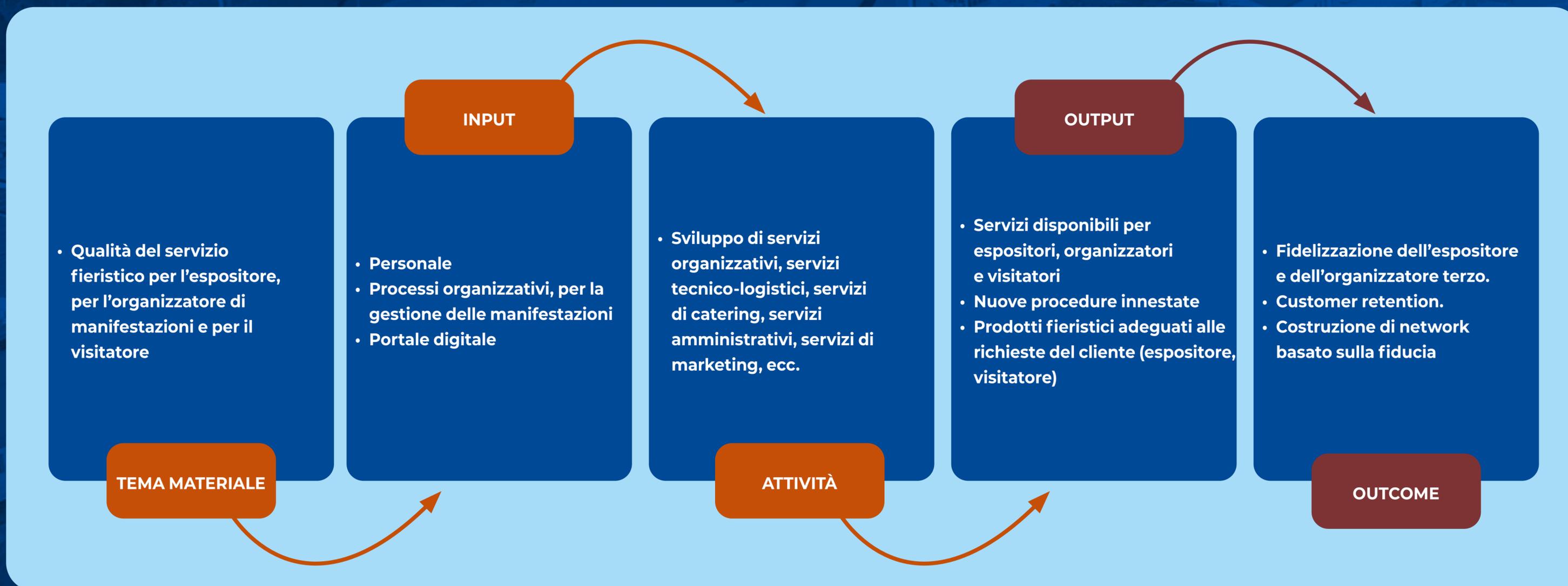


SAMUMETAL SAMUPLAST



HAPPY BUSINESS TO YOU  
BIENNALE DEL CONTRACT ITALIANO

## QUALITÀ DEL SERVIZIO FIERISTICO PER L'ESPOSITORE, PER L'ORGANIZZATORE DI MANIFESTAZIONI E PER IL VISITATORE



## **SERVIZI TECNOLOGICI E ORGANIZZATIVI**

Pordenone Fiere è specializzata nel fornire al cliente (espositori, aziende organizzatrici di eventi fieristici e non, nonché soggetti esterni che si rivolgono alla nostra Azienda), tutte le attività necessarie alla realizzazione di fiere, singoli stand ed eventi in Italia e anche all'estero: dalla progettazione alla produzione, dal montaggio allo stoccaggio e manutenzione degli allestimenti.

L'Azienda dispone di un proprio magazzino di 4.000 m<sup>2</sup> e di una struttura operativa interna dedicata ed affiancata da partner specializzati esterni per far fronte a tutte le necessità specifiche sia di progettazione che di realizzazione del progetto. Il montaggio degli allestimenti è affidato a squadre di personale qualificato, le tecnologie e i materiali utilizzati sono altamente innovativi, le soluzioni proposte sono funzionali e al passo con le richieste del mercato. In merito ai servizi offerti agli organizzatori terzi si sta puntando a un miglioramento degli allestimenti, attraverso un'attenta attività di progettazione, oltre al rinnovo di alcuni padiglioni e/o aree di ingresso, al fine aumentare la qualità delle strutture e dei prodotti offerti.

## **SERVIZI DIGITALI, PER GUARDARE AL FUTURO ASSIEME**

Pordenone Fiere persegue da anni l'obiettivo del miglioramento continuo del proprio servizio. I visitatori saranno oggetto di grande attenzione nei prossimi anni: per quelli professionali si punterà a facilitare al massimo il processo di registrazione on-line e on-site e l'accesso in fiera, in modo da permettere loro una facile fruizione della manifestazione.

Inoltre troverà grande spazio l'utilizzo di piattaforme virtuali per pianificare il proprio percorso di visita in fiera, fissare gli appuntamenti con gli espositori, usufruire dei servizi fieristici anche dopo la manifestazione.

Per i visitatori consumer si punterà, invece, a creare delle iniziative specifiche all'interno delle manifestazioni per arricchire la loro esperienza e per aumentare la loro frequenza di visita in fiera (es. con un programma fidelity).

## **SERVIZI CONGRESSUALI**

Il centro congressuale mette a disposizione degli organizzatori di eventi la sua struttura caratterizzata da una grande flessibilità, funzionalità e da una straordinaria varietà di spazi ideali per realizzare incontri, seminari, meeting aziendali, convention e congressi di piccole e grandi dimensioni.

