



2024 REPORT INTEGRATO

INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE	pag. 3
I NOSTRI NUMERI	pag. 4
1 IDENTITÀ AZIENDALE	pag. 5
2 ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE	pag. 7
3 IL CONTESTO FIERISTICO NAZIONALE	pag. 16
4 IL MODELLO DI BUSINESS	pag. 19
5 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	pag. 22
6 GLI IMPATTI DI PORDENONE FIERE	pag. 25
7 ANALISI DEI RISCHI	pag. 29
8 LA CONNETTIVITÀ E IL VALORE	pag. 32
9 LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (il Capitale Finanziario)	pag. 40
10 GLI SPAZI E LE INFRASTRUTTURE DELLA FIERA (il Capitale Produttivo)	pag. 50
11 LE NOSTRE PERSONE (il Capitale Umano)	pag. 60
12 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA (il Capitale Intellettuale)	pag. 75
13 UN NETWORK PER IL TERRITORIO (il Capitale Sociale e Relazionale)	pag. 87
14 L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE (il Capitale Naturale)	pag. 99
NOTA METODOLOGICA	pag. 108

LETTERA DEL PRESIDENTE

Gentili Stakeholder, Partner e Collaboratori,

siamo lieti di presentarvi il Report Integrato 2024 di Pordenone Fiere. Anche quest'anno condividiamo con voi non soltanto i risultati raggiunti, ma la traiettoria che stiamo costruendo insieme in un settore fieristico che evolve rapidamente e che richiede visione, capacità di adattamento e solidi valori di riferimento. Nel corso del 2024 abbiamo proseguito nel rafforzamento del nostro ruolo come piattaforma di incontro tra imprese, innovazione e territorio. Il calendario fieristico si è arricchito di iniziative ad alto contenuto specialistico e di eventi capaci di attrarre attenzione nazionale e internazionale. La nostra rete di collaborazioni si è ampliata ulteriormente, confermando Pordenone Fiere come interlocutore affidabile per partner pubblici e privati, istituzioni e operatori globali. Questo Report offre uno sguardo integrato sulle nostre performance, con particolare attenzione ai temi che guidano oggi la trasformazione del settore: sostenibilità, innovazione digitale, responsabilità sociale e valorizzazione del capitale umano. L'obiettivo non è solo rendicontare ciò che abbiamo realizzato, ma chiarire il percorso di lungo periodo attraverso cui intendiamo generare valore per il territorio e per le comunità con cui lavoriamo. Tra gli elementi che hanno caratterizzato il 2024, desideriamo evidenziare il consolidamento delle pratiche di sostenibilità ambientale negli eventi, la crescita dei progetti orientati all'internazionalizzazione e la continua attenzione alla qualità dell'esperienza fieristica, resa possibile da investimenti in tecnologie, servizi e infrastrutture.

Tra le altre attività, siamo fieri di comunicare la nascita di Fiero, la nuova mascotte di Pordenone Fiere, che sarà il protagonista di un merchandising legato alla sua immagine il cui ricavato sarà devoluto alla Fondazione CRO Aviano Onlus.

Il Report Integrato 2024 è il risultato del contributo di tutti: collaboratori, partner, espositori, visitatori e stakeholder che ci accompagnano nel nostro percorso. È anche un invito a continuare a costruire insieme uno spazio di confronto, sviluppo e innovazione, in un contesto economico globale che richiede coraggio, flessibilità e visione condivisa.

Vi ringraziamo per la fiducia che ci dimostrate e per il sostegno che ogni anno ci permettete di rinnovare.

Siamo pronti a proseguire con determinazione verso nuove opportunità e nuovi traguardi, sempre al servizio delle imprese e del territorio.

Cordiali saluti,

Ing. Renato Pujatti
Presidente Pordenone Fiere S.p.A.



I NOSTRI NUMERI

Numero padiglioni	11
Metri quadri aree espositive	35 mila m ² tra area espositiva interna 35 mila m ² area espositiva scoperta
Manifestazioni espositive ed eventi calendarizzati ogni anno	30 (di cui 7 manifestazioni internazionali nel biennio e 7 nazionali certificate)
Numero Collaboratori	27 (17 donne e 10 uomini)
Tipologie di servizi	Fiere Congressi Servizi e installazioni
Fatturato	8,6 milioni di euro
Patrimonio netto	9 milioni di euro
Investimenti nei quartieri fieristici, beni per attività, software, marchi e R&D	462 mila euro
Valore Aggiunto Globale Lordo	3,3 milioni di euro

1 IDENTITÀ AZIENDALE



CHI SIAMO

UN QUARTIERE FIERISTICO ALL'AVANGUARDIA AL CENTRO DELL'EUROPA

Il quartiere fieristico di Pordenone Fiere occupa in totale circa 70.000 mq di superficie.

Gli spazi espositivi coperti, estesi su circa 35.000 mq, constano di due blocchi con 4 padiglioni mono planari ciascuno, di recente costruzione, attrezzati con le più aggiornate dotazioni tecnologiche, affacciati su un grande padiglione centrale multifunzionale di 4.000 mq, anch'esso mono planare.

Nel 2023 sono stati inaugurati i nuovi padiglioni mobili 5 bis e 5 ter. Sono costituiti da due tendostrutture collegate tra loro da un corridoio aperto, il quale congiunge inoltre l'ingresso centrale e il centro servizi con il padiglione 5. Gli spazi esterni comprendono un'area espositiva e un parcheggio riservato agli espositori con 1.200 posti auto.

L'intera superficie espositiva è dotata di energia elettrica, forza motrice, acqua, connessione Wi-Fi.

L'entrata principale è articolata in una grande hall di ingresso e in una zona dedicata alla registrazione.

Fanno parte del complesso numerose sale di diverse ampiezze e con varie capienze, adeguatamente attrezzate, destinate a congressi, convegni, meeting, seminari e convention.

Pordenone Fiere organizza manifestazioni, professionali e rivolte al grande pubblico, oltre a numerosi eventi, congressi e iniziative sportive.

In posizione strategica e aperta verso i mercati dell'Europa orientale, la fiera è facilmente raggiungibile in tempo limitato dagli aeroporti di Venezia, Trieste e Lubiana. Inoltre, è connessa comodamente alle principali città italiane ed europee con collegamenti ferroviari ad alta velocità e attraverso un'ampia rete autostradale.



2

ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

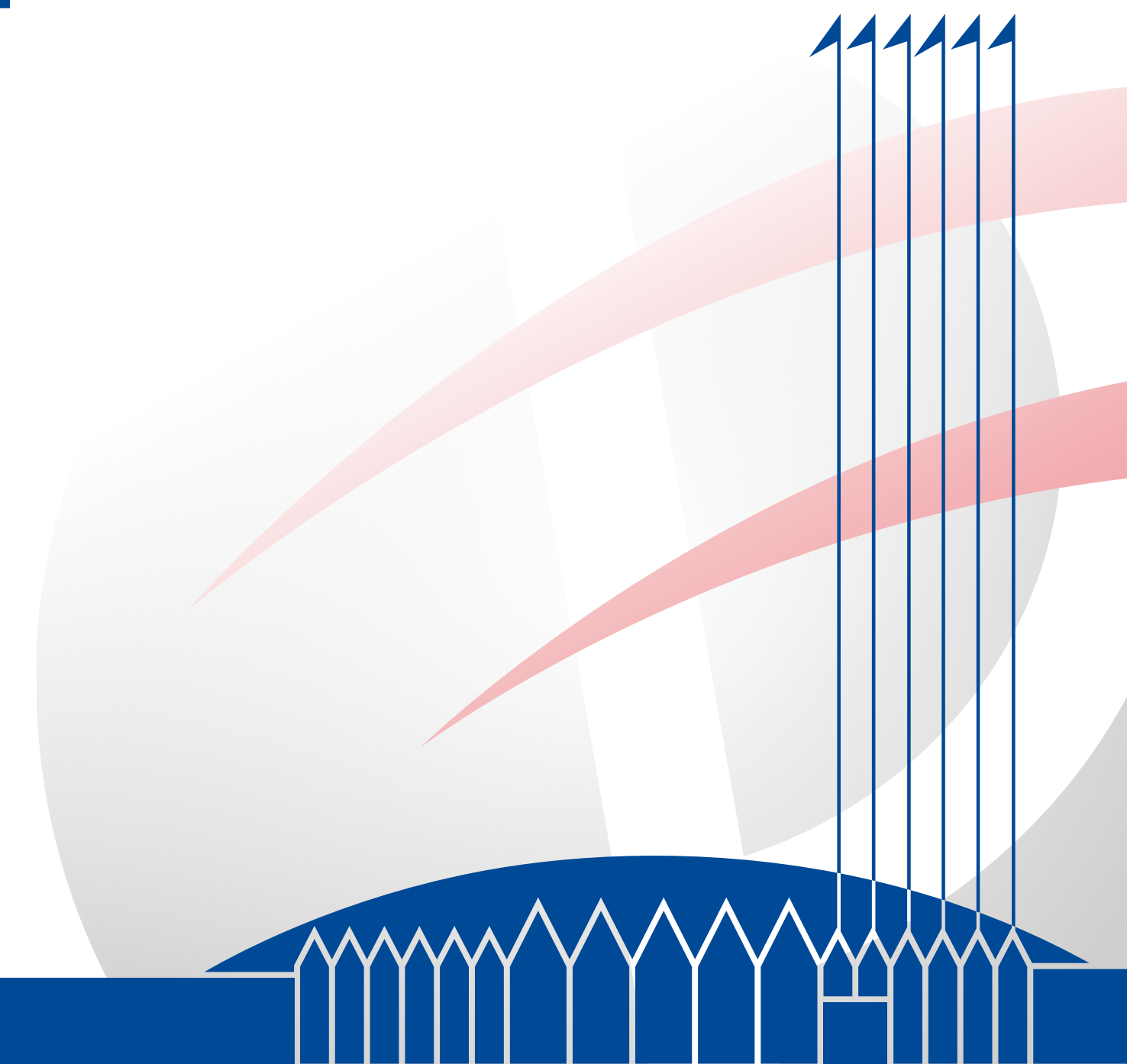


I VALORI E I PRINCIPI ETICI

Pordenone Fiere adotta, nella gestione delle sue attività e delle relazioni con i suoi stakeholder, una serie di valori e principi che hanno contribuito negli anni ad elevare il suo ruolo e prestigio nel territorio e nella nazione. Questi valori e principi sono esplicitati di seguito e sono visionabili nel codice etico, disponibile al seguente link:

<https://www.fierapordenone.it/documentazione/codice-etico/>

- **Valorizzazione e soddisfazione delle risorse umane e integrità della persona.**
- **Necessità di agire secondo legalità e onestà.**
- **Correttezza e imparzialità nei confronti degli stakeholder.**
- **Attenzione per l'ambiente.**
- **Riservatezza, trasparenza e completezza delle informazioni.**
- **Qualità del servizio verso il cliente.**

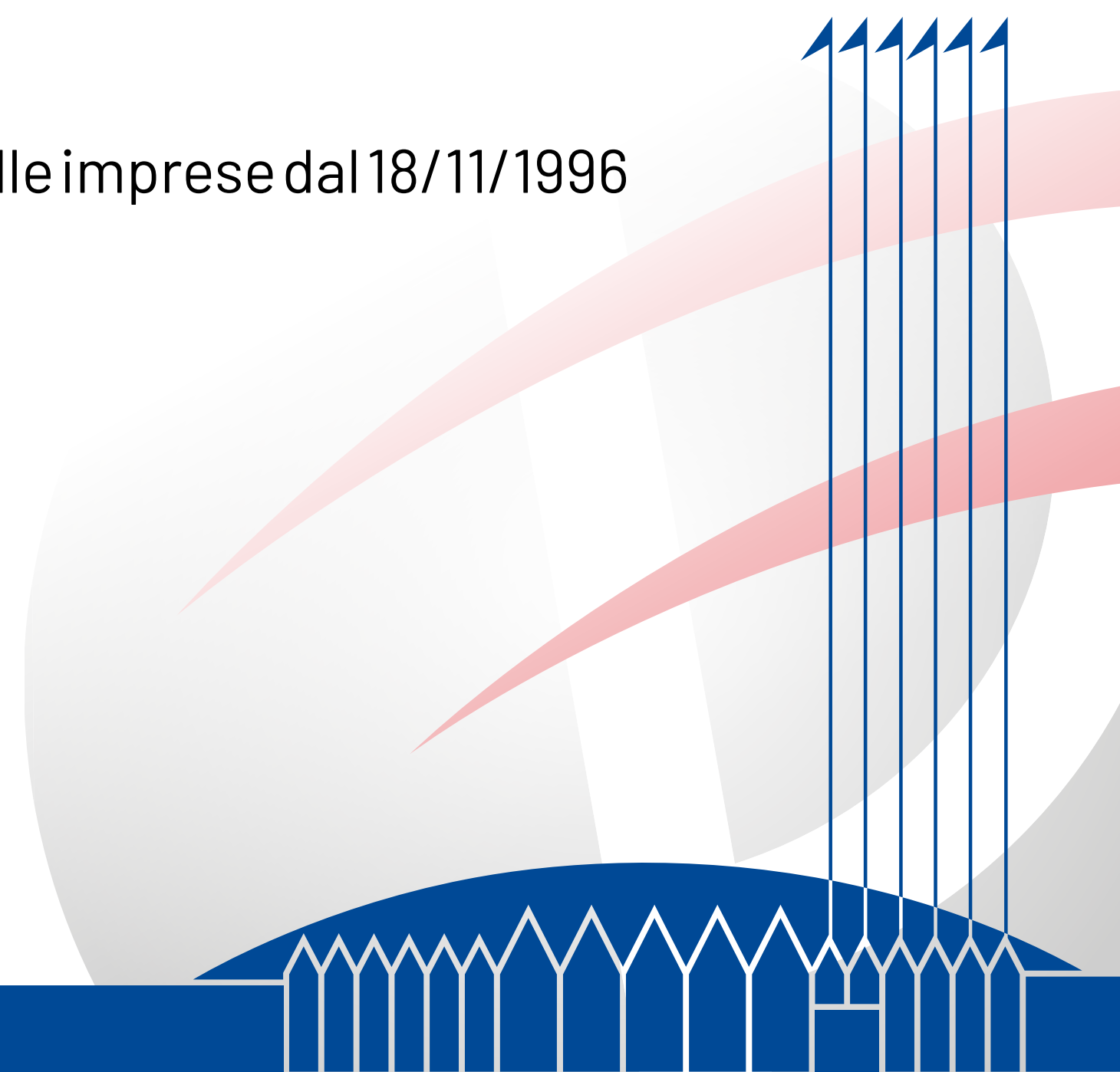


ASSETTO SOCIALE E AMMINISTRATIVO

Pordenone Fiere è una S.p.a. (Società per azioni) che opera e ha sede in Friuli Venezia Giulia, a Pordenone in viale Treviso n° 1.

La società ha lo scopo di contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio in cui opera e a tal fine di organizzare, direttamente o tramite terzi, manifestazioni fieristiche, sotto forma di fiere generali, fiere specializzate, mostre mercato e ogni altra manifestazione culturale, sportiva e ricreativa finalizzata all'esposizione, alla propaganda per il consumo e all'aumento delle vendite di beni e servizi in genere, alla presentazione delle novità che caratterizzano i diversi settori, così da agevolare ed incrementare l'attività dell'industria, dell'agricoltura, dell'artigianato, del commercio, del turismo e del terziario, in particolare nel territorio della regione Friuli Venezia Giulia.

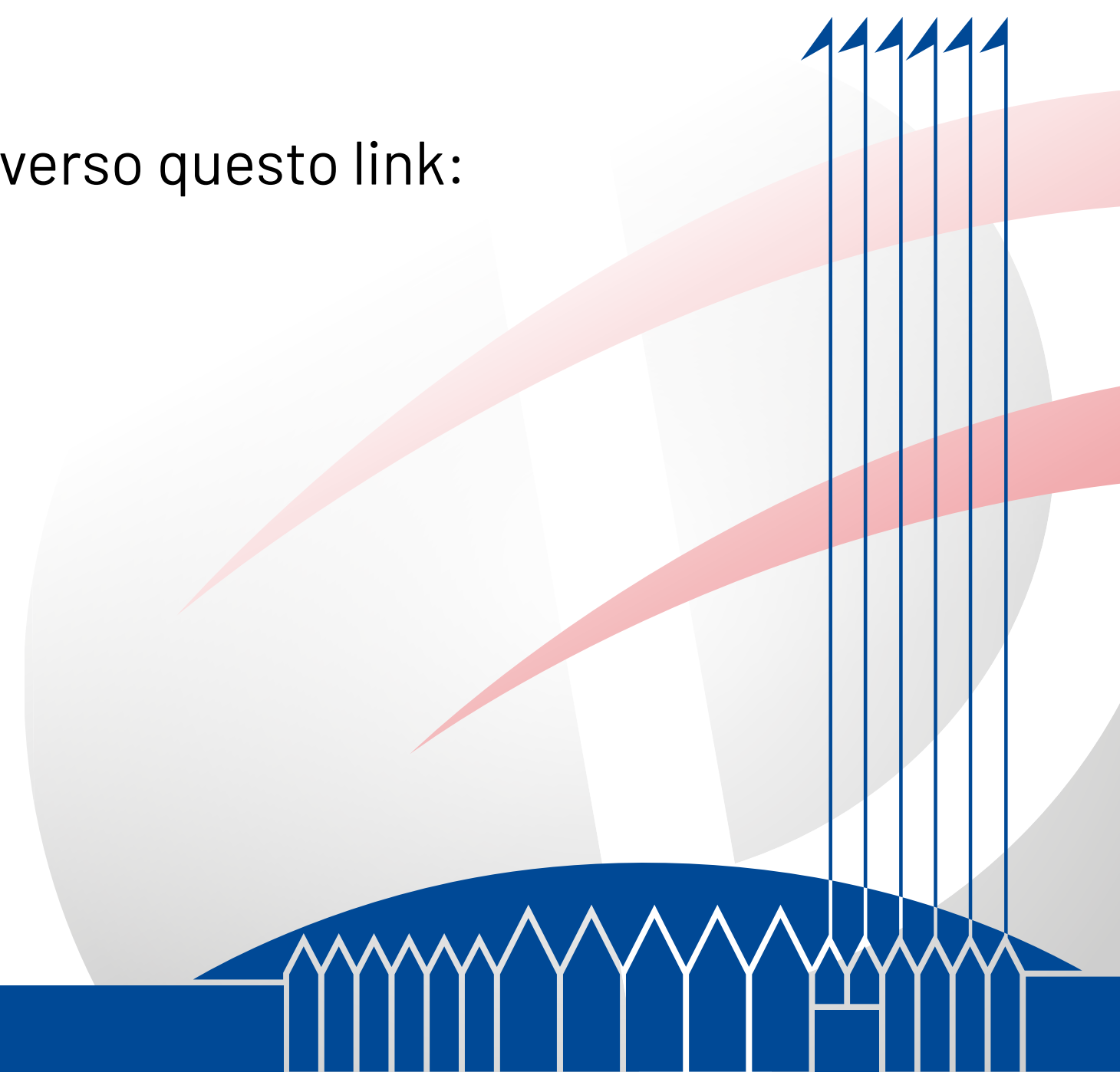
Pordenone Fiere nasce il 26/08/1961, è iscritta nella sezione ordinaria del registro delle imprese dal 18/11/1996 e dal 2003 è una Società per azioni.



Nel 2024 la Società ha iniziato anche il percorso per le certificazioni ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 e ISO 20121:2024, ovvero un sistema integrato con l'obiettivo di ottenerlo nel primo semestre del 2026. In particolare la certificazione ISO 20121:2024, relativa alla SOSTENIBILITA' DEGLI EVENTI, è stata ottenuta già a luglio 2025. L'adesione ai principi e alle disposizioni delle suddette norme rappresenta ancora una volta la conferma che Pordenone Fiere ha una operatività quotidiana incentrata alla costante attenzione della qualità, efficienza ed efficacia di tutti i processi aziendali, alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, alla sostenibilità degli eventi a tutela dei cittadini e della comunità locale in materia di tracciabilità, accessibilità e impatto sociale.

La politica qualità, salute e sicurezza, gestione eco-sostenibile è visionabile attraverso questo link:

<https://www.fierapordenone.it/pordenone-fiere-per-la-sostenibilita/>



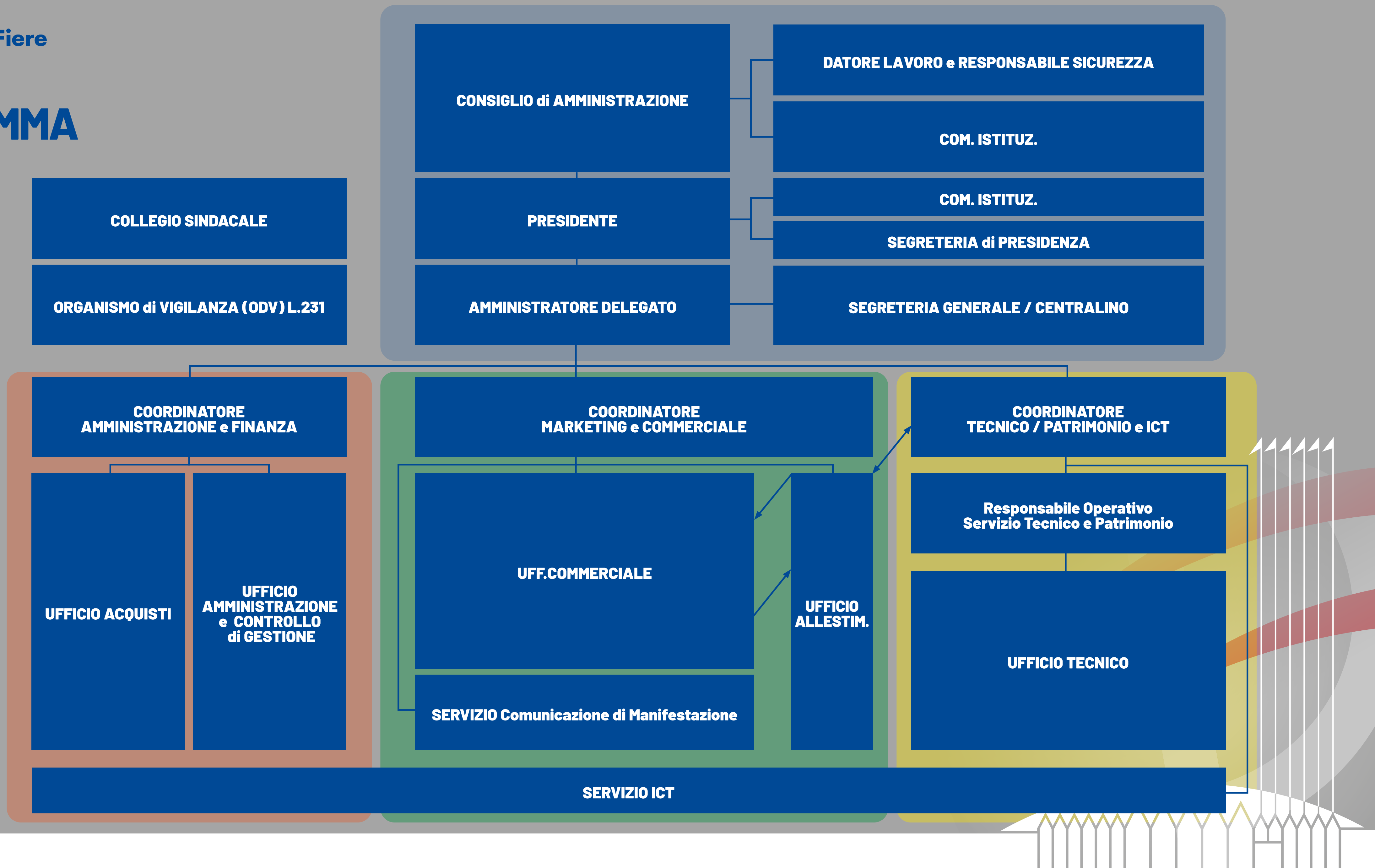
PRINCIPALI DATI AMMINISTRATIVI

Classificazione ATECORI 2025	82.30.0	Organizzazione di convegni e fiere
Capitale sociale	1.122.871,36 €	Interamente versato
Numero azioni	1.122.867	
Codice fiscale e partita Iva	00076940931	
Numero REA PN	58285	

COMPAGINE SOCIALI (al 31/12/2024)

Comune di Pordenone	45,14760%
Comune di Cordenons	5,14240%
Comune di Fontanafredda	5,14240%
Comune di Porcia	5,14240%
Comune di Roveredo in Piano	5,14240%
Comune di San Quirino	5,14240%
Comune di Zoppola	5,14240%
Camera di Commercio di Pordenone-Udine	7,99720%
Banca Intesa Sanpaolo Spa	7,99720%
Alto Adriatico Energia S.c.p.a.	8,00370%
TOTALE	100,00000%

ORGANIGRAMMA



COLLABORAZIONI STRATEGICHE

Pordenone Fiere coltiva con attenzione le relazioni di business nel territorio in cui è inserita, aderendo e partecipando attivamente ai lavori delle realtà territoriali di seguito descritte.



Unione degli Industriali di Pordenone

Associazione di categoria imprenditoriale, autonoma e indipendente, aperta a tutti coloro che fanno impresa nella provincia di Pordenone e vogliono crescere insieme in maniera etica e positiva



Confartigianato Pordenone

Associazione Sindacale di categoria e partner per lo sviluppo dell'imprenditorialità artigiana nella provincia di Pordenone.



Animaimpresa

Associazione che svolge attività finalizzate alla promozione ed alla diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa e dello Sviluppo Sostenibile presso Aziende, Enti, Istituzioni ed organizzazioni in genere, attraverso idee innovative e progetti mirati.



Fondazione Agrifood

Lo scopo della Fondazione è di sostenere, migliorare e potenziare il comparto agroalimentare nazionale e del Friuli Venezia Giulia con particolare riguardo al supporto tecnologico, nonché alla progettazione, allo sviluppo e all'attuazione di progetti innovativi.



Confcommercio Ascom Pordenone

Dal 1945 rappresenta e tutela le imprese del Commercio, Turismo, Servizi, le Professioni e la Piccola e Media Impresa della Provincia di Pordenone.



Associazione Sviluppo & Territorio

Soggetto unitario per la gestione di determinate aree del centro storico di Pordenone con finalità di sviluppo, gestione e promozione commerciale, valorizzazione dell'area urbana.



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (AEFI)

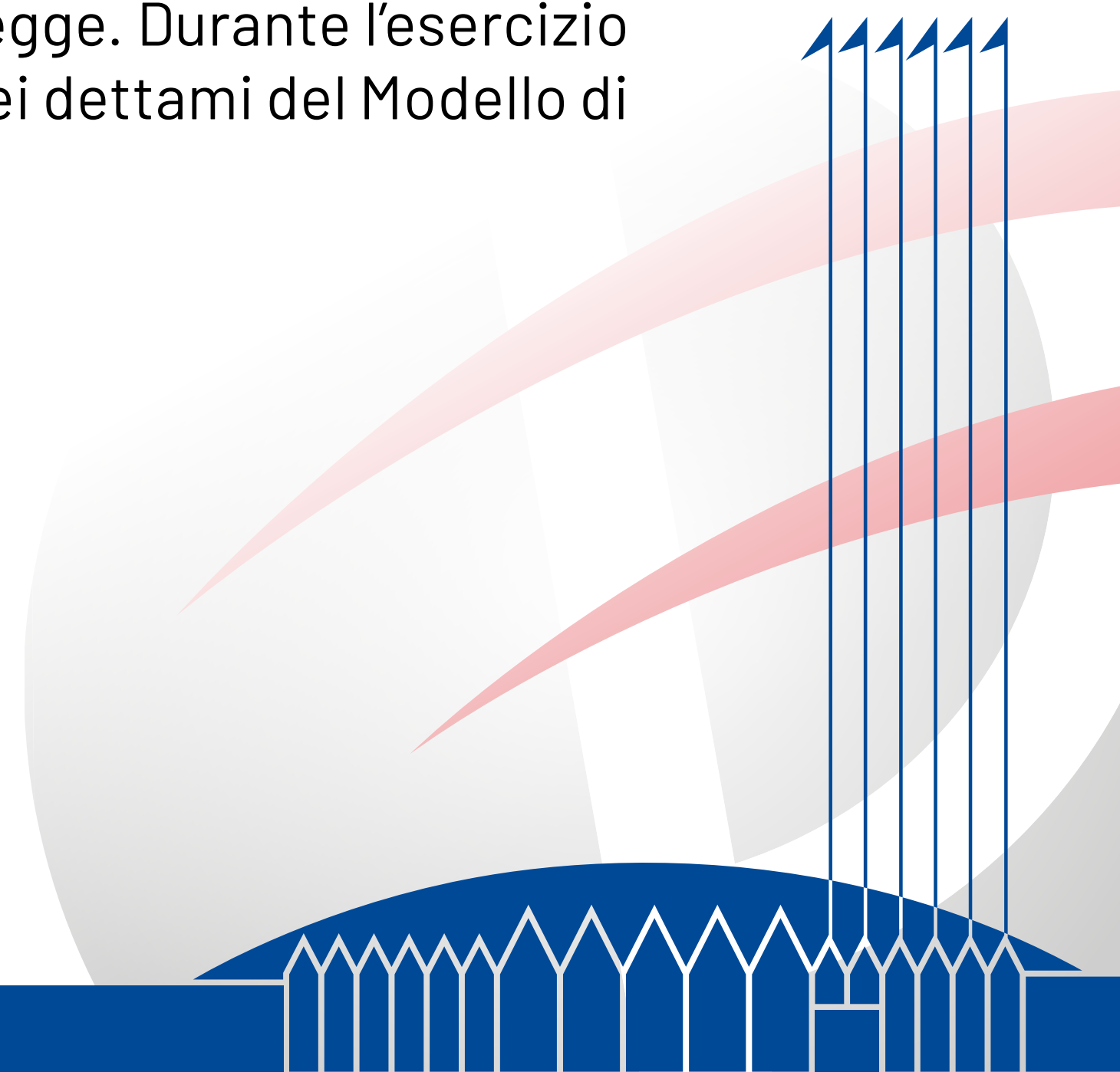
Associazione Esposizioni e Fiere Italiane si propone di promuovere lo sviluppo del sistema fieristico nazionale italiano e di rappresentarlo nei rapporti con le Istituzioni, Amministrazioni, Organizzazioni economiche, politiche e sociali, in ambito nazionale, europeo ed internazionale.

IL MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01

Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo è un sistema di principi, regole, procedure e controlli che Pordenone Fiere, sulla base di una valutazione dei rischi connessi allo svolgimento della propria attività, adotta per prevenire la commissione dei reati elencati nel D.Lgs. 231/01.

Quando un'azienda introduce questo Modello e istituisce il relativo Organismo di Vigilanza, da un lato contribuisce concretamente alla diffusione della cultura della responsabilità e della prevenzione, dall'altro si pone in condizione di dimostrare che il reato eventualmente commesso non è imputabile a una sua cattiva organizzazione, o a un insieme di comportamenti negativi di chi vi lavora. Il modello permette l'individuazione delle responsabilità del singolo e, salvaguardando la Società nel suo complesso, tutela tutte le altre persone che nella stessa lavorano nel rispetto delle regole e della legge. Durante l'esercizio oggetto di rendicontazione non ci sono state segnalazioni di mancato rispetto dei dettami del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo.

Nel corso del 2025 il Modello verrà rivisto e adeguato.



LA GESTIONE DELLA PRIVACY

A seguito dell'entrata in vigore del GDPR 2016/679 nel maggio 2018, Pordenone Fiere ha partecipato attivamente a un gruppo di lavoro promosso da AEFI, l'associazione di categoria di cui fa parte, al fine di sviluppare linee guida comuni per conformarsi alle norme sulla privacy. Questo documento riveste un'importanza particolare considerando la specificità del settore fieristico, che prevede la pianificazione di eventi annuali, biennali, triennali o quadriennali. A causa delle necessità tecniche di gestione di tali manifestazioni, i dati relativi a espositori e visitatori devono essere conservati per almeno 10 anni. La varietà e la natura di tali dati richiedono un livello elevato di profilazione. Il primo passo per l'elaborazione di queste linee guida è stata la mappatura dei rischi relativi alla privacy per ogni attività e l'analisi dei processi in cui i dati sono coinvolti. Tutte queste informazioni sono state raccolte nel "Registro dei Trattamenti", un documento condiviso e approvato dall'associazione. Successivamente, sulla base di questo documento, sono state sviluppate procedure specifiche e adeguate a ogni categoria di dati. Sono stati chiaramente identificati i responsabili e definiti i compiti e le istruzioni per i collaboratori e i partner coinvolti nel trattamento dei dati. Pordenone Fiere, anche se non richiesto per legge ma consigliato dal Garante, ha designato un Responsabile per la protezione dei dati personali, selezionando una figura esterna all'azienda. Nel periodo considerato per la rendicontazione, non sono stati ricevuti reclami riguardanti violazioni della privacy o perdita di dati dei clienti, né si sono verificati casi di violazione della sicurezza dei dati (Data Breach).

3

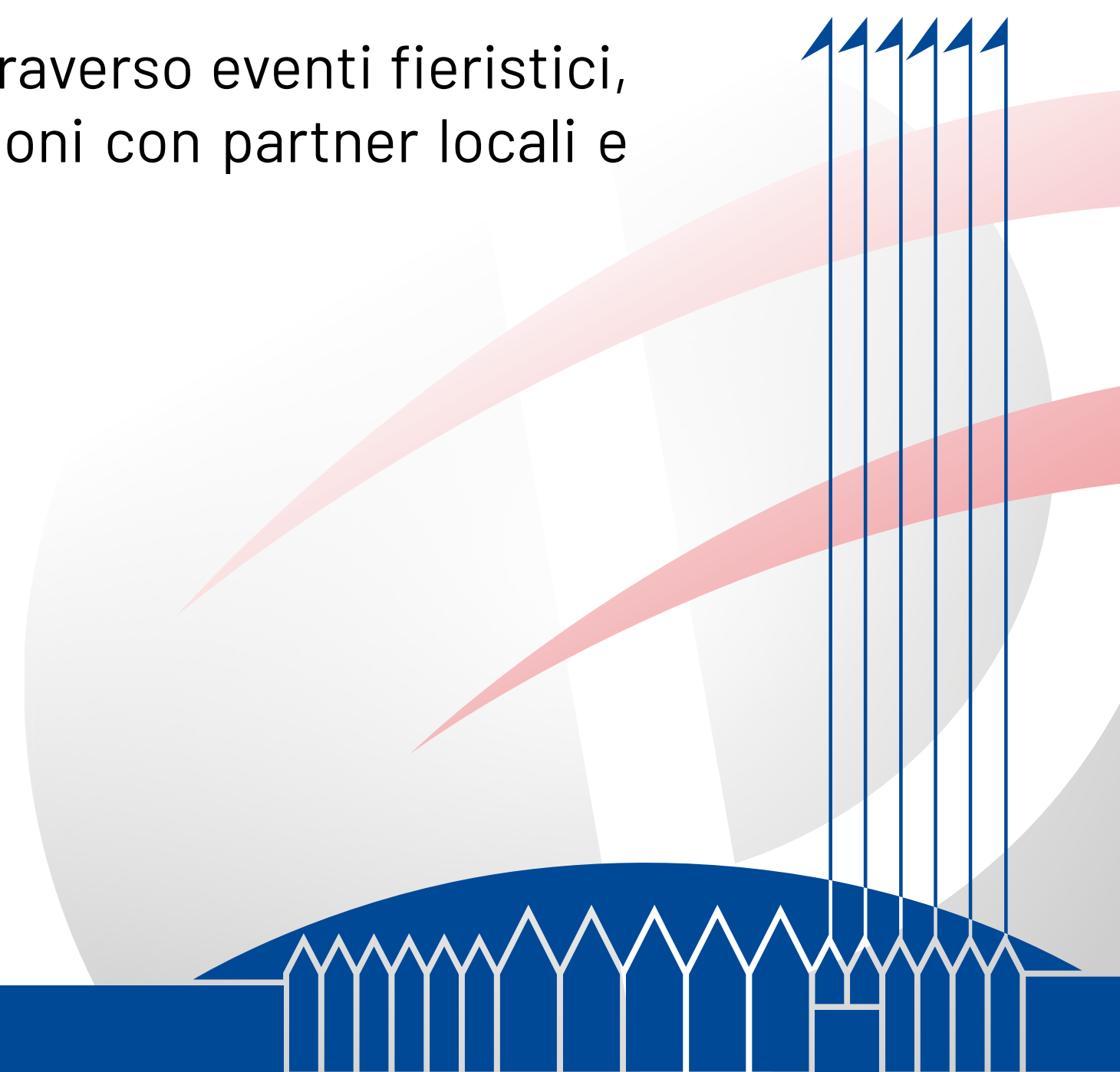
IL CONTESTO FIERISTICO NAZIONALE E I NOSTRI OBIETTIVI PER IL FUTURO



Il settore fieristico è una leva strategica fondamentale per la promozione internazionale dell'industria italiana, grazie alla sua capacità di aggregazione e alla possibilità di dare visibilità globale alle eccellenze del Made in Italy. Le fiere non solo agiscono come un motore per l'economia nazionale, ma offrono anche una piattaforma unica per far emergere il meglio della produzione italiana a livello internazionale.

Nel 2024, secondo quanto riportato nel Libro bianco sul sistema fieristico italiano realizzato da AEFI, sono stati organizzati in Italia più di 830 eventi fieristici, con una netta prevalenza di manifestazioni destinate ad una clientela business e un ruolo guida svolto dalle tre regioni del nuovo triangolo industriale italiano (Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto), ma diffusi capillarmente in quasi tutte le Regioni del Paese, con un impatto macroeconomico complessivo stimato in 0.7 punti di PIL e del 4% sull'economia turistica.

In questo contesto, Pordenone Fiere promuove lo sviluppo economico locale attraverso eventi fieristici, congressi e manifestazioni, attirando espositori e visitatori, consolidando relazioni con partner locali e supportando vari settori economici.



**OBIETTIVO STRATEGICO:
RAGGIUNGERE NUOVI MERCATI E ATTRARRE
UN MAGGIOR NUMERO DI ESPOSITORI E VISITATORI**



ASSE STRATEGICO 1:

REPERIMENTO E GESTIONE
DI RISORSE FINANZIARIE
E PATRIMONIALI



ASSE STRATEGICO 2:

ENERGIA PER IL TERRITORIO
PROPOSTA DI PRODOTTI FIERISTICI
INNOVATIVI,
DI FIERE INTERNAZIONALI
CERTIFICATE ORIENTATE
AI BISOGNI
DEL TERRITORIO.



ASSE STRATEGICO 3:

AMBIENTE DI LAVORO
CHE GARANTISCE
COESIONE
E CRESCITA
DELLE COMPETENZE



ASSE STRATEGICO 4:

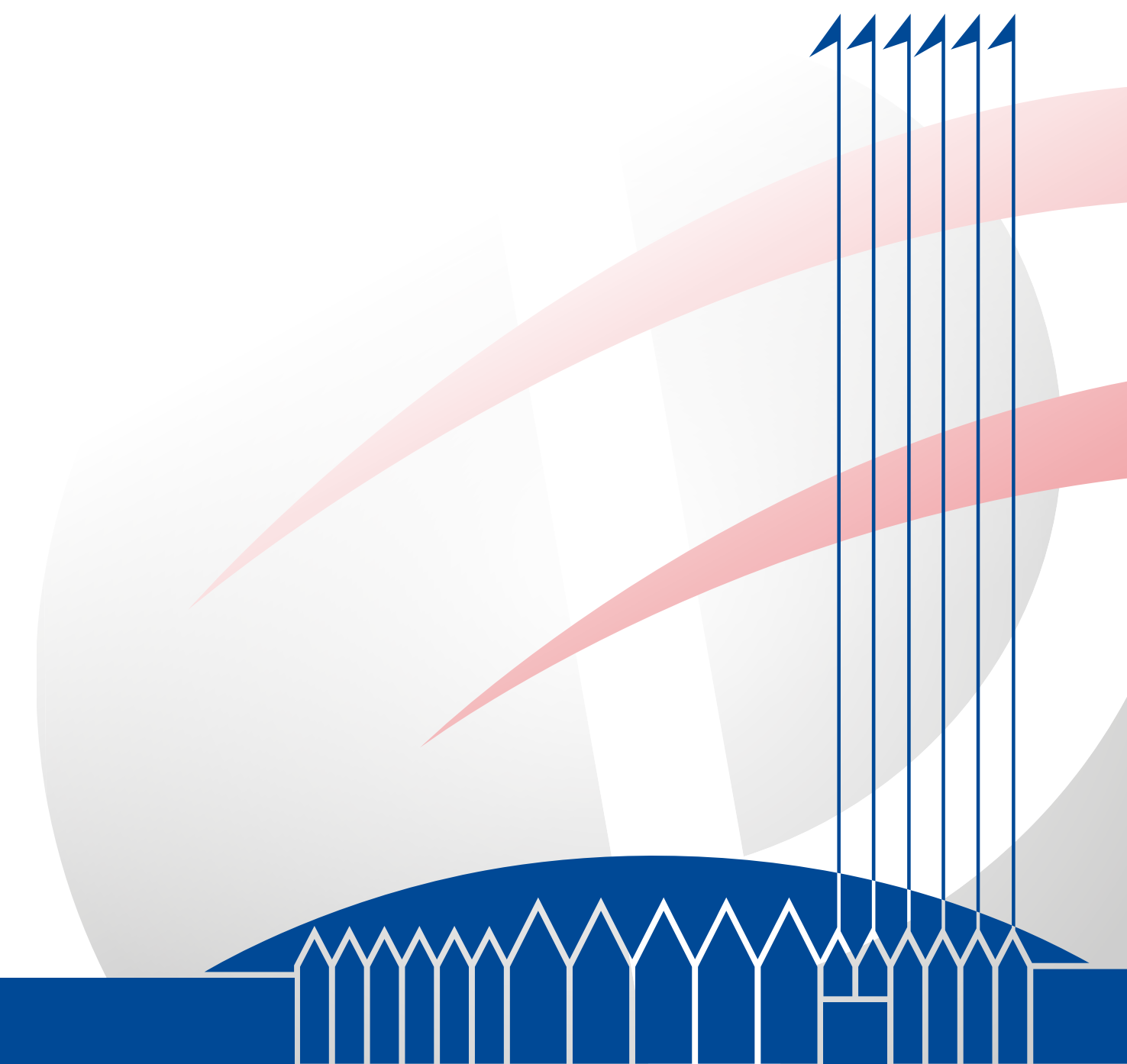
ATTENZIONE
ALLA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE E SOCIALE

4 IL MODELLO DI BUSINESS

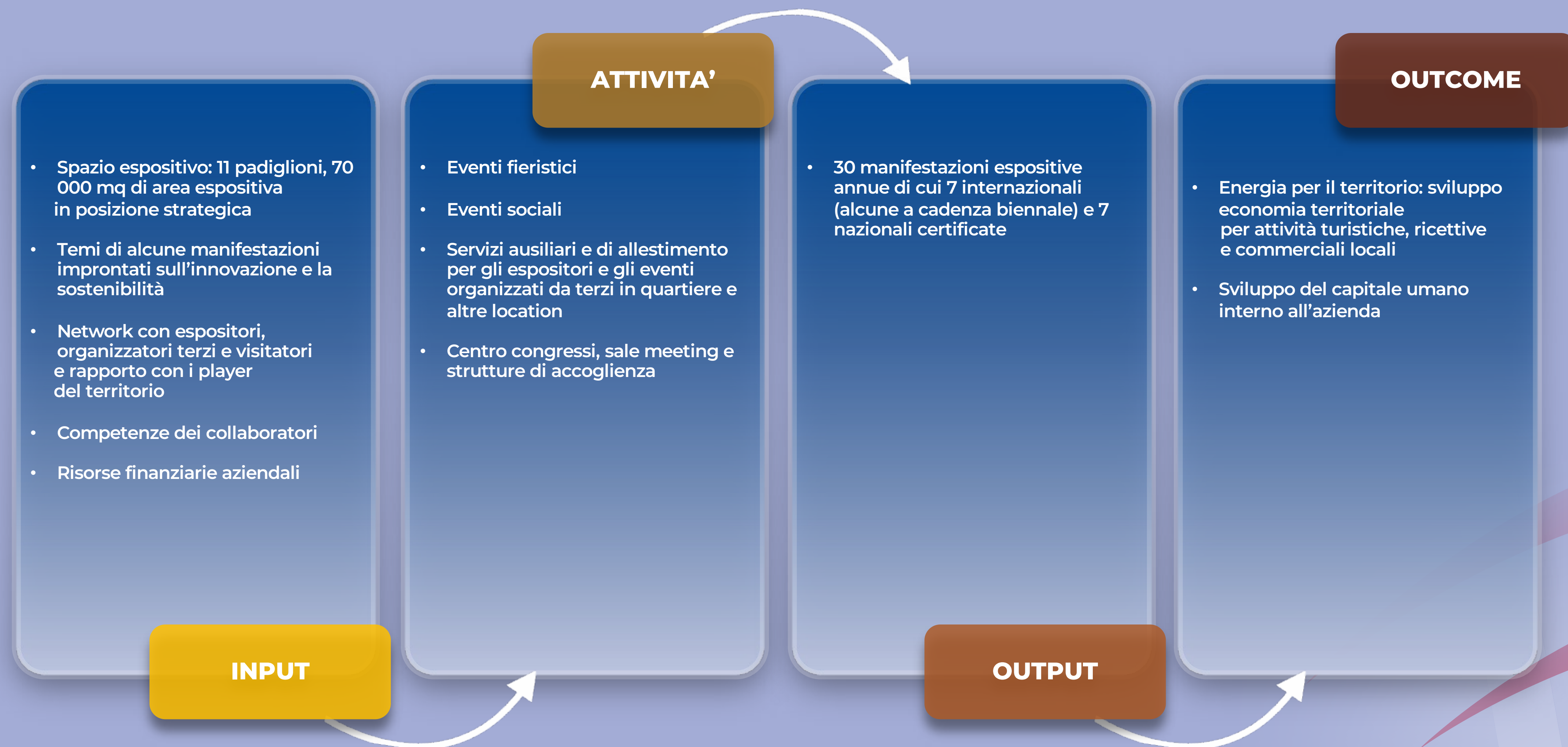


Per Pordenone Fiere il modello di business è dato dalla capacità di proporre eventi fieristici innovativi, organizzati in prima persona o da segreterie terze, congressi ed eventi sociali grazie a una varietà di asset distintivi. La consolidata esperienza nell'organizzare eventi si traduce in una complessa rete di espositori, organizzatori e visitatori, oltre a un rapporto consolidato con i protagonisti del territorio (Comuni del territorio, Camera di Commercio, Associazioni di categoria e così via). Nel lungo termine l'impatto del modello di business di Pordenone Fiere è quello di sviluppare l'economia del territorio favorendo la crescita delle attività economiche manifatturiere, artigianali, turistiche, ricettive e commerciali.

Di seguito la rappresentazione del processo di creazione del valore della Società.



IL PROCESSO DI CREAZIONE DEL VALORE DI PORDENONE FIERE





IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER



Gli Stakeholder di Pordenone Fiere sono stati individuati attraverso una valutazione che ha tenuto in considerazione:

- **le responsabilità legali, finanziarie e operative formalizzate in regolamentazioni, contratti, politiche aziendali e codici di condotta;**
- **la prossimità tra i soggetti e l'organizzazione in termini di vicinanza alla sede operativa;**
- **la frequenza in termini di numerosità dei contatti sviluppati in un certo arco temporale;**
- **i flussi finanziari ovvero le transazioni monetarie gestite in entrata e in uscita dall'azienda;**
- **le indagini svolte nel corso della fiera 104 The Caregiving Expo durante il 2025, rivolte a visitatori ed espositori, con domande riguardanti i seguenti temi: accessibilità e mobilità sostenibile prima e dopo le manifestazioni, digitalizzazione dei processi, prodotti fieristici innovativi, qualità del servizio fieristico per l'espositore e per l'organizzatore fieristico;**
- **le ulteriori attività di indagine condotte nel corso del processo di certificazione relativo alla norma ISO 20121 durante il 2025, comprendenti domande sui temi materiali trattati nel presente report.**

GLI STAKEHOLDER DI PORDENONE FIERE

Categoria	Descrizione	Principali Iniziative di dialogo e coinvolgimento
Soci	Elencati nel dettaglio nella compagine sociale, sono i detentori delle quote azionarie di Pordenone Fiere.	<ul style="list-style-type: none">• Assemblea degli Azionisti• Dialogo continuo, eventi presso la sede della Società
Collaboratori	L'insieme dei dipendenti e collaboratori esterni che lavorano per la realizzazione dei servizi di Pordenone Fiere.	<ul style="list-style-type: none">• Ricerca, selezione e inserimento dei collaboratori e formazione interna• Coinvolgimento nelle decisioni e responsabilizzazione
Espositori	Coloro che partecipano alle manifestazioni quali utilizzatori di aree espositive con proprio stand, personale e prodotto/servizio, e con sottoscrizione diretta di contratto con l'organizzatore (titolare diretto dell'area e/o dello stand).	<ul style="list-style-type: none">• Diffusione di informazioni e iniziative di coinvolgimento fin dal momento della loro iscrizione alla manifestazione
Visitatori	Coloro che partecipano alla manifestazione accedendo alla stessa tramite l'acquisto di un biglietto di ingresso, oppure tramite invito o registrazione che avviene per mezzo appositi moduli compilabili online o on-site presso le biglietterie di ingresso.	<ul style="list-style-type: none">• Proposta di questionari per la valutazione della qualità degli eventi• Social network e workshop durante le manifestazioni
Organizzatori terzi	Il titolare dell'organizzazione della manifestazione e del suo marchio che stipula un contratto con Pordenone Fiere di locazione di aree espositive e acquisto di servizi correlati.	<ul style="list-style-type: none">• Diffusione di informazioni e iniziative di coinvolgimento fin dall'ideazione dell'evento• Dialogo durante le attività di progettazione degli eventi
Fornitori	L'insieme di persone e aziende che forniscono a Pordenone Fiere i beni e i servizi atti a svolgere la propria attività.	<ul style="list-style-type: none">• Contatti legati ai rapporti di fornitura• Supporto tecnico per la gestione della fornitura
Comunità finanziaria	L'insieme dei partner finanziari con i quali Pordenone Fiere gestisce il suo patrimonio.	<ul style="list-style-type: none">• Meeting e Workshop• Eventi che coinvolgono la comunità finanziaria
Territorio	L'area geografica e le comunità locali in cui Pordenone Fiere opera.	<ul style="list-style-type: none">• Workshop di presentazione del Report integrato• Comunicazione istituzionale• Social network
Operatori economici locali	Enti pubblici e associazioni di imprese, nonché fornitori e attori del settore dell'accoglienza e della ristorazione.	<ul style="list-style-type: none">• Meeting periodici• Tavoli di lavoro• Iniziative comuni

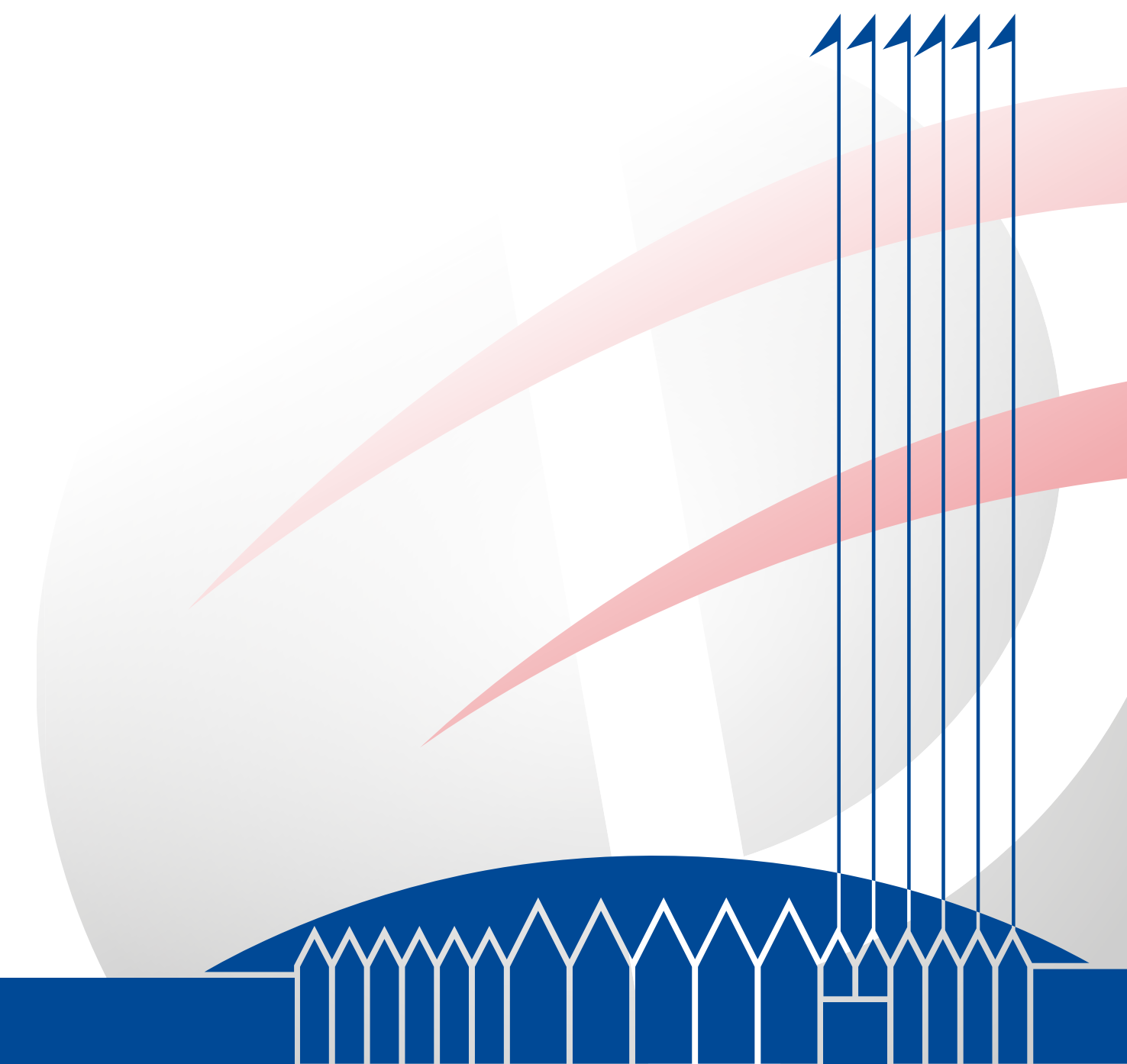
6

GLI IMPATTI DI PORDENONE FIERE



Il processo di identificazione degli impatti ambientali, sociali e di governance gestiti da Pordenone Fiere è stato condotto considerando le informazioni emerse dal dialogo con gli stakeholder, l'analisi del contesto con i relativi rischi e opportunità, e il confronto con i temi rendicontati in altri report di sostenibilità di fiere italiane. Sono state inoltre integrate le evidenze raccolte nei workshop di presentazione dei precedenti Report di Sostenibilità e Report Integrato, nelle interviste a stakeholder esterni e dipendenti, nell'analisi di articoli e studi sull'Azienda e nelle valutazioni delle figure apicali.

Dall'analisi, svolta in collaborazione con le funzioni aziendali, sono emersi 12 temi materiali rilevanti per Pordenone Fiere e i suoi stakeholder, illustrati nella figura seguente con i relativi impatti. Tali temi saranno poi analizzati rispetto ai capitali del Framework di riferimento: finanziario, produttivo, umano, sociale, intellettuale e naturale.



GLI IMPATTI DI PORDENONE FIERE		
Temi prioritari	Principale impatto generato (potenziale/effettivo)	Segno dell'impatto
Contributo allo sviluppo dell'economia locale e generazione di valore condiviso	Contributo allo sviluppo dell'economia locale e generazione di valore condiviso	(+)
	Mancato coinvolgimento comunità, mancanza di condivisione benefici economici, mancanza di collaborazione con imprese e gli enti locali	(-)
Valorizzazione dei propri collaboratori	Sviluppo e riconoscimento delle competenze Promozione della formazione aziendale	(+)
	Possibile turnover elevato dei dipendenti e difficoltà nel reperimento delle persone e delle competenze adeguate	(-)
Gestione delle proprietà immobiliari	Utilizzo efficiente degli spazi fieristici e manutenzione delle strutture e delle infrastrutture	(+)
	Elevati costi di manutenzione e gestione degli immobili fieristici	(-)
Sviluppo economico attraverso una gestione manageriale	Generazione di valore economico	(+)
	Possibili decisioni non ottimali da parte dei manager, che potrebbero influire negativamente sull'efficienza e la redditività dell'organizzazione	(-)
Accessibilità e mobilità sostenibile prima e dopo le manifestazioni	Gestione degli arrivi evitando eccessive presenze e traffico in città	(+)
	Afflusso di visitatori che causa congestione del traffico, ritardi e inquinamento atmosferico	(-)
Digitalizzazione dei processi	Interconnessione della gestione del rapporto dal punto di vista commerciale e amministrativo con gli espositori, gli organizzatori e i visitatori	(+)
	Possibili problemi di sicurezza informatica e cambiamento nelle modalità di lavoro da parte del personale, che potrebbero rallentare l'efficacia dei processi digitali	(-)

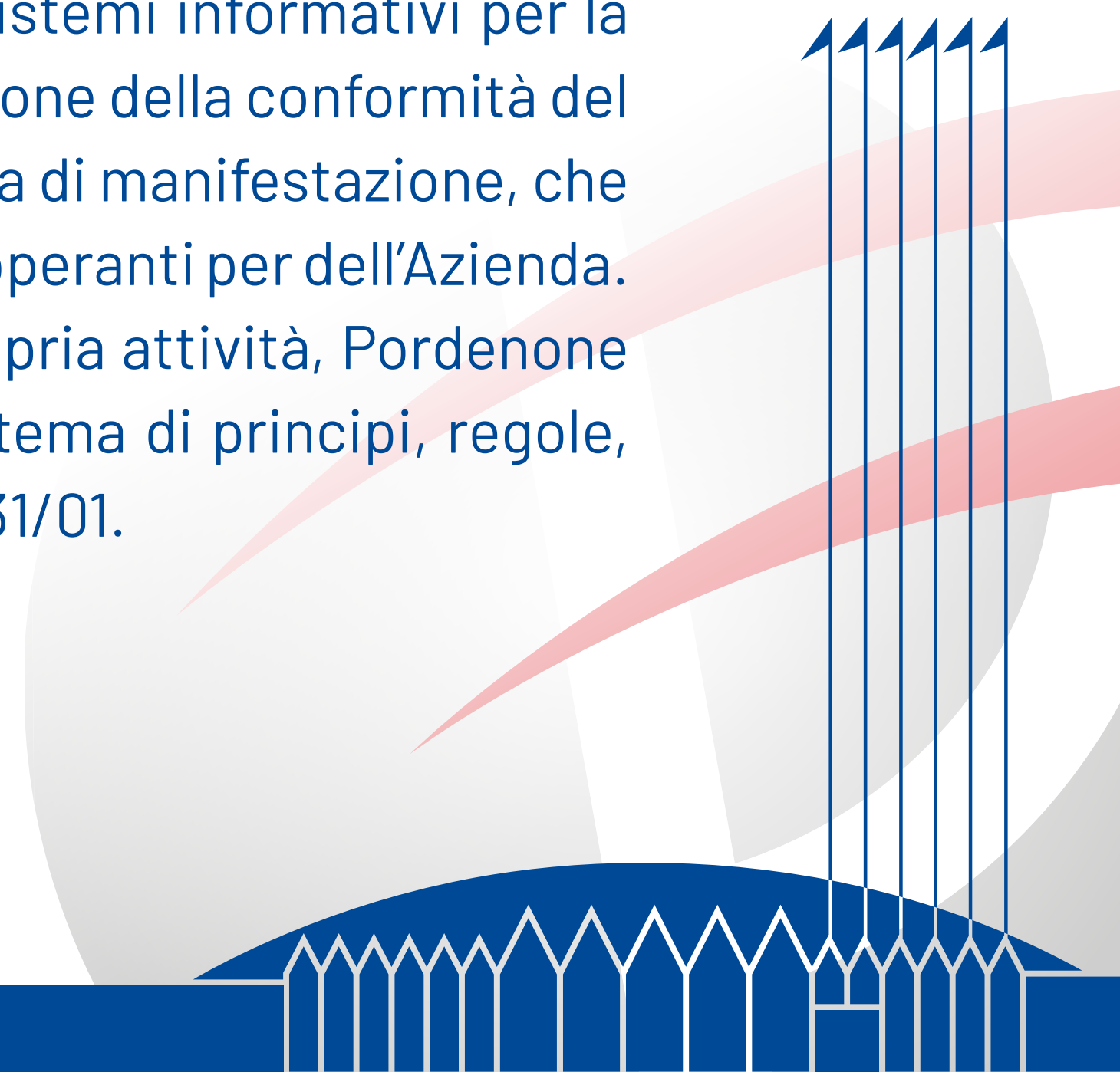
Prodotti fieristici innovativi	Distinzione dai competitors, vantaggio competitivo	(+)
	Possibile scarsa attenzione da parte degli espositori o mancanza di interesse da parte dei visitatori	(-)
Cura della comunicazione istituzionale e per le manifestazioni	Crescita di cultura attraverso le attività di Pordenone Fiere e di conoscenza della sua mission	(+)
	Difficoltà nel raggiungere il pubblico target o comunicare in modo efficace, limitando la partecipazione e l'interesse per le manifestazioni	(-)
Qualità del servizio fieristico per l'espositore e per l'organizzatore fieristico	Nuovi servizi disponibili per espositori, organizzatori Qualità del servizio fieristico	(+)
	Possibili problemi di logistica, gestione degli spazi o servizi insufficienti, che potrebbero influire negativamente sull'esperienza degli espositori e degli organizzatori	(-)
Uso sostenibile delle risorse e uso efficiente dei rifiuti	Pratiche di riduzione dell'impatto ambientale	(+)
	Le manifestazioni fieristiche possono comportare un consumo significativo di risorse energetiche, nonché la generazione di rifiuti	(-)
Salute e sicurezza delle manifestazioni fieristiche	Procedure per la tutela della sicurezza dei visitatori e degli espositori	(+)
	Possibile aumento del rischio di incidenti a causa dell'afflusso di una grande folla alle manifestazioni	(-)
Salute e sicurezza sul lavoro	Mantenimento nel tempo delle strutture e svolgimento in sicurezza dell'attività lavorativa	(+)
	Possibili infortuni e/o malattie professionali per i dipendenti	(-)

7 ANALISI DEI RISCHI



Imprescindibile per un approccio strategico al business è la mappatura dei rischi e la loro classificazione finalizzata a comprenderne la natura per attuare tutte le azioni preventive e di mitigazione del caso. Tale approccio è stato adottato anche da Pordenone Fiere, che, attraverso i suoi coordinatori d'area ha evidenziato quattro principali tipologie di rischio:

Rischio di compliance, ovvero il rischio di incorrere in sanzioni giudiziarie o amministrative, perdite finanziarie rilevanti o danni di reputazione in conseguenza di violazioni di norme imperative. All'interno di quest'area per Pordenone Fiere, i rischi con grado maggiore, ma tuttavia sempre di grado moderato, sono quelli legati alla protezione dei dati della privacy, alla sicurezza sul lavoro e alla concorrenza. Per mitigare l'effetto di questi rischi Pordenone Fiere mantiene sempre alti gli standard dei sistemi informativi per la protezione dei dati, nonché ha nominato un responsabile per la privacy a supervisione della conformità del processo. Rigidi e aggiornati protocolli per la sicurezza dei lavoratori sia in assenza di manifestazione, che durante il suo allestimento, svolgimento e disallestimento, fanno parte del modus operandi per dell'Azienda. Infine, sulla base di una valutazione dei rischi connessi allo svolgimento della propria attività, Pordenone Fiere ha adottato un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, con un sistema di principi, regole, procedure e controlli per prevenire la commissione dei reati elencati nel D.Lgs. 231/01.



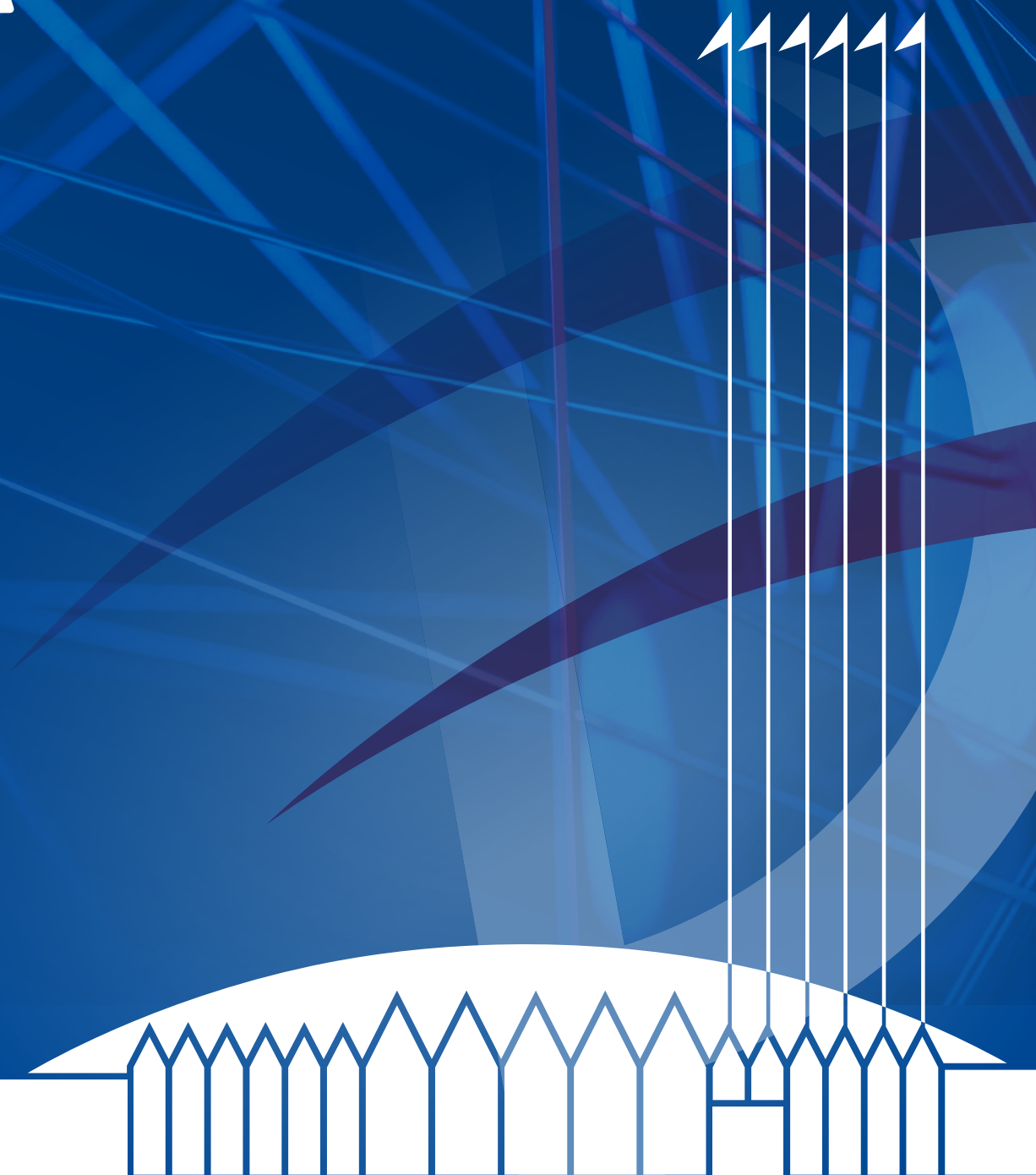
Rischio economico finanziario, ovvero il rischio che incide sulla liquidità aziendale ed è legato all'equilibrio tra flussi monetari in entrata e in uscita. Per Pordenone Fiere esso è caratterizzato da un livello elevato che focalizza l'attenzione su di una strategia di controllo dell'equilibrio finanziario attraverso una gestione accorta delle risorse finanziarie. In particolare, ciò richiede una riserva di liquidità necessaria a compensare l'altalenante risultato in termini di utile d'esercizio tra anni pari e dispari come conseguenza della calendarizzazione biennale di alcune fiere B2B.

Rischi strategici e di mercato, ovvero i fattori di rischio legati al modello di business e al mercato in cui opera l'azienda. Per la natura del suo modello quest'area di rischio è per Pordenone Fiere particolarmente critica. Molto alto è il rischio di concorrenza e di competitività; esso è influenzato da fattori esterni e non direttamente controllabili, la Società deve dimostrarsi affidabile a espositori e organizzatori, facendo leva sulla flessibilità e sulla personalizzazione dei rapporti. Ciò significa realizzare un'attenta e strategica gestione dell'offerta del prodotto, programmando eventi innovativi in linea con il bisogno dei target espositori e visitatori.

Rischi assicurativi, ovvero quelli legati all'esposizione a eventi coperti da assicurazioni. Per Pordenone Fiere sono i meno impattanti, tuttavia, non vengono trascurati e vengono minimizzati tramite l'applicazione di tutti i protocolli e le procedure del caso.

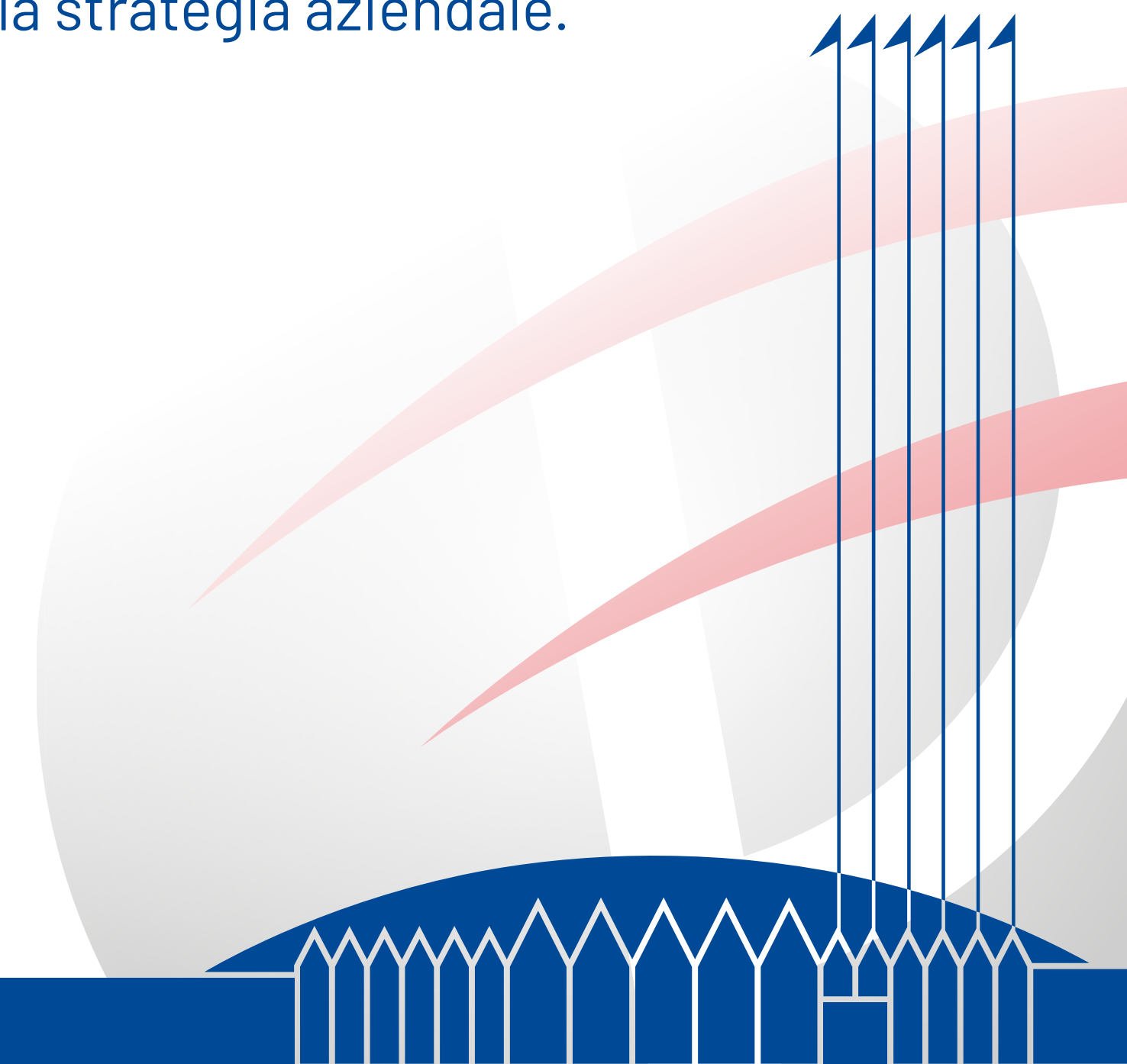
8

LA CONNETTIVITÀ E IL VALORE



Il principio della connettività delle informazioni, come definito dall'International Framework (IFRS Foundation, 2021), richiede che si debba rappresentare un quadro olistico della combinazione, delle correlazioni e delle dipendenze tra i fattori che influiscono sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo.