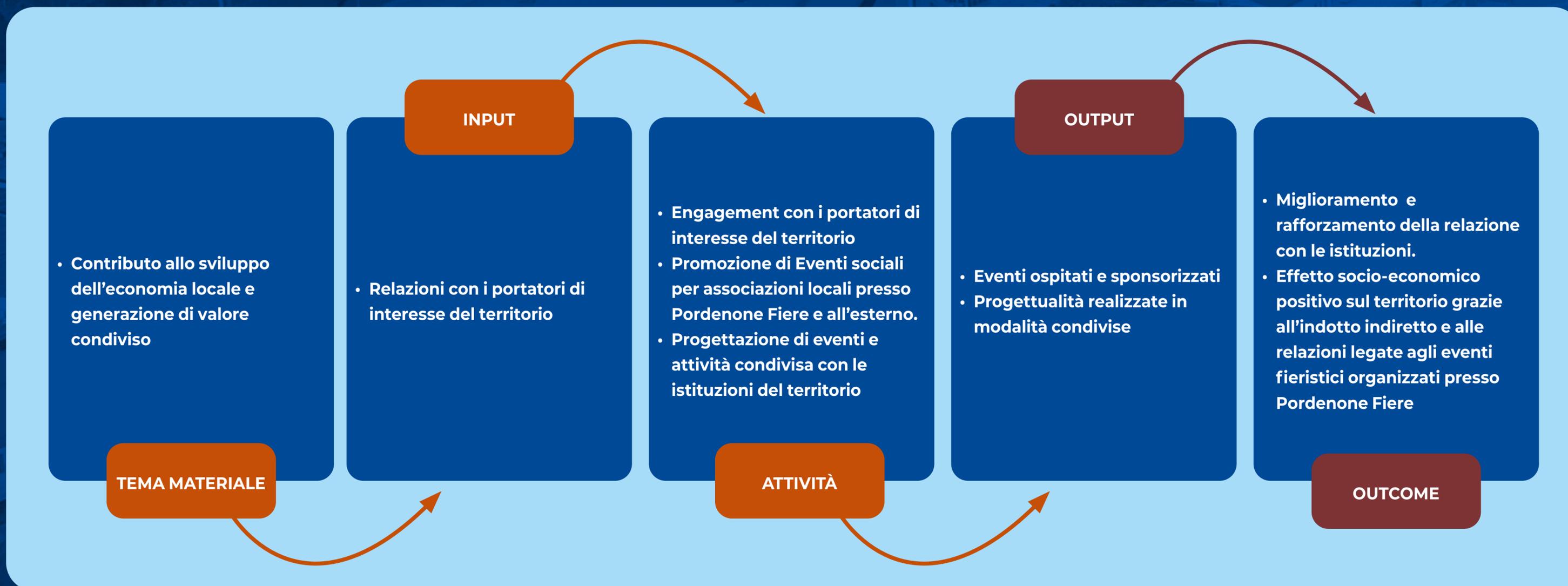
Le risorse e i servizi che Pordenone Fiere fornisce in ambito congressuale non si limitano agli aspetti operativi, ma abbracciano anche quelli di ideazione e organizzativi.

La società mette a disposizione il suo ufficio stampa interno e il servizio di pubbliche relazioni oltre che una serie di servizi che vanno dal personale di assistenza (hostess, interpreti, receptionist e qualsiasi altra professionalità richiesta), alle apparecchiature, dagli impianti tecnologici supplementari a particolari servizi di catering.

# 14+

# UN NETWORK PER IL TERRITORIO (il Capitale Sociale e Relazionale)

## CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DELL'ECONOMIA LOCALE E GENERAZIONE DI VALORE CONDIVISO



Pordenone Fiere dedica impegno e riserva risorse alla crescita del tessuto socio-economico in cui opera e al benessere della collettività di cui è espressione attraverso la sua attività incentrata sull'innovazione e proiettata verso l'internazionalizzazione.

L'obiettivo è quello di costruire dialogo e valore coinvolgendo gli stakeholder economici e culturali in una fruttuosa strategia di valorizzazione del territorio sviluppata attraverso iniziative slegate dalle attività di business di Pordenone Fiere e gestite al di fuori del quartiere fieristico.

Le iniziative di solito nascono da spunti di Pordenone Fiere che poi coinvolge gli attori territoriali necessari e collabora negli aspetti operativi e nella promozione degli eventi co-organizzati.

Nel periodo rendicontato, viste le conseguenze della pandemia Covid-2019, Pordenone Fiere ha voluto e potuto mettere a disposizione della comunità i suoi spazi e il suo know-how per allestire una zona tamponi per l'Azienda Sanitaria, istituire il centro vaccinazioni e predisporre i seggi elettorali, nonché allestire un ulteriore hub per tamponi presso l'ex deposito Giordani.

Ulteriore supporto è stato direttamente fornito, anche tramite sostegno economico, a diverse iniziative e convegni, tra i quali citiamo per il 2021, oltre a quelle descritte nell'infografica sotto riportata, l'allestimento presso il quartiere fieristico di un evento per il Comando Provinciale Carabinieri di Pordenone, il convegno dell'accademia San Marco, la collaborazione per la manifestazione Italia Baja 2021, nonché la partecipazione ad eventi come "Percorsi nel gusto" o il contributo agli addobbi Natalizi del Comune di Pordenone.

## INIZIATIVE PER IL TERRITORIO



Mostra “Celiberti a Pordenone” che ha portato circa 50 opere del maestro in 15 location cittadine. Realizzata da Pordenone Fiere con la collaborazione dell’Amministrazione Comunale e co-organizzata dalla Fondazione Friuli, con il supporto di ITAS Assicurazioni e Schneider Italia, la mostra è stata allestita a gennaio come fuori-salone delle manifestazioni Pordenone Antiquaria e Pordenone Arte e rimarrà in città fino alla fine di aprile 2021. I proventi del catalogo sono stati destinati alla Fondazione CRO di Aviano



Il Blanc European Festival nasce nel 2019 per promuovere l’Arte all’interno delle antiche latterie sociali del Friuli, esempio di comunità e di organizzazione sociale democratica dal basso. L’edizione 2021, sostenuta anche da Pordenone fiere, nel 2021 aveva l’intento di promuovere iniziative artistiche ispirate al tema della Sostenibilità.



“Pordenone Pensa” - Rassegna di idee, eventi e incontri con i nomi più noti del giornalismo, della cultura, dell’attualità, a cui si aggiungono appuntamenti dedicati a sport, arte, cucina, politica, musica e altro ancora.



La fondazione Pordenonelegge ha come obiettivo quello di diffondere cultura a tutti i livelli e promuovere il territorio per contribuire alla crescita sociale e al benessere di chi qui vive e opera, nonché di chi partecipa agli eventi promossi dalla Fondazione, il principale è il festival [pordenonelegge.it](http://pordenonelegge.it)  
Pordenone Fiere partecipa non solo come partner dell’evento, ma ha organizzato eventi in collaborazione con la Fondazione all’interno della manifestazione Cucinare.



Nel 2020 Pordenone Fiere ha sponsorizzato la tappa di Coppa del mondo di snowboard, disciplina di Slalom Parallelo Coppa del Mondo organizzato dallo Sporting Piancavallo.

## **PORDENONE FIERE PER UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ**

Nella misura in cui è stato possibile, a causa della pandemia, Pordenone Fiere ha rinnovato l'invito alle classi degli Istituti scolastici del territorio a partecipare alle principali fiere.

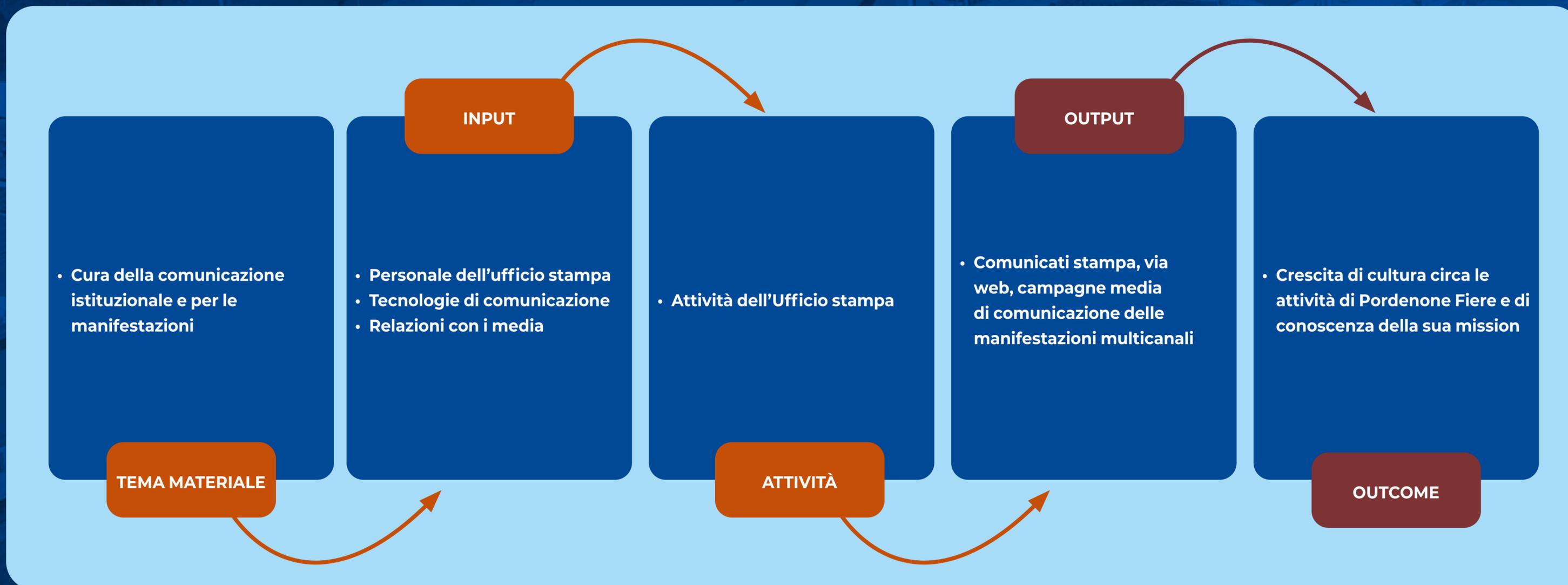
### **PARTECIPAZIONI DELLE SCUOLE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE**

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>AQUAFARM</b>	9 istituti + 230 studenti	
<b>SAMUEXPO</b>	27 istituti - 1.508 studenti	
<b>RIVE</b>		10 istituti - 330 studenti
<b>CUCINARE</b>	4 istituti - 6 classi	
<b>PUNTO D'INCONTRO</b>		5.000 studenti
<b>RADIOAMATORE 2</b>		6 istituti - 304 studenti

Inoltre, nell'ambito dell'accordo di partnership esistente fra Pordenone Fiere e l'Istituto professionale "Federico Flora", sono stati coinvolti attivamente 145 studenti tra stand, servizi di sala e cucina presso le aree eventi con la supervisione degli insegnanti, nelle attività di supporto al programma della fiera CUCINARE (show cooking, degustazioni di prodotti, percorsi sensoriali, ecc.) che hanno avuto luogo presso le aree dedicate, durante le giornate di manifestazione.

Questa tipologia di partnership è stata riproposta a 2 classi dell'Istituto professionale "Federico Flora" ed estesa anche all'Istituto Tecnico "J. Sansovino" di Oderzo (TV) all'interno della rassegna Punto d'incontro, evento dedicato specificatamente all'orientamento, alla formazione e al lavoro.