All'interno delle pagine di questo documento dedicate alla descrizione delle attività e delle performance relative ai sei capitali che rappresentano lo stock di valore dell'Azienda, in generale, la connettività viene considerata con riferimento a diversi aspetti fra i quali: le interdipendenze fra i capitali, la dimensione temporale degli indicatori, le informazioni finanziarie e non finanziarie e la strategia e il modello di business. Di seguito si propone una matrice di connettività che evidenzia le relazioni fra i capitali dell'azienda, i temi materiali rendicontati e gli indicatori di performance legati agli assi strategici della strategia aziendale.



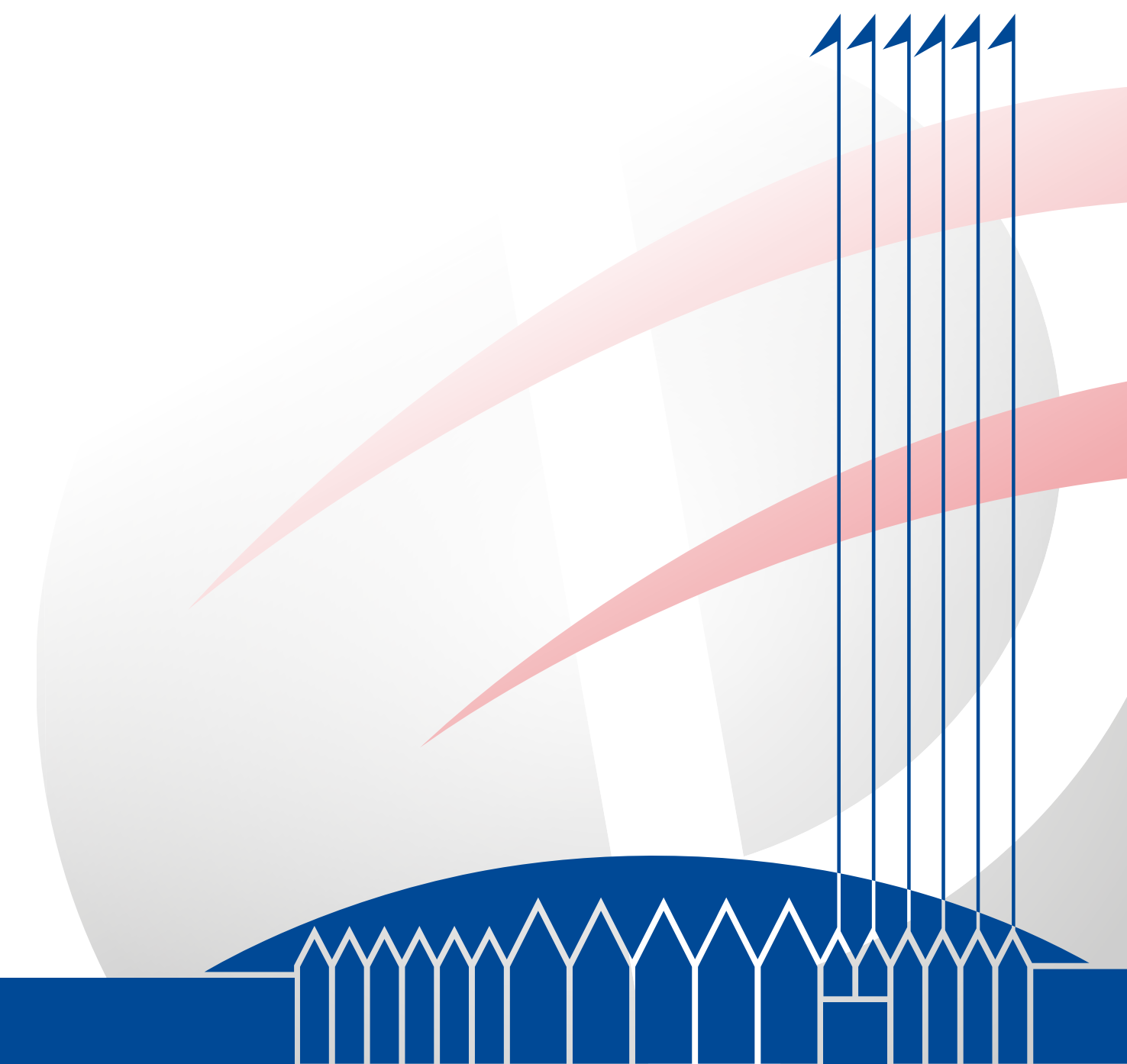
MATRICE DI CONNETTIVITÀ					
		OBIETTIVO STRATEGICO: AUMENTO DEGLI ESPOSITORI E VISITATORI (INDICATORI MEDIO PER BTB E BTC)			
		ASSE STRATEGICO 1	ASSE STRATEGICO 2	ASSE STRATEGICO 3	ASSE STRATEGICO 4
Capitale	Tema materiale				
Capitale finanziario	Sviluppo economico dell'impresa attraverso una gestione moderna e manageriale orientata agli obiettivi	Accesso a fondi e finanziamenti e autofinanziamento		Investimento in corsi di formazione	
	Indicatore quantitativo/ qualitativo	Utile		Ore di formazione sostenute	
Capitale produttivo	Gestione delle proprietà immobiliari	Posizione Finanziaria Netta	Messa a disposizione degli spazi fiera come hub vaccinali e per le consultazioni politiche		Fotovoltaico - Relamping - Efficientamento energetico
	Indicatore quantitativo/ qualitativo	Patrimonio netto	Spazi per eventi con impatto locale		Metri quadri di pannelli fotovoltaici installati






	Salute e sicurezza delle manifestazioni fieristiche			Corsi di formazioni obbligatori e specialistici	Protocolli per la Salute e Sicurezza delle manifestazioni fieristiche
	Indicatore quantitativo/ qualitativo			Ore di formazione specifica	
	Accessibilità e mobilità sostenibile prima e dopo le manifestazioni				Accessi e percorsi dedicati.
	Indicatore quantitativo/ qualitativo				
Capitale umano	Valorizzazione dei propri collaboratori		Team capace di progettare concept sempre nuovi e consolidare quelli attuali	Corsi di formazione. Coinvolgimento nelle decisioni	
	Indicatore quantitativo/ qualitativo		Nuovi eventi progettati	Ore di formazione. Statistiche relative ai collaboratori	
	Salute e sicurezza sul lavoro	Acquisto DPI per procedure ordinarie e straordinarie		Corsi di formazioni obbligatori e specifici	
	Indicatore quantitativo/ qualitativo			Ore di formazione tramite corso	

Capitale intellettuale	Digitalizzazione dei processi	Acquisto di nuovi software		Sviluppo competenze digitali, semplificazione e miglioramento dei processi e flussi	
	Indicatore quantitativo/ qualitativo	Descrizione del software		Descrizione dei processi. Ore di formazione specifica.	
	Prodotti fieristici innovativi		R&D per nuovi progetti fieristici di impatto per il territorio		
	Indicatore quantitativo/ qualitativo		Descrizione		
	Qualità del servizio fieristico per l'espositore, per l'organizzatore fieristico e per il visitatore	Investimento software specifico	Calendarizzazione fiere innovative		
	Indicatore quantitativo/ qualitativo		Servizi che garantiscano la Qualità della gestione con il rapporto con organizzatore/ Espositore/visitatore		
Capitale sociale e relazionale	Contributo allo sviluppo dell'economia locale e generazione di valore condiviso		Manifestazioni fieristiche, congressi ed eventi		Attività con associazioni ed Enti del territorio
	Indicatore quantitativo/ qualitativo		Iniziative realizzate		

	Cura della comunicazione istituzionale e per le manifestazioni		Attività ufficio stampa		
	Indicatore quantitativo/ qualitativo		Statistiche relative alle campagne comunicative		
	Gestione responsabile per la catena di fornitura		Rapporto con i fornitori		
	Indicatore quantitativo/ qualitativo		N° fornitori locali		
Capitale Naturale	Uso sostenibile delle risorse energetiche e gestione efficiente dei rifiuti				Gestione efficiente dell'uso dell'energia, della risorsa idrica Corretta gestione dei processi relativi ai rifiuti
	Indicatore quantitativo/ qualitativo				KWh di energia consumata/ prodotta/venduta ML di acqua consumata
SDGs		<div><div>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</div><div>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</div></div>		<div><div>5 PARITÀ DI GENERE</div><div>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</div></div>	<div><div>7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</div></div>

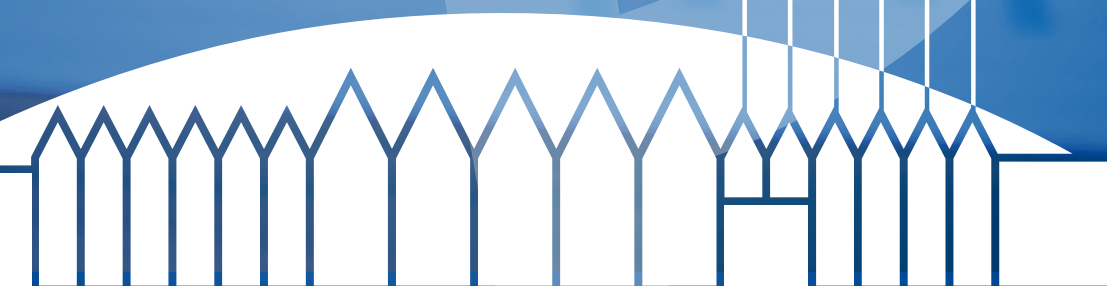
Questa matrice permette di leggere la strategia e l'operato anche in chiave dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, (SDGs) individuati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nell' Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri. Pordenone Fiere attraverso il suo operato ritiene di contribuire a generare un impatto positivo relativamente ai seguenti SDGs.



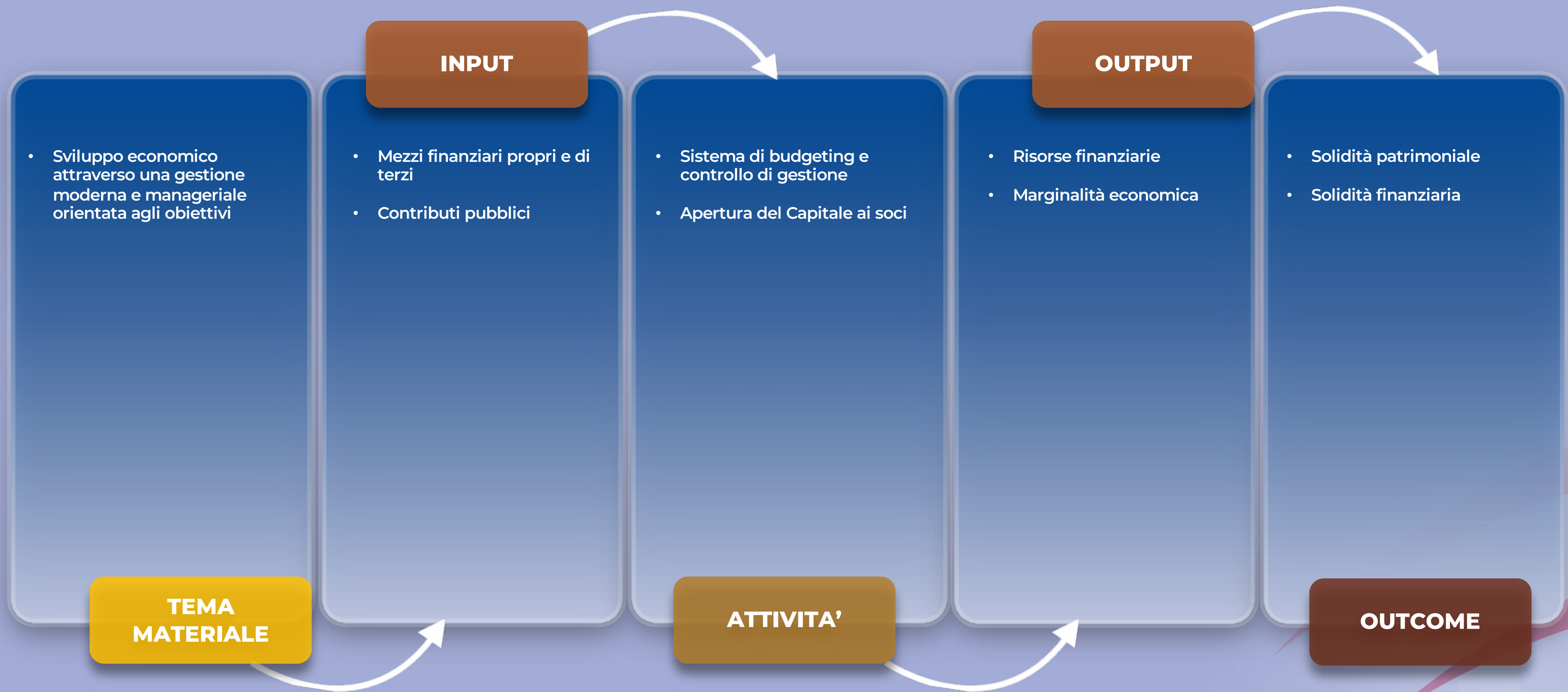
	<p>Con la promozione di eventi legati alle filiere (anche locali), Pordenone Fiere supporta attivamente le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e incoraggia la crescita delle piccole-medie imprese.</p>
	<p>Pordenone Fiere investe continuamente in infrastrutture cruciali per realizzare lo sviluppo sostenibile e per rafforzare le capacità delle comunità.</p>
	<p>La questione della parità di genere è imprescindibile per Pordenone Fiere. Questo valore viene rispettato nella relazione con gli stakeholder nei confronti dei quali non ci sono forme di discriminazione. Tale principio è altresì esplicitato nel Codice Etico.</p>
	<p>Pordenone Fiere investe costantemente nella formazione, non solo dei suoi collaboratori, ma offre anche la possibilità a diversi istituti di formazione di partecipare agli eventi più pertinenti al loro corso di studi, attivando partnership formative tramite cui gli studenti possono condurre un'esperienza significativa nel campo della hospitality e della ristorazione. Senza dimenticare che ogni anno organizza una fiera interamente dedicata alla formazione scolastica, universitaria e post.</p>
	<p>L'impegno di Pordenone Fiere verso la riduzione degli impatti a livello energetico legati al suo operato, ha portato l'azienda a investire negli anni in un impianto di fotovoltaico, nella riduzione dei consumi grazie al rinnovo dell'impianto di illuminazione dei padiglioni e nel progetto di efficientamento energetico con la dotazione nella palazzina uffici di impianti di riscaldamento di ultima generazione.</p>

9

LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA (il Capitale Finanziario)



PORDENONE FIERE: UNA GESTIONE IMPRONTATA ALLA MANAGERIALITÀ



Pordenone Fiere è una Società per azioni dal novembre 2003. Come tale, attraverso i suoi amministratori e l'insieme dei suoi collaboratori, essa ha saputo perseguire la sua visione imprenditoriale nell'ambito di una gestione improntata sulle proprie capacità manageriali. Negli anni successivi al 2008, l'Azienda è stata in grado di ripensare il proprio ruolo e il proprio modello di business. Il management ha guidato l'Azienda rendendola capace di ripensare e riposizionare i propri prodotti in chiave internazionale e di sostenere numerosi investimenti per rendere possibile un rinnovamento della sua organizzazione e delle sue strutture. Questo modello è stato e sarà sicuramente, per Pordenone Fiere, la vera leva competitiva in fase di ripartenza del settore fieristico, per generare innovazione e migliorare la sostenibilità economica e sociale.

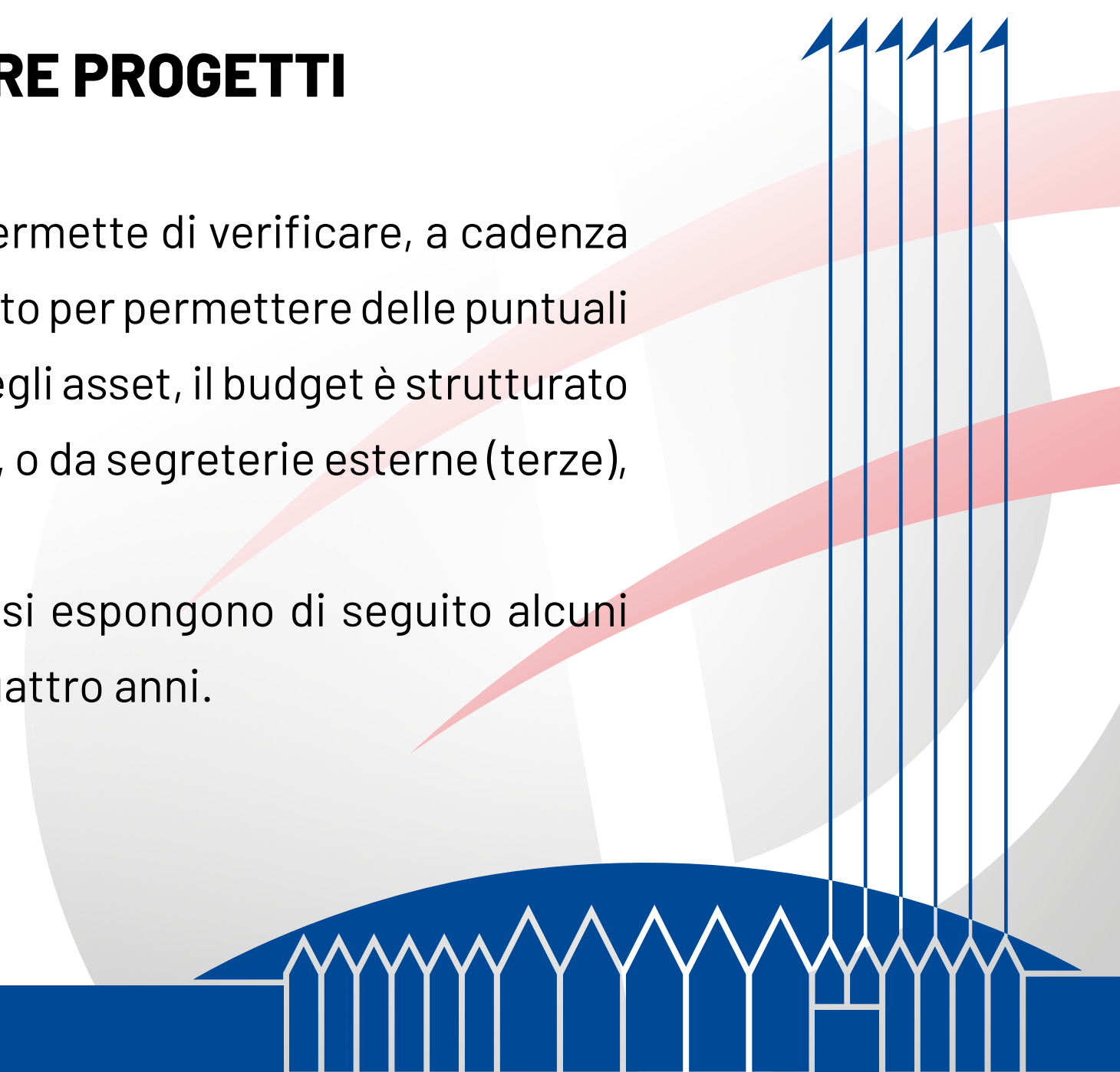
IL TREND ECONOMICO POSITIVO (2020/2024)

Il risultato economico dell'esercizio 2024 è positivo (utile d'esercizio pari a 551.905 euro); esso continua il trend positivo che vede la Fiera chiudere in utile in tutti gli ultimi esercizi.

CONTROLLO DI GESTIONE INTEGRATO: METODO E COMPETENZE PER SVILUPPARE PROGETTI E SERVIZI SOSTENIBILI

Pordenone Fiere ha, negli anni, consolidato una metodologia di budgeting e di controllo di gestione che permette di verificare, a cadenza trimestrale, i valori consuntivi del periodo attraverso il bilancio infrannuale e di analizzare i dati di scostamento per permettere delle puntuali azioni correttive, attraverso attività di forecasting. Al fine di dotare il management di un controllo preciso degli asset, il budget è strutturato per avere un Conto Economico di struttura e di prodotto, ripartito per manifestazioni organizzate in proprio, o da segreterie esterne (terze), per iniziative territorio e per attività congressuali.

Rimandando al bilancio d'esercizio per l'anno 2024 della Società per ogni dettaglio di approfondimento, si espongono di seguito alcuni indicatori economici e finanziari oltre che un prospetto riportante il trend degli investimenti negli ultimi quattro anni.

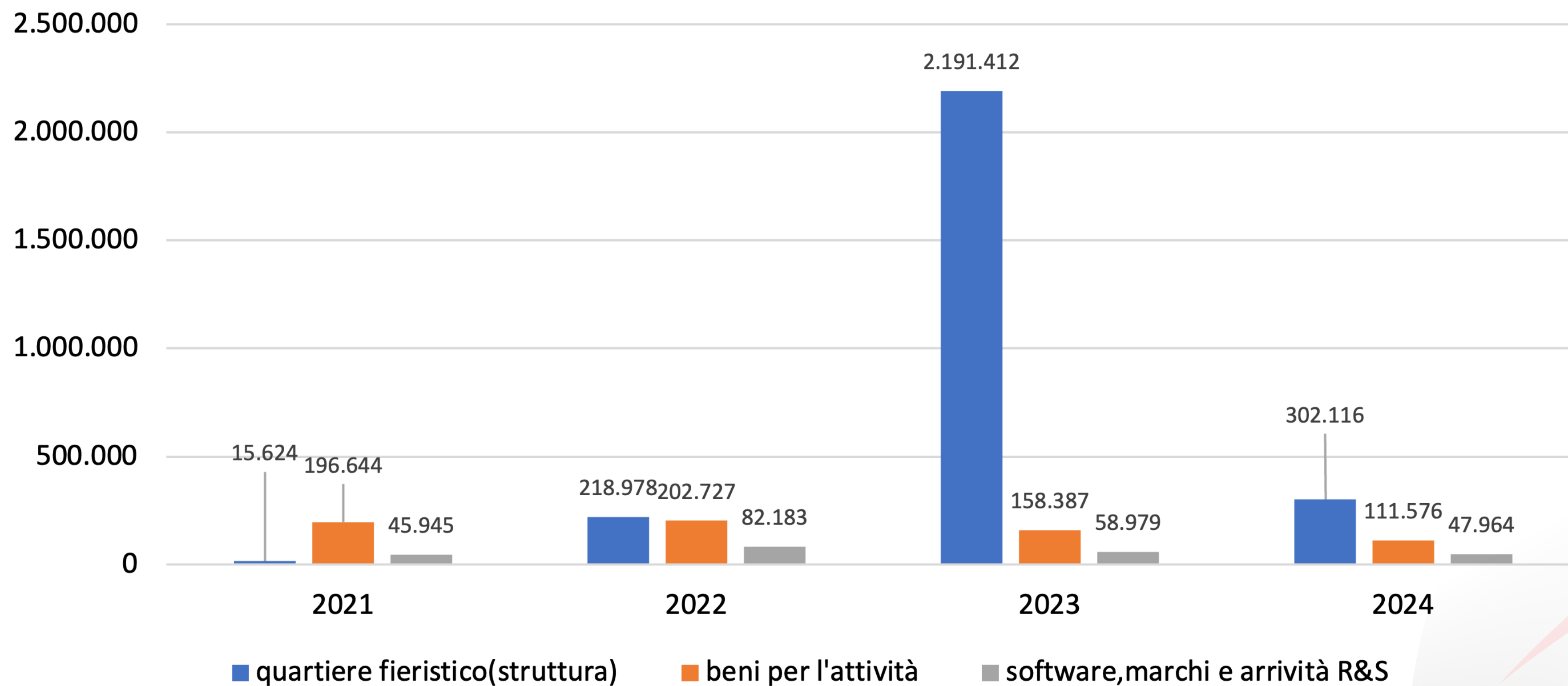


PERFORMANCE ECONOMICHE E FINANZIARIE

	2022	2023	2024
Margine Operativo Lordo (EBIT)	956.162	276.590	1.469.022
Patrimonio netto	8.402.440	8.458.205	9.010.111
Posizione Finanziaria Netta	3.071.148	2.731.415	1.825.357
Liquidità	4.174.979	3.754.305	3.329.908

INVESTIMENTI DEL PERIODO 2021 - 2024 (dati in EURO)

SOSTENUTI CON LIQUIDITÀ AZIENDALE E CON FONDI BANCARI



PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Attualmente il Consiglio di Amministrazione di Pordenone Fiere sta analizzando quali cambiamenti recepire nel rapporto con i clienti e i fornitori per ridefinire il piano strategico, mantenendo inalterato lo standard qualitativo delle offerte del quartiere fieristico e ottimizzando, al contempo, i ricavi e l'impiego delle risorse. L'imperativo strategico per il futuro sarà quello di rafforzare l'offerta attuale e lanciare nuove manifestazioni B2B che abbiano un impatto positivo diretto per l'azienda, in termini di ricavi e marginalità, e indiretto per il territorio. Dopo il lancio di HO.RE.CA. NEXT avvenuto nel 2023 (manifestazione che già dalla partenza presenta la qualifica di nazionale) nel 2024 è stato effettuato lo studio e la preparazione (con lancio effettivo a maggio 2025) del nuovo evento fieristico "104 - The Caregiving Expo", evento B2B e B2C, dedicato al mondo del caregiving.

LA RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO

Il valore aggiunto è l'aggregato contabile dato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisizione di beni e servizi. Rappresenta l'aumento di ricchezza creato dall'impresa attraverso la propria attività di produzione di beni o di erogazione di servizi. L'analisi e la composizione del valore aggiunto consentono di ottenere una valutazione oggettiva (poiché espressa in termini monetari) dell'impatto sociale di un'impresa, in quanto misura la ricchezza creata da quest'ultima a vantaggio dell'intera collettività.

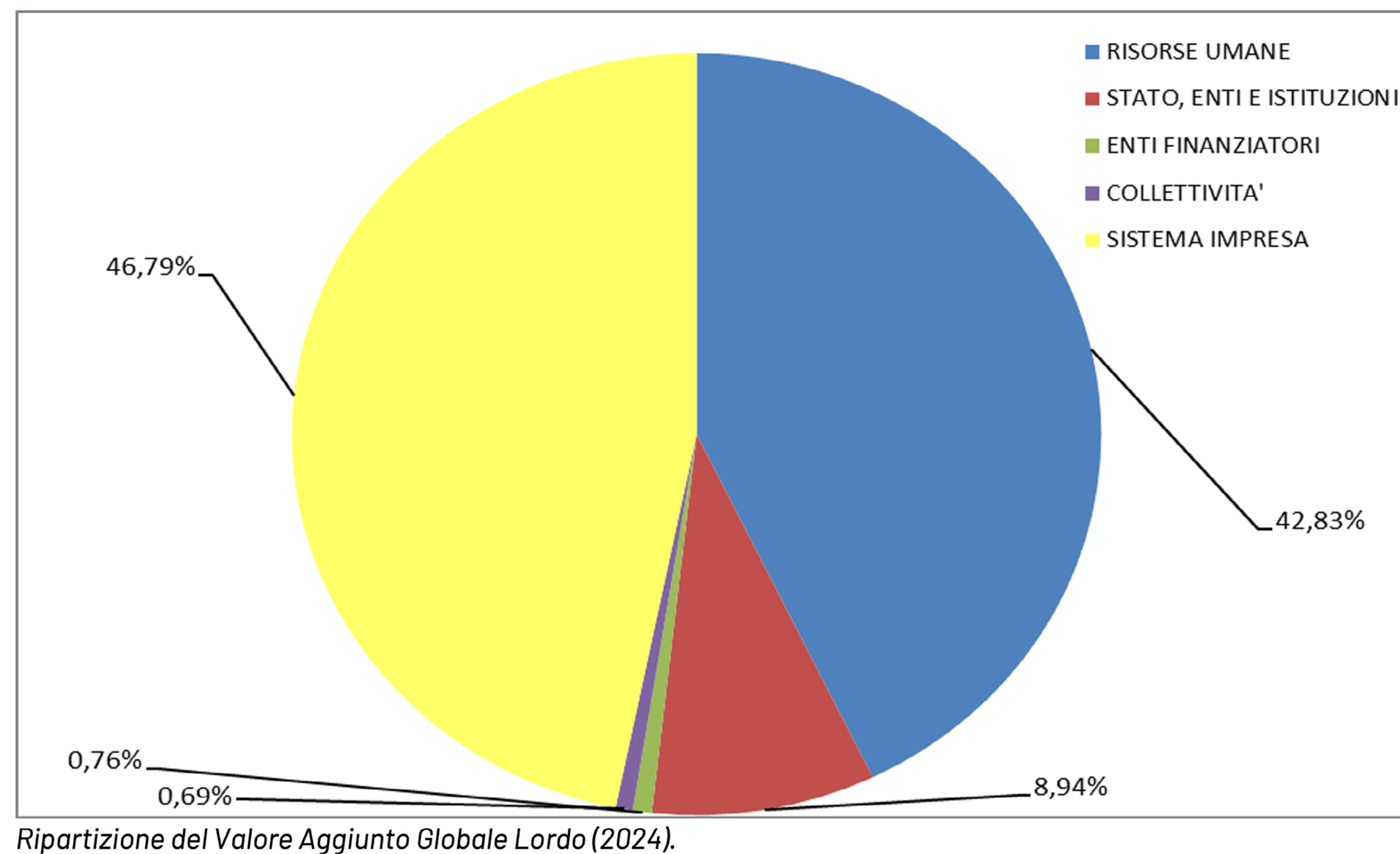
DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (dati in EURO)			
	2022	2023	2024
A) VALORE DELLA PRODUZIONE(A1+A2)	6.682.487	5.644.939	8.583.826
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	6.626.577	5.603.913	8.579.606
A1. VALORE DELLA PRODUZIONE VENDUTA	6.626.577	5.603.913	8.579.606
Variazione rimanenze prodotti in corso di lavorazione Semilavorati e prodotti finiti	-	-	-
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
Lavori interni alle immobilizzazioni	55.910	41.026	4.220
A2. VALORE DELLA PRODUZIONE NON VENDUTA	55.910	41.026	4.220
B) COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	4.458.640	4.030.665	6.105.304
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	445.709	506.844	518.761
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	18.193	-37.079	61.531
Spese per servizi	3.347.308	2.991.536	4.707.197
Spese per il godimento di beni di terzi	353.291	313.063	562.242
Accantonamenti per rischi	-	1.045	-
Altri accantonamenti	-	-	-
Oneri diversi di gestione	294.139	255.256	255.573
C) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)	2.223.847	1.614.274	2.478.522
D) COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI(D1+D2)	947.069	930.254	862.236
D1. SALDO DELLA GESTIONE ACCESSORIA	947.069	930.254	862.236
Ricavi accessori	947.069	930.254	862.236
Costi accessori	-	-	-
D2. SALDO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA	-	-	-
Ricavi straordinari	-	-	-
Costi straordinari	-	-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (C+D)	3.170.916	2.544.528	3.340.758
(importi in unità di euro)			

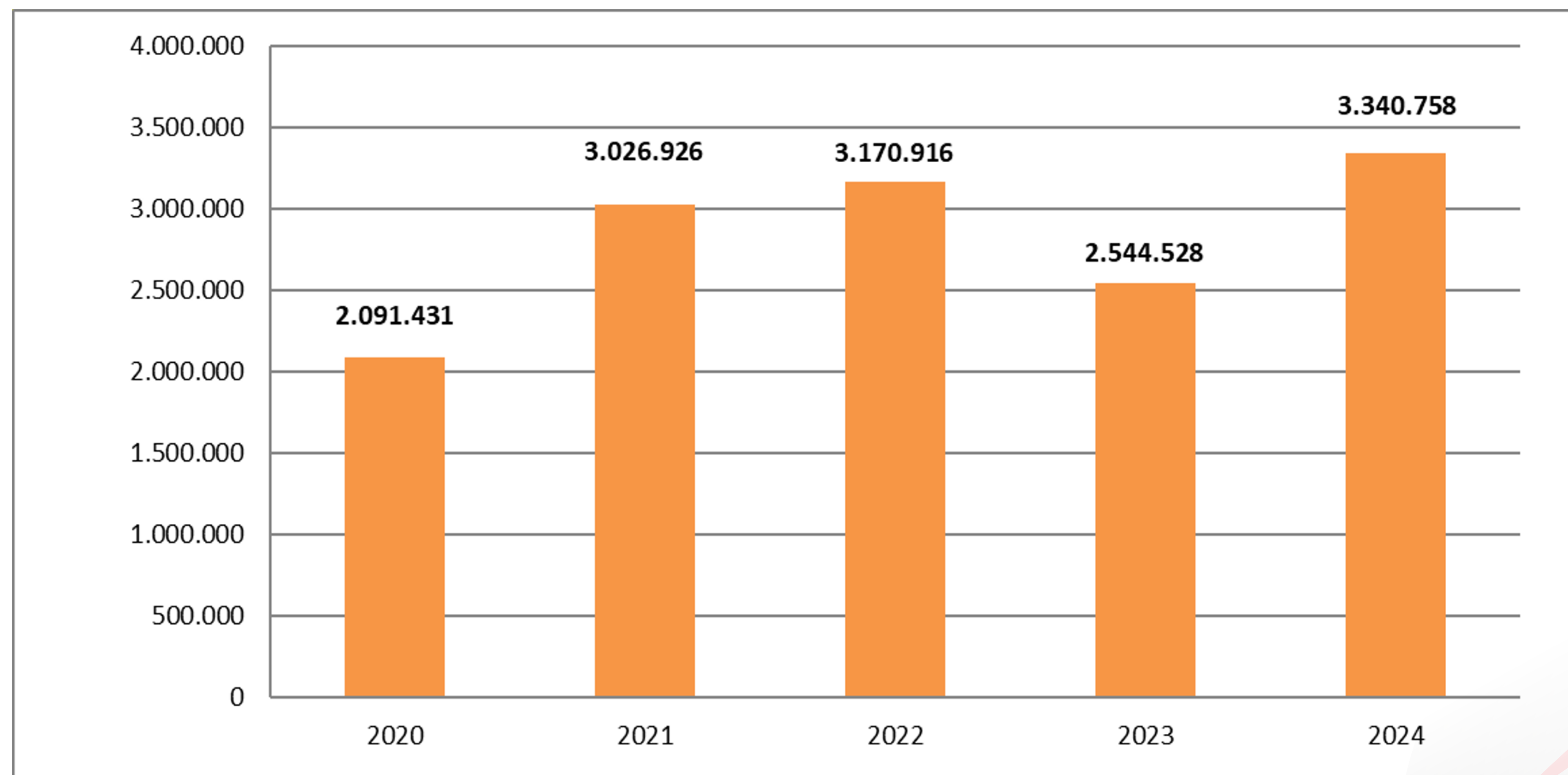
Determinazione del Valore Aggiunto Globale Lordo (2022-2024).

RIPARTIZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE (dati in EURO)			
	2022	2023	2024
RICAVI	6.682.487	5.644.939	8.583.826
CONSUMI	4.458.640	4.030.665	6.105.304
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI NETTI	947.069	930.254	862.236
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	3.170.916	2.544.528	3.340.758
Ripartito tra:			
SOCI	-	-	-
Dividendi distribuiti ai soci	-	-	-
RISORSE UMANE	1.456.802	1.446.343	1.430.760
Remunerazioni dirette	1.162.825	1.136.734	1.125.558
Remunerazioni indirette	293.977	309.609	305.202
STATO, ENTE E ISTITUZIONI	238.448	43.978	298.725
Imposte e tasse indirette e patrimoniali versate allo Stato	5.625	6.193	4.854
Imposte e tasse indirette e patrimoniali versate a Comuni	184.804	152.724	152.473
Imposte sul reddito di esercizio	48.019	-114.939	141.398
ENTI FINANZIATORI	40.771	34.229	25.354
Oneri finanziari per capitali di credito	40.771	34.229	25.354
COLLETTIVITÀ	7.030	29.825	22.892
Elargizioni e liberalità	7.030	29.825	22.892
SISTEMA IMPRESA	1.427.865	990.153	1.563.027
Rettifiche di valore sulle immobilizzazioni	900.537	934.390	1.011.072
Riserve e utili non distribuiti	527.328	55.763	551.955
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	3.170.916	2.544.528	3.340.758
(Importi in unità di <u>Euro</u>)			

Ripartizione del Valore Aggiunto Globale Lordo (2022-2024).

Si segnala che la ripartizione del Valore Aggiunto rappresentata nel grafico non corrisponde esattamente al prospetto di Conto Economico poiché è frutto di ulteriori riclassificazioni, effettuate per migliorare la precisione delle informazioni.





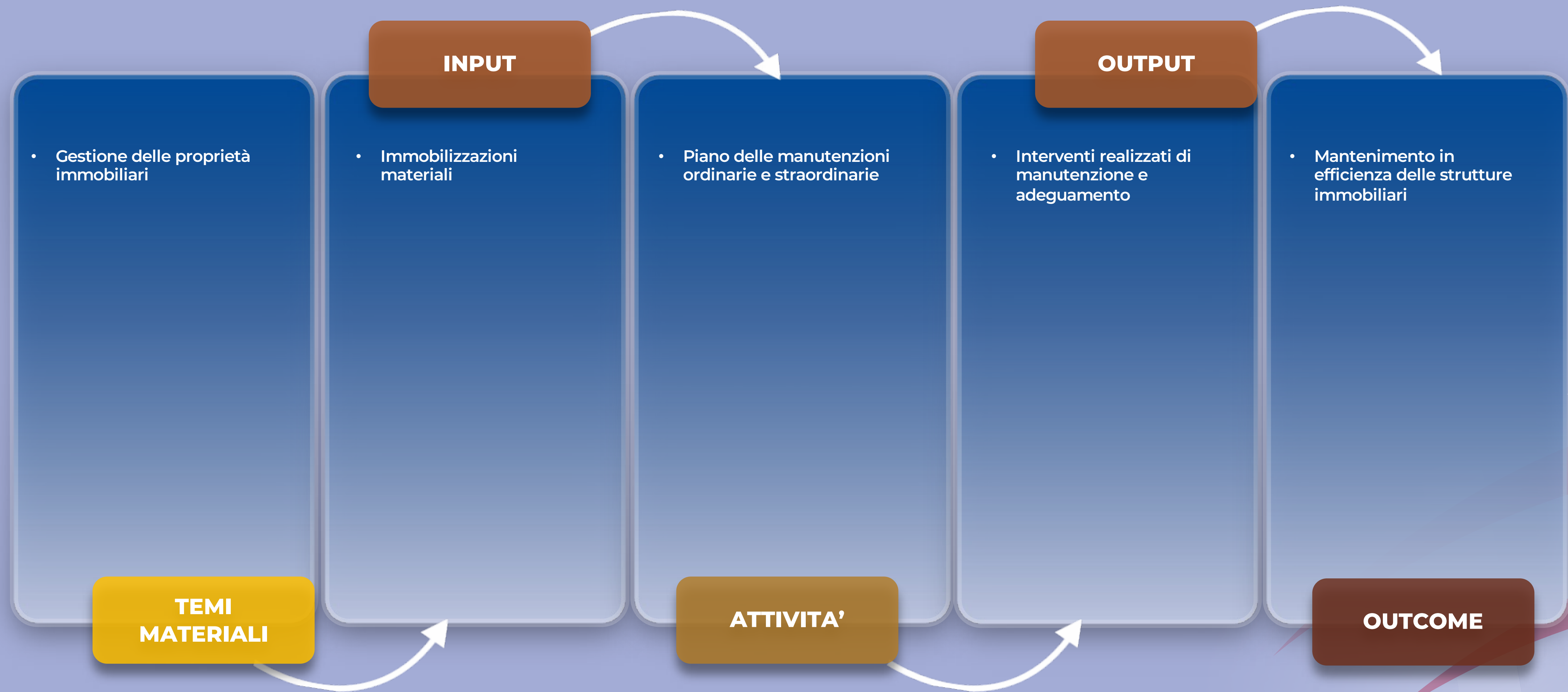
L'evoluzione del Valore Aggiunto Globale Lordo (2020-2024). Dati in unità di Euro.

10

GLI SPAZI E LE INFRASTRUTTURE DELLA FIERA (il Capitale Produttivo)



I NOSTRI SPAZI



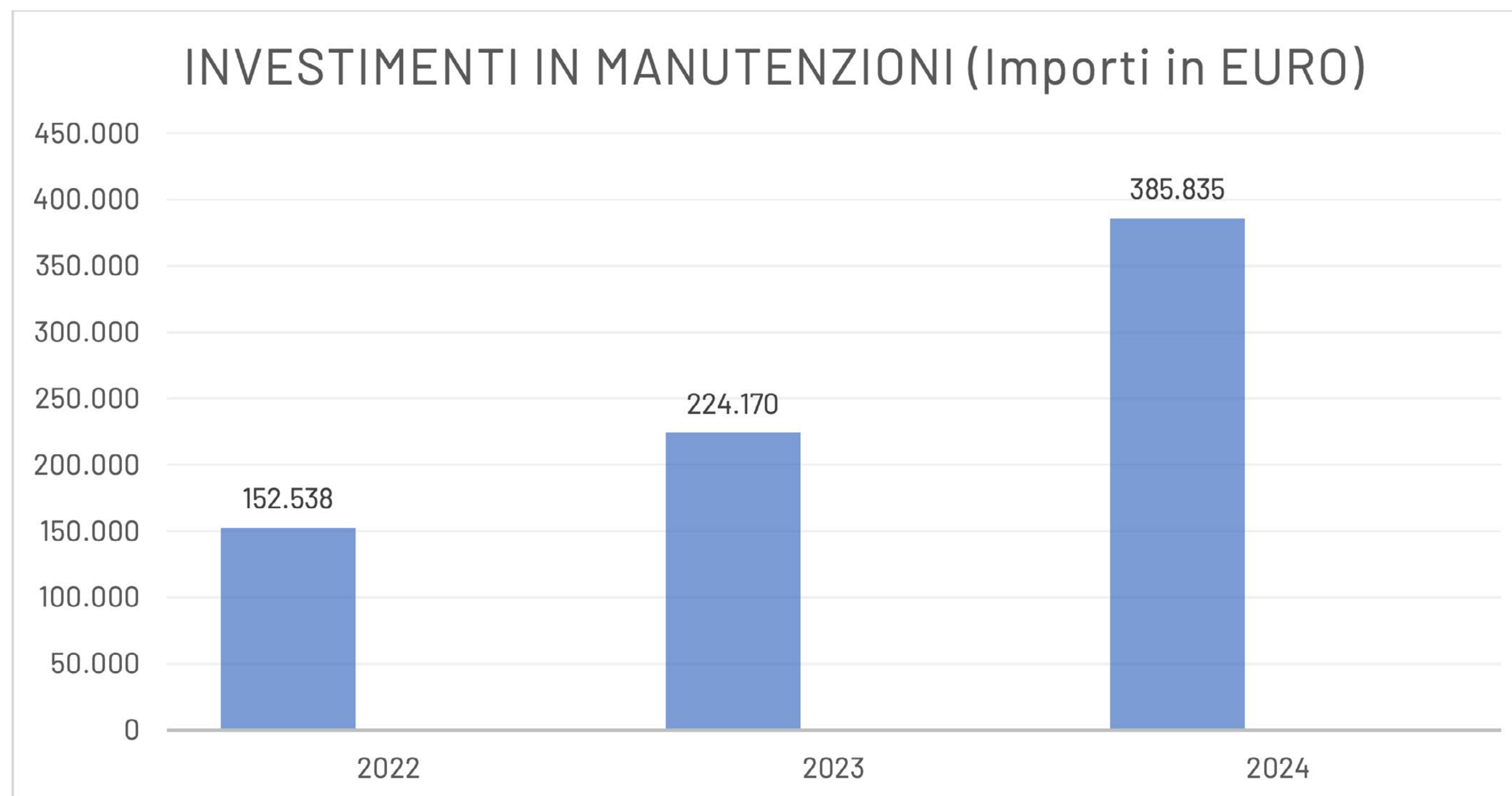
Per Pordenone Fiere il Capitale Produttivo è rappresentato, in larga parte, dai suoi 11 padiglioni (dei quali due, ovvero il 5-bis e il 5-ter, in tendostruttura). Tali strutture non possono avere un uso diverso da quello per il quale sono stati costruite.

I padiglioni richiedono una manutenzione costante e continua per evitare il loro deprezzamento e, soprattutto, per mantenere gli elevati standard di ricettività che gli organizzatori, espositori e visitatori si aspettano. I parametri di riferimento per questi standard sono dettati dall'art. 7 della Legge regionale 7/2003, che disciplina il settore fieristico.

In un'ottica di corretta gestione e per ottimizzare le risorse disponibili, Pordenone Fiere predispone un piano di manutenzione su base pluriennale (aggiornato annualmente) al fine di calibrare in maniera efficiente le manutenzioni ordinarie con quelle di natura diversa e di individuare le corrette priorità.

Pordenone Fiere ha, negli anni, costantemente investito in attività di ristrutturazione degli immobili come evidenziato dal dettaglio degli investimenti nelle manutenzioni presentato nel grafico di seguito esposto.

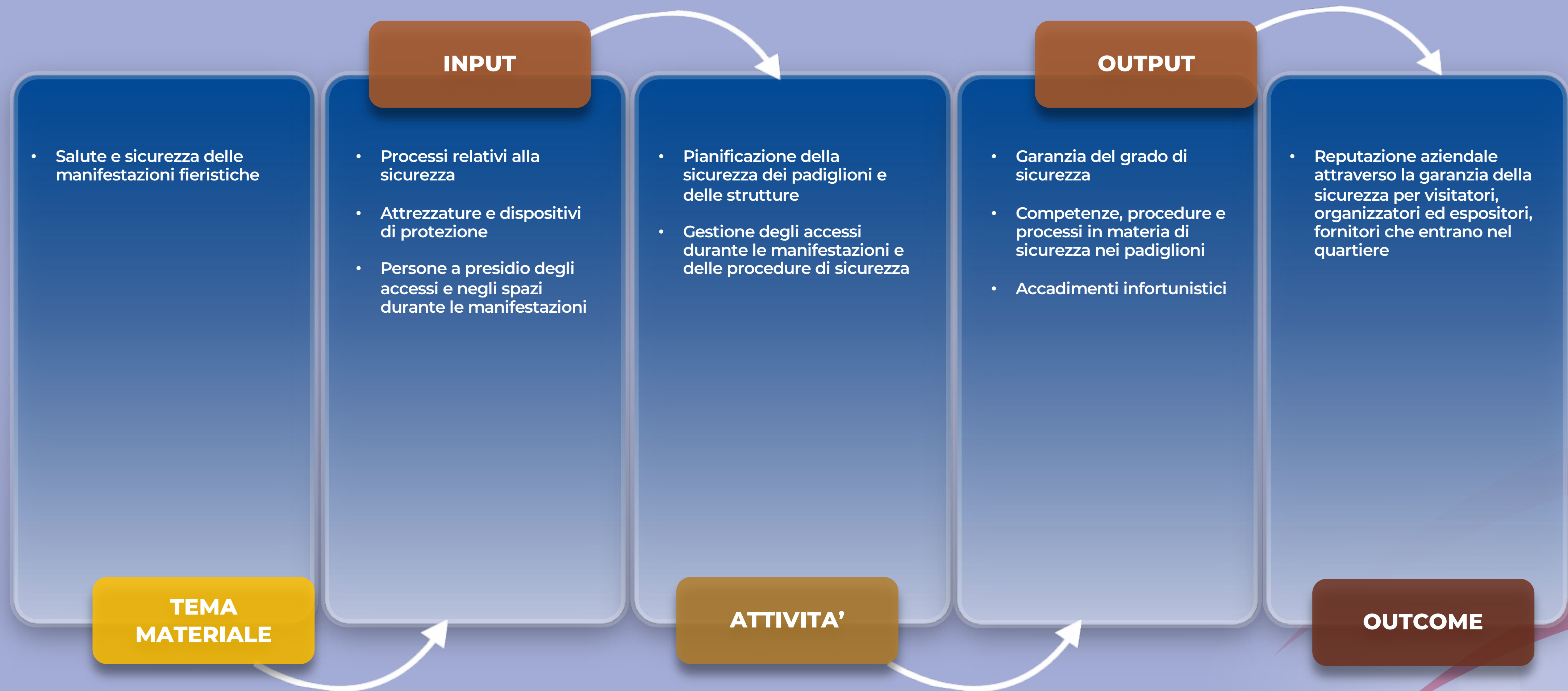




PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Un obiettivo rilevante è quello relativo all'abbattimento delle barriere architettoniche nei pressi della biglietteria Nord e il rifacimento del verde. Si prevede, altresì, di ultimare nel 2025 la costruzione delle pensiline di collegamento (coperture a soffitto, senza pareti laterali) tra i padiglioni 4-5 e i padiglioni 5-6.

SALUTE E SICUREZZA: PRIMA, DURANTE E DOPO OGNI EVENTO



La gestione della sicurezza delle manifestazioni fieristiche è un elemento imprescindibile per Pordenone Fiere che non si limita alla mera ottemperanza agli obblighi di legge ma prevede una serie di procedure specifiche che garantiscono e tutelano gli organizzatori, gli espositori e i visitatori durante le manifestazioni. Le citate procedure possono essere descritte sinteticamente con riferimento alle diverse fasi relative a una manifestazione.

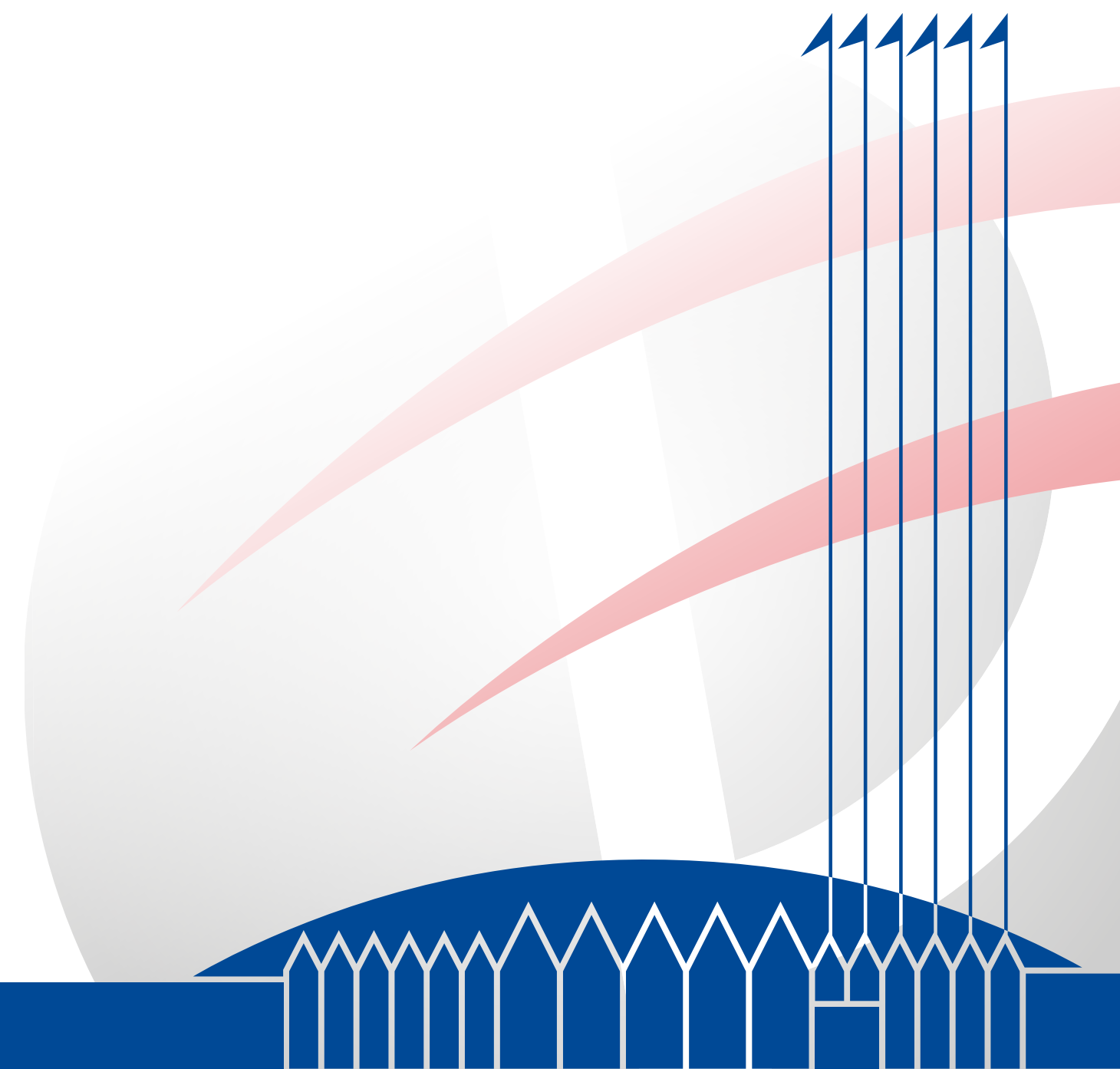
Prima dell'evento. La gestione della sicurezza di una manifestazione parte già con la programmazione della manifestazione, ovvero con il progetto di layout che tiene conto di una logistica di manifestazione e sicurezza. Altresì, nei periodi in cui vengono effettuati i lavori di manutenzione, ai fornitori viene richiesto di seguire le norme di sicurezza indicate dalla fiera.

Durante l'allestimento e il disallestimento. Durante l'allestimento e il disallestimento della manifestazione sono presenti all'interno del quartiere fieristico allestitori incaricati dagli espositori e da Pordenone Fiere per la costruzione degli stand, oltre che alle imprese di pulizia e movimentazione delle merci. Il personale di Pordenone Fiere esegue un controllo di tutti gli impianti e predispone un presidio agli accessi con personale appositamente incaricato. È stato predisposto il registro delle manutenzioni periodiche che necessita di essere compilato in occasione di ogni intervento di manutenzione. Il quartiere fieristico è dotato di certificato di prevenzione incendi rinnovato nel 2024, valido per cinque anni, che comprende anche il certificato prevenzione incendi per l'impianto fotovoltaico.

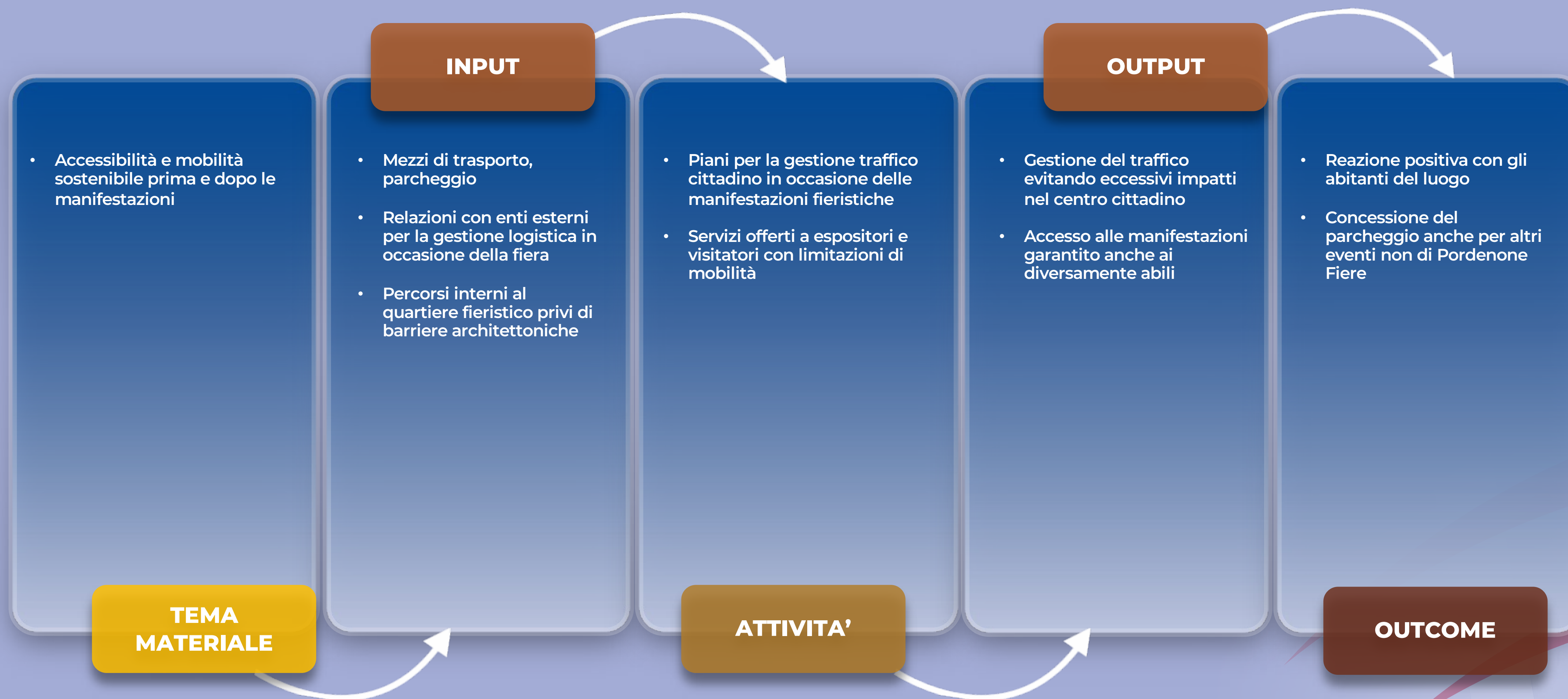
Durante lo svolgimento della manifestazione. Attenzione massima è data al controllo degli accessi, che vengono presidiati da personale appositamente incaricato, e al controllo degli impianti e delle uscite di sicurezza. Per garantire il pronto intervento nel caso di eventuali emergenze è sempre in servizio un team di dipendenti della Fiera specificamente addestrato; nelle manifestazioni più importanti, ovvero quelle con superficie espositiva maggiore di 4000 m², è garantita la presenza di un servizio di vigilanza sanitaria e del personale dei Vigili del Fuoco.

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

L'obiettivo per Pordenone Fiere rimane quello di mantenere alta l'attenzione, la formazione e la responsabilità di tutti coloro che operano per la realizzazione delle manifestazioni e per garantire un risultato privo di rischi prevedibili con la capacità di reagire prontamente in caso di eventi non pianificabili.



MOBILITÀ: PIANIFICAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE



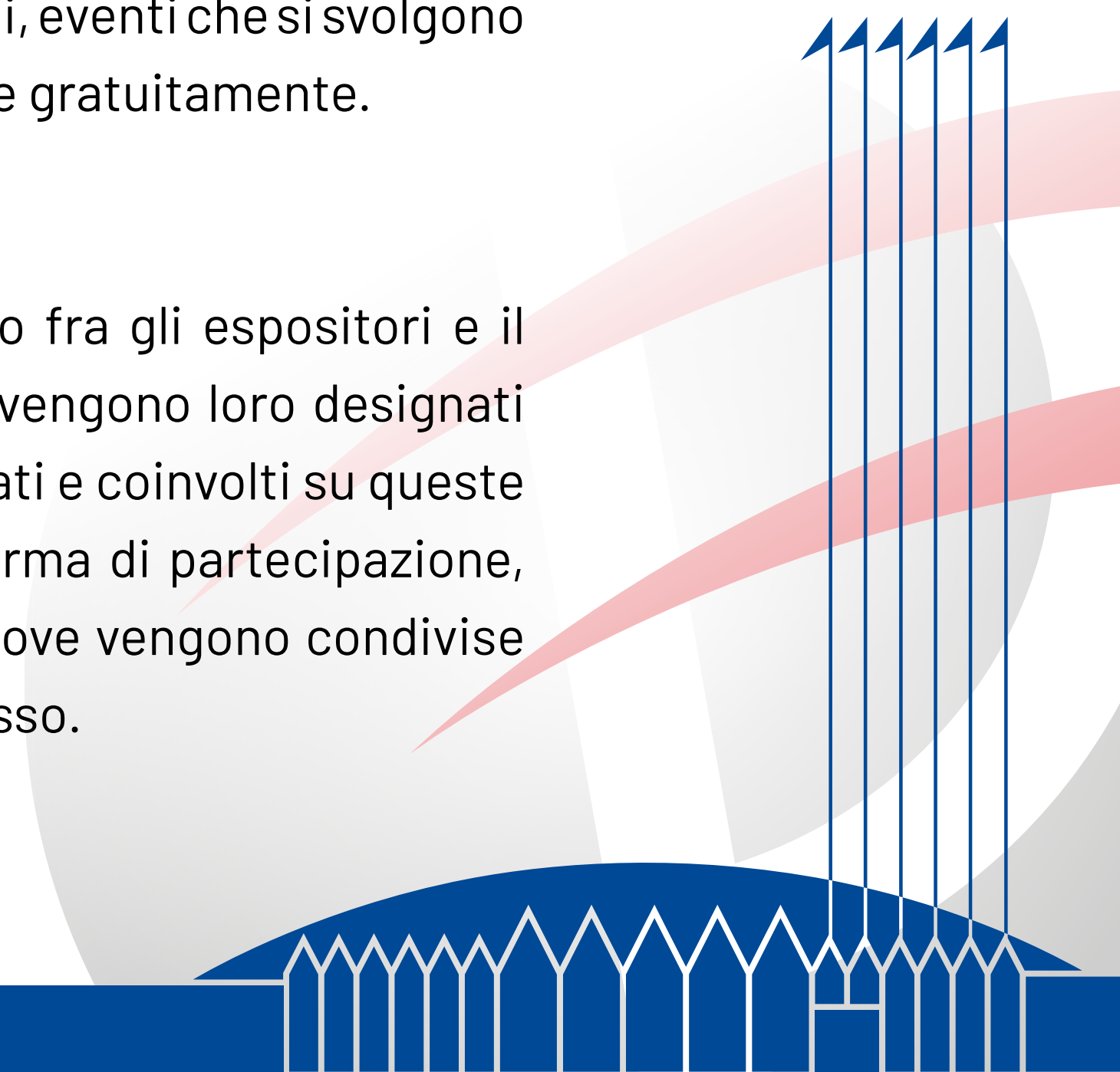
Considerato il tessuto urbano in cui è situato il quartiere fieristico, è fondamentale la pianificazione e la gestione logistica di ciascun evento rispetto alla città di Pordenone. In proporzione alla sua natura e alla sua dimensione, ogni manifestazione impatta sul traffico dell'area attorno alla Fiera e sull'aumento dell'inquinamento atmosferico e acustico. Già in sede di programmazione della manifestazione, Pordenone Fiere cerca di conciliare le esigenze di espositori e visitatori con quelle della città.

Per quanto concerne il flusso di traffico, Pordenone Fiere opera in osservanza dei regolamenti comunali chiedendo, quando necessario, le dovute deroghe e in concerto con le forze dell'ordine coinvolte prima di ogni manifestazione, per garantire un afflusso e, soprattutto, un deflusso il più possibile veloce e con il minore disagio possibile per la viabilità della città.

L'utilizzo dei parcheggi durante le manifestazioni è generalmente a pagamento e ciò per poter generare sufficienti risorse per il mantenimento dei parcheggi stessi e delle aree verdi a loro collegate. Nel caso in cui, eventi che si svolgono in città avessero necessità di usufruire dei parcheggi di Pordenone Fiere, la società li concede gratuitamente.

Percorsi di afflusso dedicati per gli espositori

Pordenone Fiere applica consolidati protocolli che prevedono sempre un afflusso separato fra gli espositori e il pubblico. Agli espositori è, infatti, riservato un accesso dedicato e all'interno del quartiere vengono loro designati dei percorsi che permettono l'ingresso al padiglione di riferimento. Gli espositori sono informati e coinvolti su queste procedure fin dal momento della loro iscrizione alla manifestazione; già dalla fase di conferma di partecipazione, all'espositore vengono fornite le credenziali per accedere sul portale della manifestazione, dove vengono condivise tutte le informazioni, i regolamenti e le norme tecniche sulla sicurezza afferenti all'evento stesso.



ACCESSIBILITÀ: UNA FIERA PER TUTTI

Garantire la fruizione di ogni evento e far sì che questo rimanga un'esperienza positiva per ogni visitatore è un punto cardine per Pordenone Fiere. Tale impegno è garantito grazie ai seguenti aspetti:

- **Parcheggi.** Oltre 1.200 posti auto, di cui 30 posti dedicati a persone con disabilità, oltre che posti auto riservati a donne in gravidanza o famiglie con bambini. Durante le manifestazioni b2c, il parcheggio normalmente dedicato ai dipendenti, fronte palazzina uffici, viene interamente adibito a posti auto per persone con disabilità.
- **Accesso.** L'accesso ai padiglioni, anche dai parcheggi, è garantito dalla presenza di rampe che abbattano le barriere architettoniche; tutti i servizi sono a norma per garantire l'agevole fruizione a tutti i partecipanti. Se preventivamente richiesto, è possibile ottenere un accesso diretto ai padiglioni con mezzi propri. Inoltre, ai possessori di Disability Card, Pordenone Fiere riserva un accesso gratuito ad ogni manifestazione e un biglietto ridotto ai loro accompagnatori, affinché sia per loro possibile visitare l'esposizione con il necessario sostegno. Per i visitatori con invalidità inferiore a quella prevista dalla Disability Card è comunque riservato un accesso con biglietto ridotto. Per i visitatori e gli espositori con limitazioni di mobilità, Pordenone Fiere mette a disposizione ausili e mezzi idonei, tra cui 3 carrozzine e 2 quadricicli leggeri elettrici.
- **Percorsi segnalati.** Ogni padiglione è contraddistinto da segnaletica chiara per orientarsi autonomamente negli spazi.
- **Accompagnamento.** Ai visitatori ipovedenti o ipoudenti Pordenone Fiere offre un servizio di accompagnamento qualificato; la "Sala Convegni Zuliani" è dotata di sistema di assistenza per il miglioramento dell'ascolto degli ipoudenti. Il sistema si collega all'apparecchio acustico di ausilio compatibile e si attiva nel momento in cui la persona accede alla sala.

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

L'interconnessione di Pordenone Fiere con il territorio e con il tessuto urbano in cui sorge fa sì che venga data concessione dei parcheggi per altre manifestazioni cittadine non gestite dalla fiera. La volontà di vivere questa relazione con il territorio in maniera sostenibile prevede il consolidamento di partnership con i servizi di mobilità pubblica e privata e l'offerta di servizi di mobilità elettrica.

11

LE NOSTRE PERSONE (il Capitale Umano)



PERCORSI DI CRESCITA E DI VALORIZZAZIONE DEI PROPRI COLLABORATORI



Il processo di ricambio generazionale è ormai pressoché ultimato e la squadra che si è creata, con collaboratori più giovani nelle aree commerciali e tecniche e un po' più esperti nell'area amministrativa, è molto coesa, caratterizzata da vicendevole supporto. Grazie ai collaboratori l'Azienda ha sviluppato nel corso degli anni un elevato know-how, attente procedure organizzative, importanti collaborazioni con strutture e consulenti esterni nei settori e nei territori di riferimento.

Pordenone Fiere si è dotata di criteri di organizzazione del lavoro e di politiche aziendali in materia di assunzione, gestione, remunerazione, incentivazione, formazione e valorizzazione del personale maschile e femminile affinché non sussista alcuna discriminazione; sulla base anche del CCNL, a parità di livello, non sussistono differenze di trattamento retributivo basate su differenze di genere o tra persone assunte con contratto full time e part-time.

L'Azienda attraverso l'adozione di apposite politiche di condotta, si impegna a contrastare il fenomeno delle molestie morali e psicofisiche sul luogo di lavoro. Essa, inoltre, opera in ottemperanza della legge n. 68 del 1999 in materia di inserimento lavorativo di portatori di disabilità.

Percorsi di inserimento

Un positivo inserimento di ogni nuova persona, quanto mai tema rilevante visto il cambio generazionale che ha coinvolto negli ultimi anni tutte le aree dall'amministrativa, alla commerciale e alla tecnica, risulta strategico per mantenere la qualità delle competenze in Azienda e avviene tramite un processo di selezione che prevede più fasi.

Dal primo attento screening dei curricula ai colloqui vi è un pieno coinvolgimento sia del responsabile dell'area di inserimento sia del team dei collaboratori aziendali a cui sono attribuiti compiti decisionali a livello commerciale, tecnico e amministrativo.

A ogni nuovo inserimento fa seguito un adeguato periodo di affiancamento da parte di personale esperto al fine di facilitare l'inserimento e la possibilità di apportare le proprie competenze. Ciò permettere ai nuovi collaboratori di acquisire il maggior know-how possibile, data la peculiarità del settore aziendale.



Il CCNL applicato

Presso Pordenone Fiere viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del commercio per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi.

La contrattazione di Secondo Livello per Pordenone Fiere è in fase di rinnovo; amministratori e rappresentanze sindacali sono al lavoro per disegnare un nuovo accordo, che includa una parte legata alla premialità e agli incentivi per i dipendenti.

La Carta di Pordenone

Pordenone Fiere ha aderito alla Carta di Pordenone. La Carta di Pordenone, intitolata «Media e rappresentazione di genere» è un protocollo d'intesa tra diversi soggetti istituzionali, enti e associazioni. Ha come finalità promuovere una immagine equilibrata e plurale di donne e uomini superando e contrastando gli stereotipi di genere. Il documento è visionabile al seguente link:

<https://www.comune.pordenone.it/it/comune/progetti/carta-di-pordenone>

Pordenone Fiere, inoltre, mantiene l'equilibrio di genere negli organi di amministrazione e controllo delle società previsti per le società a controllo pubblico.