## CURA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PER LE MANIFESTAZIONI



La comunicazione istituzionale e relativa alle attività organizzate ricopre un ruolo fondamentale per il successo delle manifestazioni e per la crescita della reputazione di Pordenone Fiere.

La comunicazione concernente le fiere viene targettizzata in base all'evento ed è una delle componenti fondamentali dei vari progetti fieristici. Accanto ad essa (che riveste, comunque, il ruolo prevalente), vi è la comunicazione istituzionale, finalizzata a comunicare la mission dell'impresa e, talvolta, legata a iniziative specifiche realizzate in particolari momenti (Natale, GED - Giornata Mondiale delle Fiere) o in occasione di importanti eventi sul territorio.

Le fiere sono per l'azienda momenti di comunicazione ideale per raggiungere i propri clienti target.

Ciò significa per Pordenone Fiere essere in grado di coordinare i suoi servizi di comunicazione, che comprendono attività di diverso genere: articoli stampa, e-mail marketing, utilizzo dei canali social, organizzazione di convegni, workshop ed eventi promozionali, gestione di spazi pubblicitari, ecc.

Di seguito si espongono le statistiche relative ai comunicati stampa realizzati nel corso del periodo di rendicontazione e agli investimenti per le campagne di comunicazione.

## I COMUNICATI STAMPA E LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

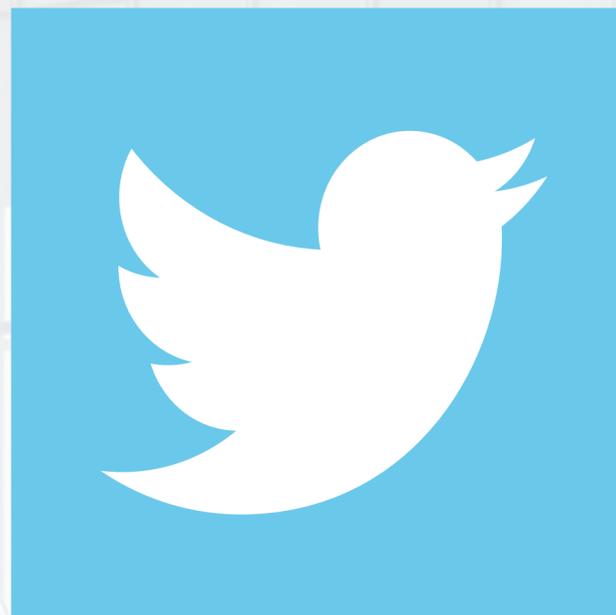
	2019	2020	2021
<b>Attività ufficio stampa</b>			
Numero di comunicati su quotidiani e riviste	1.017	253	559
Numero di comunicati attraverso il web	880	346	1.202
Numero di comunicati stampa realizzati per le manifestazioni	85	15	10
Numero di comunicati attraverso campagne media di manifestazioni multicanale	12	10	9
<b>Totale comunicati stampa pubblicati</b>	<b>1.994</b>	<b>624</b>	<b>1.780</b>

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE - PERCENTUALE INVESTIMENTI PER CANALE

	2019	2020	2021
Radio TV	15,14%	1,60%	10,61%
Stampa (quotidiani e riviste)	29,58%	0,00%	6,14%
Spazi digital	25,14%	44,97%	42,68%
Affissioni	30,14%	53,43%	40,57%
<b>Totale</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



**12.106 Followers**

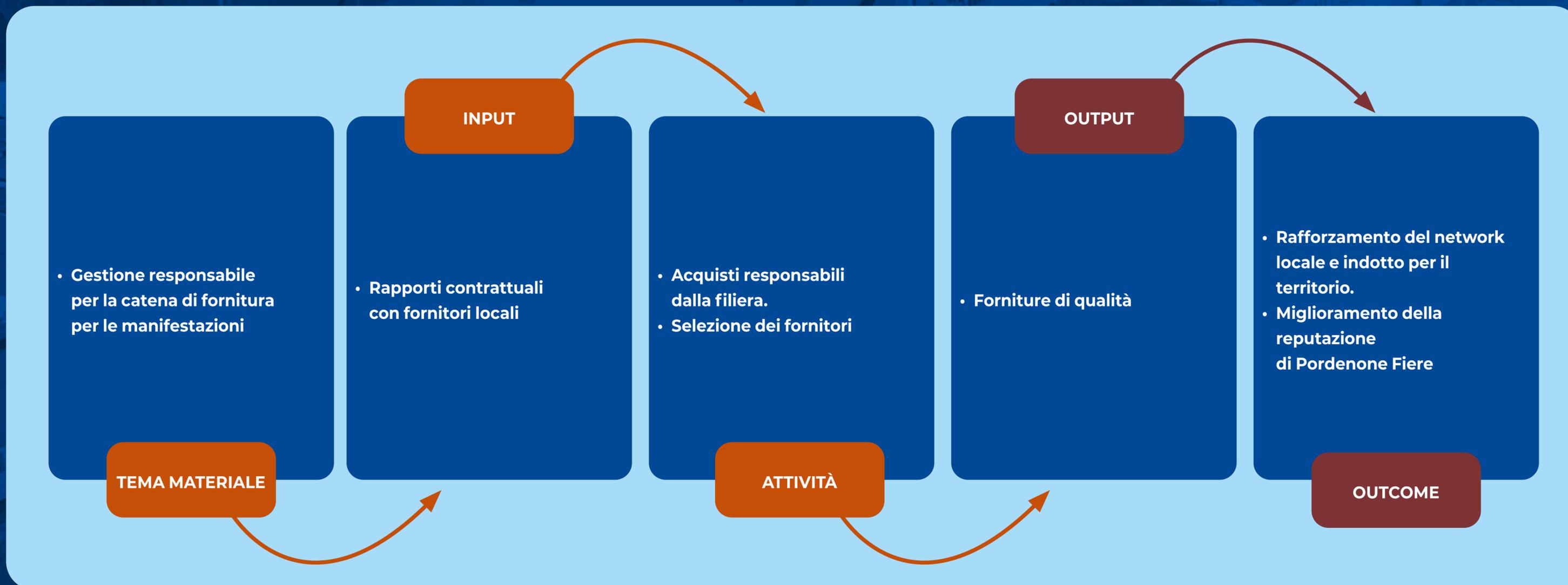


**1.250 Followers**



**48.157 visualizzazioni**

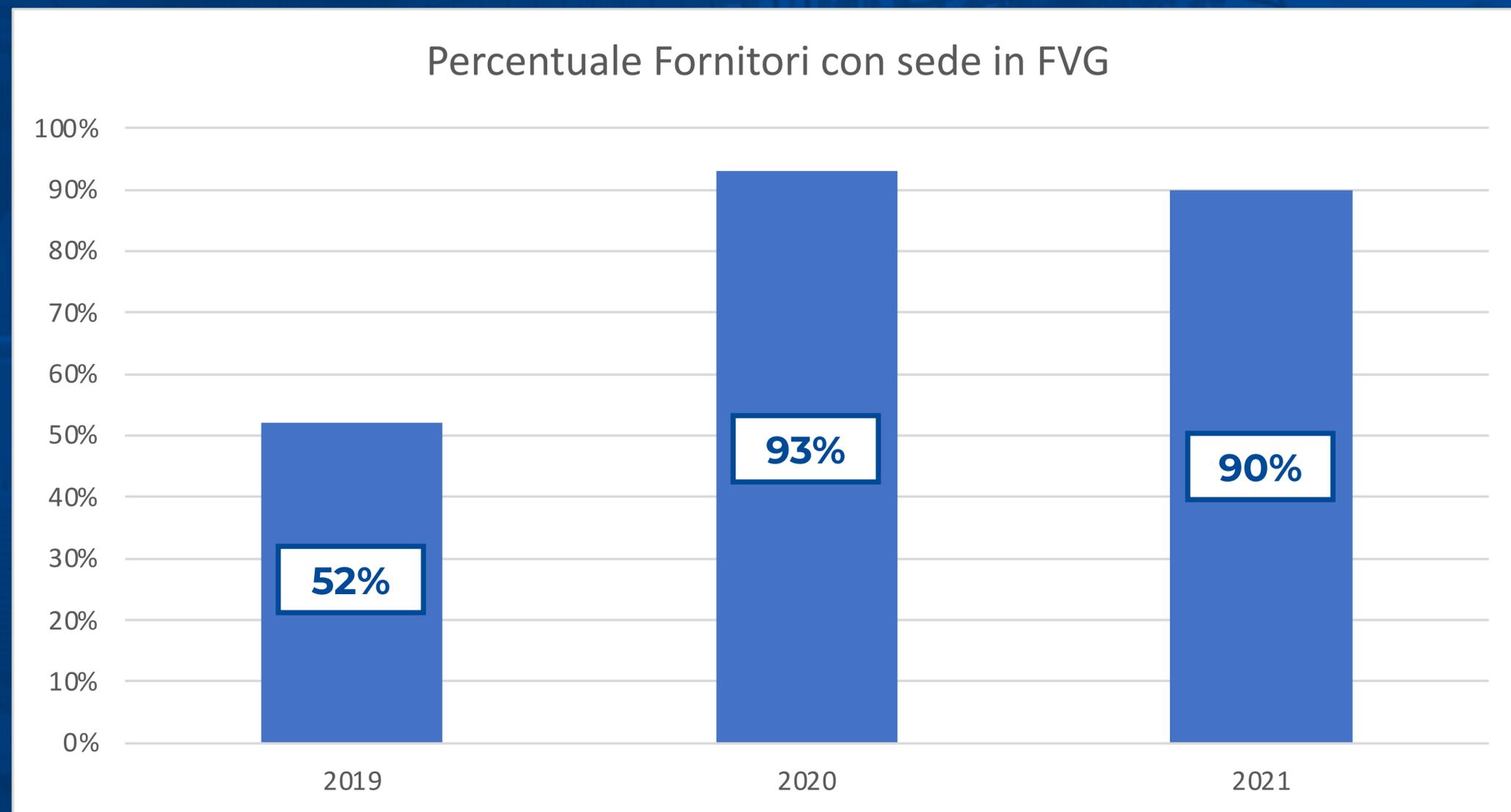
## GESTIONE DELLE FORNITURE E DELLE RICADUTE PER IL TERRITORIO



La missione d'impresa di Pordenone Fiere rappresenta un valore per il territorio della ex Provincia di Pordenone e per l'intera Regione Friuli Venezia Giulia.

La scelta dei fornitori converge, per quanto possibile, su aziende locali, contribuendo a creare impatto economico positivo per il territorio sotto forma di posti di lavoro e di indotto economico.

La proporzione fra fornitori del territorio regionale sul totale è esposta nel seguente grafico.



Pordenone Fiere è una Società per azioni partecipata da enti pubblici e da istituzioni del territorio ed è dotata, come descritto più sopra in questo Report, di un Modello Organizzativo conforme al D. lgs. 231/2001. Relativamente agli approvvigionamenti, esso detta precise norme di condotta al fine di prevenire reati corruttivi che potrebbero causare gravi danni con ripercussioni sulle performance e sugli equilibri istituzionali dell'Azienda.

L'Azienda adotta un processo di approvvigionamento strutturato e coerente con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità nei casi previsti dalla norma, nonché ispirato alla tracciabilità delle informazioni.

## IL CONTROLLO DEI NOSTRI FORNITORI

La procedura per la gestione degli acquisti prevede che nessun funzionario abbia autonoma capacità di spesa e presenta un'articolazione incentrata in sei step.