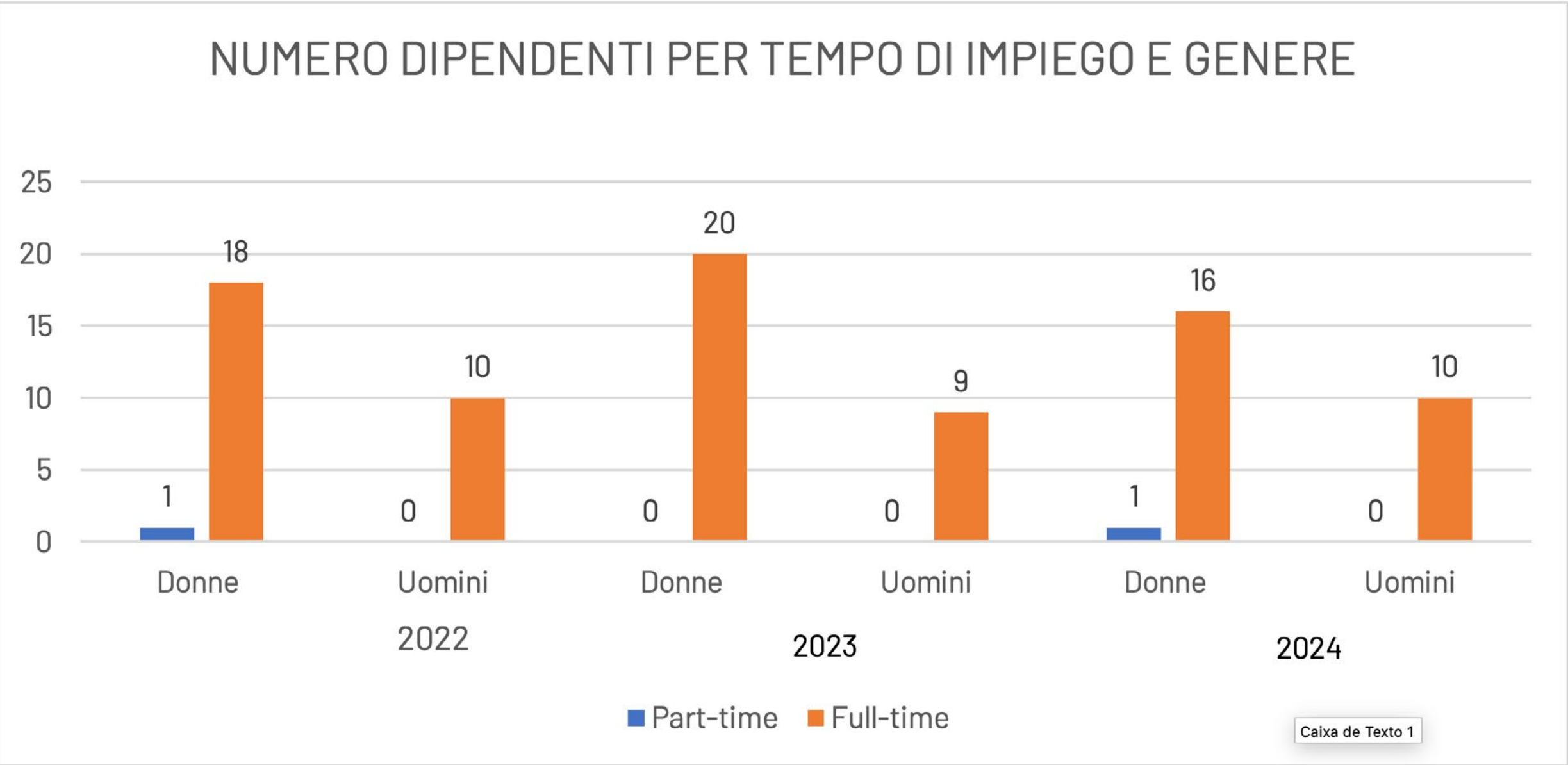
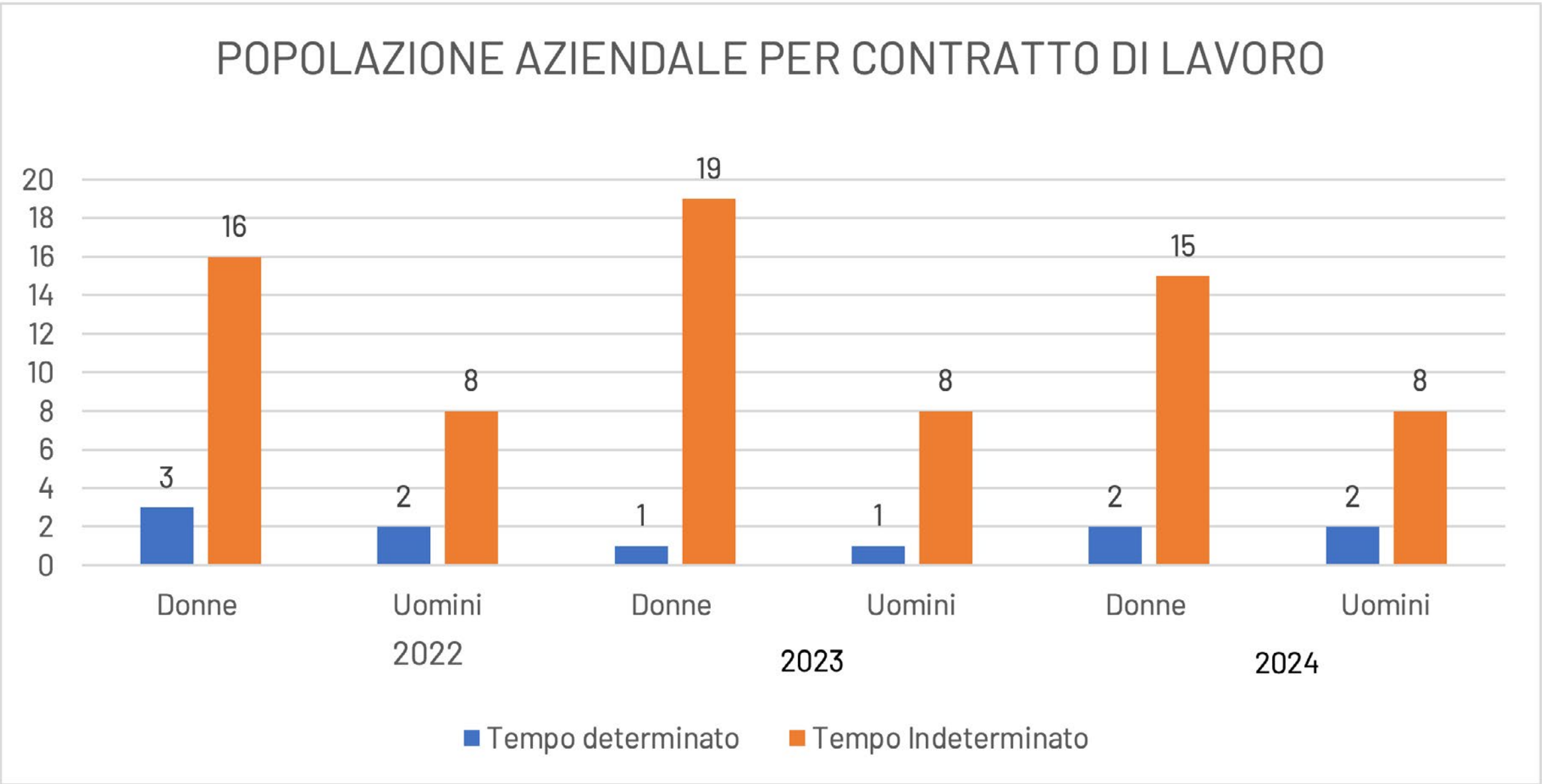
La composizione del nostro organico

La società, alla data di chiusura dell'esercizio 2024, dispone di un organico di 27 dipendenti, numero tutto sommato stabile rispetto all'esercizio precedente. L'Azienda, nel corso degli ultimi anni, ha sempre privilegiato i rapporti di lavoro a tempo indeterminato e a tempo pieno. Al termine del 2024, 23 sono i dipendenti (15 donne) a tempo indeterminato pari al 85% dell'organico. Il 96% dei collaboratori lavora in modalità full-time. L'Azienda opera nel 2024 con 3 quadri (dei quali 1 di genere femminile) e un ampio numero di impiegati (16 di genere femminile e 4 di genere maschile). Vi sono, inoltre, 4 operai di genere maschile. L'analisi della provenienza dei collaboratori indica che il 90% dei collaboratori di genere femminile e l'80% di genere maschile risiede nel raggio di 30 chilometri dalla sede dell'Azienda.

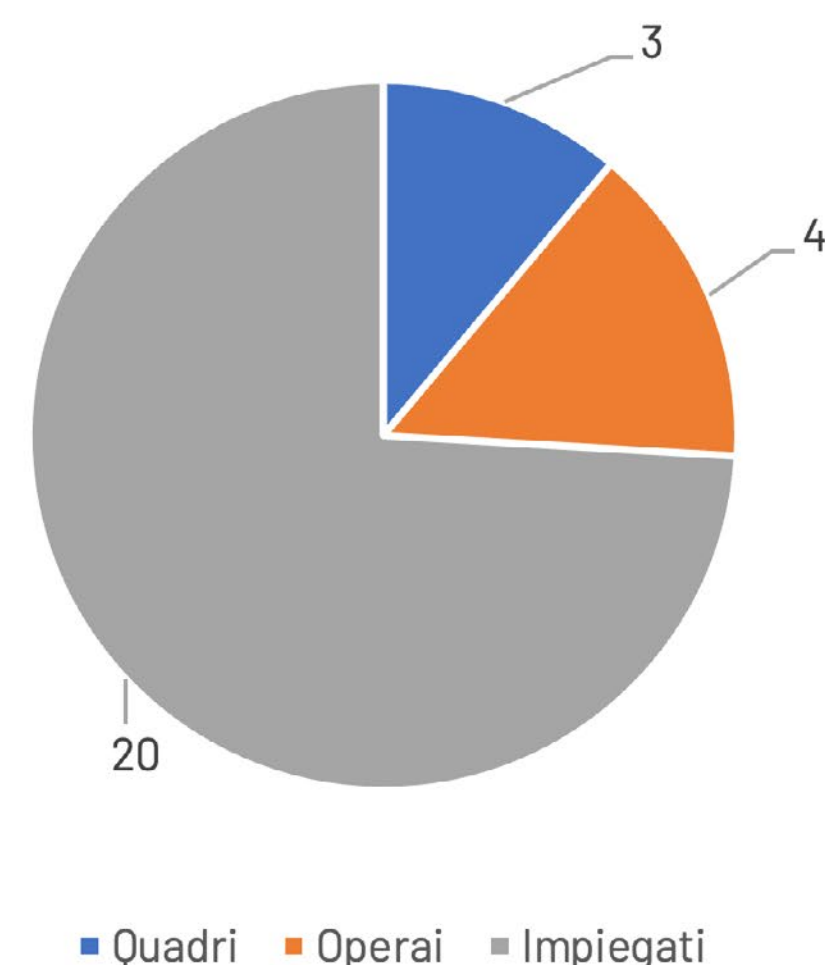
Pordenone Fiere, inoltre, mantiene l'equilibrio di genere negli organi di amministrazione e controllo NORMALMENTE PREVISTI PER LE società a controllo pubblico, PUR NON RIENTRANDO IN TALE CASISTICA."

LE QUALIFICHE DEL PERSONALE

	Quadri		Impiegati		Operai	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
2022	3	1	3	18	3	0
2023	3	1	3	19	3	0
2024	2	1	4	16	4	0

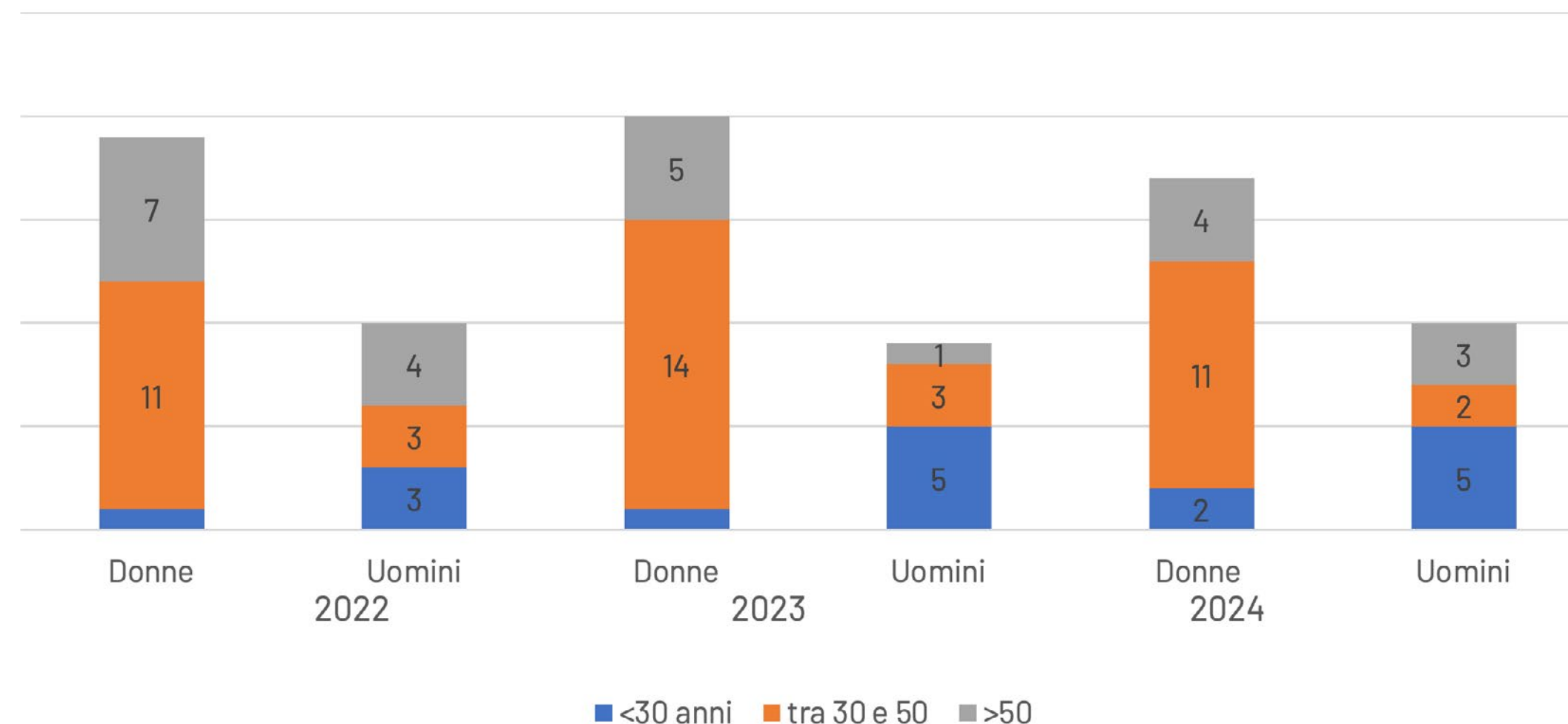


POPOLAZIONE AZIENDALE PER QUALIFICA PERSONALE 2024

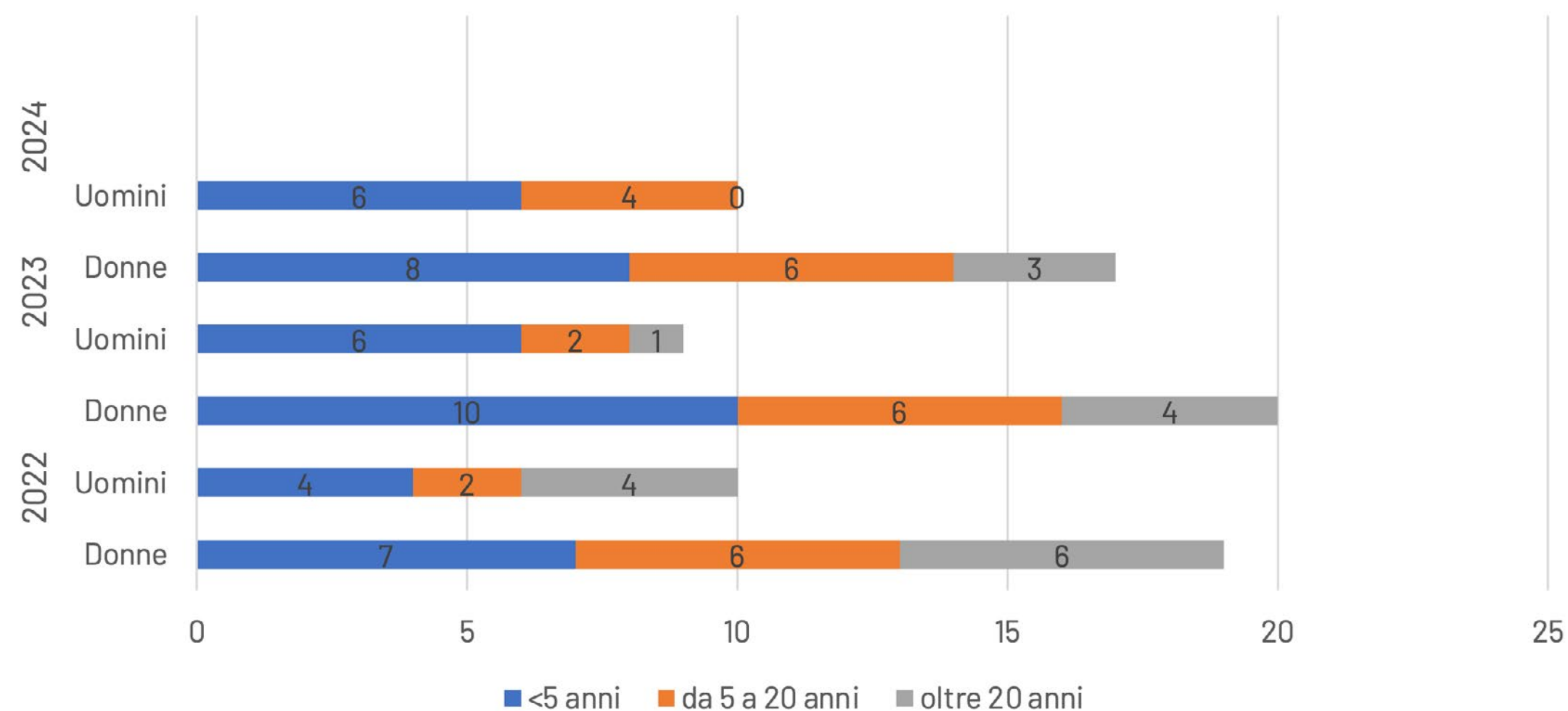


Considerando le fasce d'età del personale dell'Azienda, emerge un equilibrio fra persone che hanno più di 50 anni e persone più giovani (7 persone hanno meno di 30 anni). Relativamente all'anzianità aziendale, in Pordenone Fiere collaborano persone esperte (da 5 a 20 anni in Azienda), che rappresentano nel 2024 il 37% dell'organico aziendale, alle quali si aggiungono altre persone di inserimento più recente fra le quali 14 (di cui 8 donne), ovvero il 52% del totale, assunte nel corso degli ultimi 5 anni. Ciò significa che l'Azienda riesce a garantire un adeguato equilibrio fra esperienza e rinnovo delle competenze. Si registra, tra l'altro, un elevato numero di persone qualificate con una laurea triennale e/o magistrale (17 collaboratori su 27) o con diploma di scuola secondaria.

POPOLAZIONE AZIENDALE PER ETÀ



ANZIANITÀ AZIENDALE



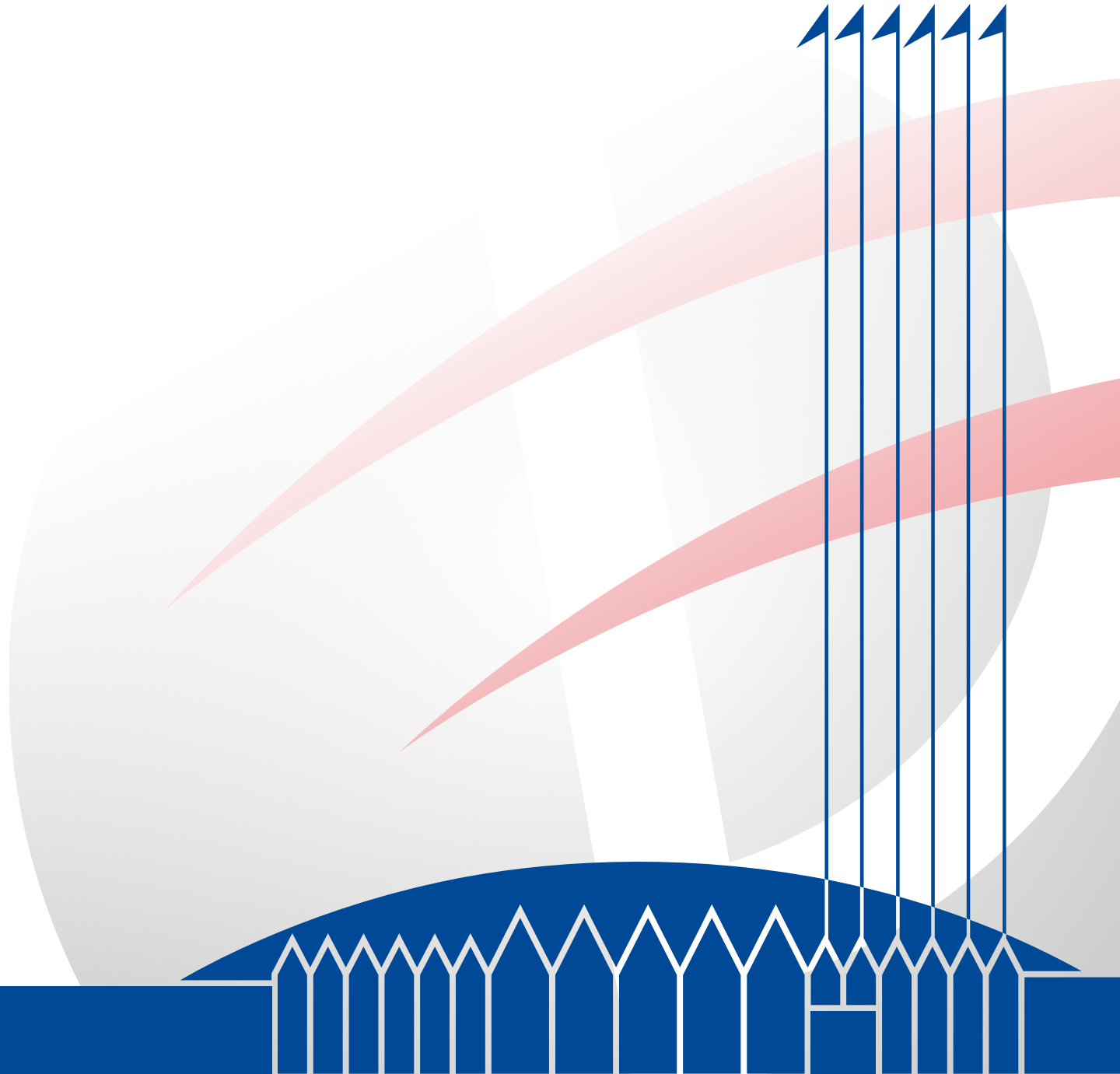
LA FORMAZIONE

Durante il 2024 si sono privilegiate le iniziative formative obbligatorie ma sono state comunque promosse attività di formazione specifica, sulla base anche delle esigenze direttamente espresse dai collaboratori interni.

Attività specifiche di accrescimento delle soft skills dei dipendenti nonché quelle volte a cementare le relazioni interpersonali con attività di team building sono state proposte nel 2024 con l'intenzione futura di continuare a offrire questo tipo di percorsi.

CORSI DI FORMAZIONE 2024
Tipologia
Corso aggiornamento carrelli elevatori
Corso aggiornamento PLE - piattaforme mobili
Affidamento servizi pubblica amministrazione/MEPA
Essere multitasking
Fare gruppo e giocare di squadra

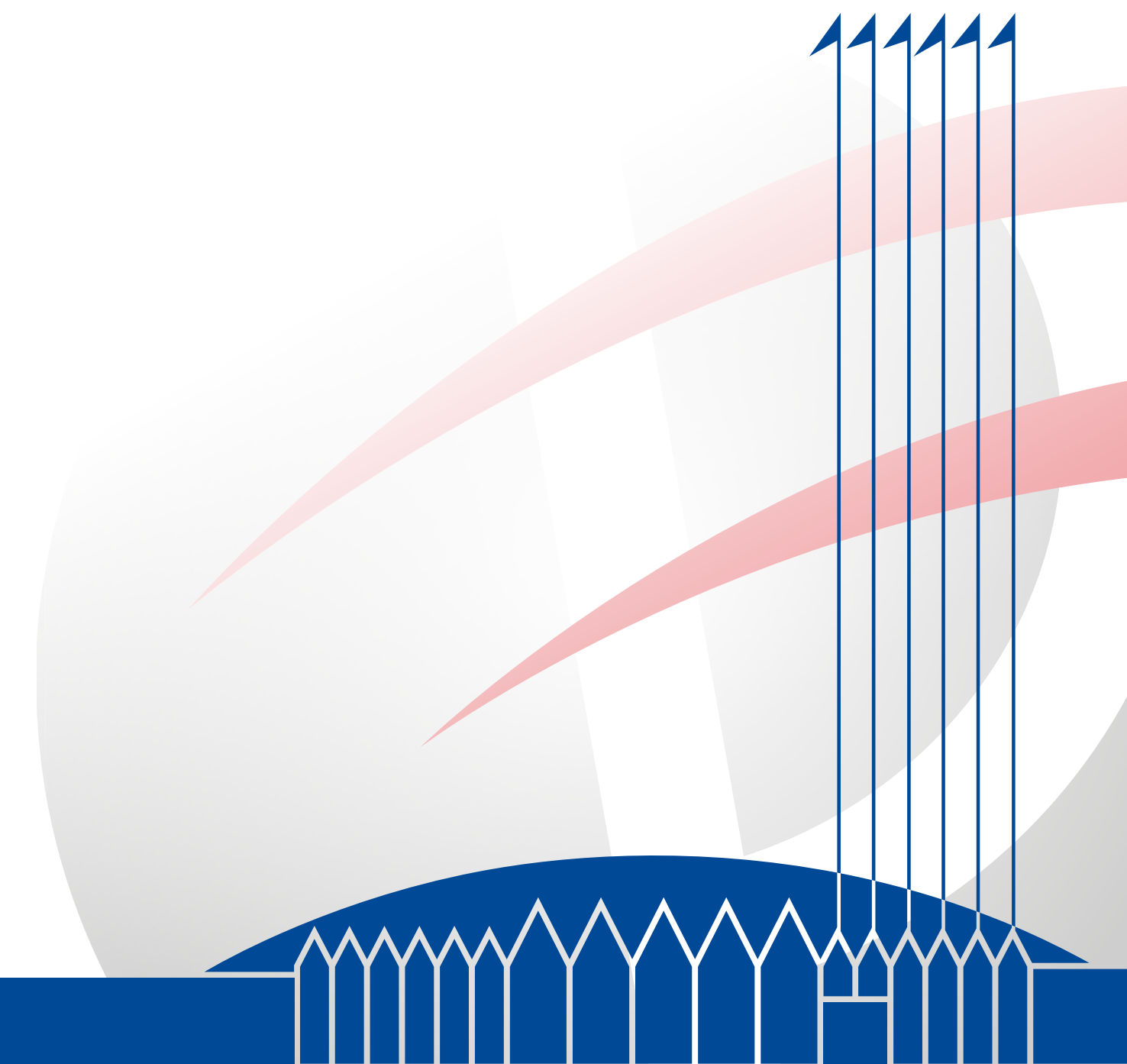
ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE 2024		
	Ore medie	Ore totali
Personale con mansioni amministrative e commerciali	33	771
di cui donne	34	579
di cui uomini	32	192
Personale con mansioni operative	30	120
di cui donne	0	0
di cui uomini	30	120
Totale	33	891
Totale donne	34	579
Totale uomini	31	312



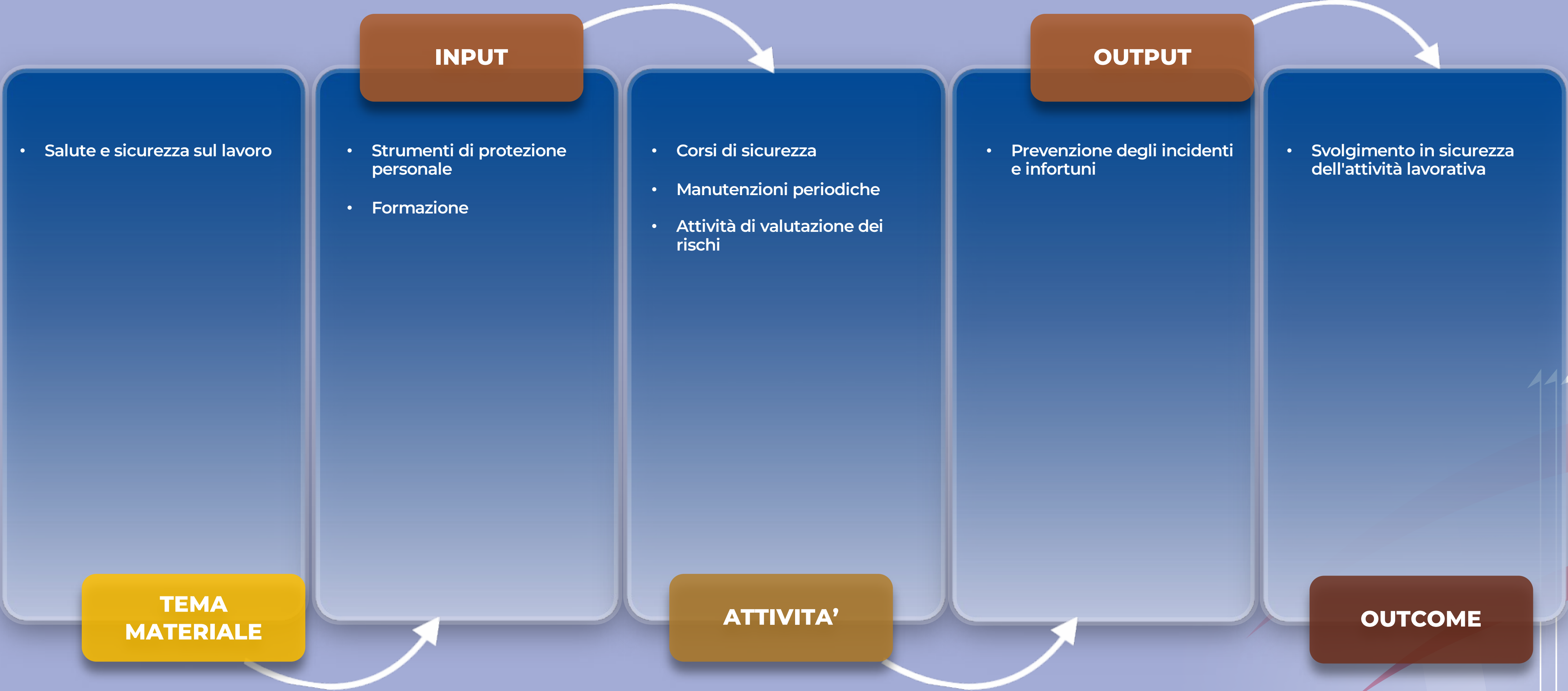
PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Nell'ottica di una crescita professionale sostenuta da percorsi formativi specifici in relazione alle funzioni svolte in azienda e personalizzati, è fondamentale per il collaboratore dipendente ricevere un riscontro strutturato circa il suo operato.

In tale direzione, periodicamente vengono fatti degli assesment. Pordenone Fiere intende ripristinare e consolidare le attività di team building avvalendosi anche della collaborazione consolidata con formatori professionisti esterni.



LA GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



L'Azienda dispone di un Sistema di gestione conforme con la normativa nazionale attualmente vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro (D. Lgs. 81/08) che viene applicato negli spazi gestiti (uffici e quartiere) a tutti i lavoratori dipendenti, ai lavoratori in somministrazione lavoro, ai tirocinanti/stagisti e ad altri operatori di aziende esterne presenti occasionalmente in azienda. Tale sistema viene costantemente aggiornato e migliorato al fine di eliminare le possibili cause di infortunio sul lavoro e di pregiudizio della salute dei lavoratori.

Il Sistema prevede attività quali:

- il monitoraggio continuo aziendale del RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione);
- la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08;
- la formazione dei dipendenti e collaboratori;
- l'effettuazione di visite mediche periodiche;
- l'organizzazione e la formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa.

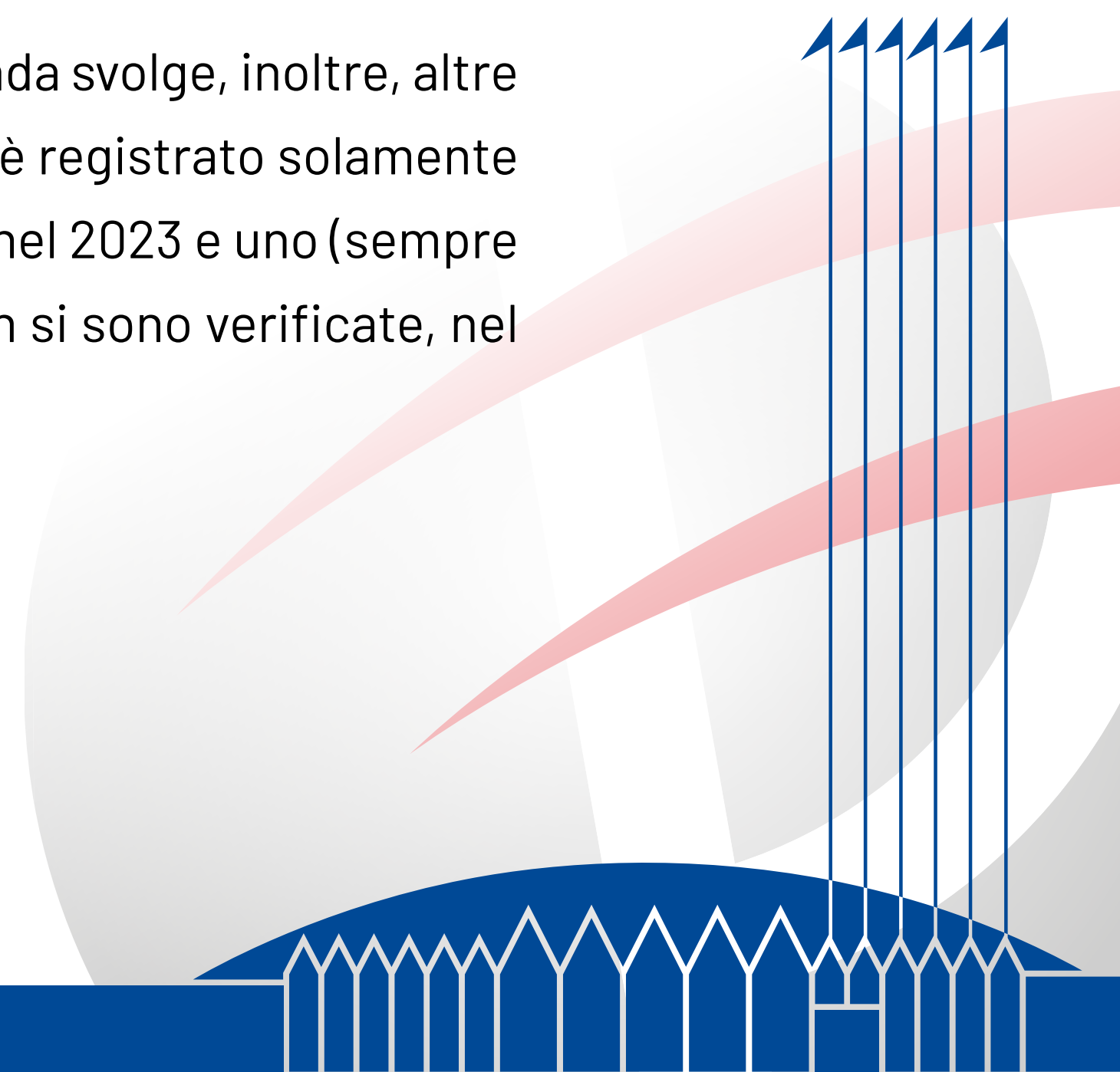
Il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) considera e analizza i rischi specifici in riferimento ad ogni singola mansione, suddivisi in fisici, chimici ed ergonomici. Il DVR determina gli obiettivi e le attività che portano alla costituzione del piano di miglioramento continuo aziendale.

Documento aziendale	Acronimo	Ultimo aggiornamento
Documento di valutazione dei Rischi	DVR	28/03/2023
Documento di valutazione dei Rischi stress/lavoro correlato	DVR stress/lavoro correlato	16/03/2023
Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali	DUVRI	21/08/2023

La salute e la sicurezza sul luogo di lavoro sono valutate quotidianamente dai preposti nei vari luoghi della sede aziendale. Il delegato aziendale per la salute e sicurezza sul lavoro è sempre presente all'interno dell'Azienda. Pordenone Fiere si avvale di un RSPP esterno che individua la necessità di nuovi mezzi e attrezzature (Dispositivi di Protezione Individuale - D.P.I. ecc.), dispone i piani di emergenza ed evacuazione e formula un piano formativo per tutti i dipendenti. L'Azienda collabora con il RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Salute e la Sicurezza).

Il medico competente, nominato dall'Azienda, con il RSPP opera in conformità ad un protocollo sanitario che prende in considerazione le specifiche attività di rischio e i pericoli per la salute e sicurezza per il personale aziendale determinando indicazioni relative alla sorveglianza sanitaria da porre in essere nei confronti dei lavoratori.

Ogni collaboratore è formato sui temi di sicurezza in ottemperanza dei termini di legge. L'Azienda svolge, inoltre, altre attività formative specifiche individuate dai responsabili del Sistema di gestione. Nel 2022 si è registrato solamente un lieve infortunio sul lavoro (tipologia incidente: distorsione alla caviglia). Nessun infortunio nel 2023 e uno (sempre lieve) nel 2024. Non si sono verificati decessi sul lavoro nel corso del triennio 2022-2024. Non si sono verificate, nel medesimo periodo, malattie professionali.

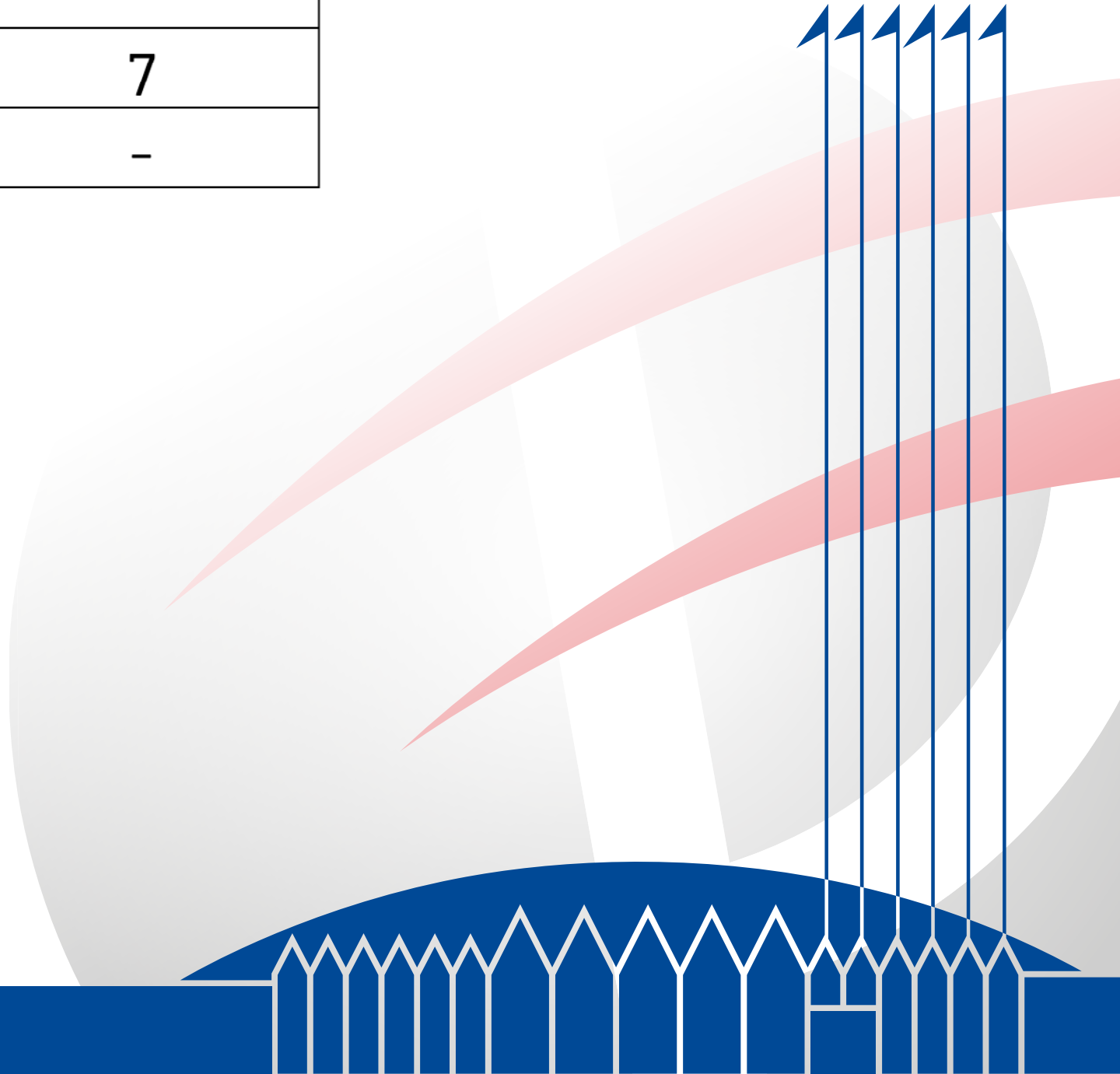


**ANCHE NEL 2023
TUTTI I DIPENDENTI
ERANO COPERTI
DAL SISTEMA
DI GESTIONE DAL SSL.**

INDICATORI RELATIVI AGLI INFORTUNI E MALATTIE PROFESSIONALI			
	2022	2023	2024
Numero medio dipendenti	27	29	27
Numero medio somministrati	-	-	-
Numero totale dipendenti coperti dal sistema di gestione dal SSL	27	29	27
Numero totale somministrati coperti dal sistema di gestione SSL	-	-	-
Percentuale dipendenti coperti dal SSL	100%	100%	100%
Percentuale somministrati coperti dal SSL	-	-	-
Ore lavorate dipendenti	48.753	49.311	48.557
Ore lavorate somministrati	-	-	-

Totale infortuni registrabili	2022	2023	2024
Infortuni dipendenti	1	-	1
di cui sul luogo di lavoro	1	-	1
di cui in itinere	-	-	-
Infortuni somministrati	-	-	-
di cui sul luogo di lavoro	-	-	-
di cui in itinere	-	-	-

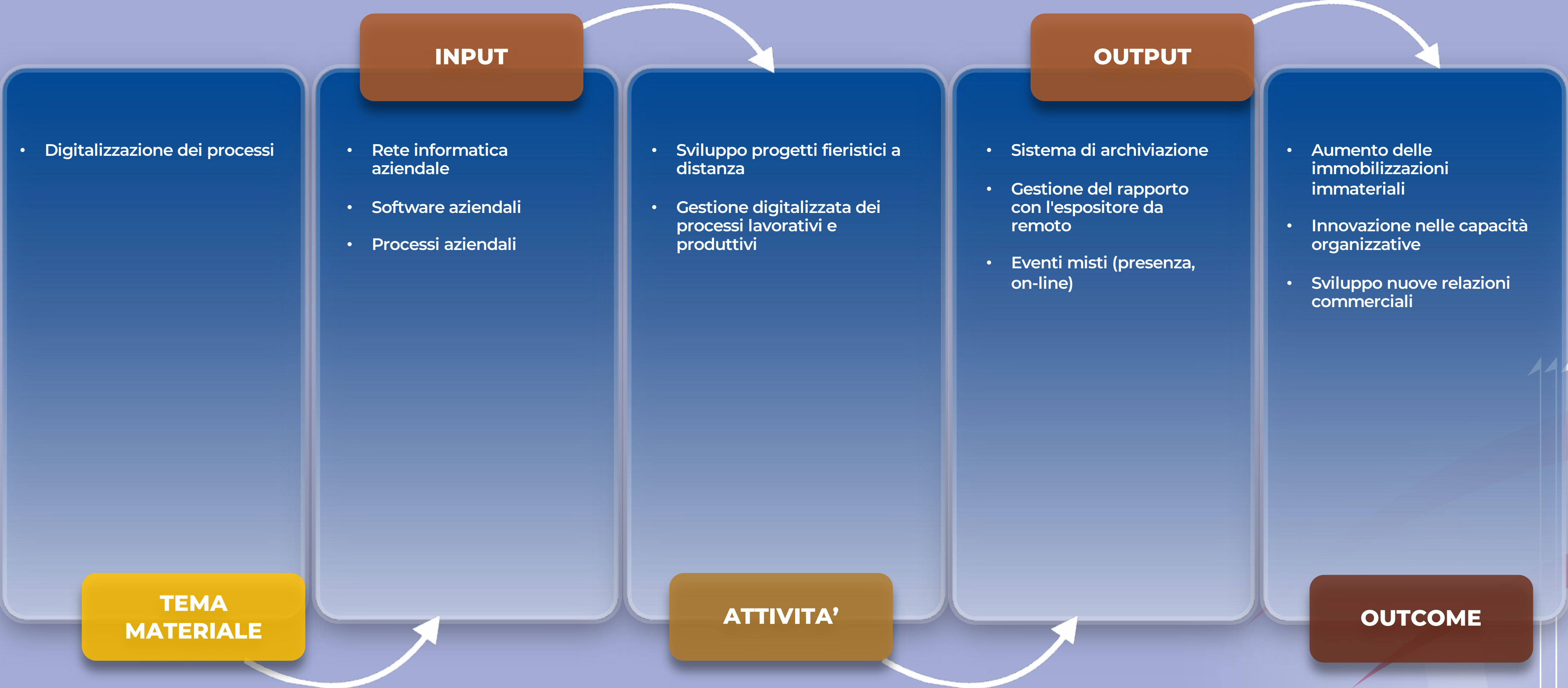
Giorni di infortunio	2022	2023	2024
Giorni di infortunio dipendenti	4	-	7
Giorni di infortunio somministrati	-	-	-
Giorni di infortunio uomini	4	-	7
Giorni di infortunio donne	-	-	-



12

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA (il Capitale Intellettuale)

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI



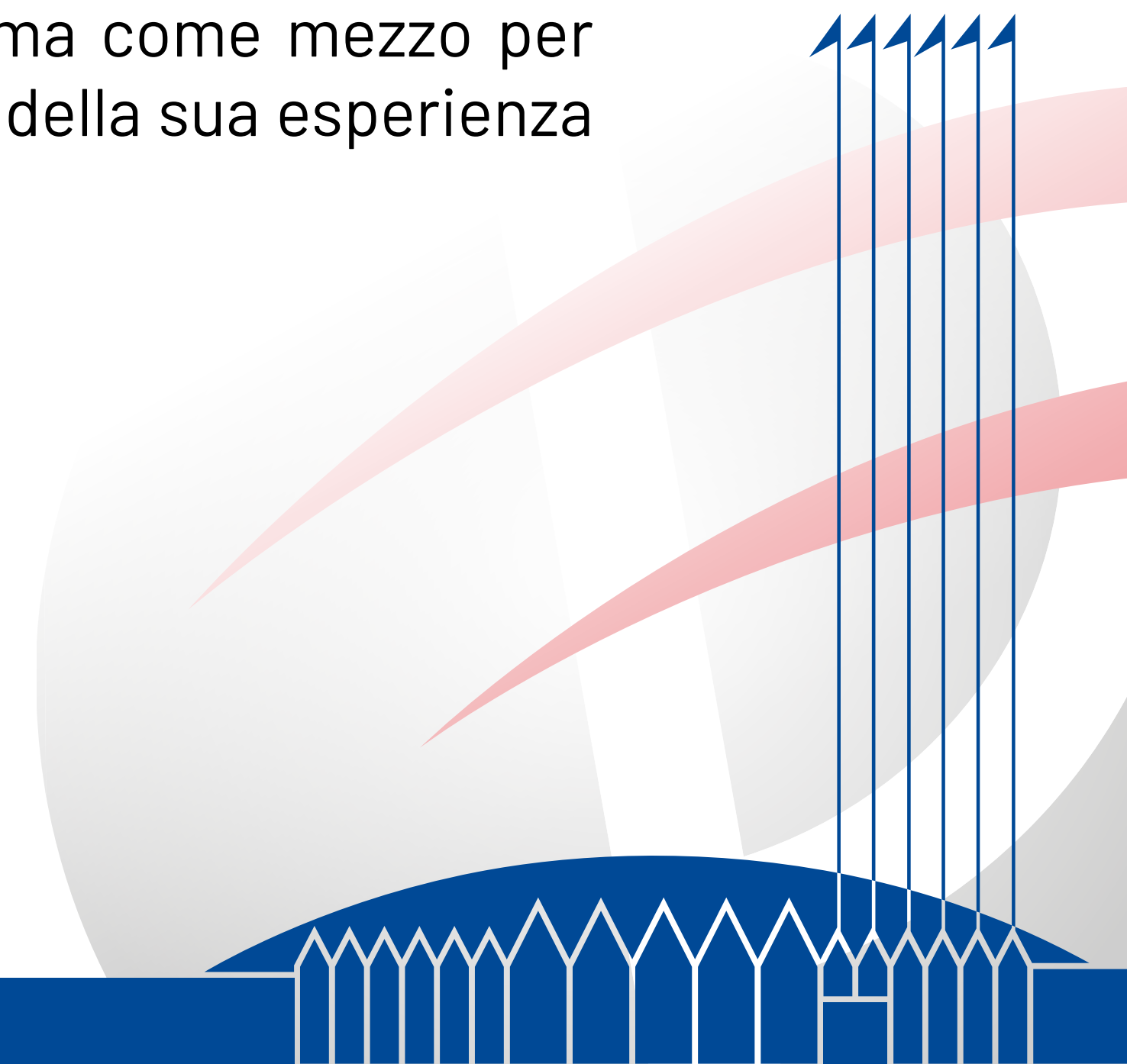
In un'ottica di miglioramento continuo e per rendere sempre più efficiente il flusso di lavoro, Pordenone Fiere ha attivato un progetto di digitalizzazione dei processi che riguarda sia l'ambito commerciale e di pianificazione delle attività dell'Azienda che quello amministrativo, nonché aspetti che riguardano la gestione delle buste paga. Questo progetto è sostenuto da una rete informatica costantemente aggiornata e mantenuta e dall'investimento in software specifici per la gestione operativa aziendale. Il processo di digitalizzazione ha permesso di creare una struttura in cui la gestione dal punto di vista commerciale e amministrativo del rapporto con gli espositori è interconnessa:

- Da un punto di vista **commerciale**, la pianificazione degli spazi espositivi avviene on-line tramite un software sviluppato per la gestione di manifestazioni fieristiche. L'uso di questo software permette di lavorare direttamente sulle mappe del quartiere per definire gli stand, inserire gli espositori, attribuire servizi, generare documenti, avere adeguati report sulla situazione della manifestazione. Questo sistema è collegato ad un altro software che permette di archiviare tutta la documentazione riferita all'espositore all'interno di un fascicolo dove ritroveremo tutta la documentazione legata alla partecipazione dal punto di vista contrattuale e di fatturazione.
- **L'espositore** ha accesso ad un portale (area riservata) all'interno della quale, oltre a ritrovare tutti i regolamenti di manifestazione, tecnici e di sicurezza, può visionare la sua situazione contrattuale e i pagamenti effettuati, nonché procedere con l'acquisto di arredi e/o servizi aggiuntivi e scaricare la documentazione che permette l'accesso al quartiere sia nelle giornate di manifestazione che nelle fasi di allestimento/disallestimento.
- Da un punto di vista **amministrativo**, Pordenone Fiere con l'entrata in vigore della fatturazione elettronica ha interconnesso il proprio sistema gestionale con il sistema di archiviazione elettronica. In tal modo, anche la documentazione fiscale è veicolata nel fascicolo espositore.
- La digitalizzazione dei processi riguarda anche la **gestione del personale**: è attiva un'area riservata ai dipendenti, dove al momento ciascun collaboratore può trovare caricata a sistema la sua busta paga. Tale area potrà trovare ulteriori sviluppi per nuovi servizi interni di gestione del rapporto futuro con il personale di Pordenone Fiere, come la richiesta di permessi e ferie, l'archiviazione della corrispondenza intervenuta fra dipendente e azienda, i certificati di malattia.

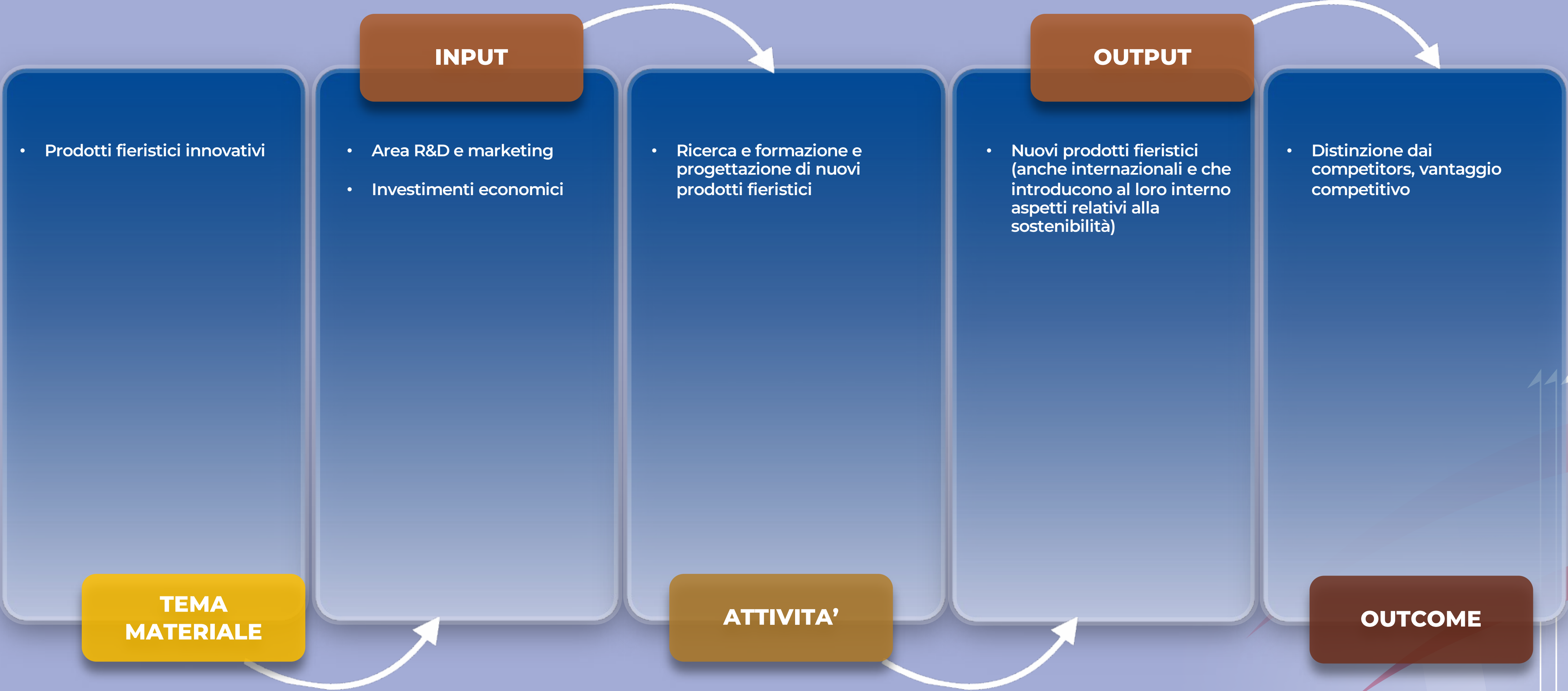
Digitalizzazione del prodotto

Lo shock causato dalla pandemia sul sistema fieristico ha accelerato i processi di digitalizzazione precedentemente già in corso; le esperienze di eventi on-line, fiere virtuali e altri sistemi multimediali hanno sicuramente svolto il loro ruolo quando non era possibile realizzare eventi in presenza.

Sicuramente gli elementi virtuali, multimediali e tecnologici troveranno spazio nell'organizzazione delle manifestazioni future, anche di Pordenone Fiere, non come fine ma come mezzo per l'aumento del valore per il visitatore e l'espositore e come miglioramento della sua esperienza fieristica.



PRODOTTI FIERISTICI INNOVATIVI



Pordenone Fiere ha dato sempre molta importanza alle attività di Ricerca e Sviluppo e, quindi, allo studio e alla progettazione di nuove fiere ed eventi.

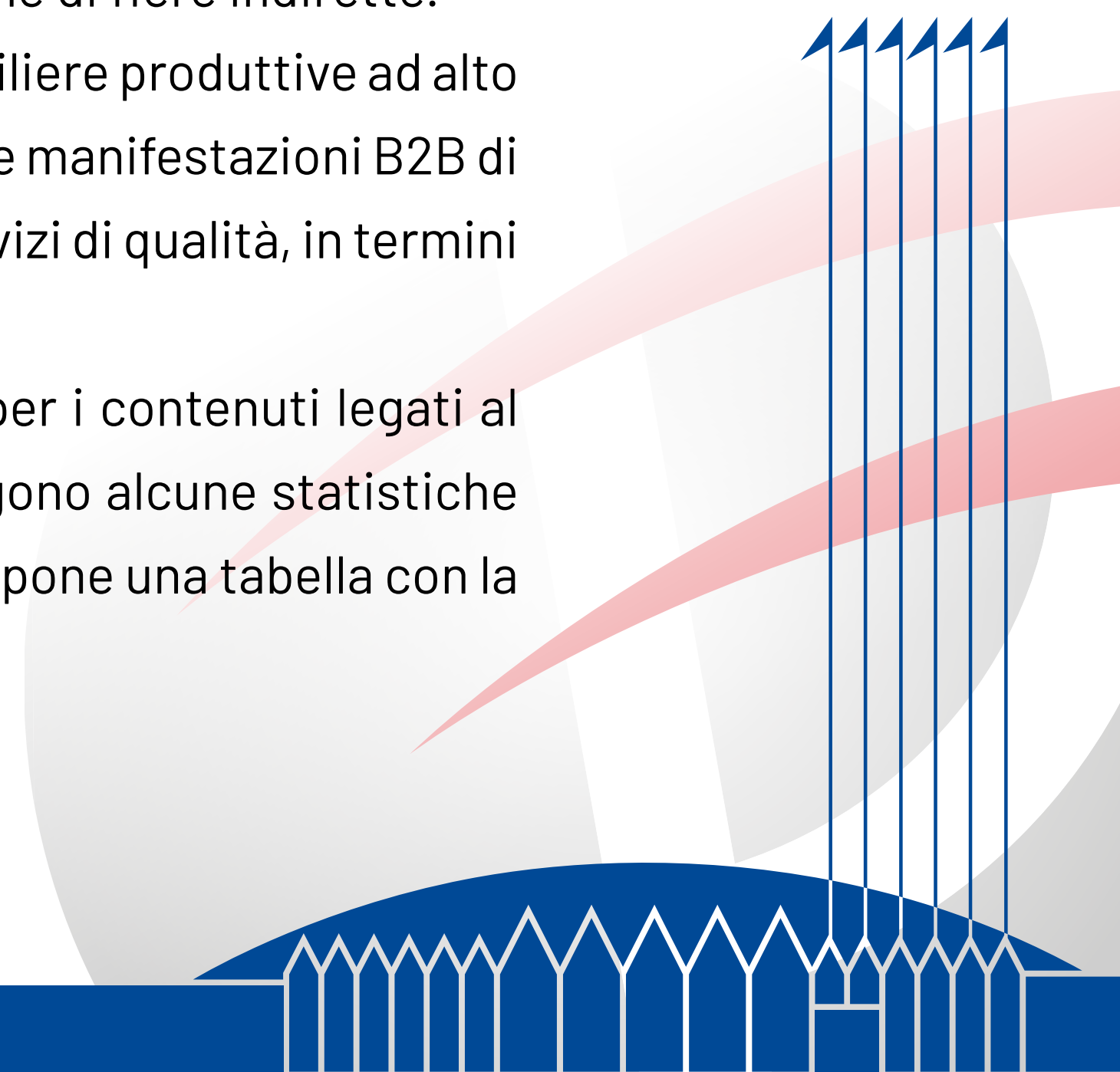
La strategia di base adottata nel corso degli ultimi anni è stata quella di puntare su manifestazioni professionali e di filiera, dove fossero facilmente identificabili il target espositori e visitatori.

Una volta selezionata l'idea progettuale da sviluppare, viene realizzata un'analisi di mercato sia quantitativa sia qualitativa, solitamente attingendo a fonti esistenti oppure mediante visita a fiere simili o, ancora, attraverso interviste e colloqui con aziende leader del settore.

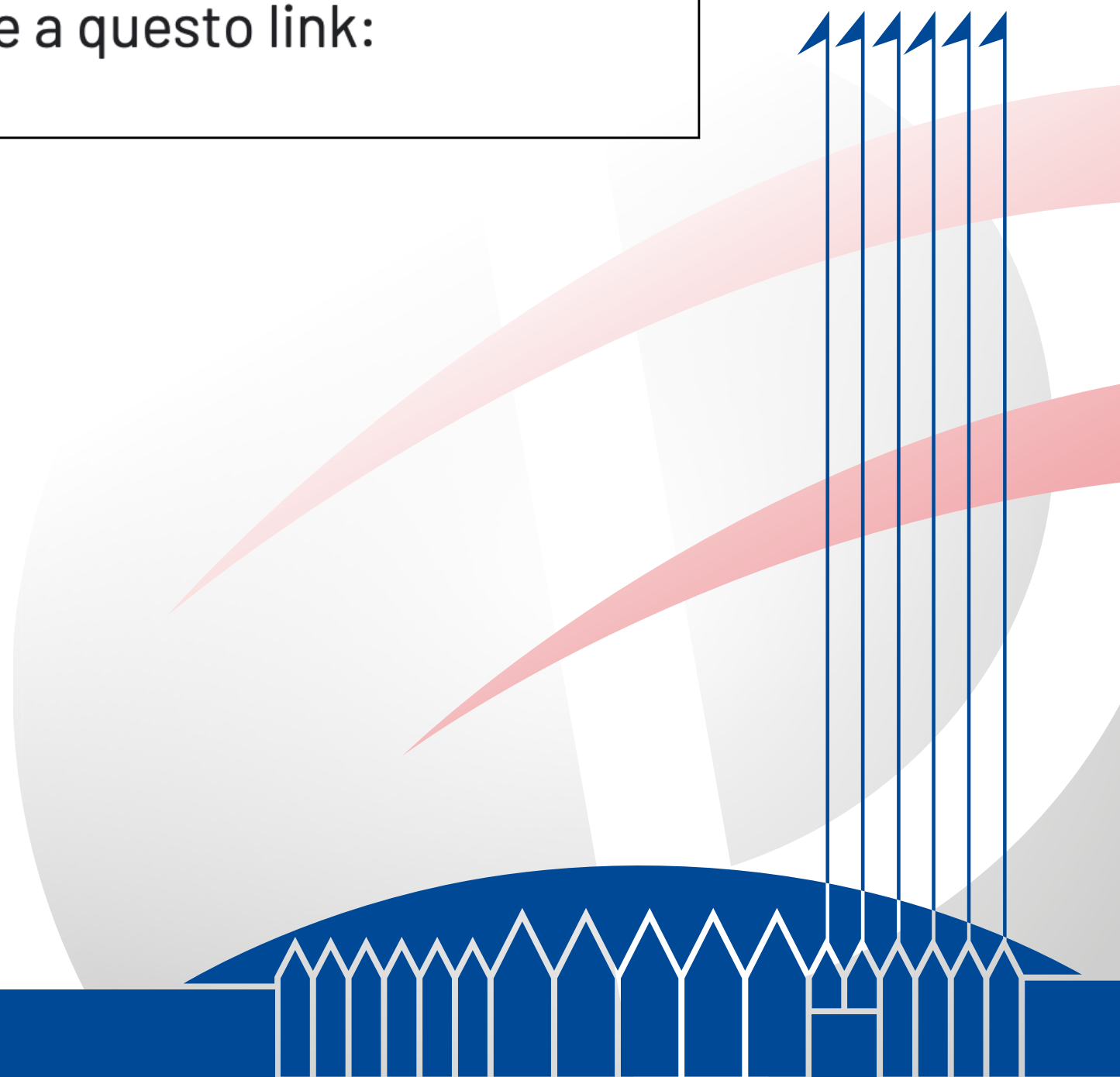
Se l'analisi fornisce esito positivo, viene redatto un business plan e un budget che è la base sulla quale viene realizzato il progetto. In alcuni casi, le nuove manifestazione nascono da spin-off di eventi all'interno di altre fiere oppure da collaborazione con entità esterne o, ancora, Pordenone Fiere può subentrare a gestioni esterne di fiere indirette.

La strategia di medio-lungo periodo di Pordenone Fiere di puntare su fiere di nicchia, legate a filiere produttive ad alto valore aggiunto sicuramente avrà un impatto positivo in futuro per il territorio. Questo perché le manifestazioni B2B di carattere nazionale e internazionale, attirano visitatori ed espositori che richiedono beni e servizi di qualità, in termini di ospitalità, ristorazione, mobilità.

Un altro aspetto da considerare, inoltre, è lo spazio crescente per i prodotti, per i servizi e per i contenuti legati al tema della sostenibilità ambientale all'interno delle proposte fieristiche. Di seguito si espongono alcune statistiche relative alla numerosità delle manifestazioni organizzate negli ultimi tre anni. Oltre a ciò, si propone una tabella con la descrizione di alcune fiere strettamente connesse alla tematica della sostenibilità.



NUMERO MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE				
Manifestazione	2023		2024	
	Diretta/Co-organizzazione	Indiretta	Diretta/Co-organizzazione	Indiretta
Per i consumatori (B2C)	11	6	9	6
Per le aziende e professionisti (B2B)	4	2	5	4
TOTALE	15	8	14	10
Una completa panoramica sulle manifestazioni organizzate dall'Azienda è disponibile a questo link: www.fierapordenone.it/pnf/eventi/				



LA SOSTENIBILITÀ NELLE NOSTRE FIERE



Ecocasa è la manifestazione che concentra l'attenzione sul mondo della casa da costruire, ristrutturare con grande attenzione alla sostenibilità, risparmio energetico e alla bioedilizia. Convegno nazionale sul "Protocollo Itaca", strumento per la certificazione del livello di sostenibilità ambientale di edifici di diverse destinazioni d'uso, creando anche delle "icone" in alcuni stand fieristici, con lo scopo di indicare la presenza di prodotti e soluzioni che hanno caratteristiche di sostenibilità in quel settore.



AquaFarm è la mostra-convegno internazionale dedicata ad acquacoltura e industria della pesca sostenibile. Novelfarm è una sezione di Aquafarm che rappresenta il più importante evento italiano interamente dedicato alle nuove tecniche di coltivazione, fuori suolo e vertical farming. Il programma completato dai convegni su sostenibilità ed economia circolare nell'acquacoltura, sull'importanza dell'alimentazione animale per la salute umana e infine sul ruolo positivo dell'innovazione nell'informatica e nei servizi geo-ambientali, compresi le rilevazioni satellitari, per il settore della mitilicoltura.



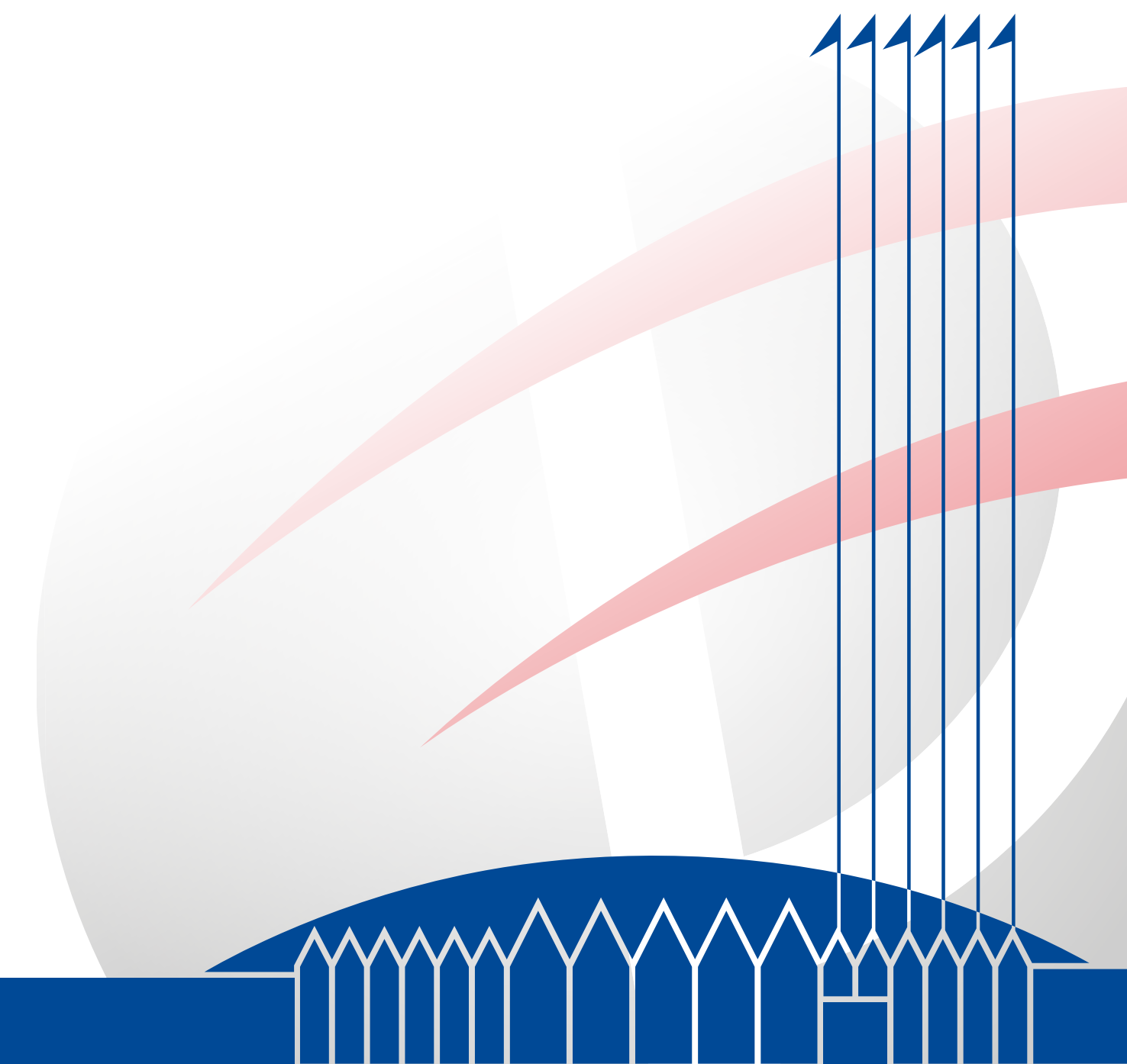
RIVE è il Salone internazionale, con cadenza biennale dedicato alla viticoltura e all'enologia. Dalla vite al vino, la fiera presenta le migliori tecnologie, prodotti, tecniche sia per la viticoltura che per il trattamento dell'uva e la vinificazione. RIVE è inoltre un evento che va oltre l'incontro tra domanda ed offerta grazie ad ENOTREND che rappresenta il valore aggiunto del progetto: uno spazio dedicato a workshop, approfondimenti e seminari sulle nuove tendenze in tema di cultura della vite, innovazioni tecniche, ricerca & sviluppo sotto la guida prestigiosa di un Comitato Scientifico formato da esperti, docenti universitari ed illustri rappresentanti di settore. 'obiettivo sarà quello di guidare ed ispirare i partecipanti creando degli spunti di discussione e condivisione al fine di offrire un contributo significativo all'evoluzione del settore.