**1**

*Ogni brand manager (all'interno del budget di spesa assegnato e relativo alla propria manifestazione) compila una richiesta di acquisto per il bene o servizio di cui necessita.*

*La scelta del fornitore avviene nel seguente modo: se fornitore di servizi abituali, sceglierà colui il quale è stato selezionato in base ad una trattativa annuale; se fornitore occasionale, chiederà un preventivo a 3 o più aziende*

**2**

*La richiesta di acquisto viene controfirmata dal responsabile di area che ne controlla la bontà e il valore*

**3**

*Se la richiesta è approvata dal responsabile d'area, la stessa viene portata al presidente/ amministratore delegato per l'approvazione finale.*

**4**

*Solo una volta siglata dall'amministratore la richiesta di acquisto viene tramutata in ordine al fornitore.*

**5**

*L'ufficio che provvede a fare l'ordine al fornitore appone, in uno schema condiviso in rete, il valore della spesa a scalare sull'importo budgetizzato. In questo modo non solo il brand manager ha contezza delle sue spese, ma anche il responsabile d' area e gli amministratori sono in grado di tenere monitorate le spese rispetto al budget assegnato.*

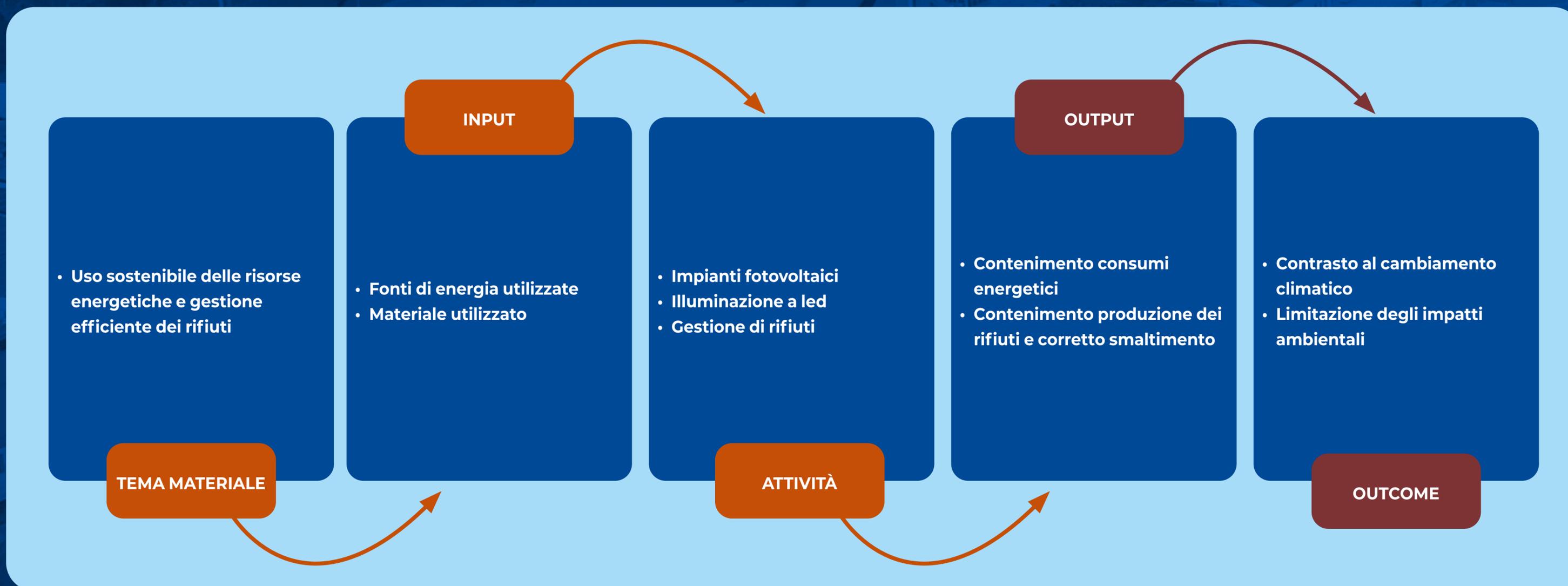
**6**

*Vi sono anche spese (residuali) che possono esulare dal budget preventivo (come manutenzioni improvvisate di quartiere, imprevisti per mancate partecipazioni da parte di espositori che impongono sistemazioni della griglia espositiva pre-apertura della manifestazione, avvertenze imposte all'ultimo minuto dalla commissione di vigilanza e spettacolo)*

# 15

## L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE (il Capitale Naturale)

## USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE ENERGETICHE E GESTIONE EFFICIENTE DEI RIFIUTI



Pordenone Fiere all'interno delle sue politiche strategiche si occupa delle tematiche di sostenibilità ambientale con la finalità di minimizzare i relativi impatti dell'Azienda.

In particolare, essa si impegna a perseguire buone pratiche per contenere il livello dei consumi energetici oltre che a disporre di una procedura di raccolta per la gestione dei rifiuti generati dalle proprie attività e per il loro smaltimento.

## I CONSUMI DI PORDENONE FIERE

Il complesso di Pordenone Fiere presenta consumi in termini di energia elettrica che derivano dalle utenze specifiche necessarie per lo svolgimento delle singole manifestazioni fieristiche e, pertanto, difficilmente efficientabili.

L'impianto fotovoltaico esistente sulle coperture dei padiglioni fornisce un contributo alla produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile che viene interamente immessa in rete (fatti salvi i consumi da autoalimentazione).