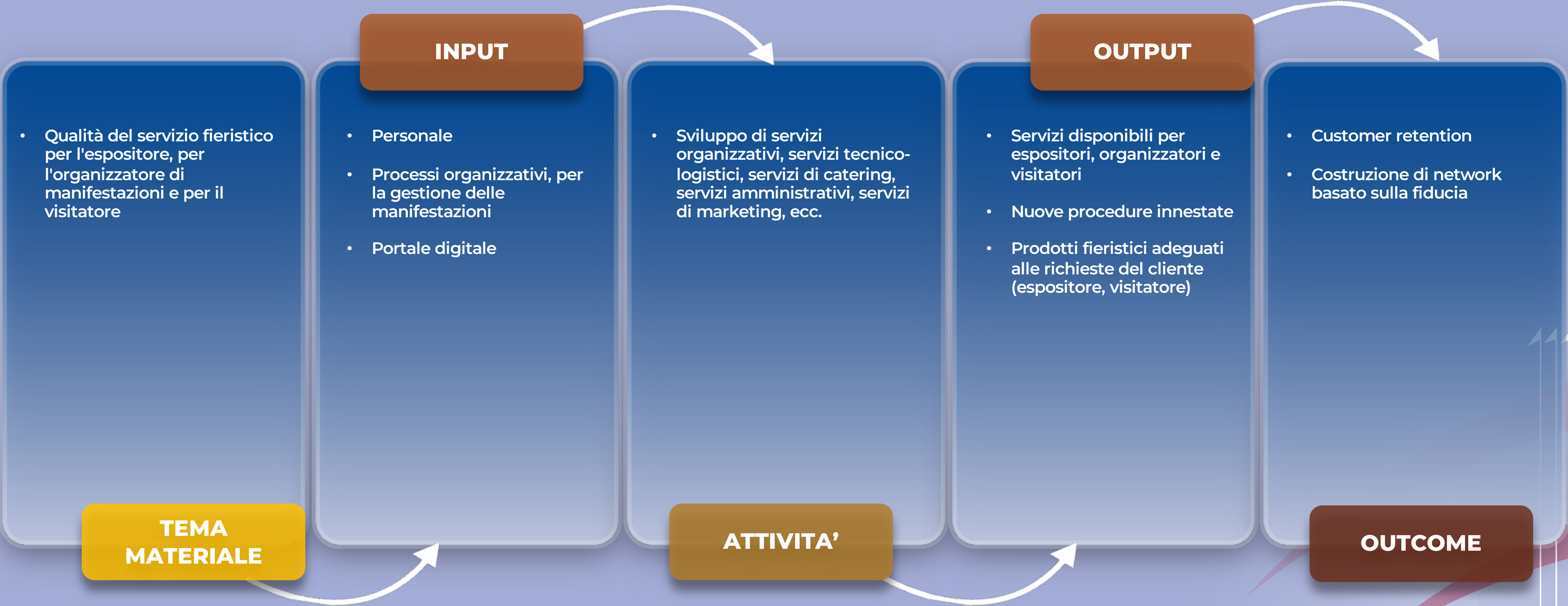
Fiera internazionale dei materiali e macchinari per la produzione di motori elettrici, generatori, trasformatori ed avvolgimenti in genere. Coiltech è una fiera internazionale del Coil Winding, specializzata nei materiali e nei macchinari per la produzione e manutenzione di motori elettrici, di generatori, di trasformatori di potenza e distribuzione, di trasformatori industriali e di avvolgimenti in genere. L'evento riunisce aziende leader di tutti i segmenti della filiera, provenienti da tutto il mondo. Gli Electric Motors Talks e gli High Voltage Talks sono un'iniziativa congiunta dell'Università de L'Aquila e di Coiltech per promuovere lo scambio di know-how tra gli specialisti del Coil Winding e dei campi correlati.

LE FIERE INTERNAZIONALI

Pordenone Fiere, per ottenere la denominazione di fiera internazionale, come previsto dal regolamento regionale che disciplina il settore fieristico, richiede la certificazione dei dati ad un ente terzo accreditato Accredia, secondo i termini della norma ISO 25639:2008.



QUALITÀ DEL SERVIZIO FIERISTICO PER L'ESPOSITORE, PER L'ORGANIZZATORE DI MANIFESTAZIONI E PER IL VISITATORE



SERVIZI TECNOLOGICI E ORGANIZZATIVI

Pordenone Fiere è specializzata nel fornire al cliente (espositori, aziende organizzatrici di eventi fieristici e non, nonché soggetti esterni che si rivolgono alla nostra Azienda), tutte le attività necessarie alla realizzazione di fiere, singoli stand ed eventi in Italia e anche all'estero: dalla progettazione alla produzione, dal montaggio allo stoccaggio e manutenzione degli allestimenti. L'Azienda dispone di un proprio magazzino di 4.000 m² e di una struttura operativa interna dedicata ed affiancata da partner specializzati esterni per far fronte a tutte le necessità specifiche sia di progettazione che di realizzazione del progetto. Il montaggio degli allestimenti è affidato a squadre di personale qualificato, le tecnologie e i materiali utilizzati sono altamente innovativi, le soluzioni proposte sono funzionali e al passo con le richieste del mercato. In merito ai servizi offerti agli organizzatori terzi si sta puntando a un miglioramento degli allestimenti, attraverso un'attenta attività di progettazione, oltre al rinnovo di alcuni padiglioni e/o aree di ingresso, al fine aumentare la qualità delle strutture e dei prodotti offerti.

SERVIZI DIGITALI, PER GUARDARE AL FUTURO ASSIEME

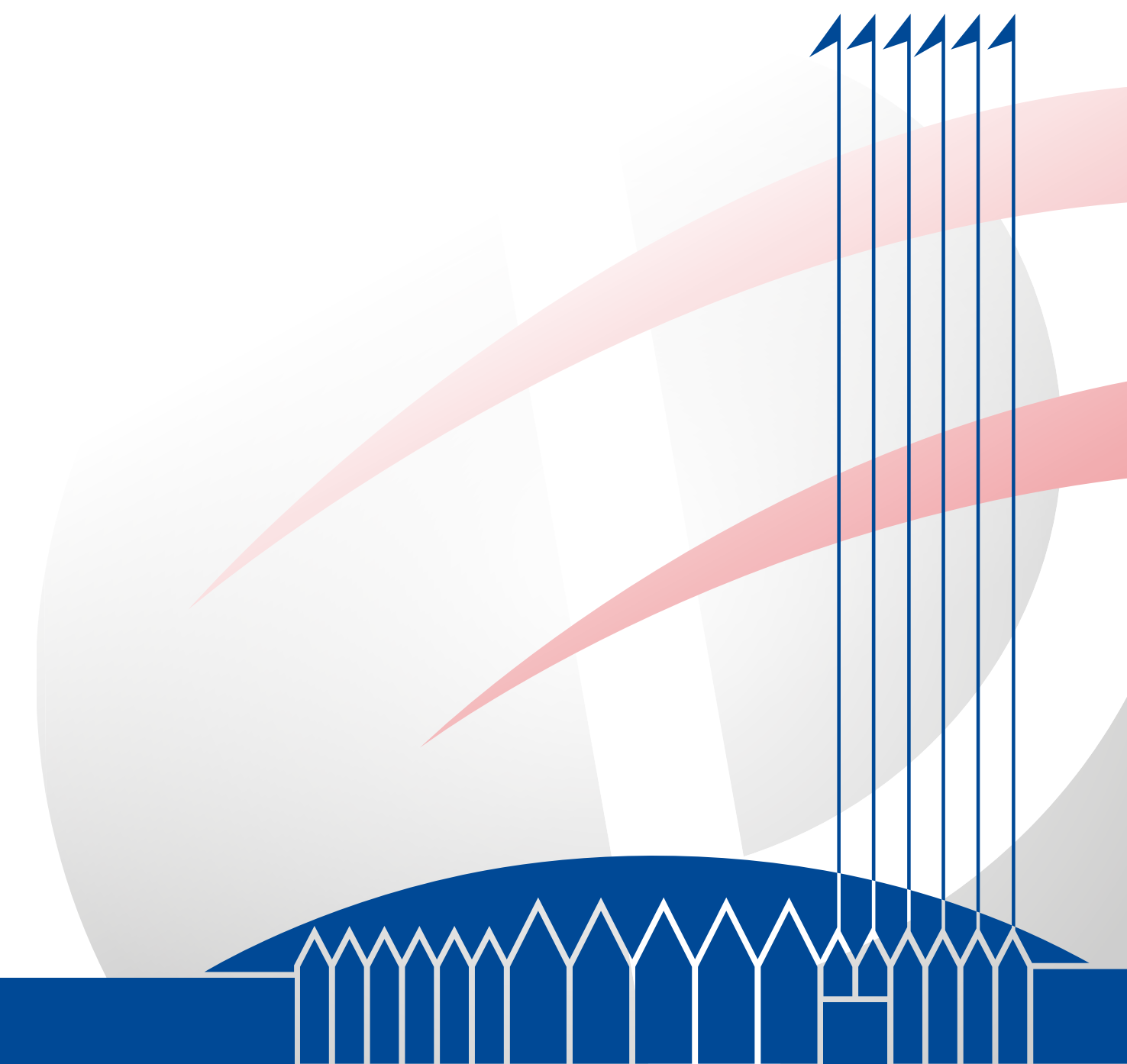
Pordenone Fiere persegue da anni l'obiettivo del miglioramento continuo del proprio servizio. I visitatori saranno oggetto di grande attenzione nei prossimi anni: per quelli professionali si punterà a facilitare al massimo il processo di registrazione on-line e on-site e l'accesso in fiera, in modo da permettere loro una facile fruizione della manifestazione. Inoltre troverà grande spazio l'utilizzo di piattaforme virtuali per pianificare il proprio percorso di visita in fiera, fissare gli appuntamenti con gli espositori, usufruire dei servizi fieristici anche dopo la manifestazione. Per i visitatori consumer si punterà, invece, a creare delle iniziative specifiche all'interno delle manifestazioni per arricchire la loro esperienza e per aumentare la loro frequenza di visita in fiera: verrà implementata nel corso del 2025 una nuova app, già completata a fine 2024.

SERVIZI CONGRESSUALI

Il centro congressuale mette a disposizione degli organizzatori di eventi la sua struttura caratterizzata da una grande flessibilità, funzionalità e da una straordinaria varietà di spazi ideali per realizzare incontri, seminari, meeting aziendali, convention e congressi di piccole e grandi dimensioni.

Le risorse e i servizi che Pordenone Fiere fornisce in ambito congressuale non si limitano agli aspetti operativi, ma abbracciano anche quelli di ideazione e organizzativi.

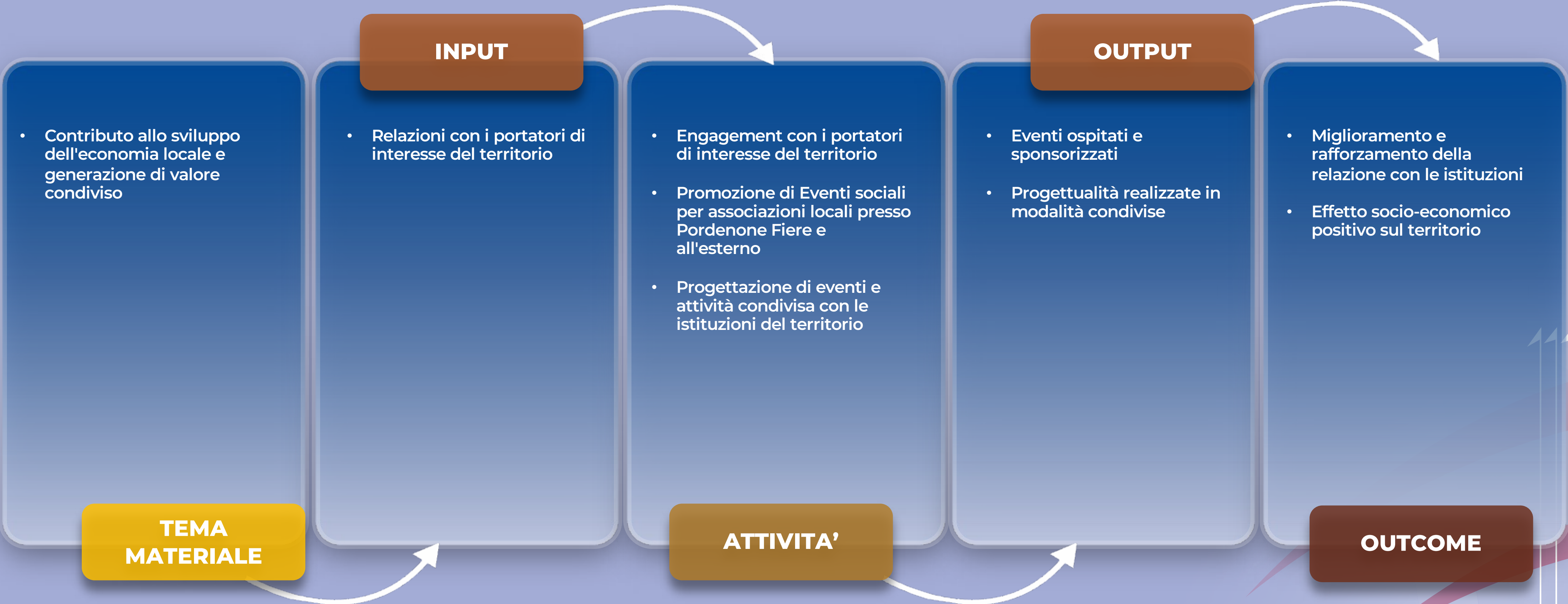
La società mette a disposizione il suo ufficio stampa interno e il servizio di pubbliche relazioni oltre che una serie di servizi che vanno dal personale di assistenza (hostess, interpreti, receptionist e qualsiasi altra professionalità richiesta), alle apparecchiature, dagli impianti tecnologici supplementari a particolari servizi di catering.



13

UN NETWORK PER IL TERRITORIO (il Capitale Sociale e Relazionale)

CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DELL'ECONOMIA LOCALE E GENERAZIONE DI VALORE CONDIVISO



INIZIATIVE PER IL TERRITORIO

Pordenone Fiere dedica impegno e riserva risorse alla crescita del tessuto socio-economico con l'obiettivo di costruire dialogo e valore coinvolgendo gli stakeholder economici e culturali in una fruttuosa strategia di valorizzazione del territorio sviluppata attraverso iniziative slegate dalle attività di business di Pordenone Fiere e gestite al di fuori del quartiere fieristico. Ad esempio, supporto è stato direttamente fornito, anche tramite sostegno economico, a diverse iniziative e convegni, tra i quali citiamo per il 2024 le seguenti:

- **Pordenone Pensa**
- **Pordenone Legge**
- **Blanc European Festival**

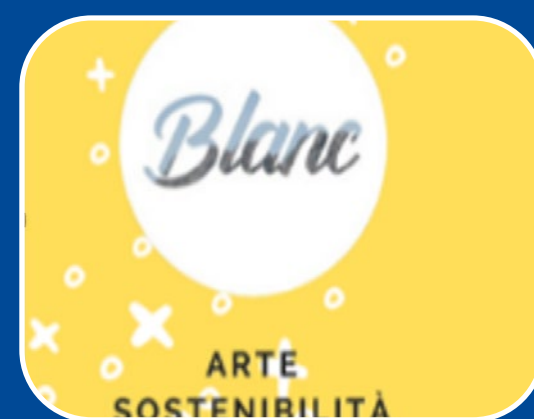
Il Blanc European Festival (sostenuto da Pordenone Fiere dal 2021) nasce nel 2019 con l'intento di portare all'interno delle latterie friulane performance multi-art ispirate al Latte e al colore Bianco.

<https://www.pordenonewithlove.it/it/evento/blanc-european-festival-2024>

Dal 2021 il festival decide di dedicare i suoi eventi in maniera più specifica allo Sviluppo Sostenibile. Il festival si fa pioniere della riscoperta di alcuni tesori storico-naturalistici del territorio, in chiave performativa. Nel 2023 ha realizzato il primo concerto in assoluto all'interno della galleria della Vecchia strada della Valcellina, all'altezza del Ponte Antoi a Barcis (PN).

In aggiunta alle iniziative sopra riportate, si segnala che Pordenone Fiere ha creato due squadre per partecipare alla pnthlon24, una staffetta solidale a favore della ricerca e a sostegno del Duchenne Parent Project.

INIZIATIVE PER IL TERRITORIO



Il Blanc European Festival nasce nel 2019 per promuovere l'arte all'interno delle antiche latterie sociali del Friuli. "Arte e Natura" è stato il binomio luminoso dell'edizione 2024, anch'essa sostenuta da Pordenone Fiere.



"Pordenone Pensa" - Rassegna di idee, eventi e incontri con i nomi più noti del giornalismo, della cultura, dell'attualità, a cui si aggiungono appuntamenti dedicati a sport, arte, cucina, politica, musica e altro ancora.



La fondazione Pordenonelegge ha come obiettivo quello di diffondere cultura a tutti i livelli e promuovere il territorio per contribuire alla crescita sociale e al benessere di chi qui vive e opera, nonché di chi partecipa agli eventi promossi dalla Fondazione, il principale è il festival pordenonelegge.it
Pordenone Fiere partecipa non solo come partner dell'evento, ma ha organizzato eventi in collaborazione con la Fondazione all'interno della manifestazione Cucinare.

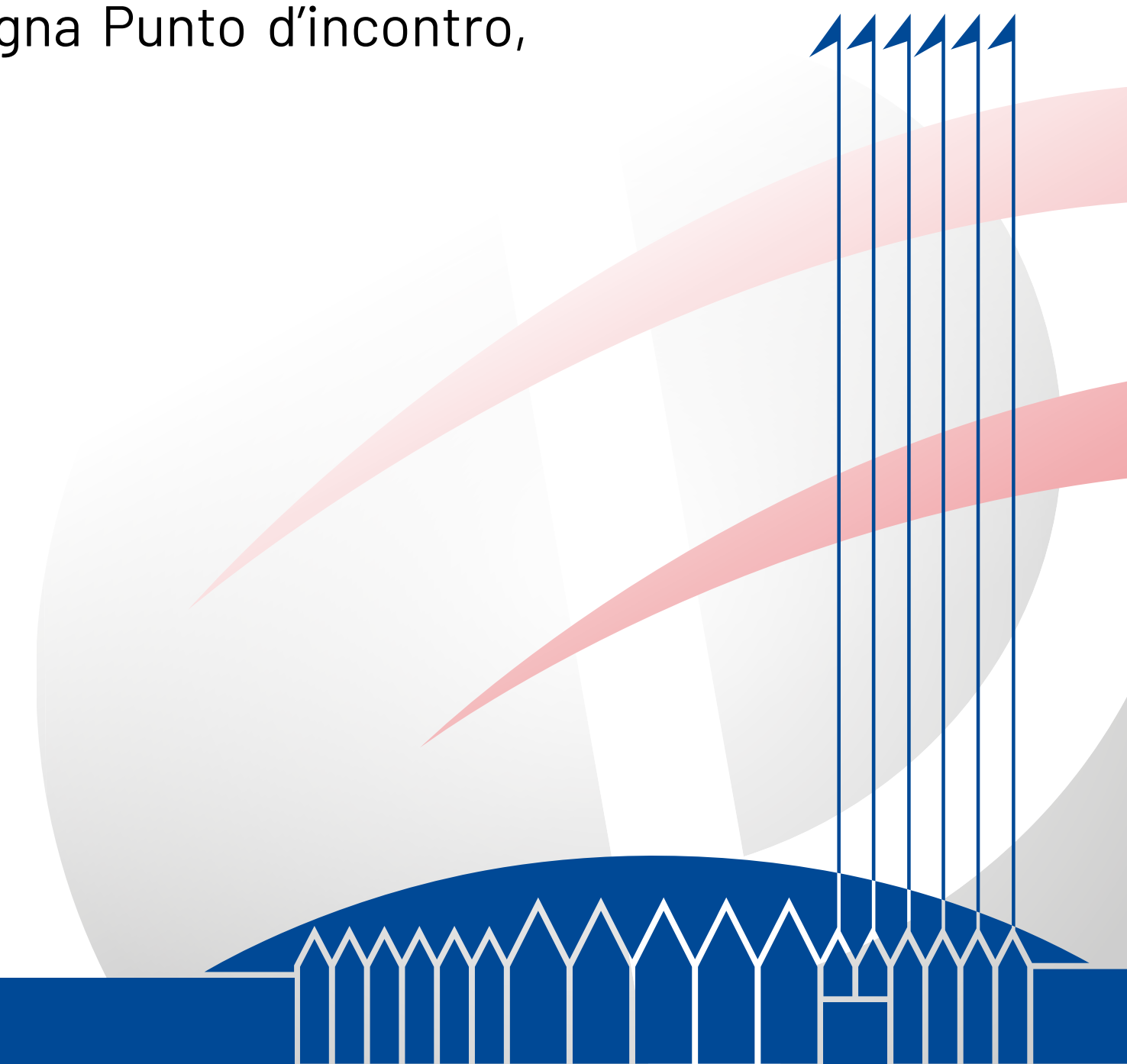
PORDENONE FIERE PER UNA FORMAZIONE DI QUALITÀ

Pordenone Fiere ha rinnovato anche nel 2024 l’invito alle classi degli Istituti scolastici del territorio a partecipare alle principali fiere.

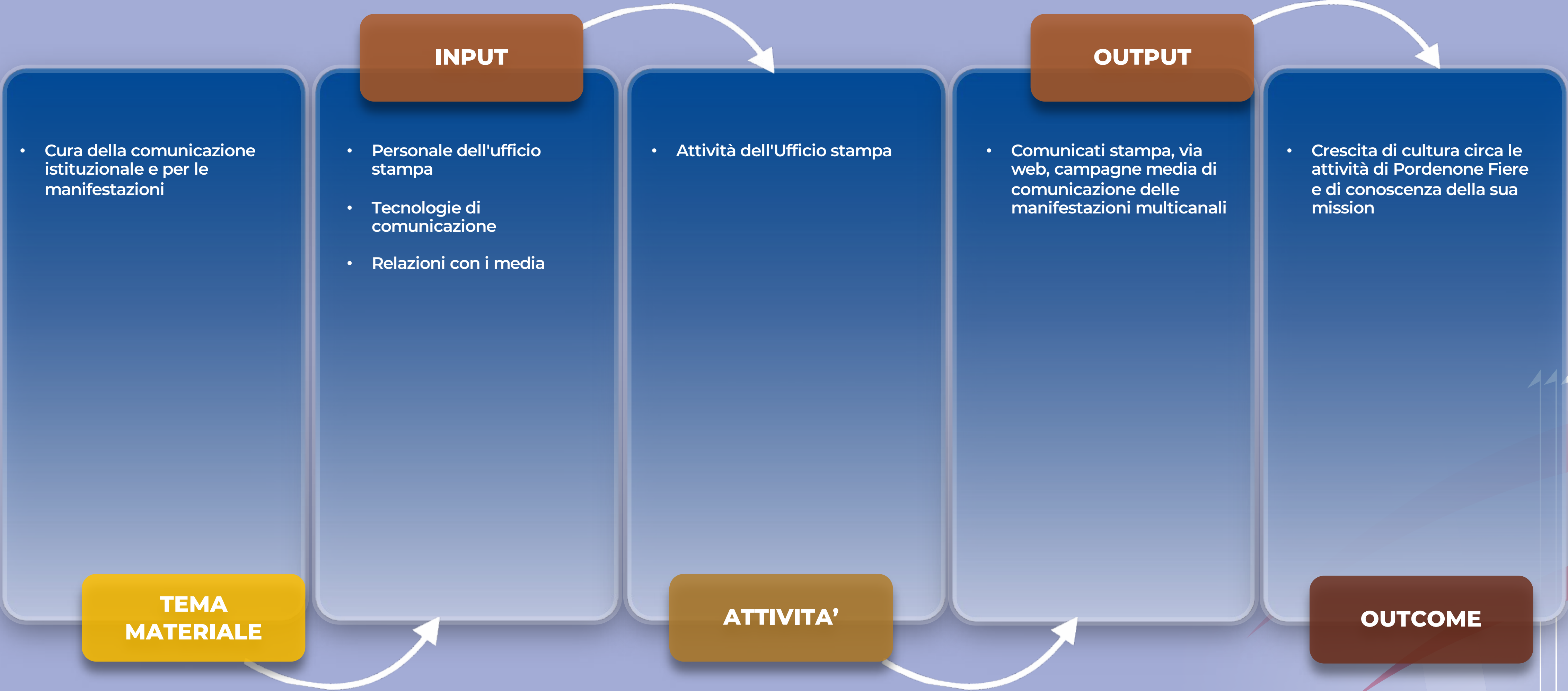
PARTECIPAZIONI DELLE SCUOLE ALLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE*			
	2022	2023	2024
Acquafarm	4 istituti - 145 studenti**	9 istituti - 295 studenti	9 istituti - 109 studenti
Samuexpo	20 istituti - 860 studenti		31 scuole - 1918 studenti
Horeca		7 istituti - 221 studenti	
Rive		7 istituti - 205 studenti	
Cucinare		3 istituti - 180 studenti	
Punto d’incontro	10.000 studenti	10.000 studenti	82 istituti - 7131 studenti con bus organizzati dalla fiera mancano gli autonomi, scolaresche treno, e pullman autonomi
Ortogiardino			1 istituto - 16 studenti
Radioamatore 1	4 istituti - 100 studenti	2 istituti - 66 studenti	4 istituti - 142 studenti
Radioamatore 2	4 istituti - 261 studenti	4 istituti - 216 studenti	5 istituti - 175 studenti
*I numeri degli studenti indicati sono una stima operata dall’Azienda e quindi possono presentare degli scostamenti **Gli studenti partecipanti all'edizione 2022 si intendono le classi di Scuola Primaria coinvolte nel progetto “Aquafarm In Piazza”.			

Inoltre, nell'ambito dell'accordo di partnership esistente fra Pordenone Fiere e l'Istituto professionale "Federico Flora", sono stati coinvolti attivamente 145 studenti tra stand, servizi di sala e cucina presso le aree eventi con la supervisione degli insegnanti, nelle attività di supporto al programma della fiera CUCINARE (show-cooking, degustazioni di prodotti, percorsi sensoriali, ecc.) che hanno avuto luogo presso le aree dedicate, durante le giornate di manifestazione.

Questa tipologia di partnership è stata riproposta a 2 classi dell'Istituto professionale "Federico Flora" ed estesa anche all'Istituto Tecnico "J. Sansovino" di Oderzo (TV) all'interno della rassegna Punto d'incontro, evento dedicato specificatamente all'orientamento, alla formazione e al lavoro.



CURA DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E PER LE MANIFESTAZIONI

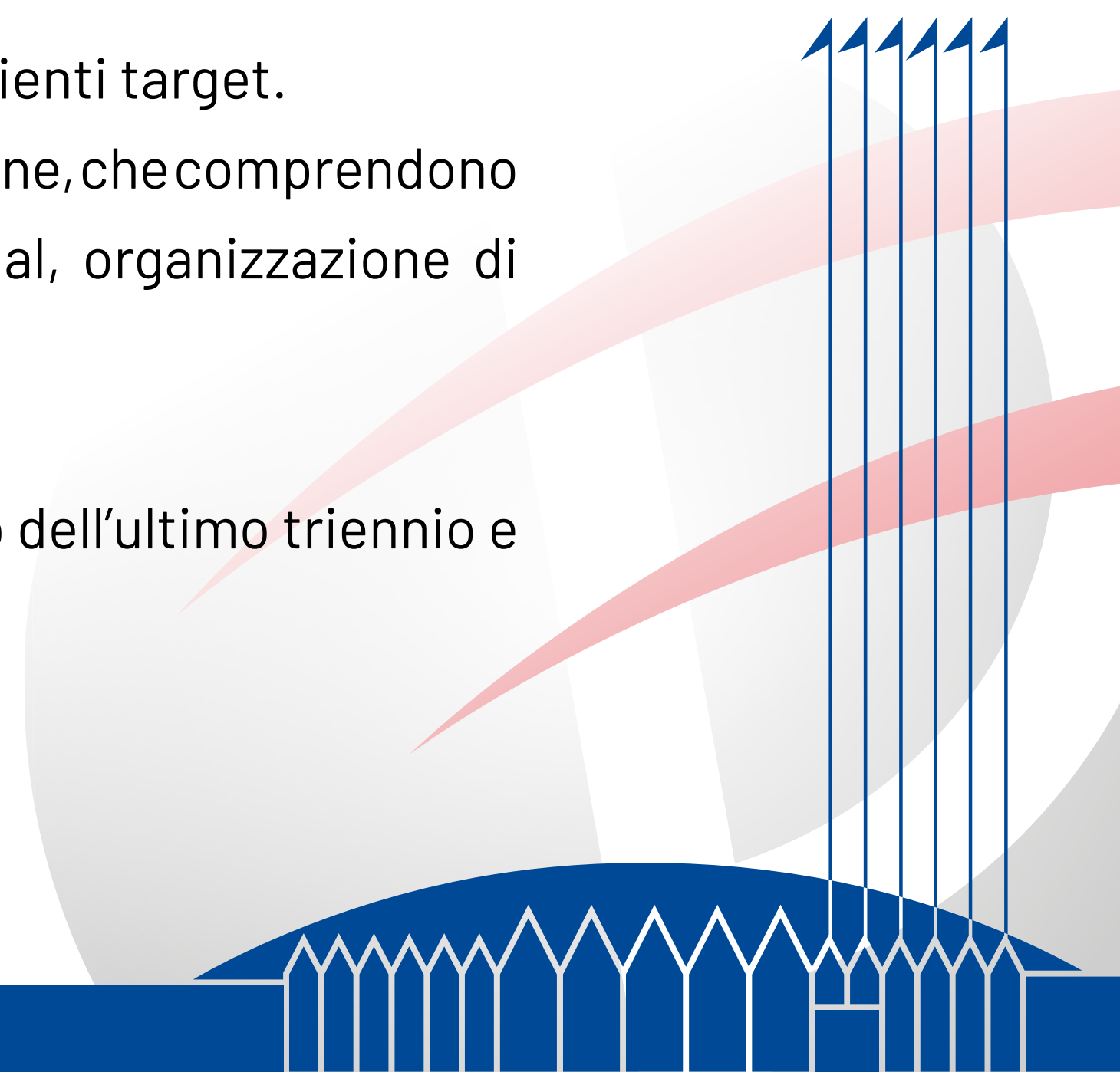


La comunicazione istituzionale e relativa alle attività organizzate ricopre un ruolo fondamentale per il successo delle manifestazioni e per la crescita della reputazione di Pordenone Fiere.

La comunicazione concernente le fiere viene targettizzata in base all'evento ed è una delle componenti fondamentali dei vari progetti fieristici. Accanto ad essa (che riveste, comunque, il ruolo prevalente), vi è la comunicazione istituzionale, finalizzata a comunicare la mission dell'impresa e, talvolta, legata a iniziative specifiche realizzate in particolari momenti (Natale, GED - Giornata Mondiale delle Fiere) o in occasione di importanti eventi sul territorio.

Le fiere sono per l'azienda momenti di comunicazione ideale per raggiungere i propri clienti target. Ciò significa per Pordenone Fiere essere in grado di coordinare i suoi servizi di comunicazione, che comprendono attività di diverso genere: articoli stampa, e-mail marketing, utilizzo dei canali social, organizzazione di convegni, workshop ed eventi promozionali, gestione di spazi pubblicitari, ecc.

Di seguito si espongono le statistiche relative ai comunicati stampa realizzati nel corso dell'ultimo triennio e agli investimenti per le campagne di comunicazione.

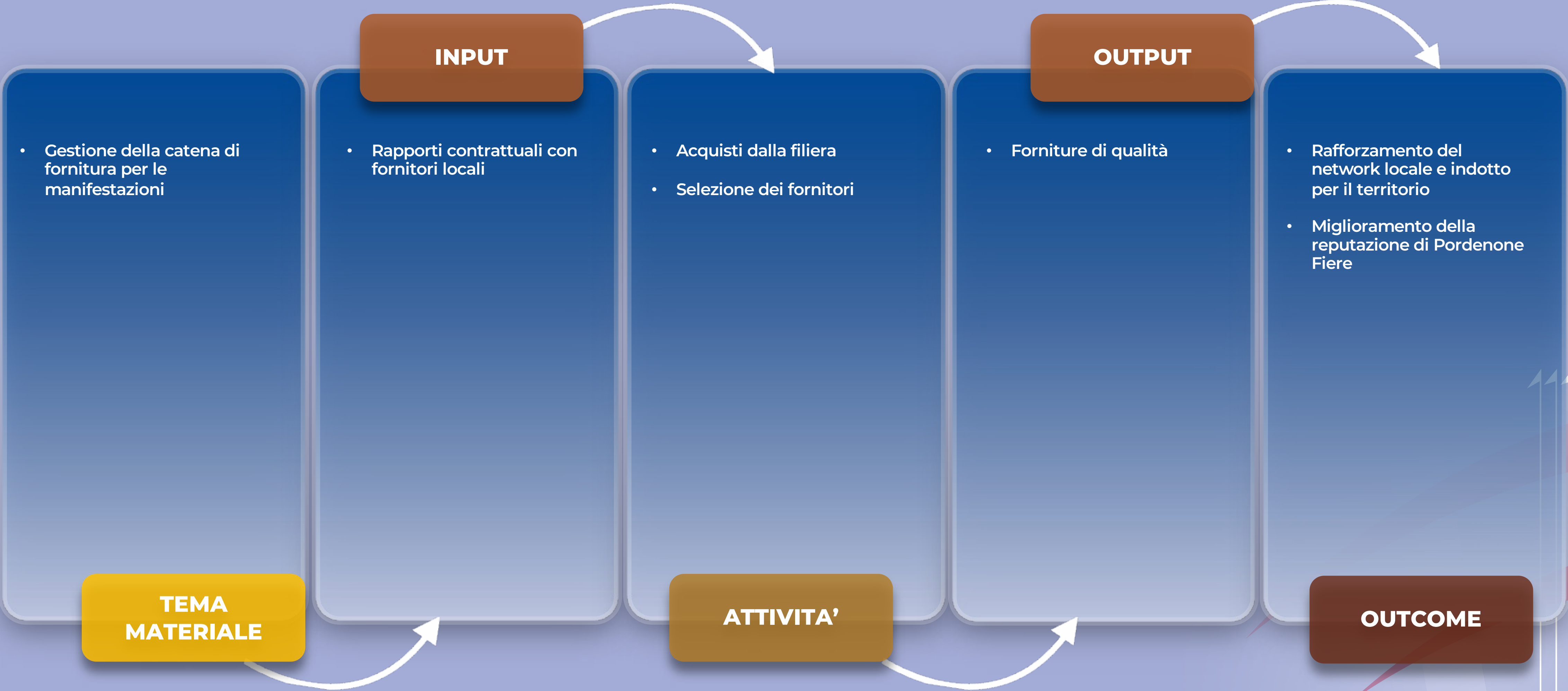


I COMUNICATI STAMPA E LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE			
	2022	2023	2024
Attività ufficio stampa			
Numero di comunicati su quotidiani e riviste	93	116	151
Numero di comunicati attraverso il web	287	260	282
Numero di comunicati stampa realizzati per le manifestazioni	184	314	186
Numero di comunicati attraverso campagne media di manifestazioni multicanale	459	528	345
Totale comunicati stampa pubblicati	1.023	1.218	964

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE - PERCENTUALE INVESTIMENTI PER CANALE			
	2022	2023	2024
Radio TV	9,96%	12,60%	33,63%
Stampa (quotidiani e riviste)	38,87%	30,47%	20,23%
Spazi digital	28,67%	36,75%	34,04%
Affissioni	22,50%	20,18%	12,10%
Totale	100%	100%	100%

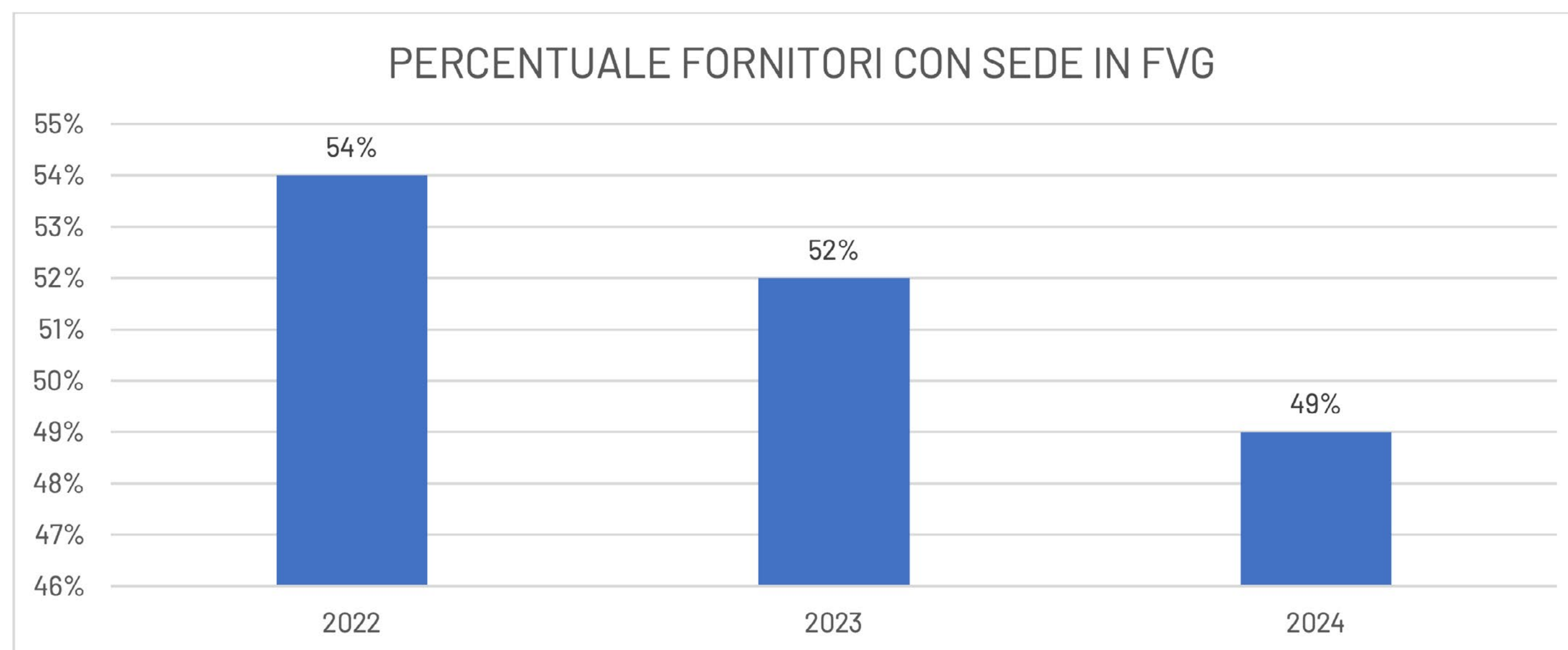
SOCIAL NETWORK (dati al 31/12/2024)	
Follower Facebook istituzionale	14.239
Follower Twitter	1.393
Visualizzazioni canale Youtube	853
Follower LinkedIn	1.234
Follower Instagram	2.807

GESTIONE DELLE FORNITURE E DELLE RICADUTE PER IL TERRITORIO



La scelta dei fornitori converge, per quanto possibile, su aziende locali, contribuendo a creare impatto economico positivo per il territorio sotto forma di posti di lavoro e di indotto economico.

La proporzione fra fornitori del territorio regionale sul totale è esposta nel seguente grafico.



Pordenone Fiere è una Società per azioni partecipata da enti pubblici e da istituzioni del territorio ed è dotata, come descritto più sopra in questo Report, di un Modello Organizzativo conforme al D. lgs. 231/2001. Relativamente agli approvvigionamenti, esso detta precise norme di condotta al fine di prevenire reati corruttivi che potrebbero causare gravi danni con ripercussioni sulle performance e sugli equilibri istituzionali dell'Azienda.

L'Azienda adotta un processo di approvvigionamento strutturato e coerente con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità nei casi previsti dalla norma, nonché ispirato alla tracciabilità delle informazioni.

Il controllo dei nostri fornitori

La procedura per la gestione degli acquisti prevede che nessun funzionario abbia autonoma capacità di spesa e presenta un'articolazione incentrata in sei step.

1

Ogni brand manager (all'interno del budget di spesa assegnato e relativo alla propria manifestazione) compila una richiesta di acquisto per il bene o servizio di cui necessita.

La scelta del fornitore avviene nel seguente modo: se fornitore di servizi abituali, sceglierà colui il quale è stato selezionato in base ad una trattativa annuale; se fornitore occasionale, chiederà un preventivo a 3 o più aziende

2

La richiesta di acquisto viene controfirmata dal responsabile di area che ne controlla la bontà e il valore

3

Se la richiesta è approvata dal responsabile d'area, la stessa viene portata al presidente/ amministratore delegato per l'approvazione finale.

4

Solo una volta siglata dall'amministratore la richiesta di acquisto viene tramutata in ordine al fornitore.

5

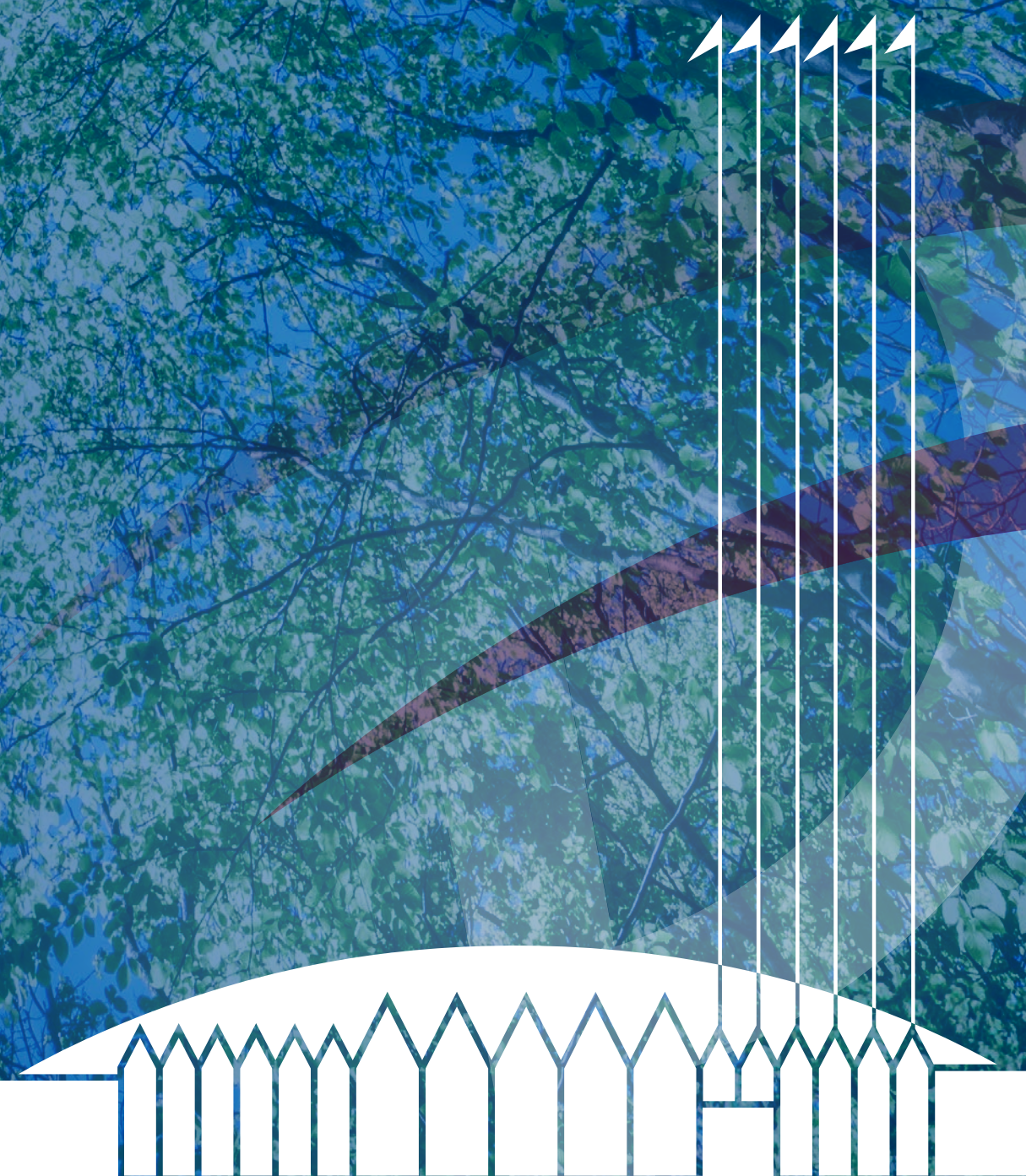
L'ufficio che provvede a fare l'ordine al fornitore appone, in uno schema condiviso in rete, il valore della spesa a scalare sull'importo budgetizzato. In questo modo non solo il brand manager ha contezza delle sue spese, ma anche il responsabile d'area e gli amministratori sono in grado di tenere monitorate le spese rispetto al budget assegnato.

6

Vi sono anche spese (residuali) che possono esulare dal budget preventivo (come manutenzioni improvvise di quartiere, imprevisti per mancate partecipazioni da parte di espositori che impongono sistemazioni della griglia espositiva pre-apertura della manifestazione, avvertenze imposte all'ultimo minuto dalla commissione di vigilanza e spettacolo)

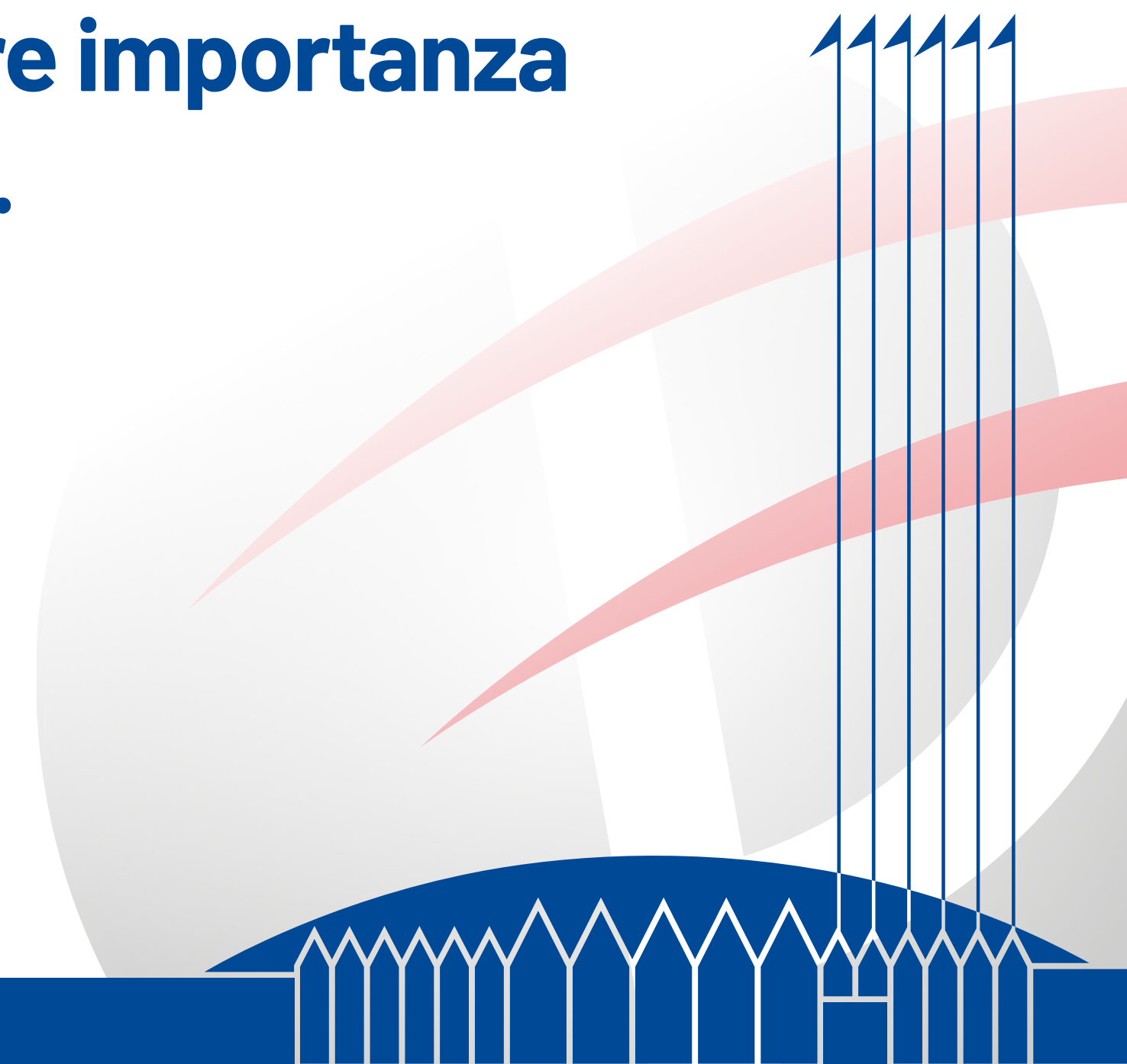
14

L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE (il Capitale Naturale)

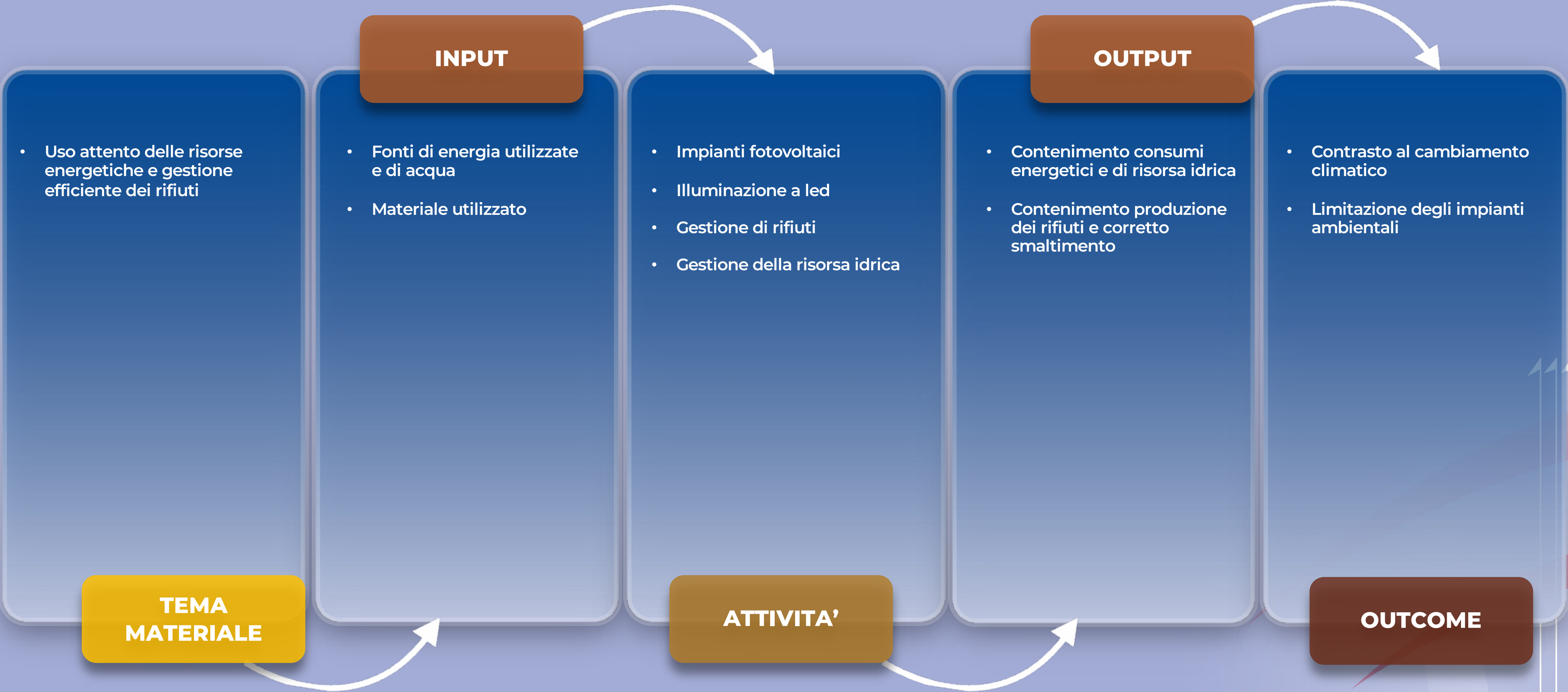


Il Capitale Naturale comprende tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono benefici e servizi essenziali per il funzionamento delle organizzazioni e contribuiscono al benessere delle società umane.

Nel contesto di Pordenone Fiere, assumono particolare importanza la gestione dell'energia, della risorsa idrica e dei rifiuti.



USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE ENERGETICHE E GESTIONE EFFICIENTE DEI RIFIUTI

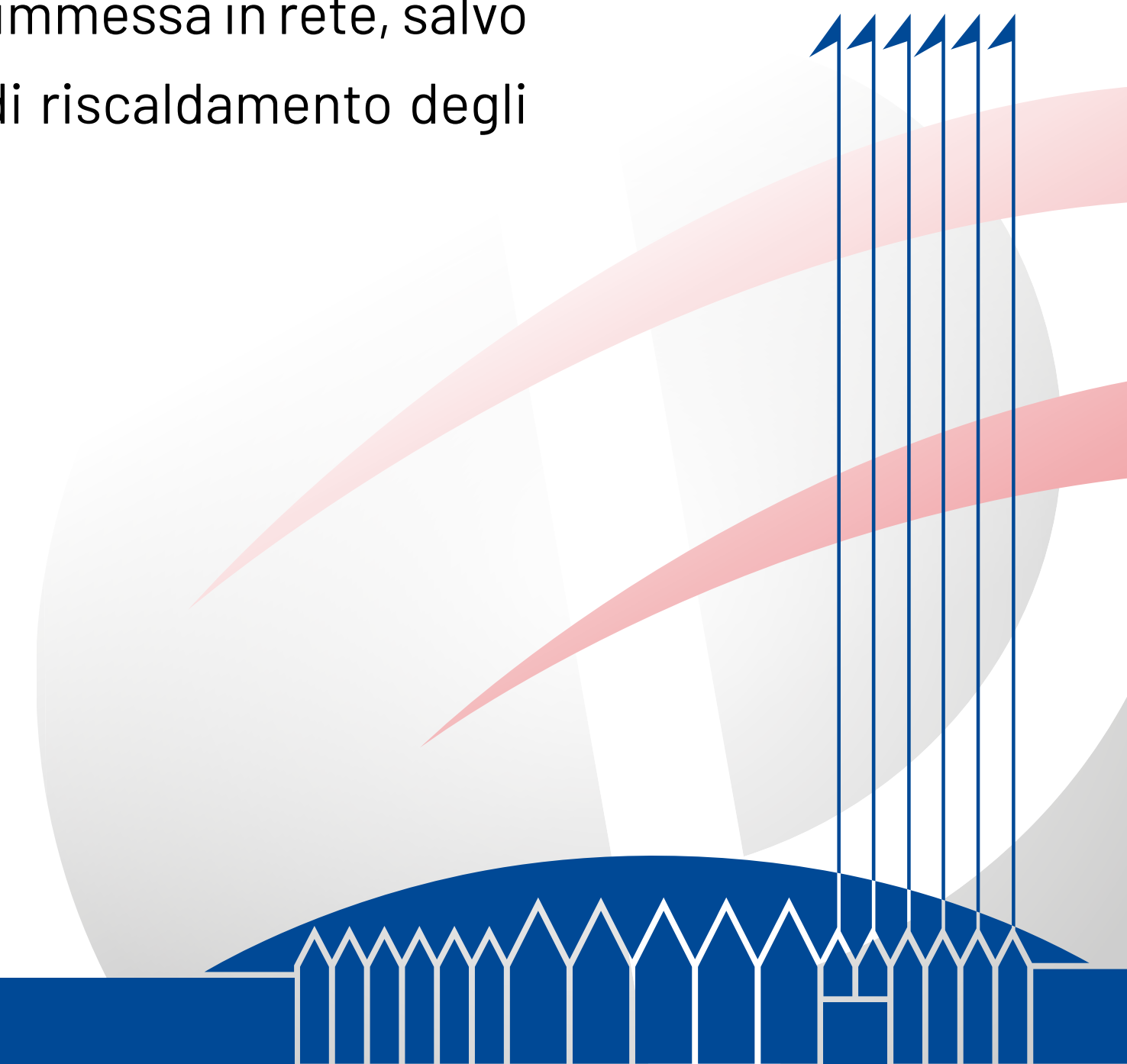


I CONSUMI DI ENERGIA DI PORDENONE FIERE

Il complesso di Pordenone Fiere ha consumi di energia elettrica e gas naturale che derivano dalle specifiche esigenze necessarie per lo svolgimento delle singole manifestazioni fieristiche.

L'energia elettrica viene acquistata da fornitori esterni e prodotta con un impianto fotovoltaico (potenza di 956,80 kWp) situato sulle coperture dei padiglioni.

L'impianto fornisce quindi energia elettrica da fonte rinnovabile che viene interamente immessa in rete, salvo i consumi da autoalimentazione. I consumi di gas naturale sono legati ai fabbisogni di riscaldamento degli uffici e dei padiglioni.



BILANCIO ENERGETICO DI GAS E DI ELETTRICITÀ				
Tipologia di consumo	Provenienza	2022	2023	2024
Consumo di carburanti	Gas naturale	91.108 mc	78.954 mc	117.870 mc
Consumo di energia elettrica	Elettricità auto-prodotta (da impianto FV)	7.030 kWh	7.136 kWh	6.763 kWh
	Elettricità acquisita da terzi	967.457 kWh	859.195 kWh	1.005.230 kWh
Energia venduta		930.867 kWh	860.867 kWh	743.160 kWh
*I dati relativi al gas naturale e all'energia acquistati da terzi, si riferiscono ai quantitativi riportati in bolletta, inizio e fine periodo di rendicontazione. I dati relativi all'energia elettrica da rete e da fotovoltaico derivano da autoletture come da comunicazione all'Agenzia delle Dogane. L'elettricità prodotta viene tutta immessa in rete, non c'è autoconsumo. L'elettricità autoprodotta (da impianto FV) indicata fra i consumi è la sola parte di energia che l'impianto produce e che serve per "autoalimentarsi".				

PRELIEVO DI ACQUA (metri cubi)			
Fonti di approvvigionamento idrico	2022	2023	2024
Acqua da acquedotto	10.401	11.919	11.573
Volume totale di acqua prelevata	10.401	11.919	11.573
* I dati relativi all'acqua da rete pubblica si riferiscono ai quantitativi riportati in bolletta, inizio e fine periodo di rendicontazione. L'acqua prelevata è esclusivamente dolce.			

Le iniziative per l'efficientamento energetico

2019 – Sostituite le lampade alogene negli stand preallestiti con **lampade a LED**, che consumano **50 W anziché 150 W**, riducendo anche la temperatura di funzionamento con **riduzione stimata dei consumi energetici** per l'illuminazione degli stand di **oltre il 60%** rispetto alla tecnologia tradizionale.

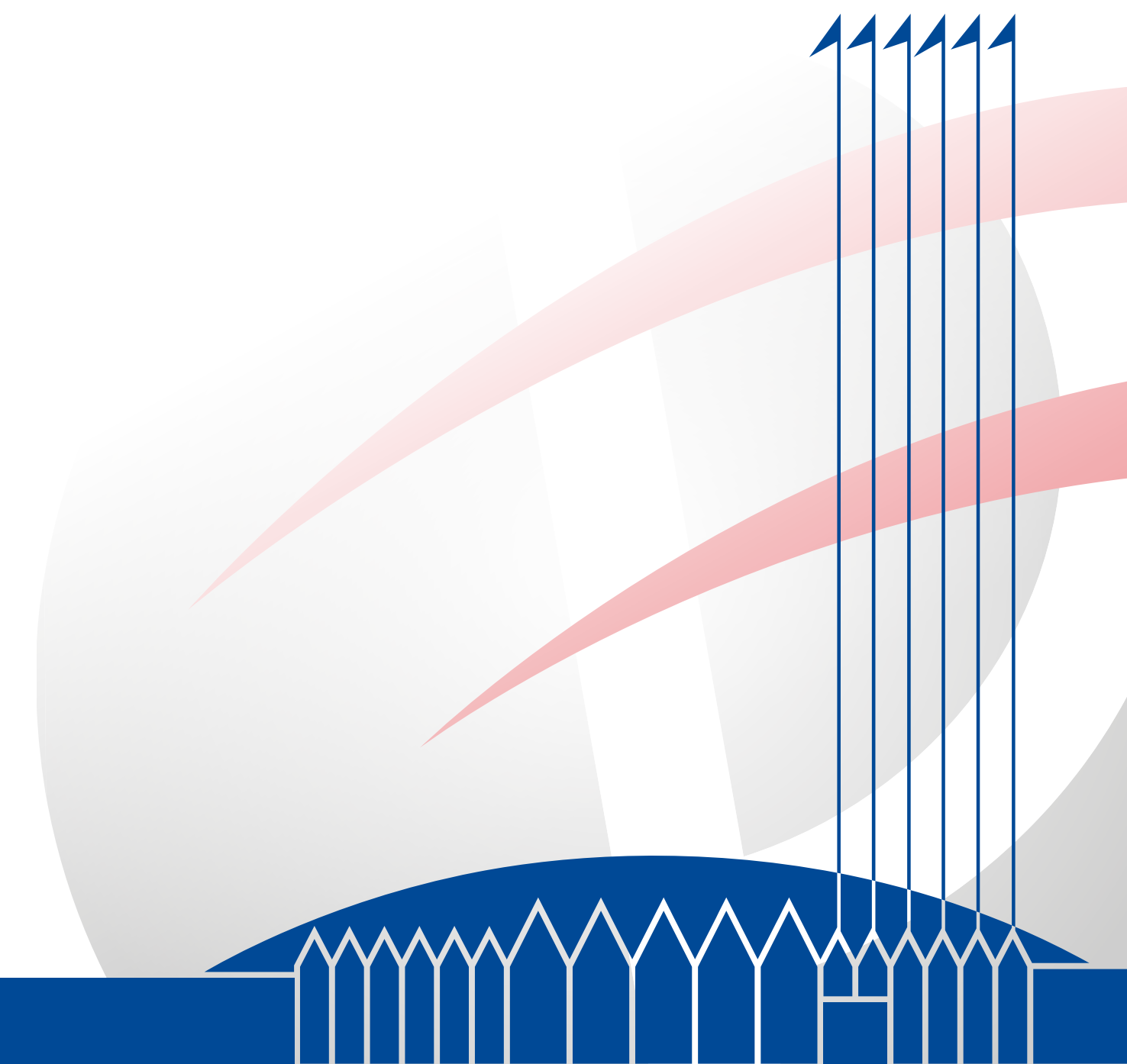
2022 – Sostituiti gli apparecchi di illuminazione nei **Padiglioni** con **nuove sorgenti a LED** ad alta efficienza (132-144 lumen/W) con **riduzione dei consumi energetici del 59%** rispetto ai precedenti impianti, considerando 10 ore medie di accensione durante le manifestazioni.

2023 – Sostituita la **centrale termica della Palazzina Uffici**: installati **due generatori di calore a condensazione** in luogo dei precedenti a gas metano; sostituiti i **circolatori tradizionali con modelli ad alta efficienza** dotati di inverter; introdotti **sistemi di Building Automation (classe B – norma EN 15232)** per la gestione automatica di riscaldamento, acqua calda sanitaria e climatizzazione. L'insieme di questi interventi ha consentito di **migliorare di una classe energetica** l'intero **Centro Servizi**.

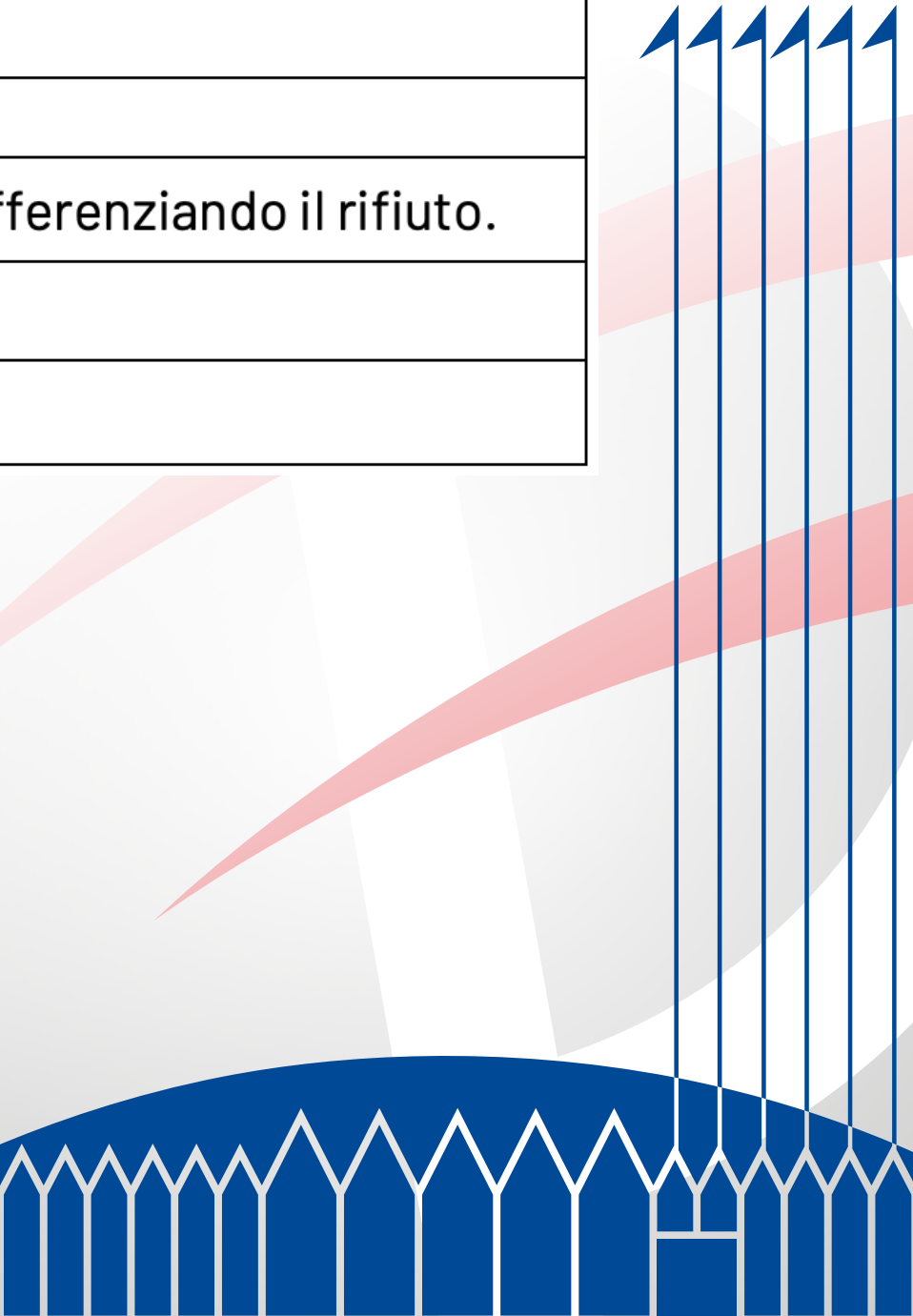
2024 – Conclusa la sostituzione degli **impianti di illuminazione dei piazzali e delle aree esterne** (retro e fronte padiglioni) con tecnologie a LED.

La gestione dei rifiuti

Le procedure interne di raccolta e le tipologie di rifiuti trattate dall'Azienda sono esposte nelle tabelle di seguito. Si precisa che l'Azienda non produce rifiuti di tipo pericoloso e che tutti i rifiuti vengono destinati a operazioni di smaltimento. Di seguito il dettaglio sulle operazioni di raccolta e sulla quantità di rifiuti prodotta nel 2022, 2023 e 2024 per categoria.



LE DIVERSE OPERAZIONI DI RACCOLTA	
Durante le operazioni di allestimento o di smontaggio	Disposizione presso ogni padiglione di cesti e contenitori caratterizzati da identificazione della tipologia differenziata.
	Raccolta e stoccaggio in piazzola ecologica differenziando durante la fase di allestimento o smontaggio.
Presso i punti ristoro	Raccolta dei rifiuti da contenitori presso i bar delle tipologie differenziate e stoccaggio in piazzola
	Raccolta e stoccaggio dai punti di raccolta dei contenitori vetro pieni in piazzola.
	Raccolta e stoccaggio del contenitore umidi entro fine fiera o quando pieni presso piazzola
Durante la manifestazione	Raccolta da contenitori delle tipologie differenziate e per quanto possibile differenziando il rifiuto.
	Riposizionamento dei sacchi e/o dei contenitori
	Raccolta del vetro posizionandolo nel contenitore.
Durante tutto l'anno, al di fuori delle manifestazioni	Raccolta da contenitori delle tipologie differenziate e per quanto possibile differenziando il rifiuto.
	Riposizionamento dei sacchi e/o dei contenitori
	Raccolta del vetro posizionandolo nel contenitore.



RIFIUTI PER TIPOLOGIA (dati in tonnellate)							
		2022		2023		2024	
Composizione dei rifiuti	CER	Rifiuti non destinati a smaltimento R	Rifiuti destinati allo smaltimento D	Rifiuti non destinati a smaltimento R	Rifiuti destinati allo smaltimento D	Rifiuti non destinati a smaltimento R	Rifiuti destinati allo smaltimento D
Imballaggi in carta e cartone	150101		4,7		7,2		2,46
Imballaggi in legno	150103						
Imballaggi in materiali misti	150106		72,18		113,32		143,66
Imballaggi di vetro	150107		3,7		5,36		
Ferro e acciaio	170405		0,42				
carta e cartone stradale	200101						
Legno diverso da 20 01 37	200138		115,20		137,18		123,08
Metallo	200140						
rifiuti biodegradabili	200201		2,3				
Rifiuti urbani non differenziati	200301		3,4				
Rifiuti ingombranti	200307		76,36				55,04
Totali rifiuti		0	220,86	0	318,34	0	377,94
Totale complessivo			221		318		377,94

NOTA METODOLOGICA



La redazione di report focalizzati sul breve termine e che presentano dati relativi al passato, come ad esempio il Bilancio d'esercizio, non rende possibile la presentazione di una visione olistica dell'impresa. Così facendo, nonostante i sempre più onerosi obblighi di compliance, le informazioni fornite dall'impresa ai propri investitori e ai propri stakeholder risultano incomplete e legate prevalentemente ai dati meramente finanziari.

Esiste, tuttavia, un approccio più evoluto che si pone l'obiettivo di rinforzare il dialogo tra impresa e stakeholder: il report integrato. Questo strumento viene adottato da tempo da diverse aziende, garantendo trasparenza alla descrizione del processo con cui un'azienda crea valore e si impegna per lo sviluppo sostenibile.

Per redigere questo documento ci si è basati sull'Integrated Reporting Framework che prevede fra le sue finalità quelle di:

- **migliorare la qualità delle informazioni** a disposizione dei fornitori di capitale finanziario per consentire un'allocazione più efficiente e produttiva del capitale;
- **promuovere un approccio più coeso ed efficiente** alla rendicontazione aziendale che attinga a diversi filoni di rendicontazione e comunichi l'intera gamma di fattori che influiscono materialmente sulla capacità di un'organizzazione di creare valore nel tempo;
- **rafforzare la responsabilità** e la gestione per l'ampia base di capitali (finanziari, industriali, intellettuali, umani, sociali e relazionali e naturali) e promuovere la comprensione della loro indipendenza;
- **supportare il pensiero integrato, il processo decisionale e le azioni** incentrate sulla creazione di valore nel breve, medio e lungo termine.

La Rendicontazione integrata, quindi, consiste in una tipologia di comunicazione strategica, orientata al futuro, che vuole illustrare le pratiche tramite le quali le organizzazioni incidono su risorse e capitali per creare valore nel tempo. Implementando l'ottica della Rendicontazione Integrata, le organizzazioni permettono agli investitori di ricostruire la strategia globale tramite la descrizione dell'impatto del business sui vari capitali. In questo modo, le imprese aiutano gli investitori stessi nella presa delle decisioni, rendendoli consci, capaci di gestire rischi e di cogliere opportunità e fortificando la relazione di fiducia tra impresa e stakeholder.

¹ <https://www.integratedreporting.org/resource/international-ir-framework/>

CREDITS

Per chiarimenti e informazioni, contattare

Rilasciato a Dicembre 2025

Questo documento è consultabile anche sul sito

Realizzato in collaborazione con:

Progetto grafico e impaginazione:

info@fierapordenone.it

www.fierapordenone.it

Federico Barcherini, Alessandro Braida

CARE S.r.l.

REPORT
INTEGRATO 2024