## BILANCIO ENERGETICO DI GAS E DI ELETTRICITÀ

Tipologia di consumo	Provenienza	2019	2020	2021
Consumo di carburanti	Gas naturale	124.940 mc	65.348 mc	69.313 mc
Consumo di energia elettrica	Elettricità auto-prodotta (da impianto FV)	7.142 kWh	7.302 kWh	7.064 kWh
	Elettricità acquisita da terzi	1.099.041 kWh	795.687 kWh	836.007 kWh
Energia venduta		873.936 kWh	896.608 kWh	887.264 kWh

\* I dati relativi al gas naturale e all'energia acquistati da terzi, si riferiscono ai quantitativi riportati in bolletta, inizio e fine periodo di rendicontazione.

I dati relativi all'energia elettrica da rete e da fotovoltaico derivano da autoletture come da comunicazione all'Agenzia delle Dogane. L'elettricità prodotta viene tutta immessa in rete, non c'è autoconsumo. L'elettricità autoprodotta (da impianto FV) indicata fra i consumi è la sola parte di energia che l'impianto produce e che serve per "autoalimentarsi".

## PRELIEVO DI ACQUA (metri cubi)

Fonti di approvvigionamento idrico	2019	2020	2021
Acqua da acquedotto	12.560	5.584	6.683
Volume totale di acqua prelevata	12.560	5.584	6.683

\* I dati relativi all'acqua da rete pubblica si riferiscono ai quantitativi riportati in bolletta, inizio e fine periodo di rendicontazione.  
L'acqua prelevata è esclusivamente dolce.

## RELAMPING

A partire dal 2019 sono state sostituite le lampade alogene negli stand pre-allestiti con lampade a LED che permettono di alimentare l'illuminazione a 50 Watt anziché a 150 Watt, riducendo anche la temperatura di funzionamento. Stime prodotte dall'Azienda rilevano che tale intervento abbia permesso una riduzione dei consumi energetici per l'illuminazione degli stand di oltre il 60 % rispetto alla tecnologia tradizionale.

Nel 2021 è stato approvato un progetto, che sarà attuato nei primi mesi del 2022, per sostituire gli apparecchi di illuminazione esistenti all'interno dei Padiglioni identificati con i numeri 1, 3, 5, 7, 8 e 9 dotati di sorgenti a scarica di tecnologia superata, con altri con sorgente a LED di differente tipologia ed efficienza rispettivamente di 132 e di 144 lumen/watt. Si stima che tale intervento possa permettere una riduzione dei consumi energetici del 59% di KWh considerando il consumo medio giornaliero a padiglioni accesi durante le manifestazioni (10 ore medie di accensione). Attualmente nei padiglioni 5 e 9 sono già state installate le nuove lampade e nel padiglione 8 ciò avverrà entro dicembre.

Tenendo in considerazione il contenuto margine di miglioramento nei consumi legati alle singole fiere, l'Azienda ha individuato delle opportunità di efficientamento delle prestazioni energetiche all'interno dell'edificio riservato agli uffici.

L'intervento previsto si concretizzerà nella sostituzione degli attuali generatori di calore obsoleti con nuovi impianti che includano anche sistemi di Building Automation e che afferiscano almeno alla classe B della norma EN 15232, consentendo la gestione automatica personalizzata degli impianti di riscaldamento o produzione di acqua calda sanitaria.

## LA GESTIONE DEI RIFIUTI

L'attività svolta nell'ambito del quartiere fieristico, pur trattando anche notevoli quantità di rifiuti, è difficilmente in grado di arrecare impatti ambientali significativi. Tuttavia, in alcuni casi, la tipologia di prodotti e attrezzature trattati in alcune manifestazioni e la possibilità che i rifiuti vengano gestiti da terzi (espositori e organizzatori terzi), possono, in via ipotetica, esprimere un potenziale pericolo. Le procedure interne di raccolta e le tipologie di rifiuti trattate dall'Azienda sono esposte nelle tabelle di seguito.

## LE DIVERSE OPERAZIONI DI RACCOLTA

Durante le operazioni di allestimento o di smontaggio	Disposizione presso ogni padiglione di cesti e contenitori caratterizzati da identificazione della tipologia differenziata.
	Raccolta e stoccaggio in piazzola ecologica differenziando durante la fase di allestimento o smontaggio.
	Raccolta dei rifiuti da contenitori presso i bar delle tipologie differenziate e stoccaggio in piazzola.
Presso i punti ristoro	Raccolta e stoccaggio dai punti di raccolta dei contenitori vetro pieni in piazzola.
	Raccolta e stoccaggio del contenitore umidi entro fine fiera o quando pieni presso piazzola.
	Raccolta da contenitori delle tipologie differenziate e per quanto possibile differenziando il rifiuto.
Durante la manifestazione	Riposizionamento dei sacchi e/o dei contenitori.
	Raccolta del vetro posizionandolo nel contenitore.
	Raccolta da contenitori delle tipologie differenziate e per quanto possibile differenziando il rifiuto.
Durante tutto l'anno, al di fuori delle manifestazioni	Riposizionamento dei sacchi e/o dei contenitori.
	Raccolta del vetro posizionandolo nel contenitore.

## TIPOLOGIE DEI RIFIUTI TRATTATI

MISTO NON RICICLABILE	Rifiuto misto composto da moquette, plastica sporca, materiali ferrosi di piccola dimensione (viti, squadrette, ecc.) polvere e scarti di lavorazione, tela e tessuti non tessuti, piccoli rifiuti che non si riescono a differenziare, polistirolo sfuso non raccogliabile, assorbenti igienici, piatti, bicchieri, posate di plastica sporchi (misto non riciclabile).
CARTA	Carta e cartone anche derivante dai raccoglitori differenziati, recuperati in allestimento e disallestimento e dal centro servizi e biglietterie.
VETRO	Bottiglie, Lastre di vetro normale non temperato, Lastre di vetro retinate.
PLASTICA	Da imballaggio composta da Polistirolo in sacco, Reggette, Nylon e film copri moquette, Taniche o contenitori puliti, Cartellonistiche in plastica, PVC.
CPL (Carta, Plastica, Lattine)	Lattine, contenitore tetrapak, bottiglie plastica pulite, carta in genere.
LEGNO	Bancali, bobine, travi, travetti, perlinati, cassette ortofrutticole, pallets, mobilia, infissi, imballaggi in legno, multistrati, conglomerati legnosi, ramaglie, potature senza verde (lunghezza max. 1,5 mt. – diametro max.60 cm.), segature e polveri di legno provenienti da leviga o taglio se in grandi quantità.
UMIDO	Sfalci erba, fogliame verde; Umido prodotto all'esterno del punto di ristoro; Umido prodotto dal punto di ristoro.
METALLI E MATERIALI ELETTRONICI	Ferro, alluminio, rame, lamiere, Cavi elettrici, Apparecchiature elettriche e elettroniche con eliminazione delle plastiche.
MATERIALI PERICOLOSI E INQUINANTI	Olii minerali e naturali, emulsioni, Vernici e solventi, Acidi, Batterie, Lastre cemento.
MATERIALI EDILI	Materiali di risulta da piccole lavorazioni ma in quantità tali da giustificarne lo smaltimento (cemento, asfalto, cartongesso, ghiaia).
RESIDUI ANIMALI E LIQUAMI DA SADI	Materiali derivanti da manifestazioni con la presenza di animali (paglia e sterco).

# 16

# NOTA METODOLOGICA

La redazione di report focalizzati sul breve termine e che presentano dati relativi al passato, come ad esempio il Bilancio d'esercizio, non rende possibile la presentazione di una visione olistica dell'impresa. Così facendo, nonostante i sempre più onerosi obblighi di compliance, le informazioni fornite dall'impresa ai propri investitori e ai propri stakeholder risultano incomplete e legate prevalentemente ai dati meramente finanziari.

Esiste, tuttavia, un approccio più evoluto che si pone l'obiettivo di rinforzare il dialogo tra impresa e stakeholder: il report integrato. Questo strumento viene adottato da tempo da diverse aziende in tutto il mondo, garantendo trasparenza alla descrizione del processo con cui un'azienda crea valore e si impegna per lo sviluppo sostenibile.

Per redigere questo documento ci si è basati sull'Integrated Reporting Framework<sup>8</sup> che prevede fra le sue finalità quelle di:

migliorare la qualità delle informazioni a disposizione dei fornitori di capitale finanziario per consentire un'allocazione più efficiente e produttiva del capitale;

promuovere un approccio più coeso ed efficiente alla rendicontazione aziendale che attinga a diversi filoni di rendicontazione e comunichi l'intera gamma di fattori che influiscono materialmente sulla capacità di un'organizzazione di creare valore nel tempo;

<sup>8</sup> Per dettagli si rimanda ai seguenti link:

<https://www.integratedreporting.org>

<https://www.integratedreporting.org/resource/international-ir-framework/>

rafforzare la responsabilità e la gestione per l'ampia base di capitali (finanziari, industriali, intellettuali, umani, sociali e relazionali e naturali) e promuovere la comprensione della loro indipendenza;

supportare il pensiero integrato, il processo decisionale e le azioni incentrate sulla creazione di valore nel breve, medio e lungo termine.

La Rendicontazione integrata, quindi, consiste in una tipologia di comunicazione strategica, orientata al futuro, che vuole illustrare le pratiche tramite le quali le organizzazioni incidono su risorse e capitali per creare valore nel tempo.

Implementando l'ottica della Rendicontazione Integrata, le organizzazioni permettono agli investitori di ricostruire la strategia globale tramite la descrizione dell'impatto del business sui vari capitali. In questo modo, le imprese aiutano gli investitori stessi nella presa delle decisioni, rendendoli consci, capaci di gestire rischi e di cogliere opportunità e fortificando la relazione di fiducia tra impresa e stakeholder.

# CREDITS

Per chiarimenti e informazioni, contattare:  
**[info@fierapordenone.it](mailto:info@fierapordenone.it)**

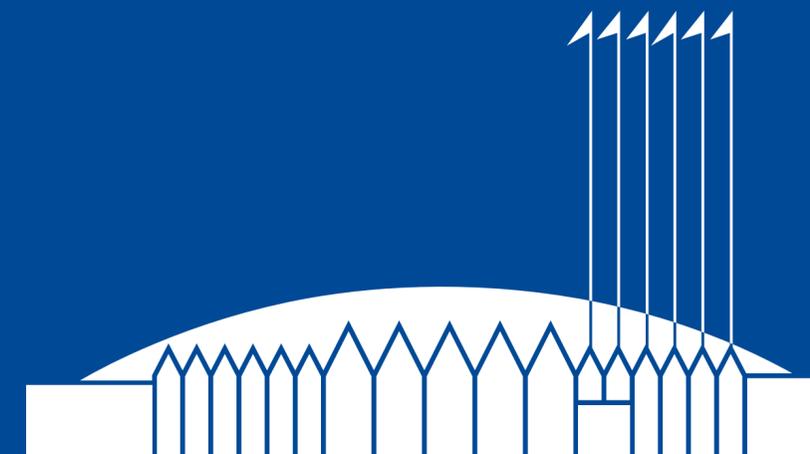
**Rilasciato a ottobre 2022**

Questo documento è consultabile anche sul sito:  
**[www.fierapordenone.it](http://www.fierapordenone.it)**

Realizzato in collaborazione con:  
**Federico Barcherini, Alessandro Braida**

Progetto grafico e impaginazione:  
**CARE S.r.l.**

# REPORT 2020 INTEGRATO 2021



**PORDENONE FIERE S.P.A.**

Viale Treviso, 1 33170 Pordenone (Italy)

Ph. +39.0434.232111

Fax +39.0434.570415 - 232322

P.I. 00076940931

[www.fierapordenone.it](http://www.fierapordenone.it)

